

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ  
К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА»

1. Проблематика, теории и модели микроэкономики.
2. Мотивы поведения человека и механизм принятия решений.
3. Позитивный и нормативный анализ.
4. Цены на рынке: понятие, функции, координирующая роль цен.
5. Основные параметры рынка: размер, емкость рынка.
6. Понятие предложения и спроса, кривая предложения и кривая спроса.
7. Эластичность предложения и спроса в краткосрочных и долгосрочных периодах.
8. Последствия вмешательства в рыночный механизм и ценообразования, контроль над ценами.
9. Товары-субституты и взаимодополняющие товары.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Сетевые внешние эффекты: эффект присоединения к большинству, эффект сноба.
12. Математические подходы к теории спроса.
13. Альтернативная стоимость и предложение благ, издержки как стоимость альтернативы.
14. Кривые безразличия, карта безразличия.
15. Предельная полезность и выбор потребителя.
16. Индексы стоимости жизни: идеальный индекс, индекс Ласпейреса, индекс Пааше.
17. Понятие риска и неопределенности.
18. Математическое ожидание предельной полезности.
19. Принятие решений в условиях риска, отношение к риску.
20. Методы снижения риска: диверсификация, страхование, стоимость информации.
21. Производственная технология, производственная функция.
22. Закон убывающей предельной производительности.
23. Взаимозаменяемость факторов производства.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Измерение издержек: экономические и бухгалтерские издержки.
26. Стоимость использования капитала.
27. Совершенно конкурентные и высоко конкурентные рынки.
28. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли.
29. Оценка выгод и потерь от государственной политики.
30. Понятие монополии, монопольная власть и ее измерение.
31. Монопсоническая власть и ее источники.
32. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство.
33. Ценовая дискриминация первого, второго и третьего рода.
34. Понятие монополистической конкуренции.
35. Понятие олигополии, равновесие на олигополистическом рынке.

36. Картели, анализ картельного ценообразования.
37. Игры и стратегические решения, бескоалиционные и коалиционные игры.
38. Доминирующие и доминируемые стратегии, смешанные стратегии, повторяющиеся игры.
39. Угрозы, обязательства и вероятность.
40. Аукционы, форматы аукционов, максимизация дохода от аукциона.
41. Рынки факторов производства.
42. Спрос на факторы производства
43. Предложение факторов производства
44. Равновесие на конкурентных рынках факторов производства.
45. Текущая дисконтированная стоимость.
46. Критерий чистой приведенной стоимости при принятии инвестиционных решений.
47. Диверсифицируемый и недиверсифицируемый риски.
48. Принятие инвестиционных решений.
49. Анализ общего равновесия.
50. Эффективность выпуска.
51. Выгоды свободной торговли, сравнительное преимущество.
52. Обзор эффективности конкурентных рынков.
53. Причины «провалов» рынка: рыночная власть, неполная информация, экстерналии, производство общественных благ.
54. Неопределенность качества и рынок «лимонов»
55. Проблема агентских отношений.
56. Проблема агентских отношений, система стимулирования руководства в интегрированной фирме.
57. Положительные и отрицательные экстерналии и неэффективность.
58. Способы корректировки фиаско рынка.
59. Эффективность и общественные блага.
60. Проблематика макроэкономики
61. Международная экономика.
62. Макроэкономическая политика.
63. Микроэкономические основы макроэкономики.
64. Измерение результатов экономической деятельности.
65. Валовой национальный продукт.
66. Измерение незанятости: уровень безработицы.
67. Равновесие и ставка процента.
68. Производственная функция.
69. Расчет предельного продукта труда и спроса на труд.
70. Предельный продукт труда и кривая спроса на труд.
71. Издержки безработицы и инфляции.
72. Потребление и сбережения, принятие индивидуумами решений о потреблении и сбережениях.
73. Фискальная политика.
74. Сальдо платежного баланса.

75. Дефицит государственного бюджета и национальные сбережения.
76. Источники экономического роста, расчет темпов роста.
77. Динамика экономического роста: модель Солоу.
78. Государственная политика увеличения уровня жизни населения в долгосрочном периоде.
79. Сущность денег, функции денег.
80. Денежные измерители, денежные агрегаты.
81. Предложение денег: процентные ставки.
82. Скорость обращения и количественная теория денег.
83. Увеличение количества денег и инфляция.
84. Сущность делового цикла.
85. Шоки фискальной политики, безработица в классической модели.
86. Денежно-кредитная политика и экономика.
87. Отсутствие нейтральности денег и обратная причинность.
88. Теория несовершенной информации.
89. Кейнсианская теория деловых циклов и макроэкономическая стабилизация.
90. Линия FE: равновесие на рынке труда.
91. Кривая IS: равновесие на товарном рынке.
92. Кривая LM: равновесие на рынке активов.
93. Всеобщее равновесие в полной модели IS-LM.
94. Равновесие в модели AD-AS. Денежный нейтралитет в модели AD-AS.
95. Валютные курсы: номинальные и реальные валютные курсы.
96. Принципы определения денежной массы.
97. Денежно-кредитное регулирование.
98. Структура государственного бюджета
99. Государственные расходы, налоги и макроэкономика.
100. Фискальная политика и совокупный спрос.
101. Государственные капиталовложения
102. Дефицит бюджета и государственный долг.