

*Цель занятия: изучить понятие микроэкономика, ее предмет, задачи, и методы, а также виды рынков, уровни цен.*

## **Тема 1. Введение в микроэкономiku: рынки и цены**

Микроэкономика - составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности.

Микроэкономика - это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных агентов. Ее составными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

Микроэкономика изучает относительные цены, т.е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

*Непосредственным предметом* микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными агентами экономики в условиях экономического выбора.

В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;
- принятие экономическими агентами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- проблема выбора одного из альтернативных вариантов. Ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

Микроэкономика исходит из следующих предпосылок:

- *экономический атомизм*, означающий, что микроэкономика сосредоточивает свое внимание на поведении экономических агентов, которые принимают и реализуют свои решения в процессе экономической деятельности;
- *экономический рационализм*, сущность которого состоит в допущении оценки экономическими агентами своих выгод и затрат, сравнение которых в процессе принятия экономических решений дает возможность установить наиболее эффективные действия конкретного экономического агента, обеспечивающие извлечение максимального дохода.

Главная задача экономических агентов микроэкономики заключается в том, чтобы осуществить экономический выбор, обусловленный ограниченностью ресурсов. В любом обществе ограниченность ресурсов предполагает сделать выбор с целью решения следующих вопросов:

- что производить и в каком объеме;

- каким образом производить избранные виды благ;
- кто получает то, что произведено;
- какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой - для будущего.

Современная микроэкономика изучает, как решаются вышеназванные четыре основных вопроса.

Современная микроэкономика состоит из *четырех частей*. Первая часть посвящена анализу закономерностей образования потребительского спроса. В этой части микроэкономики развиваются теории предельной полезности. Во второй части микроэкономики анализируется предложение, и в первую очередь с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях. Третья часть посвящена анализу соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции). В четвертой части - теории распределения - анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства.

Микроэкономика дает представление о движении индивидуальных цен и имеет дело со сложной системой связей, именуемой рыночным механизмом. Она рассматривает проблемы затрат, результатов, полезности, стоимости и цены в том виде, в каком они формируются в непосредственном процессе производства, в актах обмена на рынке.

Основы микроэкономики создавались австрийской школой, основными представителями которой были К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк. Значительный вклад в развитие микроэкономики внесли английские экономисты А. Маршалл, А. Пигу, Дж. Хикс, американский экономист Дж.Б. Кларк, итальянский экономист В. Парето, швейцарский экономист Л. Вальрас и др.

Микроанализ претерпел определенную модификацию, в частности, расширил объект микроэкономики.

*Объект микроэкономики* - это экономическая деятельность людей и возникающие в ее ходе общие экономические проблемы, разрешаемые в соответствии с существующими институтами. Объектами микроэкономики являются: отдельные индивиды, домохозяйства, фирмы, собственники первичных производственных ресурсов, крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее пределами, и даже целые отрасли экономики.

Метод микроэкономики. В зависимости от подхода к объяснению поведения отдельных экономических субъектов микроэкономическая теория подразделяется на *позитивную* и *нормативную*. Понятия позитивного анализа и нормативного анализа введены в научный оборот А. Смитом.

Обособление этих двух направлений экономического анализа произошло в преддверии XX в. Английский экономист и логик, профессор Кембриджского университета Джон Невилл Кейнс (1852-1949), отец Дж.Н. Кейнса, в работе «Предмет и метод политической экономии» писал: «Положительная наука может быть определена как совокупность

систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная, или регулятивная, наука - как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющих своим предметом идеальное, как нечто отличное от действительного...». В этой же работе он подчеркивал, что «и возможно, и желательно изучение экономических единообразий (закономерностей. - *авторы*) независимо от экономических идеалов и без формулирования экономических предписаний (но не наоборот)». Следовательно, Дж.Н. Кейнс предполагал возможность исследования экономических процессов и явлений позитивной и нормативной экономикой независимо друг от друга.

*Позитивная микроэкономика* изучает факты и зависимости между этими факторами и отвечает на вопрос: что есть или может быть. *Нормативная микроэкономика* предлагает рецепты действий, определяет, какие условия экономики желательны или нежелательны, и отвечает на вопрос: что должно быть?

Разграничение микроэкономики на позитивную и нормативную является исходным пунктом в методологии микроэкономической теории.

Поборники позитивного подхода к изучению экономических явлений и процессов утверждают, что микроэкономика является «чистой» наукой, подобной другим естественным наукам. Исходя из этого она должна изучать явления такими же методами, как и точные естественные науки. Ее задача, по мнению позитивистов, состоит в изображении экономических явлений такими, какими они выступают в реальной действительности.

Основные методы изучения реальной действительности *позитивной* микроэкономической теории следующие:

1. Предельный анализ, или маржинализм, суть которого состоит в том, что экономические явления анализируются не только в законченном (изучение общих, средних величин), но и в постоянно изменяющемся виде.
2. Функциональный анализ, предполагающий следующую последовательность исследования: вначале выявляется типичное качество явления, затем устанавливаются факторы, влияющие на это качество. И наконец, *определяется* способ взаимосвязи факторов с ранее установленным качеством - *функция*. Считается, что величина является переменной, если она меняет свое значение под влиянием тех или иных факторов. Например, «у является функцией  $x$ » записывается таким образом:  $y = f(x)$ , где  $y$  - функция  $x$ , а  $x$  - аргумент функции.
3. Равновесный подход означает, что микроэкономика изучает состояние в ней относительной стабильности, т.е. когда отсутствуют внутренние тенденции к изменению такого состояния. Если при незначительном изменении внешних условий экономическое положение изменяется существенно, такое равновесие называется неустойчивым. Если же при внешних изменениях в самой системе имеются силы, которые возобновляют в системе прежнее положение, такое равновесие называется устойчивым.

4. Метод верифицируемости (проверяемости) теории, согласно которому теория должна получить частичное или косвенное подтверждение на практике. В том случае, когда теория не согласуется с фактами, теорию либо улучшают, либо отвергают и создают новую. Позитивисты считают - нужно объяснять, что и как происходит в экономике, однако давать субъективные оценки не следует.

*Приверженцы нормативного подхода* широко используют моделирование экономических явлений и процессов, т.е. исследование объектов познания осуществляется не непосредственно, а косвенно, путем моделей.

В микроэкономике преобладает идеальное моделирование, которое подразделяется на знаковое и интуитивное.

*Знаковое моделирование* предполагает использование формул и графиков. Графические модели обладают значительной объясняющей способностью. Различают *два типа* графиков: эмпирических зависимостей и теоретических зависимостей. Первые представляют собой эмпирическое отражение зависимости между переменными величинами. Вторые выступают в форме теоретического отображения зависимости между экономическими переменными и применяются с целью пояснения процессов функционирования ирреальных экономических систем либо их составных элементов.

На графиках эмпирических зависимостей каждая точка демонстрирует значения переменных, наблюдаемых совместно. Графики теоретических зависимостей зачастую показываются в виде сплошных линий, а не в виде множества отдельных точек.

В микроэкономике применяются модели *двух видов* - оптимизационные и равновесные.

*Оптимизационные модели* используются при изучении поведения отдельных экономических агентов. В этих моделях основными рабочими категориями являются предельная полезность, предельный продукт, предельные затраты, предельная выручка и т.п.

*Равновесные модели* применяются при изучении взаимоотношений между экономическими агентами. Эти модели выступают частным случаем более общего класса моделей взаимодействия экономических агентов. Посредством равновесных моделей изучаются и равновесное, и неравновесное положения экономической системы. В микроэкономической теории модели рыночного равновесия имеют особое значение потому, что экономические агенты могут эффективно осуществлять свою хозяйственную деятельность только при условии, что они имеют достоверную информацию о всех ценах и на потребляемые ими ресурсы, и на предлагаемые им блага. Поскольку каждый отдельный экономический агент не может иметь такую информацию, то оптимальным способом изучения ценообразующих факторов может стать допущение о равновесном положении и незначительных изменениях одной конкретной цены.

Важное значение в экономическом моделировании имеет компьютерное моделирование, которое может быть успешно использовано при решении теоретических и практических задач.

Микроэкономическая теория лежит в основе разработки микроэкономической политики. Последняя, в свою очередь, определяется государством, которое устанавливает конкретные цели для отдельных рынков или отраслей и применяет определенные инструменты регулирования рынков и отраслей для осуществления этих целей.

В микроэкономике, как и в макроэкономике, используется один и тот же инструментарий, однако каждая из наук анализирует экономические явления и процессы под разным углом зрения. Макроэкономика изучает экономику страны в целом, микроэкономика - состав и распределение общественного продукта. Для экономического образования одинаково ценны обе части экономической теории. Как замечает американский экономист Пол Самуэльсон, обращаясь к изучающим экономику, вы образованны менее чем наполовину, если вы знаете лишь один раздел, но не имеете представления о другом разделе теории.

Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи

Рынок - это а) совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров; б) один из центральных элементов в системе товарно-денежных отношений; в) базовый элемент хозяйственного механизма; г) регулятор функционирования рыночной экономики.

*Предпосылками* возникновения рынка являются: а) общественное разделение труда; б) частная собственность на средства и продукты производства.

Основными *элементами* рынка выступают спрос, предложение, конкуренция, цена. Отличительными *чертами* рынка являются; гибкость, эффективность, стремление к равновесию.

Оптимальное функционирование рынка предполагает наличие следующих *условий*: а) вход на рынок и выход с рынка должны быть свободными; б) наличие свободных ресурсов и свободное их использование; в) свободный доступ к рыночной информации; г) отсутствие монополизма в производстве и ценообразовании.

С позиций ценообразования и характера конкуренции различаются следующие *модели* рынка:

- рынок совершенной конкуренции (много продавцов и много покупателей);
- рынок монопольной конкуренции (один продавец);
- рынок олигополии (много продавцов и много покупателей);
- рынок олигопсонии (много продавцов и мало покупателей);
- рынок двухсторонней олигополии (мало продавцов и мало покупателей);
- рынок дуополии (два продавца и два покупателя);
- рынок монопсонии (много продавцов и один покупатель);

- рынок монополистической конкуренции (много продавцов и много покупателей).

В зависимости от *объектов* купли-продажи рынки различаются на:

- рынки товаров;
- рынки услуг;
- рынки капиталов;
- рынки труда;
- рынки информации (научно-технических разработок).

С точки зрения *границ* и *масштабов* различают местный рынок (в пределах села, города, района); национальный (внутренний рынок); мировой (внешний рынок).

*Субъектами* рынка выступают: юридические лица (фирмы, предприятия, учреждения); физические лица; государство.

Развитой рынок предполагает развитую рыночную *инфраструктуру*, основными элементами которой являются: банковская система, страховая система, информационная система.

Рынок обладает положительными и отрицательными чертами.

*Положительные:*

- способствует эффективному распределению и использованию ограниченных ресурсов общества;
- способен достаточно быстро устранять дефицит товаров и услуг;
- способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;
- координирует экономическую деятельность без административного принуждения;
- содействует свободному экономическому выбору.

Вместе с тем рынок - не идеальный механизм экономической деятельности общества. В силу своих внутренних качеств и закономерностей рынок не в состоянии обеспечить решение многих важнейших проблем жизнедеятельности людей.

Рынок имеет следующие *отрицательные* стороны:

- не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;
- не может обеспечить социальную защиту в обществе;
- не способен обеспечить оптимальную структуру экономики;
- не способен быть эффективным в процессе производства «общественных товаров»;
- не обладает механизмом, который предотвращал бы зарождение социальной несправедливости, расслоение общества на богатых и бедных.

Американские экономисты Роберт Хейлбронер, профессор экономики в Новой школе социальных исследований, и Лестер Туроу, декан школы менеджеров при Массачусетском институте, пишут: «Рынок усердно служит богатым, но не спешит обслуживать бедных. Он приносит с собой аномалию: избыток роскошного жилья и дефицит дешевого, хотя потребности общества в последнем намного превышают потребности в первом. Он направляет

ресурсы и человеческую энергию на умножение роскоши, находящей сбыт среди более обеспеченных классов. Тогда как значительно более насущные потребности бедных остаются неудовлетворенными. Это не просто экономический порок. Это порок моральный. Рыночная экономика способствует аморальности. Об этом надо помнить всегда».

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с.
2. Громько, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громько, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2017. - 159 с.

*Цель занятия: изучить понятие конкуренция, рассмотреть действия производителей и потребителей.*

## **Тема 2. Производители, потребители и конкурентные рынки.**

Только выход на рынок с конкурентоспособным товаром дает возможность предприятию выжить в условиях рынка. Предприятия, вкладывающие силы в неконкурентоспособный товар обречены на гибель. О конкуренции и конкурентоспособности товаров, как это было показано в предыдущих параграфах, написано и опубликовано достаточно много научных работ, в каждой из которых даются те или иные определения. Строгое значение понятия конкуренция, очевидно, заключается в том, что один человек состязается с другим, особенно при продаже или покупке чего-либо. А. Маршалл, написавший эти строки, под <человеком>, как представляется, понимал субъект рынка.

В литературе, посвященной данной проблеме, в принципе присутствует три подхода к определению конкуренции. Первый определяет конкуренцию как состязательность на рынке. Такой подход характерен для отечественной литературы. Второй подход рассматривает конкуренцию как элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение. Этот подход характерен для классической экономической теории. Третий подход определяет конкуренцию как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка. Этот подход основывается на современной теории морфологии рынка.

Первый подход основывается на повседневном понимании конкуренции как соперничества за достижение лучших результатов на каком-либо поприще. Конкуренция хотя и в различной интерпретации, но все же определяется как соперничество экономических субъектов. Вот наиболее типичные определения:

состязательность хозяйствующих субъектов, предпринимателей, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю;

состязательность на рынке в условиях отсутствия монополии;  
состязательные, сопернические отношения между двумя или несколькими экономическими субъектами хозяйственной деятельности, проявляющиеся в виде стремления каждого из них обойти других в



достижении единой цели, получить более высокий результат, оттеснить соперника.

Конкуренция - есть особый вид по замыслу честной экономической борьбы, в которых при наличии в принципе равных шансов у каждой из претендующих сторон верх одерживает более умелая, предприимчивая, способная сторона;

соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;

соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции; соперничество на рынке между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей.

Для литературы советского периода характерно отрицательное отношение к конкуренции в целом. Конкуренция определяется как антагонистическая форма экономического соревнования частных товаропроизводителей. Наибольшее развитие конкуренция получает в условиях капиталистического способа производства. Цель конкуренции борьба за получение возможно большей прибыли. В ходе конкуренции происходит массовое разорение мелких и средних товаропроизводителей, банкротства предприятий.

В более поздней отечественной литературе отношение к конкуренции изменилось на диаметрально противоположное. Например, конкуренция естественная черта рыночных отношений. В условиях здоровой конкуренции в выигрышном положении оказываются потребители; в интересах получения прибыли поставщики, изготовители продукции и продавцы вынуждены стремиться к лучшему удовлетворению запросов покупателей. В рамках классической экономической теории конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночного механизма. А.Смит трактовал конкуренцию как поведенческую категорию, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно. Конкуренция - это та самая невидимая рука рынка, которая координирует деятельность его участников.

Конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на однородные товары и конкретный вид кривых спроса и предложения. Конкуренция обеспечивает функционирование рыночного механизма ценообразования.

Конкуренция - механизм регулирования пропорций общественного

производства. Через механизм межотраслевой конкуренции происходит перелив капиталов из отрасли в отрасль.

В современной микроэкономической теории конкуренция понимается как некое свойство рынка. Такое понимание возникло в связи с развитием теории морфологии рынка. В зависимости от степени совершенства конкуренции на рынке выделяются различные типы рынков, для каждого из которых свойственно определенное поведение экономических субъектов. Под конкуренцией здесь подразумевается не соперничество, а скорее, степень зависимости общих рыночных условий от поведения отдельных участников рынка.

В этой связи важно различие терминов конкуренция и соперничество. В современном понимании термин соперничество относится к действительному поведению, тогда как термин конкуренция относится к определяющей структуре рынка модели, используемой для предсказания поведения на определенном рынке. Поведение экономических агентов может иметь характер соперничества лишь при олигопольном строении рынка, когда их взаимозависимость положительна и достаточно высока. С другой стороны, поведение монополиста или полиполиста (участника рынка совершенной конкуренции) не может характеризоваться как соперничество, поскольку на рынках такого строения взаимозависимость экономических субъектов ничтожно мала.

Соперничество проявляется в предложении новых продуктов, улучшении качества уже выпускаемых, рекламировании своих продуктов, специальных мерах по продвижению их на рынок и т.п. Яркое выраженное соперничество может наблюдаться в поведении субъектов, которые в то же время не могут быть названы совершенными конкурентами. Но и наоборот, совершенная конкуренция наблюдается на тех рынках, где явное соперничество отсутствует. Таким образом, различие конкуренции и соперничества возникло лишь с развитием теории строения рынка. Экономисты-классики не различали этих понятий, говоря просто о конкуренции. Но, говоря о свободной конкуренции, они, прежде всего, имели в виду соперничество. Рынок - продажи однородного товара и его ближайших субститутов. Степень взаимозаменяемости товара детерминируется перекрестной ценовой эластичностью спроса: если эластичность меньше единицы, то можно говорить о завершении рынка.

В основу классификации рынков могут быть положены различные критерии. Наиболее распространенный критерий - число участников рынка (табл.1). Следует отметить, что конкурентность рынка определяется не только количеством фирм на нем. Иногда важна не столько конкуренция внутри рынка, сколько конкуренция за рынок. Даже одна фирма на рынке

может действовать как в соревновательных условиях, если барьеры входа невелики и есть потенциальная угроза возникновения конкурентов.

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2018. – 390 с.
2. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. 408 с., 25,5 п.л., КноРус Москва. 2019 г.

*Цель занятия:* рассмотреть различные виды стратегий и их классы в конкурентной борьбе.

### **Тема 3. Рыночная структура и конкурентная стратегия**

Конкуренция может быть классифицирована в зависимости от характера конкурентной борьбы. При этом характер и интенсивность конкурентного соперничества взаимосвязаны с типом рынка, определяемым состоянием экономической власти, степенью контроля над ценами на данном рынке и структурой рынка.

На рынке совершенной конкуренции представлено множество продавцов и покупателей одинакового товара или услуги, ни одна группа агентов не может влиять на положение рыночной конъюнктуры, так как ее доля на нем невелика. Для продажи предлагаются одинаковые, однородные товары и услуги; ни один из участников рынка не знает о рынке больше, чем остальные, так что все продавцы и все покупатели имеют о рынке одинаковую и полную информацию; покупатели и продавцы могут свободно выходить на рынок и покидать его, не испытывая никаких затруднений. Отсутствует контроль цен. При совершенной конкуренции ни многочисленность продавцов, ни покупатели не влияют на субъекты рынка и рыночную ситуацию вследствие малости и многочисленности всех субъектов рынка. Расщепление экономической власти на рынке совершенной конкуренции максимально и механизмы конкуренции работают в полную силу. Здесь действует множество производителей, лишенных каких-либо рычагов навязывания своей воли потребителям.

Для того чтобы конкуренция была совершенной, предлагаемые фирмами товары должны отвечать условию однородности продукции. Условие однородности продукции фактически означает, что разница в ценах есть единственная причина, по которой покупатель может предпочесть одного продавца другому. Вышеперечисленные ограничения (однородность продукции, многочисленность и малый размер предприятий) фактически предопределяют, что при совершенной конкуренции субъекты рынка не в состоянии оказывать влияние на цены. Оказывать же влияние на общую ситуацию рыночные субъекты в условиях совершенной конкуренции могут только тогда, когда действуют в согласии.

То есть тогда, когда какие-то 36 внешние условия побуждают всех продавцов (или всех покупателей) отрасли принимать одинаковые решения. Отличие в последствиях изменения предложения (или спроса) одной фирмой и всей отраслью в целом, играет в функционировании рынка совершенной конкуренции большую роль. Еще одним важным условием совершенной

конкуренции является отсутствие барьеров при входе на рынок и выходе с него. Когда такие барьеры есть, продавцы (или покупатели) начинают вести себя как единая корпорация, даже если их много и все они - мелкие фирмы. Типичное для совершенной конкуренции отсутствие барьеров или свобода входить на рынок (в отрасль) и покидать его значит, что ресурсы полностью мобильны и без проблем перемещаются из одного вида деятельности - в другой.

Покупатели свободно меняют свои предпочтения при выборе товаров, а продавцы легко переключают производство на выпуск более прибыльных продуктов. Нет трудностей и с прекращением операций на рынке. Условия не вынуждают никого оставаться в отрасли, если это не соответствует его интересам. Другими словами, отсутствие барьеров означает абсолютную гибкость и адаптивность рынка совершенной конкуренции. Последнее условие существования рынка совершенной конкуренции состоит в том, что информация о ценах, технологии и вероятной прибыли свободно доступна для всех. У фирм есть возможность быстро и рационально реагировать на изменившиеся условия рынка посредством перемещения применяемых ресурсов.

Не существует никаких коммерческих тайн, непредсказуемого развития событий, неожиданных действий конкурентов. То есть решения принимаются фирмой в условиях полной определенности в отношении рыночной ситуации или, что то же самое, при наличии совершенной информации о рынке. Все представленные условия настолько жестки, что им едва ли может соответствовать хоть один реально функционирующий рынок. Даже наиболее похожие на совершенную конкуренцию рынки лишь частично удовлетворяют поставленным требованиям. Подавляющее большинство реальных рынков - это рынки несовершенной конкуренции. Свое название они получили в связи с тем, что конкуренция, а значит, и стихийные механизмы саморегуляции («невидимая рука» рынка) действуют на них несовершенно. В частности, часто нарушается принцип отсутствия в экономике излишков и дефицитов, который как раз и свидетельствует об эффективности, совершенстве рыночной системы. Коль скоро какие-то блага избыточны, а каких-то не хватает, уже нельзя утверждать, что все имеющиеся ресурсы экономики расходуются только на производство нужных благ в нужных количествах. Предпосылками несовершенной конкуренции являются: 1) значительная доля рынка у отдельных производителей; 2) наличие барьеров проникновения в отрасль; 3) неоднородность продуктов; 4) несовершенство (неадекватность) рыночной информации. 37 Каждый из этих факторов в отдельности и все они вместе

способствуют отклонению рыночного равновесия от точки равенства спроса и предложения.

Так, единственный производитель определенной продукции (монополист) или группа сговорившихся между собой крупных фирм (картель) в состоянии поддерживать завышенные цены, не рискуя потерять клиентов - тем просто больше негде взять этот продукт. Критерием несовершенной конкуренции является снижение спроса и цен с ростом выпуска продукции фирмы. Если в условиях совершенной конкуренции объем выпуска продукции фирмы не влияет на уровень цен, то в условиях несовершенной конкуренции такое влияние существует. Экономический смысл этой закономерности состоит в том, что большие объемы продукции при несовершенной конкуренции фирма может, реализовывать, только снижая цены. Или по-другому: поведение фирмы значимо в масштабах отрасли. Другой общей закономерностью рынков несовершенной конкуренции является наличие предела роста валового дохода фирмы, величина которого равна произведению цены на объем реализованной продукции. Третьей общей чертой рынков несовершенной конкуренции является ускоренное падение предельного дохода фирмы по сравнению со снижением цен на ее продукцию. Различают три типа рынка несовершенной конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции - это рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары; имеется явно выраженная товарная дифференциация и сегментация рынка. В этих условиях фирма может влиять на ситуацию на рынке, в том случае, если обеспечит наличие отличительных преимуществ своего товара («новых», «улучшенных» свойств товара, его «уникальности», более высокого качества, «самой низкой цены» и т.д.) Олигополия - характеризуется тем, что здесь имеется господство нескольких крупных фирм, причем товары могут быть как одинаковыми, стандартными, так и различными по своим параметрам, имеется высокая степень концентрации производства. Проникновение на данный рынок новых фирм затруднительно в силу наличия высоких барьеров, в частности, высокой стоимости выхода на рынок, патентной защищенности продукции или технологии. На монопольном рынке представлена всего одна фирма, продающая конкретный товар или услугу, что позволяет ей выбирать любую цену из возможных в соответствии с кривой спроса. Фирму отличают следующие черты: она единственный продавец, нет близких заменителей данного монопольного товара, существуют высокие барьеры для выхода на данный рынок. Благодаря уникальности своего продукта (или условий функционирования) фирма способна полностью или в значительной степени контролировать рынок. К

середине XX в. сформировались общие критерии и представления о сущности конкуренции и ее основных движущих силах, выразившиеся в постулировании четырех классических моделей рынка: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии. Многообразие элементов, формирующих рынок, обуславливает изучения характера конкуренции в зависимости от структуры рынка.

Наиболее популярным подходом к структурированию рынка является продуктовый подход, то есть классификация рынков в зависимости от реализуемых

Характеристика	Конкуренция	Чистая монополия	чистая (совершенная) монополистическая	олигополистическая
Количество и размеры фирм	Множество мелких хозяйствующих субъектов	Несколько крупных и множество мелких хозяйствующих субъектов	Небольшое число крупных и средних хозяйствующих субъектов	Один хозяйствующий субъект
Тип и характер продукции	Однородная стандартизированная продукция	Разнородная дифференцированная продукция	Стандартизированная или дифференцированная продукция	Уникальная продукция, не имеющая эффективных заменителей
Контроль над ценой со стороны конкурентов	Отсутствует	диапазон контроля цен узкий	диапазон цен зависит от уровня согласованности действий.	потребление. Они выполняют важную роль своеобразной «соединительной ткани», благодаря наличию которой рыночная экономика функционирует в качестве сложной и многозвенной системы.

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.Н., Вереникин А.О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. 184 с., 11,5 п.л., Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова Москва. 2019 г.
2. Бузгалин А.В., Колганов А.И., Барашкова О.В. Классическая политическая экономия: Современное марксистское направление. Базовый уровень. Продвинутый уровень. 2-е изд. Учеб. 552 с., 34,5 п.л., М.: ЛЕНАНД. 2019 г.

*Цель занятия: рассмотреть понятие фиаско рынка, типы неэффективной работы и роль государства в решении проблем рынка.*

#### **Тема 4. Информация, фиаско рынка и роль государства**

«Провалы» (фиаско) рынка (*market failures*) – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о "провалах" рынка:

- 1) монополия;
- 2) несовершенная (асимметричная) информация;
- 3) внешние эффекты;
- 4) общественные блага.

В качестве наиболее существенного фиаско рынка следует назвать проблему **внешних эффектов**, или **экстерналий**. Рынок обеспечивает эффективное размещение и использование производственных ресурсов, если выполняется следующее условие: только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с нею издержки и получают все выгоды. Однако в реальности оно трудно выполнимо. Например, если производство товара связано с загрязнением окружающей среды, то часть издержек производства перекладывается на третьих лиц – людей, живущих рядом с источником загрязнения, а все доходы получает продавец товаров. Таково проявление *отрицательного* внешнего эффекта. Но существуют и *положительные* внешние эффекты. Например, цветовод, разбивая клумбу около своего дома ради удовлетворения собственных эстетических потребностей, одновременно доставляет удовольствие соседям, и им не надо за это платить. К положительным экстерналиям также относят образование: обучаясь, человек преследует собственные интересы, но чем больше квалифицированных специалистов в стране, тем эффективнее работает экономика в целом, и выгоды получают все граждане.

Как положительные, так и отрицательные внешние эффекты возникают в связи с нечетко определенными правами собственности на блага и ресурсы и значительными издержками на определение и защиту прав собственности. Рынок не в состоянии сам решить данную проблему. Отрасли с отрицательными экстерналиями производят благ больше оптимального для общества уровня, в отраслях с положительными внешними эффектами наблюдается недопроизводство благ. Роль государства заключается в регулировании внешних эффектов – устранении отрицательных (например, борьба с загрязнением окружающей среды) и стимулировании положительных (например, государственные расходы на образование), для



того чтобы привести объемы выпуска благ в таких отраслях к величинам, полнее соответствующим общественным потребностям.

Серьезным поводом для государственного вмешательства в рыночные процессы является проблема *производства общественных благ*. Общественные блага приносят положительные внешние эффекты всем, как только становятся доступными для кого-то. Они характеризуются признаками неисключаемости и неизбирательности. Другими словами, если общественное благо создано, затруднительно не позволить кому-то пользоваться им, даже если человек не желает платить. Кроме того, потребление блага одним человеком не снижает для других возможности пользоваться этим же благом (все имеют общественные блага в одинаковом количестве). Классический пример общественных благ – маяки: если маяк построен, никто не запретит смотреть на его огни капитанам всех кораблей вне зависимости от того, платят они за эту услугу или нет, и пользоваться услугами маяка все капитаны могут, не мешая друг другу.

Частные блага не обладают подобными свойствами. Например, хлеб, который продается в магазинах, во-первых, не доступен тому, кто не заплатит за него (конечно, кроме случаев воровства), а во-вторых, потребление хлеба одними людьми влияет на величину его потребления другими.

Подобные отличия общественных благ от частных обуславливают особенности функционирования рынков этих благ. Рынок хорошо (наверняка лучше, чем государство) справляется с обеспечением общества частными благами, т.е. тот же хлеб производится и продается в таких количествах и по таким ценам, которые близки к оптимальным для общества в существующих условиях. В то же время продавать общественные блага на рынке затруднительно – многие не согласятся платить за строительство маяка, зная, что их не смогут лишить возможности пользоваться его сигналами. Данная проблема «безбилетников» может привести к тому, что общественные блага либо вообще перестанут создаваться, либо объемы их производства будут недостаточными.

В этой связи важно, чтобы государство исполняло роль организатора производства общественных благ, собирало налоги (независимо от возможной незаинтересованности меньшинства оплачивать общественные блага) и покупало для общества данные блага. Сколько и каких – должно определяться в рамках политического процесса (в демократической системе это выборы, референдумы и т.д.) принятия экономических решений. Примерами чистых общественных благ являются национальная оборона, правоохранительная система.

Организовывать обеспечение страны общественными благами можно по-разному, необязательно задействуя при этом только государственные предприятия. Так, строить маяки, производить военное оборудование могут частные фирмы, а в некоторых странах действуют даже частные тюрьмы. Государство должно лишь оплачивать производство общественных благ из собранных налогов.

Роль государства состоит прежде всего в распространении рыночной информации, принуждении более осведомленных субъектов делиться информацией с менее осведомленными. Например, соответствующие государственные органы заставляют продавцов писать на этикетках подробную информацию о товаре. Сегодня потребитель бифштекса, произведённого в странах ЕС, имеет возможность ознакомиться с полной «родословной» этого бифштекса.

### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2016. - 288 с.
2. Макроэкономика: учебное пособие/ под ред. М. И. Плотницкого. – М.: Новое знание, 2002.
3. Обучение рынку / под ред. С. Ю. Глазьева. – М.: Экономика, 2004.

*Цель занятия: рассмотреть понятие макроэкономика, выявить отличия макроэкономики от микроэкономики, изучить основной показатель макроэкономики- валовый внутренний продукт и его виды.*

## **Тема 5. Введение в макроэкономику**

В отличие от микроэкономики, которая изучает главным образом поведение отдельного экономического субъекта (потребителя, фирмы), в макроэкономике исследуются результаты и последствия совместной экономической деятельности всех участников народного хозяйства одновременно. При этом в центре внимания оказываются такие показатели функционирования экономики, как национальный доход, уровень безработицы, уровень цен и темп инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста.

За перечисленными макроэкономическими показателями в настоящее время заинтересованно следят самые широкие слои населения. Текущие доходы людей непосредственно зависят от уровня национального дохода и занятости. Ценность семейного имущества напрямую связана с темпом инфляции. Состояние платежного баланса страны в значительной мере определяет степень свободы ее жителей в передвижении через государственные границы.

От уровня основных макроэкономических показателей в решающей мере зависят исходы выборов в представительные и исполнительные органы власти.

Для понимания предмета исследования макроэкономики важно различать макроэкономический анализ *ex post*, или народнохозяйственное (национальное) счетоводство, и анализ *ex ante*– макроэкономику в собственном смысле этого слова.

Система национальных счетов – это система взаимосвязанных статистических показателей, построенная в виде счетов и таблиц для получения общей картины экономической деятельности страны. Система национальных счетов разработана американским экономистом лауреатом Нобелевской премии С.Кузнецом.

В рамках национального счетоводства определяются значения макроэкономических параметров прошедшего периода с целью получения информации о том, как экономика функционировала и каковы достигнутые результаты. Эта информация служит для определения степени реализации намечавшихся целей, выработки экономической политики, сравнительного анализа экономических потенциалов различных стран. Специфика предмета макроэкономики естественным образом определяет

методологические и методические особенности макроэкономического анализа.

*Валовой внутренний продукт (ВВП)* представляет собой валовую стоимость всех товаров и услуг, созданных на территории данного государства в течение определенного срока за вычетом промежуточного потребления. Таким образом, ВВП характеризует стоимость, созданную как резидентами, так и не резидентами данного государства, но не учитывает стоимость, произведенную резидентами за пределами страны. Валовой внутренний продукт может быть исчислен тремя способами:

1) Производственным. В основе расчета ВВП производственным способом лежит такой микроэкономический показатель, как валовой выпуск. Последний представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных хозяйственными единицами – резидентами – за определенный период. ВВП, рассчитанный данным способом, равен общему объему валового выпуска продуктов и услуг во внутренней экономике за вычетом промежуточного потребления плюс налог на добавленную стоимость (стоимость созданных проектов без материальных затрат и амортизации) и чистые налоги на импорт ЧНИ без НДС (1):

$$\text{ВВП} = \text{Валовой выпуск} - \text{Промежуточное потребление} + \text{НДС} + \text{ЧНИ}.$$

ВВП по распределительному способу есть общая сумма доходов всех хозяйственных единиц и населения от всех видов экономической деятельности, а также амортизационные отчисления;

Согласно способу конечного использования ВВП – это конечное потребление материальных благ и услуг, капиталовложения, прирост материальных оборотных средств и сальдо внешнеторговых операций. ВВП согласно данному способу будет определяться по формуле:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n,$$

где  $C$  – личные потребительские расходы, включающие денежные средства населения, направляемые на покупку товаров текущего потребления (хлеб, молоко, зубная паста и т. д.), товары длительного пользования (автомобили, бытовая техника), а также на оплату услуг (парикмахеров, врачей, юристов и т. д.);

$I_g$  – валовые внутренние инвестиции, состоящие из покупок предпринимателями машин и оборудования, всех затрат на строительство и изменений запасов оборотных фондов;

$G$  – государственные закупки товаров и услуг, включающие расходы федеральных и местных органов власти на приобретение конечной продукции и покупку всех производственных ресурсов;

X<sub>n</sub>—чистый экспорт, представляющий разницу между величиной затрат иностранцев на покупку товаров данной страны и объемом расходов страны на покупку иностранных товаров.

Номинальный и реальный национальный продукт. Дефлятор валового национального продукта

ВВП в системе национальных счетов исчисляется в текущих рыночных ценах. Поэтому он оценивает номинальную величину суммарного объема годового производства. Для учета влияния инфляции на величину номинального ВВП необходим показатель, дающий количественную оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги. Этот показатель называется дефлятором ВВП.

Дефлятор учитывает изменения цен по самому широкому кругу продуктов и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения. На базе данных о значении номинального ВВП и величины его дефлятора рассчитывается реальный ВВП, характеризующий физический объем производства:

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен,

Определение реального ВВП имеет первостепенное значение при оценке темпов роста текущего объема производства по отношению к базисному году.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Научитель, М. В. Теория переходной экономики и макроэкономическая стабилизация / М. В. Научитель. – Гомель: ГГУ, 2002.
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 томах: Учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 800 с.

*Цель занятия: рассмотреть долгосрочный и краткосрочный анализ в макроэкономике, инструменты краткосрочной макроэкономической политики, цели долгосрочной экономической политики.*

## **Тема 6. Экономика в долгосрочном и краткосрочном периоде**

В макроэкономическом анализе принято выделять периоды, которые имеют качественную природу и не связаны с астрономическим временем: Краткосрочный период; Долгосрочный период. Краткосрочным является такой период деятельности макроэкономического характера, при котором ключевые номинальные величины достаточно медленно изменяются, а изменение реальных величин происходит с большей скоростью. В данном случае наблюдается относительная «жесткость» номинальных величин и относительная «гибкость» реальных величин, изменение которых более значительно, поэтому они считаются гибкими. Долгосрочным является такой период макроэкономической деятельности, за время которого изменение базовых реальных величин происходит достаточно медленно (в большинстве случаев их рассматривают как постоянные), а изменение номинальных величин происходит намного быстрее. В макроэкономическом анализе отличие краткосрочного периода от долгосрочного определяется особенностями приспособления субъектов макроэкономики к изменениям, которые происходят в национальной экономике. В краткосрочном периоде реакция субъектов макроэкономики на те или иные процессы или явления зависит от изменения реальных параметров (объема выпуска, уровня занятости, реальной ставки процента и др.). Подобная реакция может проявляться в повышении (снижении) эффективности использования ресурсов.

В долгосрочном периоде реакция макроэкономических субъектов на те или иные события, происходящие в национальной экономике, выражается через номинальные параметры (цену, номинальную заработную плату, номинальную ставку процента и т.д.). Адаптируются макроэкономические субъекты к данным событиям в национальной экономике при помощи повышения (снижения) номинальных признаков. Выделение краткосрочного и долгосрочного периодов в макроэкономическом анализе не похоже на выделение таких же периодов в микроэкономическом анализе.

Научно-техническая политика – обеспечение государством условий для научных исследований, финансирование научных проектов; Индустриальная политика – поддержание государством отраслей, составляющих будущее национальной экономической системы. Краткосрочной макроэкономической политикой является политика сглаживания циклов экономики, т.е.

стимулирования или же сдерживания экономического спроса. К целям такой политики относятся: Поддержание устойчивых темпов роста экономики; Обеспечение необходимого уровня занятости; Обеспечение стабильных цен; Обеспечение внешнеэкономической стабильности. Перечисленные цели могут не только дополнять друг друга, но и противоречить. Видами краткосрочной макроэкономической политики являются: фискальная политика. Основные ее инструменты: система налогообложения, государственные закупки и трансферты; Кредитно-денежная политика. Инструменты: учетная процентная ставка, операции на открытых рынках, границы обязательного резервирования; Внешнеэкономическая политика. Инструменты: экспортные и импортные пошлины, валютные курсы; Политика доходов. К основным инструментам относятся: замораживание заработной платы, блокировка цен.

### **Микроэкономические основы макроэкономики**

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения макроэкономических агентов, дает возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

Домохозяйства – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности. Этот агент является собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают, во-первых, основным покупателем товаров и услуг, а во-вторых, основным сберегателем, или кредитором, т. е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

Фирмы – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Этот агент является основным производителем товаров и услуг в экономике, а также покупателем экономических ресурсов. Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь оборудование), поэтому они выступают, с одной стороны, инвесторами, т. е. покупателями инвестиционных товаров и услуг; а поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют

заемные средства, то, с другой стороны, они являются и основным заемщиком в экономике, т. е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

Государство – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого заключается в ликвидации «провалов» рынка (market failures) и повышении общественного благосостояния. Поэтому государство выступает, во-первых, производителем общественных благ, во-вторых, покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора, в-третьих, перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов) и, наконец, в зависимости от состояния государственного бюджета – кредитором или заемщиком на финансовом рынке.

Кроме того, государство регулирует и организует функционирование рыночной экономики, т. е. создает и обеспечивает институциональные основы (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.) для ее функционирования, иначе говоря, разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом их эмиссии; проводит макроэкономическую (стабилизационную) политику, основными видами которой являются: а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика; б) монетарная (или денежно-кредитная) политика; в) внешнеторговая политика; г) политика доходов, т. е. осуществляет регулирование экономики с целью обеспечения стабильного экономического роста, уровня полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен.

Частный и государственный секторы образуют закрытую экономику.

Иностранный сектор объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным, рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством, во-первых, международной торговли, т. е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг); во-вторых, перемещения капиталов, т. е. покупки и продажи финансовых активов – ценных бумаг (экспорт и импорт капитала). С учетом иностранного сектора речь уже идет об открытой экономике.

Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них: исследования



особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков; определения равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения; анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 395 с.
2. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2018. – 390 с.
3. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие / Ю.Н. Черемных, О.В. Капустина, Ф.С. Картаев. - М.: Инфра-М, 2017. - 160 с.