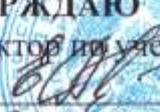


Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

 Е.В. Фильгина

26.04.2019

Регистрационный № УД- 177 /уч.

МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для направления специальности
1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность
(менеджмент в спорте)»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-88 02 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Н.Ананьева, заведующий кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук;

Т.А.Николайчик, доцент кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Д.В.Левадный, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Ж.Н.Бондарович, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

И.П.Протасевич, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Т.В.Журавлева, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А.Михеев, заведующий кафедрой оздоровительной физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор педагогических наук, доктор биологических наук, доцент;

О.А.Наумович, заведующий кафедрой управления и экономики высшей школы государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 28.01.2019 № 8);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.02.2019 № 6);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 26.04.2019 № 5)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Менеджмент спорта» разработана для студентов, обучающихся по направлению специальности 1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность (менеджмент в спорте)», в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-88 02 01-2013 и учебного плана вышеуказанного направления специальности.

Актуальность изучения на первой ступени высшего образования студентами учебной дисциплины «Менеджмент спорта» обусловлена универсальностью знаний и умений, которая проявляется в широком их применении в социально-профессиональной деятельности. Комплексное изучение специфики и особенностей управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта на базе теоретических основ менеджмента способствует качественной подготовке специалистов для выполнения профессиональных функций руководителей различного уровня в организациях физической культуры и спорта. В содержании подробно рассматриваются специфика объекта, процесса и субъекта управления сферы физической культуры и спорта с точки зрения системного подхода с использованием современных инновационных технологий в управлении и преподавании.

Отличительной особенностью учебной программы является ее интегрированный характер. Содержание учебной дисциплины «Менеджмент спорта» реализует тесные междисциплинарные связи с учебными дисциплинами «Организация и экономика физической культуры и спорта», «Теория и практика профессионального спорта», «Маркетинг спорта», «Информационное обеспечение спорта».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: овладение основными теоретическими положениями и понятиями, изучение специфики и особенностей управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта на базе теоретических основ менеджмента.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть менеджмент как современную управленческую технологию;
- овладеть основами и принципами управления физкультурно-спортивной организацией;
- приобрести теоретические и практические знания в области предпринимательской деятельности при производстве спортивных товаров и услуг.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент спорта» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием современных информационных технологий;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности, формировать гуманистическое мировоззрение, нравственное сознание и нравственное поведение;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) владеть навыками и быть примером в ведении здорового образа жизни;
- 4) быть способным к критике и самокритике;
- 5) уметь работать в команде;
- 6) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 7) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения;
- 8) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

профессиональные:

- 1) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 2) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 3) готовить доклады и материалы к презентациям;
- 4) пользоваться глобальными информационными ресурсами, владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 5) организовывать работу физкультурно-спортивных учреждений;
- 6) применять на практике современные управленческие технологии;
- 7) оптимизировать профессиональное взаимодействие в малой группе;

8) анализировать и проектировать образовательный процесс, организационно-управленческую, спортивную, учебную и физкультурно-оздоровительную деятельность;

9) системно представлять предметную область профессиональной деятельности и перспективы ее развития;

10) квалифицированно проводить научные исследования в области физической культуры и спорта;

11) использовать знания смежных дисциплин в процессе научных исследований в области физической культуры и спорта;

12) использовать в научных исследованиях современные информационные технологии.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент спорта» студент должен

знать:

- теоретические основы современных управленческих технологий;
- структуру и принципы построения и деятельности различных спортивных организаций;
- особенности и направленность работы с персоналом;
- правовые основы деятельности организаций физической культуры и спорта;

уметь:

- применять управленческие технологии в практической деятельности;
- использовать методы планирования, контроля и анализа в управлении спортивными организациями;
- применять методы мотивации персонала спортивных организаций;

владеть:

- основами организации физкультурно-спортивной деятельности;
- навыками создания и руководства спортивной организацией;
- методами планирования и анализа деятельности спортивной организации.

Форма получения высшего образования – дневная. Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 810, из них 362 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 140 часов, практические занятия – 112 часов, семинарские занятия – 110 часов. В соответствии с учебным планом учебная дисциплина изучается на 2, 3 и 4 курсах.

Второй курс, третий семестр: лекции – 24 часа, практические занятия – 10 часов, семинарские занятия – 18 часов, форма текущей аттестации студентов – зачет.

Второй курс, четвертый семестр: лекции – 14 часов, практические занятия – 12 часов, семинарские занятия – 10 часов, форма текущей аттестации студентов – зачет.

Третий курс, пятый семестр: лекции – 10 часов, практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 8 часов, форма текущей аттестации студентов – зачет.

Третий курс, шестой семестр: лекции – 28 часов, практические занятия – 26 часов, семинарские занятия – 36 часов, форма текущей аттестации студентов – экзамен.

Четвертый курс, седьмой семестр: лекции – 40 часов, практические занятия – 40 часов, семинарские занятия – 18 часов, форма текущей аттестации студентов – экзамен, курсовая работа.

Четвертый курс, восьмой семестр: лекции – 24 часа, практические занятия – 22 часа, семинарские занятия – 20 часов, форма текущей аттестации студентов – экзамен.

Форма получения высшего образования – заочная. Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 810, из них 88 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 38 часов, семинарские занятия – 50 часов. В соответствии с учебным планом учебная дисциплина изучается на 3, 4 и 5 курсах.

Третий курс, пятый семестр: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 2 часа, без формы текущей аттестации.

Третий курс, шестой семестр: лекции – 28 часов, семинарские занятия – 36 часов, форма текущей аттестации студентов – зачет.

Четвертый курс, седьмой семестр: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 8 часов, форма текущей аттестации студентов – зачет.

Четвертый курс, восьмой семестр: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов, форма текущей аттестации студентов – экзамен.

Пятый курс, девятый семестр: лекции – 10 часов, семинарские занятия – 14 часов, форма текущей аттестации студентов – экзамен, курсовая работа.

Пятый курс, десятый семестр: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 16 часов, форма текущей аттестации студентов – экзамен.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модуля	Наименование модуля, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего	Из них		
			лекции	практические занятия	семинарские занятия
1	2	3	4	5	6
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1					
Содержательный модуль 1 (СМ-1)					
Теоретические основы менеджмента					
М-1	Менеджмент как управленческая технология	16	8	2	6
	Тема 1. Управление и его глобальный характер	6	2		4
	Тема 2. Менеджмент как наука. Направления, школы и подходы менеджмента	8	6		2
М-К₁	Контроль успеваемости	2		2	
М-2	Системный анализ объекта управления	10	4	2	4
	Тема 3. Системный анализ организации как объекта управления. Внутренняя и внешняя среда организации	8	4		4
М-К₂	Контроль успеваемости	2		2	
М-3	Системный анализ процесса управления	26	12	6	8
	Тема 4. Принятие управленческих решений	8	4	2	2
	Тема 5. Коммуникации и их значение в управлении	6	2	2	2
	Тема 6. Планирование как функция управления	6	4		2
	Тема 7. Организация как функция управления	4	2		2
М-К₃	Контроль успеваемости	2		2	
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2					
Содержательный модуль 1 (СМ-1)					
Теоретические основы менеджмента					
М-3	Системный анализ процесса управления	18	6	6	6
	Тема 8. Системный анализ мотивации как функции управления	10	4	2	4

1	2	3	4	5	6
	Тема 9. Контроль как функция управления и его структура	6	2	2	2
М-К₃	Контроль успеваемости	2		2	
М-4	Системный анализ субъекта управления	18	8	6	4
	Тема 10. Руководитель и его роль в управленческой деятельности	8	4	2	2
	Тема 11. Теоретические основы лидерства. Процессуальные и ситуационные модели лидерского поведения	8	4	2	2
М-К₄	Контроль успеваемости	2		2	
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 3					
Содержательный модуль 2 (СМ-2)					
Теоретические основы системы современных управленческих технологий					
М-5	Современные управленческие технологии в спорте	20	10	2	8
	Тема 12. Теоретические основы спортивного менеджмента	2	2		
	Тема 13. Общие представления об объектах управления в спорте	4	2		2
	Тема 14. Менеджмент международных спортивных организаций	4	2		2
	Тема 15. Менеджмент национальной системы спорта	4	2		2
	Тема 16. Актуальные проблемы управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь	4	2		2
М-К₅	Контроль успеваемости	2		2	
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 4					
Содержательный модуль 2 (СМ-2)					
Теоретические основы системы современных управленческих технологий					
М-6	Объекты и процесс управления в спорте	58	24	22	12
	Тема 17. Менеджмент организаций физической культуры и спорта	10	4	2	4
	Тема 18. Менеджмент организаций по подготовке спортсменов	6	2	2	2
	Тема 19. Процесс формирования имиджа организаций физической культуры и спорта	4	2	2	
	Тема 20. Управление спонсорской деятельностью в спорте	6	4	2	

1	2	3	4	5	6
	Тема 21. Модель управления при проведении особо значимых спортивных событий (ОЗСС)	6	4	2	
	Тема 22. Менеджмент спортивных соревнований	6	2	2	2
	Тема 23. Менеджмент физкультурно-спортивных сооружений для профессионального и массового спорта	8	2	2	4
	Тема 24. Работа организаций физической культуры и спорта с болельщиками	6	4	2	
М-К₆	Контроль успеваемости	6		6	
М-7	Управление персоналом спортивной организации	32	4	4	24
	Тема 25. Социально-психологические аспекты организации групповой деятельности. Стили руководства и их характеристика	6	2		4
	Тема 26. Конфликты в коллективе и способы их разрешения	4			4
	Тема 27. Роли и функции руководителя физкультурно-спортивной организации и его социально-профессиональный статус	6	2		4
	Тема 28. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами. Работа с персоналом спортивной организации	4			4
	Тема 29. Теоретические и практические основы отбора персонала спортивной организации	6		2	4
	Тема 30. Аттестация и перееаттестация персонала	4			4
М-К₇	Контроль успеваемости	2		2	
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 5					
Содержательный модуль 3 (СМ-3)					
Организационно-правовые основы управленческой деятельности менеджера					
М-8	Самоменеджмент	18	10	4	4
	Тема 31. Самоменеджмент как технология управления собственной профессиональной деятельностью	2	2		

1	2	3	4	5	6
	Тема 32. Планирование времени как необходимый компонент достижения успеха	4	2		2
	Тема 33. Принятие решений для повышения эффективности работы менеджера	2	2		
	Тема 34. Реализация и организация трудового процесса руководителя	4	2	2	
	Тема 35. Функции контроля в самоменеджменте	2			2
	Тема 36. Информация и коммуникации в самоменеджменте	2	2		
М-К₈	Контроль успеваемости	2		2	
М-9	Деловая этика в профессиональной деятельности менеджера	22	8	8	6
	Тема 37. Понятие профессиональной этики	2	2		
	Тема 38. Взаимосвязь этики и этикета	2			2
	Тема 39. Управленческая этика	2	2		
	Тема 40. Коммуникативная компетентность специалиста	2	2		
	Тема 41. Деловая беседа	2		2	
	Тема 42. Деловое совещание и деловые переговоры	2		2	
	Тема 43. Выступление перед аудиторией	4	2		2
	Тема 44. Этика переговоров с помощью современных телекоммуникационных систем	2		2	
	Тема 45. Особенности письменной деловой коммуникации (деловая переписка)	2			2
М-К₉	Контроль успеваемости	2		2	
М-10	Спортивное право	58	22	28	8
	Тема 46. Основные положения спортивного права	2	2		
	Тема 47. Структура, система и субъекты спорта	6	2	2	2
	Тема 48. Регулирование проведения спортивных мероприятий	8	2	4	2
	Тема 49. Правовое регулирование профессиональной деятельности спортсменов, тренеров, судей и иных специалистов в сфере спорта	8	2	6	
	Тема 50. Правовое регулирование ресурсного обеспечения и налогообложения в сфере спорта	8	6	2	

1	2	3	4	5	6
М-К₁₀	Контроль успеваемости	2		2	
	Тема 51. Правовой аспект спортивной медицины	8	2	6	
	Тема 52. Регулирование противодействия допингу	6	2	2	2
	Тема 53. Разрешение спортивных споров	4	2	2	
	Тема 54. Основания и виды ответственности в сфере спорта	4	2		2
М-К₁₀	Контроль успеваемости	2		2	
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 6					
Содержательный модуль 4 (СМ-4)					
Бизнес и предпринимательство в спорте					
М-11	Менеджмент предпринимательской деятельности	66	24	22	20
	Тема 55. Современная система бизнеса	2	2		
	Тема 56. Спортивный бизнес: становление, развитие, управление	4	2		2
	Тема 57. Глобализация мирового спортивного бизнеса	4	2		2
	Тема 58. Управление бизнесом в организациях физической культуры и спорта	4	2		2
	Тема 59. Бизнес-планирование в спорте	6	2	4	
	Тема 60. Мерчандайзинг и лицензирование в спорте	6	2	2	2
	Тема 61. Нейминг и торговые марки в спортивном бизнесе	6	2	2	2
	Тема 62. Атрибутивный подход к построению спортивного бренда. Спортивная атрибутика как бизнес	6	2	2	2
	Тема 63. Стратегическое управление крупным спортивным событием	6	2	2	2
	Тема 64. Фандрайзинг в спорте	6	2	2	2
	Тема 65. Билетный и медийный бизнес в спортивной индустрии	8	2	4	2
	Тема 66. Фитнес как сфера профессиональной деятельности и бизнеса	6	2	2	2
М-К₁₁	Контроль успеваемости	2		2	
	Итого	362	140	112	110

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Содержательный модуль 1 (СМ-1) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Модуль 1 (М-1) МЕНЕДЖМЕНТ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Тема 1. Управление и его глобальный характер

Общая характеристика и определение понятия управление. Глобальность процесса управления. Управление как система, основные элементы. Характеристика объекта, субъекта и процесса управления. Логика процесса управления. Актуальные проблемы управления в сфере физической культуры и спорта (ФКиС). Организация – определение и причины возникновения. Влияние организации на развитие цивилизации. А.Смит и его обоснование эффективности организаций. Система современных управленческих технологий. Определение понятий и взаимосвязи менеджмента, маркетинга и самоменеджмента.

Тема 2. Менеджмент как наука. Направления, школы и подходы менеджмента

Менеджмент как наука об управлении организацией и людьми в ней. Рационалистическое направление в менеджменте: школы, история развития, основоположники, основные положения, вклад в современную науку. Предпосылки и история зарождения менеджмента как науки – Ф.Тэйлор и его школа научного управления. А.Файоль и классическая школа управления. Школа количественных методов в управлении и ее вклад в современную практику управленческого труда. Поведенческое направление и его школы. Школа человеческих отношений. Э.Мэйо и Хотторнский эксперимент. Системное направление и его подходы. Определение и разновидности систем. Организация как система открытого типа. Логика системного анализа. Процессный подход. Управление как система взаимосвязанных и взаимообусловленных функций. Управленческий цикл. Связующие функции. Ситуационный подход. Новейшие теории и воззрения менеджмента, тенденция развития менеджмента как науки.

Модуль контроля (М-К₁)

Контроль успеваемости по М-1

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Модуль 2 (М-2)

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Тема 3. Системный анализ организации как объекта управления.

Внутренняя и внешняя среда организации

Организация, общая характеристика и разновидности. Признаки формальной организации. Организация как система открытого типа. Ресурсы организации и управление ими. Ресурсы спортивной организации. Основные компоненты внутренней среды организации. Цели, их специфика, разновидности, иерархия, особенности формирования, дерево целей организации. Технологии, их взаимодействие с задачами, основные технологические революции. Кадры и их влияние на достижение целей организации. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию и их взаимосвязь. Группы факторов прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия, механизм и примеры их влияния на факторы прямого воздействия. Основные характеристики внешней среды современной спортивной организации.

Модуль контроля (М-К₂)

Контроль успеваемости по М-2

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Модуль 3 (М-3)

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ

Тема 4. Принятие управленческих решений

Принятие управленческих решений как основа деятельности руководителя. Определение и разновидности управленческих организационных решений. Принятие решений как психологический процесс. Методы принятия управленческих решений. Рациональный метод принятия решений и его этапы. Проблема как центральное звено управленческого решения. Способы выявления всех причин возникновения проблем. Диаграмма Исикавы. Карта мнений. Отсев и оценка вариантов решений. Качественная оценка альтернатив. Количественная оценка альтернатив. Дерево решений. Оценка с учетом веса критерия. Ранговые оценки. Среда принятия управленческих решений и ее влияние на деятельность руководителя. Состояние определенности, неопределенности и риска внешней среды. Информационные ограничения внешней среды и их влияние на выбор руководителя. Поведенческие ограничения. Личность руководителя, прошлый опыт и иные факторы.

Тема 5. Коммуникации и их значение в управлении

Общая характеристика и назначение. Общая схема коммуникационного процесса. Шум и его разновидности. Обратная связь как необходимая

составляющая полноценного процесса коммуникаций. Разновидности организационных коммуникаций. Внутриорганизационные коммуникации. Коммуникации по вертикали и по горизонтали. Трудности организации восходящих коммуникаций. Основные преграды внутриорганизационных коммуникаций. Искажение сообщений, информационные перегрузки, неоптимальная структура организации. Способы оптимизации внутриорганизационных коммуникаций. Анализ информационных потоков. Организация сбора предложений. Внедрение современных информационных технологий. Межличностные коммуникации, барьеры и пути их преодоления. Правила эффективного слушания. Современные средства коммуникаций и особенности их использования в практике управления спортивной организацией.

Тема 6. Планирование как функция управления

Планирование как система. Основные подсистемы планирования. Функции целей. Разновидности и требования, предъявляемые к целям организации. Особенности метода управления по целям. Прогнозирование, общая характеристика. Методы прогнозирования. Применение прогнозирования на различных этапах стратегического планирования. Моделирование как особый метод прогнозирования. Наиболее популярные модели в практике управления. Основные проблемы моделирования. Стратегические альтернативы, факторы, влияющие на их выбор. Тактика как способ реализации выбранной стратегии. Политика, правила и процедуры. Бюджет как средство планирования расхода ресурсов. Оценка и корректировка стратегического плана организации.

Тема 7. Организация как функция управления

Организация как функция построения и оптимизации структур. Сущность процесса делегирования полномочий. Власть и полномочия в организации. Типы полномочий. Основные этапы формирования структур. Разновидности структур по виду департаментализации и по виду передаваемых полномочий, их сравнительные достоинства и недостатки. Линейная структура, линейно-штабная, многолинейная, функциональная, дивизиональная и матричная. Методы организационного проектирования. Современные тенденции в формировании организационных структур, в том числе в Республике Беларусь.

Модуль контроля (М-К₃)

Контроль успеваемости по М-3

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Тема 8. Системный анализ мотивации как функции управления

Необходимость и способы побуждения людей к активной трудовой деятельности. Сущность мотивации, историческое развитие и современное

состояние. Школы менеджмента о мотивации работников. Психологические аспекты мотивации. Основные теории мотивации, общие положения, критика, особенности практической реализации. Содержательные теории – пирамида потребностей Маслоу, теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Герцберга. Процессуальные теории – теория ожиданий Врума, теория справедливости Адамса, модель Портера-Лоулера. Современные приемы мотивации работников в организациях на примере ведущих мировых компаний.

Тема 9. Контроль как функция управления и его структура

Назначение и разновидности контроля. Обоснование необходимости контроля. Этапы управленческого контроля и их характеристика. Предварительный этап – определение стандартов деятельности и определение критериев их оценки. Основной этап – определение допустимых отклонений и процедура измерения показателей. Заключительный этап – оценка результатов, выбор варианта реакции. Поведенческие аспекты контроля. Негативное влияние контроля на трудовое поведение работников и способы его профилактики. Анализ результатов контроля – основные методы. Общие требования к эффективному контролю. Основные тенденции в формировании современных и высококачественных систем контроля.

Модуль контроля (М-К₃)

Контроль успеваемости по М-3

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Модуль 4 (М-4)

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Тема 10. Руководитель и его роль в управленческой деятельности

Руководитель и его влияние на деятельность организации. Роли руководителя по Минцбергу. Власть как формальный рычаг воздействия на подчиненных. Власть, основанная на принуждении и вознаграждении. Законная, эталонная и экспертная власть. Современные способы влияния на подчиненных – убеждение и участие. Эволюция теорий лидерства. Теория личных качеств, стили руководства, ситуационный подход. Важность стиля. Разновидности стилей и их критерии. Классические стили руководства. Дуглас Мак-Грегор и его теория X-Y. Отличительные черты авторитарного, демократического и либерального стиля. Ориентация руководителя на людей или на производство, решетка менеджмента. Внешние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Личностные качества руководителя, предопределяющие выбор стиля.

Тема 11. Теоретические основы лидерства. Процессуальные и ситуационные модели лидерского поведения

Определение, общая характеристика и разновидности лидерства. Лидерство и современные средства воздействия на работников. Основные теории лидерского поведения. Формальное и неформальное лидерство. Основы руководящих воздействий на неформальных лидеров. Ситуативное лидерство, основные особенности. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерского поведения. Ситуационная модель руководства Фидлера. Факторы, влияющие на поведение руководителей. Подход «путь-цель» Митчела и Хауса. Воздействие на пути достижения целей подчиненных. Теория жизненного цикла Херси и Бланшара. Зависимость выбора стилей лидерства от «зрелости» исполнителей. Ситуативная модель принятия решений Врума-Йеттона. Критерии оценки ситуации и действия руководителя.

Модуль контроля (М-К4)

Контроль успеваемости по М-4

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Содержательный модуль 2 (СМ-2)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Модуль (М-5)

СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ

Тема 12. Теоретические основы спортивного менеджмента

Общее понятие спортивного менеджмента. Уровни спортивного менеджмента. Функции спортивного менеджмента. Общее понятие метода спортивного менеджмента. Экономические методы спортивного менеджмента. Организационно-административные методы спортивного менеджмента. Социально-психологические методы спортивного менеджмента. Общие методы.

Совокупность объектов управления в спорте. Типология организаций физической культуры и спорта. Внутренняя и внешняя среда организаций физической культуры и спорта. Понятие и виды социальных целей организаций физической культуры и спорта. Генеральная цель и дерево целей организаций физической культуры и спорта. Управленческая проблема. Управленческое решение. Принятие управленческих решений в спортивном менеджменте. Процесс реализации управленческих решений.

Тема 13. Общие представления об объектах управления в спорте

Диалектика взаимодействия объекта- субъекта- процесса управления в спорте. Объект управления как система. Международная система спорта как

объект управления. Национальная система спорта как объект управления. Спортивная организация и ее особенности как объекта управления. Спортсмен, спортивная деятельность, тренировочный процесс, соревновательный процесс, физические качества, физическое развитие, функциональные системы, двигательная сфера, индивидуально-психологические особенности спортсменов как объекты управления.

Тема 14. Менеджмент международных спортивных организаций

Типология международных спортивных организаций. Характеристика международного спортивного движения. Структура международного спортивного движения. Менеджмент международных спортивных организаций. Менеджмент региональных международных спортивных организаций. Менеджмент национальных спортивных организаций. Международный олимпийский комитет (далее МОК) в структуре международного спортивного движения и основные направления его деятельности. Основные органы МОК, функции членов МОК. Международные спортивные федерации (МСФ) и основы их деятельности. Организационные структуры международных спортивных федераций. Особенности и специфика взаимодействия МОК и МСФ.

Тема 15. Менеджмент национальной системы спорта

Модель управления спортом в Республике Беларусь. Использование имеющегося потенциала (кадрового, финансового, научно-методического, спортивной базы, технического, медицинского, управленческого обеспечения) в развитии и управлении спортом Республики Беларусь. Принципы построения модели управления спортом в Республике Беларусь. Специфические особенности государственного управления развитием спорта в Республике Беларусь. Организационная структура управления спортом в Республике Беларусь. Государственные органы управления спортом. Общественные организации в управлении спортом. Коммерческие организации и их роль в управлении спортом в Республике Беларусь.

Тема 16. Актуальные проблемы управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь

Потенциал Республики Беларусь как основа планирования количественной структуры спорта. Основные тенденции развития спорта высших достижений в мире. Охват занятиями спортом детей и факторы на него влияющие. Активность людей различных возрастных групп Республики Беларусь в физической культуре и спорте. Уровень здоровья населения и значение физической культуры и спорта в пропаганде здорового образа жизни. Пути оптимизации системы управления спортом в Республике Беларусь. Оптимизация управления подготовкой спортивного резерва. Пути и методы повышения социально-профессионального статуса тренеров. Проблемы профессионализации и коммерциализации физической культуры и спорта в Республике Беларусь. Проблемы повышения социальной и

экономической эффективности организаций физической культуры и спорта и физкультурно-спортивных сооружений.

Модуль контроля (М-К₅)

Контроль успеваемости по М-5

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Содержательный модуль 2 (СМ-2) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Модуль 6 (М-6) ОБЪЕКТЫ И ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ

Тема 17. Менеджмент организаций физической культуры и спорта

Понятие стратегии развития организации физической культуры и спорта (далее ФКиС). Этапы разработки стратегии развития организаций ФКиС. Аудит организации. Анализ показателей деятельности организаций ФКиС. SWOT-анализ организаций ФКиС. Разработка стратегии спортивной федерации. Структура управления спортивной федерации. Разработка стратегии профессиональной спортивной Лиги. Структура управления профессиональной спортивной Лиги. Цели деятельности профессиональной спортивной Лиги. Разработка стратегии профессионального спортивного клуба. Структура управления в профессиональном спортивном клубе.

Тема 18. Менеджмент организаций по подготовке спортсменов

Система организации дополнительного образования в сфере спорта. Структура и иерархия специализированных учебно-спортивных учреждений. Учебно-спортивные учреждения как комплексный объект управления. Классификация целей учебно-спортивных учреждений. Функции учебно-спортивных учреждений. Положение об учебно-спортивных учреждениях и его структура. Устав учебно-спортивных учреждений и его основные положения, комплектование учебно-спортивных учреждений, основные формы учебно-тренировочных занятий, программа учебно-тренировочного процесса, структура управления учебно-спортивными учреждениями, источники финансирования учебно-спортивных учреждений. Специфические основы деятельности специализированных учебно-спортивных учреждений: детско-юношеских спортивных школ, детско-юношеских спортивно-технических школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва, центров олимпийского резерва, центров олимпийской подготовки. Материальная база учебно-спортивных учреждений. Кадровый потенциал учебно-спортивных учреждений.

Тема 19. Процесс формирования имиджа организаций физической культуры и спорта

Управление внешними коммуникациями в организации ФКиС. Корпоративная самоидентификация. Миссия, цели, ценности, корпоративная культура организации ФКиС. Разработка корпоративной философии. Система корпоративных договоренностей и стандартов (регламенты). Технология SMART. Создание истории (легенды) организации ФКиС. Создание визуального образа. Разработка корпоративных принципов. Фирменный стиль организаций ФКиС. Элементы фирменного стиля.

Тема 20. Управление спонсорской деятельностью в спорте

Спонсорство в сфере физической культуры и спорта. Субъекты спонсорства. Объекты спонсорства. Понятие спонсора. Планирование в спонсорстве. Общие и специфические цели спонсора. Спонсорская стратегия. Организация спонсорства. Назначение координатора. Изучение позиции спонсора. Регистрация предложений. Контроль спонсорства. Спонсорский аудит. Контроль результатов спонсорства. Преимущества спонсорства. Спонсорское письмо: цели проекта, количественная информация, программа проекта. Спонсорский пакет. Оформление спонсорского договора. Обязанности спонсируемого. Права спонсируемого. Обязанности спонсора. Права спонсора.

Тема 21. Модель управления при проведении особо значимых спортивных событий (ОЗСС)

Стратегия ОЗСС с учетом административных и общественных ресурсов субъекта: кадровый, юридический, материально-технический, партнерский, информационный. Принципы реализации стратегии управления ОЗСС и достижения социального эффекта: взаимодействия, одной цели, соподчиненности управленческих структур, доверия, плановости. Событийный календарь подготовки ОЗСС. Межведомственные коммуникации при подготовке ОЗСС. Субъекты массовых коммуникаций ОЗСС. Организация пиар-мероприятий.

Тема 22. Менеджмент спортивных соревнований

Цели и принципы стратегического планирования спортивного соревнования. Инструменты стратегического планирования спортивного соревнования. Планирование сервисных процессов в рамках спортивных соревнований. Планирование коммуникационных процессов в рамках спортивных соревнований. Управление персоналом. Операционное планирование и деятельность при проведении спортивных соревнований различного уровня. Основные клиентские группы и сервисы при проведении спортивных соревнований различного уровня. Основные источники доходов и расходов спортивных соревнований. Доходы от проведения дополнительных мероприятий. Современные инновационные решения,

спортивно-технологическое оборудование и инвентарь для обеспечения спортивных соревнований.

Тема 23. Менеджмент физкультурно-спортивных сооружений для профессионального и массового спорта

Современные тенденции в проектировании, строительстве, управлении и эксплуатации спортивных объектов. Нормативно-правовое обеспечение функционирования физкультурно-спортивного сооружения и проведения соревнований по различным видам спорта. Особенности управления физкультурно-спортивными сооружениями в зависимости от их видов и целей функционирования. Обеспечение доступности спортивных объектов для маломобильных групп населения. Обеспечение безбарьерной среды при управлении объектами спорта. Особенности организации кейтеринга на спортивном объекте во время проведения крупных спортивных мероприятий. Подготовка объектов спорта к проведению спортивных соревнований и массовых мероприятий. Обеспечение безопасности на физкультурно-спортивных сооружениях во время проведения массовых мероприятий. Современная практика управления физкультурно-спортивными сооружениями.

Тема 24. Работа организаций физической культуры и спорта с болельщиками

Спортивный болельщик как индикатор спроса на спортивное зрелище. Происхождение определения «болельщик». Мотивация «боления», «мотивы «боления». Количественные и качественные исследования в определении мотивационных факторов «боления». Целевые группы и сегментация болельщиков. Организация «атмосферы» на спортивном сооружении. «Эмоционализация» стадионов и арен. SPEED-модель Генри Пииппонена. Основные характеристики реализации CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) в организации ФКиС. Задачи внедрения CRM. Виды лояльности в спорте: лояльность к команде, лояльность к спорту. Поведенческая лояльность. Психологическая лояльность. Модельные исследования лояльности. Программа лояльности. Корпоративная программа лояльности. Задачи программы лояльности.

Модуль контроля (М-К₆)

Контроль успеваемости по М-6

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Модуль 8 (М-8)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 25. Социально-психологические аспекты организации групповой деятельности. Стили руководства и их характеристика

Социальные и психологические аспекты властных полномочий руководителя. Диалектика взаимозависимости власти руководителя над

подчиненными и власти подчиненных над руководителем. Способы организации групповой деятельности. Социально-психологические аспекты руководства как особые отношения между людьми в организации. Руководство как отношения между различными статусами. Руководство как отношения между различными рабочими функциями. Руководство как отношения между личностями. Способы руководящего воздействия: прямой и опосредованный. Стиль руководства как способ взаимодействия руководителя и подчиненных. Типология стилей руководства. Лидерство как способ организации групповой деятельности. Факторы, влияющие на лидерское поведение. Типология лидерства: по стилю управления, по универсальности, по способу воздействия. Особенности взаимодействия руководителя и коллектива с точки зрения соблюдения дистанции. Неформальные структуры и их роль в организации.

Тема 26. Конфликты в коллективе и способы их разрешения

Конфликт как противоречие и его определение. Роль конфликтов в жизнедеятельности организации. Функциональные и дисфункциональные конфликты и их характеристика. Типология конфликтов. Систематизация причин конфликтов и их характеристика. Организационный конфликт и его особенности. Организационный конфликт как признак и следствие дисфункции организации. Функции организационного конфликта и оценка его эффективности. Механизмы и стадии развертывания конфликта (проблемная ситуация – ситуация блокирования – конфликтная ситуация – ситуация разрешения конфликта). Методы разрешения конфликтов. Структура деятельности менеджера в ситуации конфликта (изучение причин конфликта, ограничение числа участников конфликта, анализ конфликта, разрешение конфликта). Стили и особенности поведения менеджера в конфликтной ситуации.

Тема 27. Роли и функции руководителя физкультурно-спортивной организации и его социально-профессиональный статус

Ролевая структура личности и ее характеристики. Информационные роли руководителя и их значение в управленческой деятельности. Роли принятия решений как основная функция руководителя. Представительские функции руководителя и их особенности. Руководитель как источник разрешения конфликтов. Понятие «социально-профессиональный статус руководителя» и его характеристики. Социальный статус руководителя и его составляющие. Специфика целей деятельности руководителя. Мотивация профессиональной деятельности руководителя. Социальные установки и ценностные ориентации руководителя как компоненты социального статуса. Культурный и интеллектуальный уровень как основа формирования социального статуса. Профессиональный статус руководителя и его структура.

Тема 28. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами. Работа с персоналом спортивной организации

Современные концепции управления персоналом организации и их комплексная характеристика. Принципы современной концепции управления человеческими ресурсами. Управление персоналом – стратегическая функция современной организации. Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала. Элементы современной теории управления персоналом (сегментация, ценностное предложение, стратегия поиска, развитие персонала, удержание сотрудников).

Структура персонала физкультурно-спортивной организации и ее элементы. Организационная структура и факторы, ее обуславливающие. Штатная структура как количественный состав работающих. Функциональная структура и особенности управленческой деятельности руководителя (планирование, организация, контроль, мотивация, координация). Ролевая структура и факторы, определяющие специфику роли. Социальная структура и дифференциация сотрудников. Кадровая политика организации и ее цели. Особенности и специфика кадрового планирования.

Тема 29. Теоретические и практические основы отбора персонала спортивной организации

Научно-методические принципы подбора и отбора кадров. Профессиональный отбор, набор и наем персонала. Набор персонала и его этапы. Отбор персонала и его методы. Пути формирования вакансий. Источники заполнения вакансий. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров. Классификация видов профессиограмм: информационная, коррекционная, диагностическая, формирующая. Общие и развернутые профессиограммы. Структура профессиограммы и характеристика ее компонентов. Модель должности и ее компоненты. Модель работника и ее соответствие модели должности. Профессиограммы менеджеров спорта и их комплексная характеристика.

Тема 30. Аттестация и перееаттестация персонала

Механизмы аттестации и перееаттестации работников спортивных организаций. Разработка аттестационного листа сотрудников. Описание и анкета рабочего места. Определение стиля управления и оценка качества менеджера спортивной организации. Перечень показателей для оценки квалификации менеджеров. Разработка профессиограмм менеджеров спортивных организаций. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера спортивных организаций.

Модуль контроля (М-К7)**Контроль успеваемости по М-7**

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

**Содержательный модуль 3 (СМ-3)
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА****Модуль 8 (М-8)
САМОМЕНЕДЖМЕНТ****Тема 31. Самоменеджмент как технология управления собственной профессиональной деятельностью**

Управление организацией, управление людьми в организации, управление собой: дефиниции понятий. Значение рабочего времени в профессиональной деятельности руководителя (менеджера). Личная оценка менеджеров своего временного ресурса. Оценка рабочего стиля как основная функция самоанализа. Методика анализа использования сильных и слабых сторон планирования рабочего времени. Расчет эффективности использования времени. Функции самоменеджмента и его структура. Постановка личных целей. Планирование времени собственной деятельности. Принятие решений по эффективности деятельности. Реализация и организация трудового контроля. Контроль, самоконтроль и коррекция целей деятельности. Личная информация и коммуникация в деятельности менеджера. Значение личных целей для эффективности деятельности менеджера. «Кривая» жизни как субъективная оценка своих успехов и неудач. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные профессиональные цели. Инвентаризация целей и их корректировка. Ситуационный анализ и методика его проведения. Баланс успехов и неудач и их субъективный анализ. Анализ личных способностей и знаний (специальных знаний, личных качеств, способностей руководителя, интеллектуальных способностей, рабочих приемов). Группировка и оценка собственных сильных и слабых сторон.

Тема 32. Планирование времени как необходимый компонент достижения успеха

Преимущества планирования времени в самоменеджменте. Вклад планирования в достижение целей, использование времени, постановку приоритетов, установление сроков, создание резерва, повышение эффективности, в делегирование, уменьшение стресса. Система планирования времени. Специфика формирования долгосрочных, годовых, квартальных, месячных, декадных, дневных планов. Составление плана рабочего дня с помощью метода «Альпы». Стадии планирования по методу

«Альпы». Менеджмент с использованием дневника времени. Структура дневника времени и особенности его составляющих.

Тема 33. Принятие решений для повышения эффективности работы менеджера

Понятие эффективности как действенности деятельности. Понятие эффективности как результат деятельности. Установление приоритетов как запланированная последовательность выполнения задач. Преимущества работы по приоритетам. Принцип «Парето» (соотношение 80:20). Установление приоритетов. «Стоимость» выполняемых задач. Особенности применения различных видов анализа. Ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра. Делегирование как способ «разгрузки» руководителя. Преимущества и техника делегирования. Что, когда, кому, и как делегируется. Менеджмент по средствам делегирования.

Тема 34. Реализация и организация трудового процесса руководителя

Организационные принципы построения распорядка дня. Правила начала трудового дня и их характеристика. Правила, касающиеся хода рабочего дня руководителя. Правила и принципы завершения рабочего дня. График работоспособности и методика его составления. Значение и использование биоритмики в работе менеджера. Индивидуальный рабочий стиль и методика его формирования. Составление рамочного плана рабочего дня. «Саморазгрузка» руководителя как компонент повышения производительности труда.

Тема 35. Функции контроля в самоменеджменте

Основные задачи контроля в самоменеджменте. Контроль оценки физического состояния, сравнение запланированного с достигнутым, корректировка по устранению отклонений, контроль процесса и осуществление деятельности, контроль результатов и их особенности. Анализ деятельности и потраченного времени. Контроль целеполагания, контроль разработанной системы планирования состояний, сравнение результатов «план-факт», анализ дневных помех и специфика их использования. Контроль достигнутых результатов и его особенности. Самоконтроль и оценка результатов дня.

Тема 36. Информация и коммуникации в самоменеджменте

Значение информации и коммуникации в работе руководителя. Пути, формы и методы поступления информации. Документальная информация и работа с письменными источниками информации. Совещание как коммуникативный процесс. Рациональное проведение совещаний и их специфика. Этапы проведения совещаний. Подготовка совещания и особенности этого этапа. Методика проведения совещания и типы его участников. Деятельность руководителя после совещания. Рациональное собеседование и его особенности. Стратегия управления потоком

посетителей. Планирование и подготовка посещений. Собеседование с сотрудниками. Переговоры по телефону и методика их проведения. Рациональное ведение корреспонденции. Обработка входящей и исходящей почты. Использование листков-памяток и формуляров.

Модуль контроля (М-К8)

Контроль успеваемости по М-8

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Модуль 9 (М-9)

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Тема 37. Понятие профессиональной этики

Этика как наука. Роль этики как науки. Прикладная этика. Происхождение профессиональной этики. Деловая этика. Предмет профессиональной этики. Содержание профессиональной этики. Особенности профессиональной этики. Функция норм профессиональной этики. Кодексы профессиональной этики. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность. Принципы профессиональной этики. Профессия и специальность. Виды профессиональной этики. Профессиональные моральные нормы. Этика менеджмента.

Тема 38. Взаимосвязь этики и этикета

Взаимосвязь и различие понятий «этика» и «этикет». Этика и этикет две взаимосвязанные и взаимовлияющие системы. Общие положения и особенности этики и этикета: правила этикета, этические нормы и правила, правила поведения с точки зрения этики и этикета. Двухуровневая модель этики и этикета. Поведение в процессе делового взаимодействия.

Тема 39. Управленческая этика

Управленческая этика: понятие, сущность, значение. Управленческая этика как наука. Кодекс этики менеджера. Универсальные принципы деловой межличностной коммуникации. Правила делового этикета Правила делового общения в работе менеджера. Управленческий этикет. Этика и стиль руководства. Элементы делового этикета: приветствие, представление, обращения, субординация, визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Этикет в культуре внешности. Дресс-код. Невербальные средства общения.

Тема 40. Коммуникативная компетентность специалиста

Определения коммуникативной культуры. Коммуникативная культура и коммуникативная профессиограмма современного специалиста. Понятие коммуникативной компетентности. Общение как коммуникативная деятельность. Коммуникативные способности. Структура и средства

общения. Стили общения. Механизмы и принципы общения.

Тема 41. Деловая беседа

Основные элементы подготовки и проведения деловой беседы. Виды деловых бесед. Структура деловой беседы. Подготовка к деловой беседе. Этапы деловой беседы. Открытые и закрытые вопросы деловой беседы. Факторы, влияющие на содержание деловой беседы. Функции деловой беседы. Формы и методы воздействия на подчиненного.

Тема 42. Деловое совещание и деловые переговоры

Типы, функции и основные этапы проведения совещаний. Подготовка совещания. Проведение совещания. Особенности различных типов совещаний. Переговоры как разновидность коммуникации. Стратегии ведения переговоров. Динамика переговоров. Тактические приемы ведения переговоров.

Тема 43. Выступление перед аудиторией

Специфика и типы выступлений перед аудиторией. Цели публичного выступления. Этапы публичного выступления: докоммуникативный этап, коммуникативный этап, посткоммуникативный этап. Особенности некоторых видов выступлений перед аудиторией. Подготовка к выступлению. Презентация. Основные этапы подготовки презентации. Проведение презентации.

Тема 44. Ведение переговоров с помощью современных телекоммуникационных систем

Специфика Интернет и телефонного общения. Подготовка к переговорам. Основные правила делового разговора с помощью современных телекоммуникационных систем. Управление переговорами посредством Интернет и телефонной коммуникации. Проведение видео конференций.

Тема 45. Особенности письменной деловой коммуникации (деловая переписка)

История деловой переписки. Классификация документов. Виды управленческих документов. Общие правила оформления управленческих документов. Оформление реквизитов заголовочной, основной, оформляющей части документов. Основные правила составления и оформления управленческих документов.

Модуль контроля (М-К₉)

Контроль успеваемости по М-9

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Модуль 10 (М-10)

СПОРТИВНОЕ ПРАВО

Тема 46. Основные положения спортивного права

История развития и регулирования спорта. Предпосылки становления и развития спортивного права в Республике Беларусь. Понятие спортивного права. Предмет, методы и принципы спортивного права. Спорт как объект регулирования. Источники спортивного права.

Место спортивного права в правовой системе Республики Беларусь. Спортивное право, как комплексная отрасль законодательства. Законодательство Республики Беларусь в сфере спорта. Структура и содержание Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года N 125-3 «О физической культуре и спорте».

Тема 47. Структура, система и субъекты спорта

Структура спорта. Олимпийский спорт, спорт инвалидов (паралимпийский, дефлимпийский, специальный олимпийский, трансплантационный и др.). Спорт высших достижений. Профессиональный спорт. Школьный спорт. Студенческий спорт. Виды спорта. Правовой режим видов спорта в Республике Беларусь.

Нормативное правовое регулирование подготовки спортивного резерва и спортсменов высокого класса. Система подготовки спортивного резерва и спортсменов высокого класса. Стандарт спортивной подготовки. Договор о спортивной подготовке. Формирование и подготовка национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта.

Международная система спорта: международные неправительственные организации, международные межправительственные организации. Правовой статус международных неправительственных организаций. Полномочия международных межправительственных организаций.

Система спорта Республики Беларусь. Полномочия государственных органов (организаций). Правовой статус субъектов спорта Республики Беларусь. Субъекты государственного и общественного управления в сфере спорта. Субъекты спорта высших достижений. Субъекты профессионального спорта.

Тема 48. Регулирование проведения спортивных мероприятий

Классификация спортивных мероприятий. Нормативная правовая регламентация порядка проведения спортивных мероприятий на территории Республики Беларусь. Нормативная правовая регламентация порядка формирования и направления спортивных делегаций Республики Беларусь за границу для участия в спортивных мероприятиях.

Порядок регистрации рекордов Республики Беларусь. Единая спортивная классификация Республики Беларусь. Спортивные звания и спортивные разряды в Республике Беларусь.

Особенности проведения спортивных соревнований среди лиц с особенностями психофизического развития. Регламентация участия животных в спортивных соревнованиях.

Организация и нормативная правовая регламентация судейства спортивных мероприятий, спортивных соревнований.

Нормативное правовое регулирование обеспечения безопасности проведения занятий спортом. Обеспечение охраны общественного порядка и общественной безопасности при проведении спортивных соревнований.

Освещение спортивных соревнований в СМИ и права на него. Регулирование отношений, связанных с созданием и использованием объектов авторского права и смежных прав при освещении спортивных соревнований в СМИ.

Тема 49. Правовое регулирование профессиональной деятельности спортсменов, тренеров, судей и иных специалистов в сфере спорта

Общая характеристика регулирования профессиональной деятельности в сфере спорта. Виды договоров, заключаемых со спортсменами, тренерами, судьями и иными специалистами в сфере спорта (профессионального спорта).

Общие положения о правовом регулировании трудовых отношений в сфере спорта. Трудовой договор. Виды трудового договора. Контракт как разновидность срочного трудового договора. Заработная плата, гарантии и компенсации, рабочее время. Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина.

Особенности регулирования труда профессиональных спортсменов и тренеров. Срочный трудовой договор в сфере профессионального спорта. Обязательные и дополнительные условия. Отстранение от участия в спортивных соревнованиях. Временный перевод к другому нанимателю. Особенности работы по совместительству. Гарантии и компенсации. Особенности регулирования труда отдельных категорий спортсменов.

Гражданско-правовые договоры в сфере профессионального спорта с профессиональными спортсменами, профессиональными тренерами, профессиональными судьями, спортивными агентами и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере профессионального спорта. Регулирование перехода (трансфера) профессионального спортсмена, профессионального тренера. Трансфертный договор (контракт): стороны, форма, предмет, права и обязанности сторон, существенные условия, исполнение, расторжение.

Социальная защита спортсменов, тренеров и иных специалистов в сфере профессионального спорта. Обязательное и добровольное социальное страхование. Меры по стимулированию достижения высоких спортивных результатов (стипендии, призы, вознаграждения, льготы, социально-бытовое обеспечение и др.).

Тема 50. Правовое регулирование ресурсного обеспечения и налогообложения в сфере спорта

Понятие ресурсного обеспечения спорта, его виды: финансовое, имущественное, кадровое, медицинское, научно-методическое, материальное, социальное, социально-бытовое.

Нормативное правовое регулирование финансирования спорта. Правовой режим физкультурно-спортивных сооружений. Классификация физкультурно-спортивных сооружений. Реестр физкультурно-спортивных сооружений.

Правовое регулирование кадрового обеспечения в сфере спорта. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Квалификационные характеристики должностей специалистов в сфере спорта. Педагогическая деятельность в сфере спорта: понятие, субъекты, перечень должностей, особенности.

Правовое регулирование материально-технического обеспечения в сфере спорта.

Общая характеристика налогообложения в сфере спорта. Налогообложение субъектов спорта (организации физической культуры и спорта, физические лица, иные субъекты, осуществляющие деятельность в сфере спорта).

Модуль контроля (М-К₁₀)

Контроль успеваемости по М-10

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Тема 51. Правовой аспект спортивной медицины

Спортивная медицина как объект правового регулирования. Субъекты, осуществляющие медицинское обеспечение спорта. Регламентация порядка деятельности учреждений спортивной медицины.

Порядок проведения медицинских обследований и медицинских осмотров спортсменов. Регламентация порядка оказания медицинской помощи при проведении спортивных мероприятий. Медицинское страхование. Особенности организации медицинской помощи при проведении спортивных соревнований для лиц с особенностями психофизического развития.

Спортивная травматология. Несчастные случаи в спорте. Понятие спортивной травмы. Профилактические меры по предотвращению травматизма. Страхование от несчастных случаев на производстве. Порядок расследования несчастных случаев, произошедших со спортсменами во время спортивной подготовки. Порядок расследования несчастных случаев, произошедших во время спортивных соревнований или подготовки к ним со спортсменами, занимающимися профессиональным спортом на основании трудовых договоров (контрактов). Специальное расследование несчастных

случаев. Проведение судебно-медицинской экспертизы. Учет спортивных травм.

Профессиональные заболевания в спорте: понятие, расследование, учет.

Тема 52. Регулирование противодействия допингу

История возникновения допинга и борьбы с ним. Современное понятие допинга в спорте. Виды нарушений антидопингового правила. Список запрещенных субстанций и запрещенных методов Всемирного антидопингового агентства (WADA). Республиканский перечень запрещенных в спорте веществ и методов.

Международные антидопинговые организации (WADA, Международный олимпийский комитет (ИОС), Международный паралимпийский комитет (ИПС), организация, возглавляющая международное дефлимпийское движение, международные спортивные федерации (IFs), организаторы крупных спортивных соревнований). Правовой статус и компетенция WADA. Компетенция иных международных антидопинговых организаций в сфере противодействия допингу.

Система международных источников регулирования противодействия допингу. Акты международных антидопинговых организаций. Всемирный антидопинговый кодекс WADA (WADC). Международные стандарты WADA. Медицинский кодекс ИОС. Олимпийская хартия ИОС. Международные нормативные правовые акты. Конвенция против применения допинга 1989 г. (Конвенция Совета Европы (СЕ)) и Дополнительный протокол 2002 г. к ней. Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте 2005 г. (Конвенция UNESCO).

Антидопинговые организации Республики Беларусь (Национальное антидопинговое агентство, Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, Паралимпийский комитет Республики Беларусь, федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта). Правовой статус и компетенция Национального антидопингового агентства. Компетенция иных антидопинговых организаций Республики Беларусь в сфере противодействия допингу.

Регулирование противодействия допингу в Республике Беларусь. Система источников регулирования противодействия допингу. Антидопинговое законодательство Республики Беларусь. Нормативные акты антидопинговых организаций Республики Беларусь, регламентирующие противодействие допингу. Меры по предотвращению допинга в спорте и борьбе с ним. Регламентация допинг-контроля.

Тема 53. Разрешение спортивных споров

Понятие и классификация спортивных споров. Способы разрешения спортивных споров. Арбитраж и медиация при урегулировании спортивных споров. Арбитражное соглашение. Спортивный арбитраж. Система спортивных арбитражных судов.

Разрешение спортивных споров на международном уровне. Субъекты, осуществляющие разрешение спортивных споров: спортивные арбитражные суды, Европейский суд по правам человека, Суд Европейского союза. Практика Европейского суда по правам человека, Суда Европейского союза по разрешению спортивных споров.

Правовой статус, компетенция, организация деятельности Спортивного арбитражного суда (CAS) (Лозанна, Швейцария). Роль и компетенция Международного совета спортивного арбитража (ICAS). Отделения ad hoc. Списки арбитров CAS. Категории споров, рассматриваемых CAS. Порядок разрешения спортивных споров в CAS. Общая характеристика арбитражного и апелляционного производства в CAS. Практика CAS.

Разрешение спортивных споров в Республике Беларусь. Субъекты, осуществляющие разрешение спортивных споров: суды (суды общей юрисдикции, экономические суды, арбитражные суды); внутренние органы организаций физической культуры и спорта; СТС. Преимущества рассмотрения спортивных споров в СТС. Национальная спортивная медиация.

Правовой статус и компетенция СТС. Список арбитров СТС. Регламент СТС. Порядок разрешения спортивных споров в СТС. Применение медиации. Практика СТС.

Тема 54. Основания и виды ответственности в сфере спорта

Основания ответственности в сфере спорта: нарушения спортивных правил, дисциплинарные проступки, правонарушения, преступления. Виды ответственности в сфере спорта: спортивная, дисциплинарная, гражданско-правовая, административная, уголовная.

Субъекты различных видов ответственности в сфере спорта: спортсмены, тренеры, судьи, спортивные агенты, организации физической культуры и спорта, болельщики и др.

Административные правонарушения в сфере спорта. Уголовные преступления в сфере спорта. Меры различных видов ответственности.

Модуль контроля (М-К₁₀)

Контроль успеваемости по М-10

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

Содержательный модуль 4 (СМ-4)

БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СПОРТЕ

Модуль 11 (М-11)

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 55. Современная система бизнеса

Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Условия развития бизнеса и предпринимательства. Основные признаки предпринимательства. Сферы и формы предпринимательства. Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Ресурсы, факторы и результаты бизнеса. Виртуальный бизнес. Уровни и формы бизнес партнерства. Партнерство с поставщиками. Деловое сотрудничество. Франчайзинг, франчайзер, франчайзи, франшиза. Отношения франчайзинга. Виды франчайзинга и их особенности. Источники доходов франчайзера. Некоммерческие партнерства и организации. Хозяйственные общества. Бизнес-среда Беларуси.

Тема 56. Спортивный бизнес: становление, развитие, управление

Эволюция спортивного бизнеса: исторический анализ. Условия и предпосылки развития спортивного бизнеса. Структура и состав отрасли физической культуры и спорта. Роль и функции менеджеров в управлении спортивным бизнесом. Типы менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

Тема 57. Глобализация мирового спортивного бизнеса

Мировая индустрия спорта. Тенденции глобализации. Коммерциализация спорта. Федерации по видам спорта, профессиональные клубы, представители бизнеса (спонсоры, инвесторы, рекламодатели), спортивные и маркетинговые агентства, средства массовой информации, производители спортивной продукции и атрибутики как основные участники современного международного бизнеса в спорте. США, страны Западной Европы (Великобритания, Италия, Испания, Германия, Франция), Россия, страны Азии (Япония, Китай, Южная Корея) и Латинской Америки (Аргентина, Бразилия) как ведущие страны-участницы мирового рынка спортивной индустрии. Аудитория зрителей как объект конкурентной борьбы организаций физической культуры и спорта на международном спортивном рынке.

Тема 58. Управление бизнесом в организациях физической культуры и спорта

Профессиональный спортивный клуб как собственность одного лица. Организация собственного бизнеса на базе подготовки и переподготовки профессиональных спортсменов. Рыночная капитализация спортсмена. Коммерческие риски в организациях физической культуры и спорта. Акции спортивного клуба. Акционеры спортивных клубов. Некоммерческие спортивные клубы. Принципы деятельности некоммерческих предприятий в спорте. Достоинства и недостатки организаций физической культуры и спорта различных форм собственности.

Тема 59. Бизнес-планирование в спорте

Ключевые аспекты бизнес-планирования. Бизнес-план как инструмент прогнозирования и перспективного планирования. Причины составления бизнес-плана. Цели разработки бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Описание компании (резюме фирмы). План маркетинга. План производства. Юридический план. Финансовый план и прогноз рисков. Стратегия финансирования. Эффективное прогнозирование и систематическое планирование

деятельности компании. Страхование. Диверсификация. Экспертиза бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. Финансирование проекта. Стадии реализации бизнес-плана. Контроль за реализацией бизнес-плана.

Тема 60. Мерчандайзинг и лицензирование в спорте

Объектное определение спортивного мерчандайзинга. Процессный подход в спортивном мерчандайзинге. Спортивный мерчандайзинг в античности. Спортивный мерчандайзинг в новейшей истории. История производства товаров по лицензии спортивных брендов. Спортивные события, спортивные лиги и клубы, сборные команды, образы спортсменов как объекты спортивного мерчандайзинга. Модель спортивного мерчандайзинга. Внутренний, частично-лицензионный, лицензионный мерчандайзинг. Стратегический альянс. Внешние и внутренние факторы реализации мерчандайзинговых прав. Уровень клиентского сервиса. Драйверы продаж. Представленность и качество точек продаж. Особенности территории основных продаж продукции. Национальные спортивные успехи. Юридическая защита бренда. Лицензия. Лицензирование. Лицензиар. Лицензиат. Структура продаж лицензионной продукции. Формы финансового сотрудничества. Ставки роялти. Преимущества форм финансового сотрудничества.

Тема 61. Нейминг и торговые марки в спортивном бизнесе

Индивидуализация спортивного бизнеса. Персонификация спортивной команды, вида спорта, профессионального клуба. Инструменты создания отличий в профессиональном спорте и производстве спортивных товаров: клубные (командные) цвета, названия клубов, гимны, музыкальные идентификаторы клубов, девизы и слоганы, командные, корпоративные и событийные талисманы, торговые марки, эмблемы, вымпелы. Названия спортивных команд и клубов. Традиции наименования спортивных клубов и команд. Типы названий спортивных клубов и команд. Требования к названиям спортивных клубов и команд. Изменения торговых марок. Новизна в восприятии торговой марки болельщиками и спортсменами. Ре-дизайн бренда. Принципы совершенствования клубной марки. Причины ребрендинга. Ренеиминг. Компанииренеимеры. Оценка рекламной эффективности прав на наименование. Коммуникационные возможности прав на наименование.

Тема 62. Атрибутивный подход к построению спортивного бренда.

Спортивная атрибутика как бизнес

Концепции структуры и содержания бренда в спортивной индустрии. Системообразующие элементы спортивного бренда. Задачи атрибутивного подхода в построении спортивного бренда. Функциональная сущность, имя, стандарты, монетизация, ассоциации, ценности, история и капитализация спортивного бренда. Признаки проявления капитализации спортивного бренда. Инструменты маркетинга для формирования атрибутов бренда в спорте. Классификация спортивных брендов. Брендинг спортивных услуг. Спортивная атрибутика. Особенности отрасли спортивной атрибутики как сферы бизнеса. Виды спортивных сувениров и атрибутики. Практика использования талисманов в спортивном предпринимательстве. Бизнес-функции спортивных талисманов.

Тема 63. Стратегическое управление крупным спортивным событием

Менеджмент соревнований с учетом интересов стейкхолдеров. Стратегическое и операционное управление спортивными мероприятиями. Управление менеджментом стейкхолдеров и совместное создание ценности. Стратегия в бизнес-модели организации. Ключевые партнеры и виды деятельности. Ценностное предложение. Взаимоотношения с клиентами. Сеть партнеров. Потребительские сегменты. Ключевые ресурсы. Каналы сбыта. Структура издержек. Потоки поступления доходов. Управление стратегическими альянсами и партнерствами. Факторы, влияющие на стратегические альянсы. Деловой альянс. Социальный альянс. Деловое партнерство. Социальное партнерство

Тема 64. Фандрайзинг в спорте

Философия и методика фандрайзинга. Выявление потенциальных клиентов, спонсоров, подписчиков и целевая работа с ними как часть процесса фандрайзинга. Принцип «LAI» (Linkage - взаимосвязь, Ability - способность, Interest - интерес). Подход по привлечению сторонников. Компоненты подхода по привлечению сторонников. Компоненты цикла фандрайзинга. Правило Вильфредо Парето в цикле фандрайзинга. Рентабельность инвестиций. Современная динамика фандрайзинга. Управление общественным мнением. Выявление стратегий «quidproquo» и управление ими.

Тема 65. Билетный и медийный бизнес в спортивной индустрии

Услуги спортивного шоу-бизнеса. Специфические продукты на рынке спортивной индустрии. Интеллектуальная собственность спортивных продуктов. Собственник эксклюзивного права. Торговые марки личных спонсоров. Права на зрелище. Продажа билетов на зрелище как традиция. Функции входных билетов. Особенности ценообразования и сезонности продажи билетов. Проблемы безопасности тикетинга. Спекуляция с билетами. История развития рынка вещания. Рынок бродкастинга. Рейтинговые агентства. Эксклюзивные права на трансляцию. Пакетные права на трансляцию. Отдельные права на трансляцию. Бизнес-расчеты вещателей. Расчет стоимости трансляции. Рынок прав вещания на спортивные события.

Тема 66. Фитнес как сфера профессиональной деятельности и бизнеса

Потребности человека и фитнес. Доходы населения и фитнес. Инвестиции во внешний вид и здоровье. Организация бизнеса в сфере фитнеса. Влияние культурных и экономических факторов на фит-бизнес. Выбор рыночной ниши и вхождение в бизнес. Система подготовки кадров для фитнес-клубов. Требования к персоналу. Поиск и селекция сотрудников. Закрепление и удержание кадров. Мотивация сотрудников. Особенности конкуренции в фитнес-индустрии. Ценообразование на фитнес-услуги. Персональные тренеры и фитнес-инструкторы. Партнерство в фитнесе. Реклама фитнес-клубов. Репутация и ее роль в фит-бизнесе. Использование

репутационного менеджмента в работе фитнес-клубов. Фитнес и Интернет. Сайты фитнес-клубов: задачи, функции, контент. Бенчмаркинг в фитнес-бизнесе. Внедрение инноваций в бизнес-процессы сферы фитнеса.

Модуль контроля (М-К₁₁)

Контроль успеваемости по М-11

Контроль осуществляется в форме разноуровневых практических заданий.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 2 курс)

Номер модуля, темы, занятия	Название модуля, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические материалы	Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1							
Содержательный модуль 1 (СМ-1)							
Теоретические основы менеджмента							
М-1	Менеджмент как управленческая технология	8	2	4		2	
1.1-2	Управление и его глобальный характер. 1. Глобальность процесса управления. 2. Актуальные проблемы управления в сфере ФКиС. 3. Система современных управленческих технологий	2		2	текст лекции	2	опрос, практическое задание
2.3-6	Менеджмент как наука. Направления, школы и подходы менеджмента. 1. Поведенческое направление и его школы. 2. Школа человеческих отношений. 3. Школа поведенческих наук	6		2	текст лекции		устный опрос
7	Контроль успеваемости		2				тест
М-2	Системный анализ объекта управления	4	2	2		2	
3.8-10	Системный анализ организации как объекта управления. Внутренняя и внешняя среда организации. 1. Организация, общая характеристика и разновидности. 2. Ресурсы организации и управление ими. 3. Основные компоненты внутренней среды организации. 4. Кадры и их влияние на	4		2	текст лекции	2	опрос, практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
	достижение целей организации. 5. Основные характеристики внешней среды современной спортивной организации						
11	Контроль успеваемости		2				тест
М-3	Системный анализ процесса управления	12	2	8		4	
4. 12-14	Принятие управленческих решений. 1. Определение и разновидности управленческих организационных решений. 2. Проблема как центральное звено управленческого решения. 3. Качественная оценка альтернатив. 4. Количественная оценка альтернатив. 5. Среда принятия управленческих решений. 6. Личность руководителя, прошлый опыт и иные факторы	4		2	текст лекции	2	опрос, практическое задание
5. 15-16	Коммуникации и их значение в управлении. 1. Общая схема коммуникационного процесса. 2. Разновидности организационных коммуникаций. 3. Способы оптимизации внутриорганизационных коммуникаций. 4. Межличностные коммуникации, барьеры и пути их преодоления. 5. Современные средства коммуникаций в практике управления спортивной организацией	2		2	текст лекции	2	устный опрос, практическое задание
6. 17-19	Планирование как функция управления. 1. Планирование как система. 2. Разновидности и требования, предъявляемые к целям организации. 3. Прогнозирование, общая характеристика. 4. Моделирование как особый метод прогнозирования	4		2	текст лекции		опрос, практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
	5. Стратегические альтернативы, факторы, влияющие на их выбор. 6. Оценка и корректировка стратегического плана организации						
7. 20-21	Организация как функция управления. 1. Организация как функция построения и оптимизации структур. 2. Основные этапы формирования структур. 3. Методы организационного проектирования. 4. Современные тенденции в формировании структур, в том числе в Республике Беларусь	2		2	текст лекции		опрос, практическое задание
22	Контроль успеваемости		2				тест
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2							
Содержательный модуль 1 (СМ-1)							
Теоретические основы менеджмента							
М-3	Системный анализ процесса управления	6	2	4		6	
8. 23-25	Системный анализ мотивации как функции управления. 1. Сущность мотивации, историческое развитие и современное состояние. 2. Основные теории мотивации. 3. Содержательные теории. 4. Процессуальные теории. 5. Современные приемы мотивации работников	4		2	текст лекции	4	устный опрос, практическое задание
9. 26-27	Контроль как функция управления и его структура. 1. Назначение и разновидности контроля. 2. Этапы управленческого контроля. 3. Поведенческие аспекты контроля. 4. Анализ результатов контроля. 5. Тенденции в формировании современных и высококачественных систем контроля	2		2	текст лекции	2	устный опрос, практическое задание
28	Контроль успеваемости		2				тест

1	2	3	4	5	6	7	8
М-4	Системный анализ субъекта управления	8	2	4		4	
10. 29-31	Руководитель и его роль в управленческой деятельности. 1. Руководитель и его влияние на деятельность организации. 2. Власть как формальный рычаг воздействия на подчиненных. 3. Эволюция теорий лидерства. 4. Разновидности стилей и их критерии. 5. Внешние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. 6. Личностные качества руководителя	4		2	текст лекции	2	устный опрос, практическое задание
11. 32-34	Теоретические основы лидерства. Процессуальные и ситуационные модели лидерского поведения. 1. Лидерство и современные средства воздействия на работников. 2. Формальное и неформальное лидерство. 3. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерского поведения. 4. Воздействие на пути достижения целей подчиненных. 5. Критерии оценки ситуации и действия руководителя	4		2	текст лекции	2	устный опрос, письменный опрос
35	Контроль успеваемости		2				контрольная работа
	Всего 88 часов	38	10	22		18	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования, 3 курс)

Номер модуля, темы, занятия	Название модуля, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические материалы	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1						
Содержательный модуль 1 (СМ-1)						
Теоретические основы менеджмента						
М-1	Менеджмент как управленческая технология	4				
1.1	Управление и его глобальный характер. 1. Глобальность процесса управления. 2. Актуальные проблемы управления в сфере ФКиС. 3. Система современных управленческих технологий	2			текст лекции	
2.2	Менеджмент как наука. Направления, школы и подходы менеджмента. 1. Поведенческое направление и его школы. 2. Школа человеческих отношений. 3. Школа поведенческих наук	2			текст лекции	
М-2	Системный анализ объекта управления	2				
3.3	Системный анализ организации как объекта управления. Внутренняя и внешняя среда организации. 1. Организация, общая характеристика и разновидности. 2. Ресурсы организации и управление ими. 3. Основные компоненты внутренней среды организации. 4. Кадры и их влияние на достижение целей организации	2			текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
	5. Основные характеристики внешней среды современной спортивной организации					
М-3	Системный анализ процесса управления	2		2		
4.4	Принятие управленческих решений. 1. Определение и разновидности управленческих организационных решений. 2. Проблема как центральное звено управленческого решения. 3. Качественная оценка альтернатив. 4. Количественная оценка альтернатив. 5. Среда принятия управленческих решений. 6. Личность руководителя, прошлый опыт и иные факторы	2			текст лекции	
5.5	Коммуникации и их значение в управлении. 1. Общая схема коммуникационного процесса. 2. Разновидности организационных коммуникаций. 3. Способы оптимизации внутриорганизационных коммуникаций. 4. Межличностные коммуникации, барьеры и пути их преодоления. 5. Современные средства коммуникаций в практике управления спортивной организацией			2	текст лекции	опрос
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2						
Содержательный модуль 1 (СМ-1)						
Теоретические основы менеджмента						
М-3	Системный анализ процесса управления	4		4		
6.6	Планирование как функция управления. 1. Планирование как система. 2. Разновидности и требования, предъявляемые к целям организации	2			текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
	<p>3. Прогнозирование, общая характеристика.</p> <p>4. Моделирование как особый метод прогнозирования.</p> <p>5. Стратегические альтернативы, факторы, влияющие на их выбор.</p> <p>6. Оценка и корректировка стратегического плана организации</p>					
7.7	<p>Организация как функция управления.</p> <p>1. Организация как функция построения и оптимизации структур.</p> <p>2. Основные этапы формирования структур.</p> <p>3. Методы организационного проектирования.</p> <p>4. Современные тенденции в формировании структур, в том числе в Республике Беларусь</p>	2			текст лекции	
8.8	<p>Системный анализ мотивации как функции управления.</p> <p>1. Сущность мотивации, историческое развитие и современное состояние.</p> <p>2. Основные теории мотивации.</p> <p>3. Содержательные теории.</p> <p>4. Процессуальные теории.</p> <p>5. Современные приемы мотивации работников</p>			2	текст лекции	опрос
9.9	<p>Контроль как функция управления и его структура.</p> <p>1. Назначение и разновидности контроля.</p> <p>2. Этапы управленческого контроля.</p> <p>3. Поведенческие аспекты контроля.</p> <p>4. Анализ результатов контроля.</p> <p>5. Тенденции в формировании современных и высококачественных систем контроля</p>			2	текст лекции	опрос, тест
	Всего 18 часов	12		6		
	Самостоятельная работа	26	22	22		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 3 курс)

Номер модуля, темы, занятия	Название модуля, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические материалы	Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 3							
Содержательный модуль 2 (СМ-2)							
Теоретические основы системы современных управленческих технологий							
М-5	Современные управленческие технологии в спорте	10	2			8	
12.1	Теоретические основы спортивного менеджмента. 1. Общее понятие спортивного менеджмента. 2. Уровни спортивного менеджмента. 3. Методы спортивного менеджмента. 4. Принятие управленческих решений в спортивном менеджменте	2			текст лекции		
13.2	Общие представления об объектах управления в спорте. 1. Диалектика взаимодействия объекта- субъекта- процесса управления в спорте. 2. Международная система спорта как объект управления. 3. Национальная система спорта как объект управления. 4. Спортивная организация и ее особенности как объекта управления	2			текст лекции	2	практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
14.3	Менеджмент международных спортивных организаций. 1. Типология международных спортивных организаций. 2. Структура международного спортивного движения. 3. Международный олимпийский комитет. 4. Международные спортивные федерации. 5. Международные спортивные организации	2			текст лекции	2	практическое задание
15.4	Менеджмент национальной системы спорта. 1. Модель управления спортом в Республике Беларусь. 2. Принципы построения модели управления спортом в Республике Беларусь. 3. Организационная структура управления спортом в Республике Беларусь. 4. Государственные органы управления спортом. 5. Роль общественных организаций в управлении спортом. 6. Коммерческие организации и их роль в управлении спортом в Республике Беларусь	2			текст лекции	2	практическое задание
16.5	Актуальные проблемы управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь. 1. Потенциал Республики Беларусь как основа планирования количественной структуры спорта. 2. Уровень здоровья населения и значение физической культуры и спорта. 3. Пути и методы повышения социально-профессионального статуса тренеров. 4. Проблемы повышения социальной и экономической эффективности организаций физической культуры и спорта и физкультурно-спортивных сооружений	2			текст лекции	2	практическое задание
6	Контроль успеваемости		2				контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 4							
Содержательный модуль 2 (СМ-2)							
Теоретические основы системы современных управленческих технологий							
М-7	Объекты и процесс управления в спорте	24	8	10		16	
17. 7-9	Менеджмент организаций физической культуры и спорта. 1. Стратегия развития организаций физической культуры и спорта. 2. Менеджмент спортивной федерации. 3. Менеджмент профессиональной лиги. 4. Менеджмент спортивного клуба	4		2	текст лекции	4	Опрос, практическое задание
18. 10-11	Менеджмент организаций по подготовке спортсменов. 1. Система организации дополнительного образования в сфере спорта. 2. Классификация целей учебно-спортивных учреждений. 3. Специфические основы деятельности специализированных учебно-спортивных учреждений. 4. Кадровый потенциал учебно-спортивных учреждений	2		2	текст лекции	2	Опрос, практическое задание
19.12	Процесс формирования имиджа организаций физической культуры и спорта. 1. Управление внешними коммуникациями в организации ФКиС. 2. Разработка корпоративной философии. 3. Технология SMART. 4. Разработка корпоративных принципов	2			текст лекции	2	практическое задание
20. 13-14	Управление спонсорской деятельностью в спорте. 1. Спонсорство в сфере физической культуры и спорта. 2. Общие и специфические цели спонсора. 3. Преимущества спонсорства. 4. Оформление спонсорского договора	4			текст лекции	2	практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
21. 15-16	Модель управления при проведении особо значимых спортивных событий (ОЗСС). 1. Стратегия ОЗСС с учетом административных и общественных ресурсов. 2. Принципы реализации стратегии управления ОЗСС. 3. Межведомственные коммуникации при подготовке ОЗС. 4. Организация пиар-мероприятий	4			текст лекции	2	практическое задание
22. 17-18	Менеджмент спортивных соревнований. 1. Цели и принципы стратегического планирования спортивного соревнования. 2. Операционное планирование. 3. Основные источники доходов и расходов спортивных соревнований	2		2	текст лекции	2	опрос, практическое задание
23. 19-21	Менеджмент физкультурно-спортивных сооружений для профессионального и массового спорта. 1. Нормативно-правовое обеспечение функционирования физкультурно-спортивного сооружения. 2. Особенности управления физкультурно-спортивными сооружениями. 3. Особенности организации кейтеринга на спортивном объекте. 4. Современная практика управления физкультурно-спортивными сооружениями	2		4	текст лекции	2	практическое задание
24. 22-24	Работа организаций физической культуры и спорта с болельщиками. 1. Спортивный болельщик как индикатор спроса на спортивное зрелище. 2. Целевые группы и сегментация болельщиков. 3. Программа лояльности	4	2		текст лекции		опрос
25-27	Контроль успеваемости		6				контрольная работа
М-7	Управление персоналом спортивной организации	4	2	18		8	

1	2	3	4	5	6	7	8
25. 28-29	<p>Социально-психологические аспекты организации групповой деятельности. Стили руководства и их характеристика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные и психологические аспекты властных полномочий руководителя. 2. Способы организации групповой деятельности. 3. Способы руководящего воздействия: прямой и опосредованный. 4. Типология стилей руководства 	2		2	текст лекции	2	Опрос, практическое задание
26. 30-31	<p>Конфликты в коллективе и способы их разрешения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликт как противоречие и его определение. 2. Организационный конфликт и его особенности. 3. Структура деятельности менеджера в ситуации конфликта 			4	текст лекции		Опрос, практическое задание
27. 32-33	<p>Роли и функции руководителя физкультурно-спортивной организации и его социально-профессиональный статус.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ролевая структура личности и ее характеристики. 2. Понятие «социально-профессиональный статус руководителя» и его характеристики. 3. Социальные установки и ценностные ориентации руководителя. 4. Профессиональный статус руководителя и его структура 	2		2	текст лекции	2	Опрос
28.34	<p>Современные подходы к управлению человеческими ресурсами. Работа с персоналом спортивной организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные концепции управления персоналом организации. 2. Структура работы с персоналом. 3. Структура персонала физкультурно-спортивной организации. 4. Кадровая политика организации и ее цели 			2	текст лекции	2	Опрос, практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
29. 35-36	Теоретические и практические основы отбора персонала спортивной организации. 1. Научно-методические принципы подбора и отбора кадров. 2. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров. 3. Модель должности и ее компоненты. 4. Профессиограммы менеджеров спорта и их комплексная характеристика			4	текст лекции	2	Опрос, практи ческое задание
30. 37-38	Аттестация и переаттестация персонала. 1. Механизмы аттестации и переаттестации работников. 2. Описание и анкета рабочего места. 3. Перечень показателей для оценки квалификации менеджеров. 4. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера			4	текст лекции		Опрос
39	Контроль успеваемости		2				контроль ная работа
	Всего 110 часов	38	12	28		32	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования, 4 курс)

Номер модуля, темы, занятия	Название модуля, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические материалы	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 3						
Содержательный модуль 1 (СМ-1)						
Теоретические основы менеджмента						
М-4	Системный анализ субъекта управления	4				
10.1	Руководитель и его роль в управленческой деятельности. 1. Руководитель и его влияние на деятельность организации. 2. Власть как формальный рычаг воздействия на подчиненных. 3. Эволюция теорий лидерства. 4. Разновидности стилей и их критерии. 5. Внешние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. 6. Личностные качества руководителя	2			текст лекции	
11.2	Теоретические основы лидерства. Процессуальные и ситуационные модели лидерского поведения. 1. Лидерство и современные средства воздействия на работников. 2. Формальное и неформальное лидерство. 3. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерского поведения. 4. Воздействие на пути достижения целей подчиненных. 5. Критерии оценки ситуации и действия руководителя	2			текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 3						
Содержательный модуль 2 (СМ-2)						
Теоретические основы системы современных управленческих технологий						
М-5	Современные управленческие технологии в спорте			8		
12.3	Теоретические основы спортивного менеджмента. 1. Общее понятие спортивного менеджмента. 2. Диалектика взаимодействия объекта- субъекта- процесса управления в спорте. 3. Уровни спортивного менеджмента. 4. Методы спортивного менеджмента. 5. Принятие управленческих решений в спортивном менеджменте			1	текст лекции	опрос
13.3	Общие представления об объектах управления в спорте. 1. Диалектика взаимодействия объекта- субъекта- процесса управления в спорте. 2. Международная система спорта как объект управления. 3. Национальная система спорта как объект управления. 4. Спортивная организация и ее особенности как объекта управления			1	текст лекции	опрос
14.4	Менеджмент международных спортивных организаций. 1. Типология международных спортивных организаций. 2. Структура международного спортивного движения. 3. Международный олимпийский комитет. 4. Международные спортивные федерации. 5. Международные спортивные организации			2	текст лекции	опрос
15.5	Менеджмент национальной системы спорта. 1. Модель управления спортом в Республике Беларусь. 2. Принципы построения модели управления спортом в Республике Беларусь. 3. Организационная структура управления спортом в Республике Беларусь			2	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
	<p>4. Государственные органы управления спортом.</p> <p>5. Роль общественных организаций в управлении спортом.</p> <p>6. Коммерческие организации и их роль в управлении спортом в Республике Беларусь</p>					
16.6	<p>Актуальные проблемы управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь.</p> <p>1. Потенциал Республики Беларусь как основа планирования количественной структуры спорта.</p> <p>2. Уровень здоровья населения и значение физической культуры и спорта.</p> <p>3. Пути и методы повышения социально-профессионального статуса тренеров.</p> <p>4. Проблемы повышения социальной и экономической эффективности организаций физической культуры и спорта и физкультурно-спортивных сооружений</p>			2	текст лекции	опрос
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 4						
Содержательный модуль 2 (СМ-2)						
Теоретические основы системы современных управленческих технологий						
М-6	Объекты и процесс управления в спорте	2		4		
17.7	<p>Менеджмент организаций физической культуры и спорта.</p> <p>1. Стратегия развития организаций физической культуры и спорта.</p> <p>2. Менеджмент спортивной федерации.</p> <p>3. Менеджмент профессиональной лиги.</p> <p>4. Менеджмент спортивного клуба</p>	1			текст лекции	
18.7	<p>Менеджмент организаций по подготовке спортсменов.</p> <p>1. Система организации дополнительного образования в сфере спорта.</p> <p>2. Классификация целей учебно-спортивных учреждений.</p> <p>3. Специфические основы деятельности специализированных учебно-спортивных учреждений</p>	1			текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
19.8	<p>Процесс формирования имиджа организаций физической культуры и спорта.</p> <p>1. Управление внешними коммуникациями в организации ФКиС.</p> <p>2. Разработка корпоративной философии.</p> <p>3. Технология SMART.</p> <p>4. Разработка корпоративных принципов</p>			1	текст лекции	опрос
20.8	<p>Управление спонсорской деятельностью в спорте.</p> <p>1. Спонсорство в сфере физической культуры и спорта.</p> <p>2. Общие и специфические цели спонсора.</p> <p>3. Преимущества спонсорства.</p> <p>4. Оформление спонсорского договора</p>			1	текст лекции	
21.9	<p>Модель управления при проведении особо значимых спортивных событий (ОЗСС).</p> <p>1. Стратегия ОЗСС с учетом административных и общественных ресурсов.</p> <p>2. Принципы реализации стратегии управления ОЗСС.</p> <p>3. Межведомственные коммуникации при подготовке ОЗС.</p> <p>4. Организация пиар-мероприятий</p>			0,5	текст лекции	опрос
22.9	<p>Менеджмент спортивных соревнований.</p> <p>1. Цели и принципы стратегического планирования спортивного соревнования.</p> <p>2. Операционное планирование.</p> <p>3. Основные источники доходов и расходов спортивных соревнований</p>			0,5	текст лекции	опрос
23.9	<p>Менеджмент физкультурно-спортивных сооружений для профессионального и массового спорта.</p> <p>1. Нормативно-правовое обеспечение функционирования физкультурно-спортивного сооружения.</p> <p>2. Особенности управления физкультурно-спортивными</p>			0,5	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
	сооружениями. 3. Особенности организации кейтеринга на спортивном объекте. 4. Современная практика управления физкультурно-спортивными сооружениями					
24.9	Работа организаций физической культуры и спорта с болельщиками. 1. Спортивный болельщик как индикатор спроса на спортивное зрелище. 2. Целевые группы и сегментация болельщиков. 3. Программа лояльности			0,5	текст лекции	опрос
М-8	Управление персоналом спортивной организации	2		2		
25.10	Социально-психологические аспекты организации групповой деятельности. Стили руководства и их характеристика. 1. Социальные и психологические аспекты властных полномочий руководителя. 2. Способы организации групповой деятельности. 3. Способы руководящего воздействия: прямой и опосредованный	1			текст лекции	опрос
26.10	Конфликты в коллективе и способы их разрешения. 1. Конфликт как противоречие и его определение. 2. Организационный конфликт и его особенности. 3. Структура деятельности менеджера в ситуации конфликта	1			текст лекции	опрос
27.11	Роли и функции руководителя физкультурно-спортивной организации и его социально-профессиональный статус. 1. Ролевая структура личности и ее характеристики. 2. Понятие «социально-профессиональный статус руководителя» и его характеристики. 3. Социальные установки и ценностные ориентации руководителя. 4. Профессиональный статус руководителя и его структура			0,5	текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
28.11	<p>Современные подходы к управлению человеческими ресурсами. Работа с персоналом спортивной организации.</p> <p>5. Современные концепции управления персоналом организации.</p> <p>6. Структура работы с персоналом.</p> <p>7. Структура персонала физкультурно-спортивной организации.</p> <p>8. Кадровая политика организации и ее цели</p>			0,5	текст лекции	опрос
29.11	<p>Теоретические и практические основы отбора персонала спортивной организации.</p> <p>1. Научно-методические принципы подбора и отбора кадров.</p> <p>2. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров.</p> <p>3. Модель должности и ее компоненты.</p> <p>4. Профессиограммы менеджеров спорта и их комплексная характеристика</p>			0,5	текст лекции	
30.11	<p>Аттестация и переаттестация персонала.</p> <p>1. Механизмы аттестации и переаттестации работников.</p> <p>2. Описание и анкета рабочего места.</p> <p>3. Перечень показателей для оценки квалификации менеджеров.</p> <p>4. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера</p>			0,5	текст лекции	опрос
	Всего 22 часа	8		14		
	Самостоятельная работа	30	28	30		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 4 курс)

Номер модуля, темы, занятия	Название модуля, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические материалы	Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 5							
Содержательный модуль 3 (СМ-3)							
Организационно-правовые основы управленческой деятельности менеджера							
М-9	Самоменеджмент	10	2	4		2	
31.1	Самоменеджмент как технология управления собственной профессиональной деятельностью. 1. Значение рабочего времени в профессиональной деятельности руководителя (менеджера). 2. Расчет эффективности использования времени. 3. Ситуационный анализ и методика его проведения. 4. Анализ личных способностей и знаний. 5. Группировка и оценка собственных сильных и слабых сторон	2			текст лекции		
32.2-3	Планирование времени как необходимый компонент достижения успеха. 1. Вклад планирования в достижение целей. 2. Принципы и правила планирования времени. 3. Составление плана рабочего дня. 4. Менеджмент с использованием дневника времени	2		2	текст лекции		устный опрос
33.4	Принятие решений для повышения эффективности работы менеджера. 1. Понятие эффективности. 2. Установление приоритетов. 3. Делегирование как способ	2			текст лекции		

1	2	3	4	5	6	7	8
	«разгрузки» руководителя. 4. Менеджмент по средствам делегирования						
34.5	Реализация и организация трудового процесса руководителя. 1. Организационные принципы построения распорядка дня. 2. График работоспособности и методика его составления. 3. Индивидуальный рабочий стиль и методика его формирования. 4. «Саморазгрузка» руководителя как компонент повышения производительности труда	2			текст лекции	2	Практическое задание
35.6	Функции контроля в самоменеджменте. 1. Основные задачи контроля в самоменеджменте. 2. Анализ деятельности и потраченного времени. 3. Контроль целеполагания. 4. Контроль достигнутых результатов. 5. Самоконтроль и оценка результатов дня			2	текст лекции		устный опрос
36.7	Информация и коммуникации в самоменеджменте. 1. Значение информации и коммуникации в работе руководителя. 2. Документальная информация. 3. Совещание как коммуникативный процесс. 4. Методика проведения совещания. 5. Рациональное собеседование и его особенности. 6. Переговоры по телефону и методика их проведения. 7. Обработка входящей и исходящей почты	2			текст лекции		
8	Контроль успеваемости		2				контрольная работа
М-10	Деловая этика в профессиональной деятельности менеджера	8	6	2		6	

1	2	3	4	5	6	7	8
37.9	<p>Понятие профессиональной этики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прикладная этика. 2. Происхождение профессиональной этики. 3. Особенности профессиональной этики. 4. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность. 5. Этика менеджмента 	2			текст лекции		
38	<p>Взаимосвязь этики и этикета.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета». 2. Общие положения и особенности этики и этикета. 3. Этические нормы и правила. 4. Двухуровневая модель этики и этикета 					2	Практическое задание
39.10	<p>Управленческая этика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческая этика: понятие, сущность, значение. 2. Универсальные принципы деловой межличностной коммуникации. 3. Этика и стиль руководства. 4. Этикет в культуре внешности 	2			текст лекции		
40.11	<p>Коммуникативная компетентность специалиста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определения коммуникативной культуры. 2. Понятие коммуникативной компетентности. 3. Коммуникативные способности. 4. Стили общения. 5. Механизмы и принципы общения 	2			текст лекции		
41.12	<p>Деловая беседа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы подготовки и проведения деловой беседы. 2. Структура деловой беседы. 3. Этапы деловой беседы. 4. Функции деловой беседы. 5. Формы и методы воздействия на подчиненного 		2		текст лекции		устный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
42	Деловое совещание и деловые переговоры. 1. Подготовка совещания. 2. Особенности различных типов совещаний. 3. Стратегии ведения переговоров. 4. Тактические приемы ведения переговоров				текст лекции	2	Практическое задание
43.13	Выступление перед аудиторией. 1. Цели публичного выступления. 2. Особенности некоторых видов выступлений перед аудиторией. 3. Подготовка к выступлению. 4. Проведение презентации	2			текст лекции	2	Практическое задание
44.14	Ведение переговоров с помощью телекоммуникационных систем. 1. Специфика Интернет и телефонного общения. 2. Управление переговорами посредством Интернет и телефонной коммуникации. 3. Интернет конференции		2		текст лекции		устный опрос
45.15	Особенности письменной деловой коммуникации (деловая переписка). 1. История деловой переписки. 2. Виды управленческих документов. 3. Общие правила оформления управленческих документов. 4. Основные правила составления и оформления управленческих документов			2	текст лекции		письменный опрос
16	Контроль успеваемости		2				контрольная работа
М-11	Спортивное право	18	12	8		20	
46.17	Основные положения спортивного права. 1. Предпосылки становления и развития спортивного права. 2. Предмет, методы и принципы спортивного права. 3. Источники спортивного права. 4. Спортивное право как комплексная отрасль законодательства	2			текст лекции		

1	2	3	4	5	6	7	8
47. 18-19	Структура, система и субъекты спорта. <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура спорта. 2. Правовой режим видов спорта в Республике Беларусь. 3. Правовой статус международных неправительственных организаций. 4. Система спорта Республики Беларусь. 5. Правовой статус субъектов спорта Республики Беларусь 	2		2	текст лекции	2	устный опрос, практическое задание
48. 20-21	Регулирование проведения спортивных мероприятий. <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативная правовая регламентация порядка проведения спортивных мероприятий. 2. Нормативная правовая регламентация порядка формирования и направления спортивных делегаций Республики Беларусь. 3. Порядок регистрации рекордов Республики Беларусь. 4. Организация и нормативная правовая регламентация судейства. 5. Нормативное правовое регулирование обеспечения безопасности проведения занятий спортом. 6. Освещение спортивных соревнований в СМИ 	2		2	текст лекции	4	Опрос, практическое задание
49. 22-23	Правовое регулирование профессиональной деятельности спортсменов, тренеров, судей и иных специалистов в сфере спорта. <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика регулирования профессиональной деятельности в сфере спорта. 2. Виды трудового договора. 3. Контракт как разновидность срочного трудового договора. 4. Особенности регулирования труда профессиональных спортсменов и тренеров. 5. Гражданско-правовые договоры в сфере профессионального спорта. 6. Трансфертный договор. 7. Социальная защита 	2	2		текст лекции	4	Опрос, практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
50. 24-25	<p>Правовое регулирование ресурсного обеспечения и налогообложения в сфере спорта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ресурсного обеспечения спорта. 2. Нормативное правовое регулирование финансирования спорта. 3. Правовое регулирование кадрового обеспечения в сфере спорта. 4. Правовое регулирование материально-технического обеспечения. 5. Общая характеристика налогообложения в сфере спорта 	2	2		текст лекции	4	Опрос, практическое задание
26	Контроль успеваемости		2				контрольная работа
51. 27-28	<p>Правовой аспект спортивной медицины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивная медицина как объект правового регулирования. 2. Порядок проведения медицинских обследований. 3. Медицинское страхование. 4. Спортивная травматология. 5. Порядок расследования несчастных случаев. 6. Профессиональные заболевания в спорте 	2	2		текст лекции	4	Опрос, практическое задание
52. 29-30	<p>Регулирование противодействия допингу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное понятие допинга в спорте. 2. Республиканский перечень запрещенных в спорте веществ и методов. 3. Международные антидопинговые организации. 4. Система международных источников регулирования противодействия допингу. 5. Антидопинговые организации Республики Беларусь. 6. Регулирование противодействия допингу в Республике Беларусь 	2		2	текст лекции	2	Опрос, практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
53. 31-32	Разрешение спортивных споров. 1. Арбитраж и медиация при урегулировании спортивных споров. 2. Разрешение спортивных споров на международном уровне. 3. Правовой статус, компетенция, организация деятельности Спортивного арбитражного суда. 4. Разрешение спортивных споров в Республике Беларусь	2	2		текст лекции		Опрос, практическое задание
54. 33-34	Основания и виды ответственности в сфере спорта. 1. Основания ответственности в сфере спорта. 2. Виды ответственности в сфере спорта. 3. Субъекты различных видов ответственности в сфере спорта. 4. Административные правонарушения в сфере спорта. 5. Уголовные преступления в сфере спорта	2		2	текст лекции		Опрос, практическое задание
35	Контроль успеваемости		2				контрольная работа
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 6							
Содержательный модуль 4 (СМ-4)							
Бизнес и предпринимательство в спорте							
М-12	Менеджмент предпринимательской деятельности	24	4	10		28	
55.36	Современная система бизнеса. 1. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. 2. Внешняя и внутренняя среда бизнеса. 3. Деловое сотрудничество. 4. Некоммерческие партнерства и организации. 5. Бизнес-среда Беларуси	2			текст лекции		
56.37	Спортивный бизнес: становление, развитие, управление. 1. Условия и предпосылки развития спортивного бизнеса. 2. Роль и функции менеджеров в управлении спортивным бизнесом. 3. Типы менеджмента в сфере физической культуры и спорта	2			текст лекции	2	Практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
57.38	Глобализация мирового спортивного бизнеса. 1. Мировая индустрия спорта. 2. Ведущие страны-участницы мирового рынка спортивной индустрии. 3. Аудитория зрителей как объект конкурентной борьбы на мировом рынке спортивных услуг	2			текст лекции	2	Практическое задание
58.39-40	Управление бизнесом в организациях физической культуры и спорта. 1. Профессиональный спортивный клуб как собственность одного лица. 2. Коммерческие риски в организациях физической культуры и спорта. 3. Некоммерческие спортивные клубы. 4. Принципы деятельности некоммерческих предприятий в спорте	2		2	текст лекции		опрос
59.41-42	Бизнес-планирование в спорте. 1. Бизнес-план как инструмент прогнозирования и перспективного планирования. 2. Структура и содержание бизнес-плана. 3. Эффективное прогнозирование и систематическое планирование деятельности компании. 4. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. 5. Контроль за реализацией бизнес-плана	2	2		текст лекции	2	Практическое задание, опрос
60.43	Мерчандайзинг и лицензирование в спорте. 1. Объектное определение спортивного мерчандайзинга. 2. Модель спортивного мерчандайзинга. 3. Внешние и внутренние факторы реализации мерчандайзинговых прав. 4. Юридическая защита бренда. 5. Преимущества форм финансового сотрудничества	2			текст лекции	4	Практическое задание
61.44-45	Нейминг и торговые марки в спортивном бизнесе. 1. Индивидуализация спортивного бизнеса. 2. Инструменты создания отличий в	2		2	текст лекции	2	Практическое задание, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>профессиональном спорте и производстве спортивных товаров.</p> <p>3. Требования к названиям спортивных клубов и команд.</p> <p>4. Принципы совершенствования клубной марки.</p> <p>5. Оценка рекламной эффективности прав на наименование</p>						
62.46	<p>Атрибутивный подход к построению спортивного бренда. Спортивная атрибутика как бизнес.</p> <p>1. Системообразующие элементы спортивного бренда.</p> <p>2. Признаки проявления капитализации спортивного бренда.</p> <p>3. Классификация спортивных брендов.</p> <p>4. Спортивная атрибутика.</p> <p>5. Практика использования талисманов в спортивном предпринимательстве</p>	2			текст лекции	4	Практическое задание
63.47-48	<p>Стратегическое управление крупным спортивным событием.</p> <p>1. Менеджмент соревнований с учетом интересов стейкхолдеров.</p> <p>2. Стратегия в бизнес-модели организации.</p> <p>3. Управление стратегическими альянсами и партнерствами.</p> <p>4. Факторы, влияющие на стратегические альянсы</p>	2		2	текст лекции	2	устный опрос, практическое задание
64.49	<p>Фандрайзинг в спорте.</p> <p>1. Философия и методика фандрайзинга.</p> <p>2. Компоненты цикла фандрайзинга.</p> <p>3. Современная динамика фандрайзинга.</p> <p>4. Управление общественным мнением</p> <p>5.</p>	2			текст лекции	4	Практическое задание
65.50-51	<p>Билетный и медийный бизнес в спортивной индустрии.</p> <p>1. Услуги спортивного шоу-бизнеса.</p> <p>2. Интеллектуальная собственность спортивных продуктов</p>	2		2	текст лекции	4	устный опрос, практическое задание

1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Проблемы безопасности тиккетинга. 4. Рынок бродкастинга. 5. Рынок прав вещания на спортивные события						
66. 52-53	Фитнес как сфера профессиональной деятельности и бизнеса. 1. Потребности человека и фитнес. 2. Особенности конкуренции в фитнес-индустрии. 3. Использование репутационного менеджмента в работе фитнес-клубов. 4. Бенчмаркинг в фитнес бизнесе	2		2	текст лекции	2	устный опрос, практическое задание
54	Контроль успеваемости		2				контрольная работа
	Всего 164 часа	60	24	24		56	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования, 5 курс)

Номер модуля, темы, занятия	Название модуля, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические материалы	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 5						
Содержательный модуль 3 (СМ-3)						
Организационно-правовые основы управленческой деятельности менеджера						
М-8	Самоменеджмент	10		14		
31.1	Самоменеджмент как технология управления собственной профессиональной деятельностью. 1. Значение рабочего времени в профессиональной деятельности руководителя (менеджера). 2. Расчет эффективности использования времени. 3. Ситуационный анализ и методика его проведения. 4. Анализ личных способностей и знаний. 5. Группировка и оценка собственных сильных и слабых сторон	1			текст лекции	
32.1	Планирование времени как необходимый компонент достижения успеха. 1. Вклад планирования в достижение целей. 2. Принципы и правила планирования времени. 3. Составление плана рабочего дня. 4. Менеджмент с использованием дневника времени	1			текст лекции	
33.2	Принятие решений для повышения эффективности работы менеджера. 1. Понятие эффективности. 2. Установление приоритетов. 3. Делегирование как способ			0,5	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
	«разгрузки» руководителя. 4. Менеджмент по средствам делегирования					
34.2	Реализация и организация трудового процесса руководителя. 1. Организационные принципы построения распорядка дня. 2. График работоспособности и методика его составления. 3. Индивидуальный рабочий стиль и методика его формирования. 4. «Саморазгрузка» руководителя как компонент повышения производительности труда			0,5	текст лекции	опрос
35.2	Функции контроля в самоменеджменте. 1. Основные задачи контроля в самоменеджменте. 2. Анализ деятельности и потраченного времени. 3. Контроль целеполагания. 4. Контроль достигнутых результатов. 5. Самоконтроль и оценка результатов дня			0,5	текст лекции	опрос
36.2	Информация и коммуникации в самоменеджменте. 1. Значение информации и коммуникации в работе руководителя. 2. Документальная информация. 3. Совещание как коммуникативный процесс. 4. Методика проведения совещания. 5. Рациональное собеседование и его особенности. 6. Переговоры по телефону и методика их проведения. 7. Обработка входящей и исходящей почты			0,5	текст лекции	опрос
М-9	Деловая этика в профессиональной деятельности менеджера					

1	2	3	4	5	6	7
37.3	Понятие профессиональной этики. 1. Прикладная этика. 2. Происхождение профессиональной этики. 3. Особенности профессиональной этики. 4. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность. 5. Этика менеджмента	0,5			текст лекции	
38.3	Взаимосвязь этики и этикета. 1. Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета». 2. Общие положения и особенности этики и этикета. 3. Этические нормы и правила. 4. Двухуровневая модель этики и этикета	0,5			текст лекции	
39.3	Управленческая этика. 1. Управленческая этика: понятие, сущность, значение. 2. Универсальные принципы деловой межличностной коммуникации. 3. Этика и стиль руководства. 4. Этикет в культуре внешности	0,5			текст лекции	
40.3	Коммуникативная компетентность специалиста. 1. Определения коммуникативной культуры. 2. Понятие коммуникативной компетентности. 3. Коммуникативные способности. 4. Стили общения. 5. Механизмы и принципы общения	0,5			текст лекции	
41.4	Деловая беседа. 1. Основные элементы подготовки и проведения деловой беседы. 2. Структура деловой беседы. 3. Этапы деловой беседы. 4. Функции деловой беседы. 5. Формы и методы воздействия на подчиненного			1	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
42.4	Деловое совещание и деловые переговоры. 1. Подготовка совещания. 2. Особенности различных типов совещаний. 3. Стратегии ведения переговоров. 4. Тактические приемы ведения переговоров			1	текст лекции	опрос
43.5	Выступление перед аудиторией. 1. Цели публичного выступления. 2. Особенности некоторых видов выступлений перед аудиторией. 3. Подготовка к выступлению. 4. Проведение презентации			1	текст лекции	опрос
44.5	Ведение переговоров с помощью современных телекоммуникационных систем. 1. Специфика Интернет и телефонного общения. 2. Управление переговорами посредством Интернет и телефонной коммуникации. 3. Интернет конференции			0,5	текст лекции	опрос
45.5	Особенности письменной деловой коммуникации (деловая переписка). 1. История деловой переписки. 2. Виды управленческих документов. 3. Общие правила оформления управленческих документов. 4. Основные правила составления и оформления управленческих документов			0,5	текст лекции	опрос
М-10	Спортивное право	6		8		
46.6	Основные положения спортивного права. 1. Предпосылки становления и развития спортивного права. 2. Предмет, методы и принципы спортивного права. 3. Источники спортивного права. 4. Спортивное право как комплексная отрасль законодательства	2			текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
47.7	<p>Структура, система и субъекты спорта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура спорта. 2. Правовой режим видов спорта в Республике Беларусь. 3. Правовой статус международных неправительственных организаций. 4. Система спорта Республики Беларусь. 5. Правовой статус субъектов спорта Республики Беларусь 	1			текст лекции	
48.7	<p>Регулирование проведения спортивных мероприятий.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативная правовая регламентация порядка проведения спортивных мероприятий. 2. Нормативная правовая регламентация порядка формирования и направления спортивных делегаций Республики Беларусь. 3. Порядок регистрации рекордов Республики Беларусь. 4. Организация и нормативная правовая регламентация судейства. 5. Нормативное правовое регулирование обеспечения безопасности проведения занятий спортом. 6. Освещение спортивных соревнований в СМИ 	1			текст лекции	
49.8	<p>Правовое регулирование профессиональной деятельности спортсменов, тренеров, судей и иных специалистов в сфере спорта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика регулирования профессиональной деятельности в сфере спорта. 2. Виды трудового договора. 3. Контракт как разновидность срочного трудового договора. 4. Особенности регулирования труда профессиональных спортсменов и тренеров. 5. Гражданско-правовые договоры в сфере профессионального спорта. 6. Трансферный договор. 7. Социальная защита 	2			текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
50.9	<p>Правовое регулирование ресурсного обеспечения и налогообложения в сфере спорта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ресурсного обеспечения спорта. 2. Нормативное правовое регулирование финансирования спорта. 3. Правовое регулирование кадрового обеспечения в сфере спорта. 4. Правовое регулирование материально-технического обеспечения. 5. Общая характеристика налогообложения в сфере спорта 			2	текст лекции	опрос
51.10	<p>Правовой аспект спортивной медицины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивная медицина как объект правового регулирования. 2. Порядок проведения медицинских обследований. 3. Медицинское страхование. 4. Спортивная травматология. 5. Порядок расследования несчастных случаев. 6. Профессиональные заболевания в спорте 			2	текст лекции	опрос
52.11	<p>Регулирование противодействия допингу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное понятие допинга в спорте. 2. Республиканский перечень запрещенных в спорте веществ и методов. 3. Международные антидопинговые организации. 4. Система международных источников регулирования противодействия допингу. 5. Антидопинговые организации Республики Беларусь. 6. Регулирование противодействию допингу в Республике Беларусь 			1	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
53.11	Разрешение спортивных споров. 1. Арбитраж и медиация при урегулировании спортивных споров. 2. Разрешение спортивных споров на международном уровне. 3. Правовой статус, компетенция, организация деятельности Спортивного арбитражного суда. 4. Разрешение спортивных споров в Республике Беларусь			1	текст лекции	опрос
54.12	Основания и виды ответственности в сфере спорта. 1. Основания ответственности в сфере спорта. 2. Виды ответственности в сфере спорта. 3. Субъекты различных видов ответственности в сфере спорта. 4. Административные правонарушения в сфере спорта. 5. Уголовные преступления в сфере спорта			2	текст лекции	опрос
СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 6						
Содержательный модуль 4 (СМ-4)						
Бизнес и предпринимательство в спорте						
М-11	Менеджмент предпринимательской деятельности	8		16		
55.13	Современная система бизнеса. 1. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. 2. Внешняя и внутренняя среда бизнеса. 3. Деловое сотрудничество. 4. Некоммерческие партнерства и организации. 5. Бизнес-среда Беларуси	2			текст лекции	
56.14	Спортивный бизнес: становление, развитие, управление. 1. Условия и предпосылки развития спортивного бизнеса. 2. Роль и функции менеджеров в управлении спортивным бизнесом. 3. Типы менеджмента в сфере физической культуры и спорта			2	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
57.15	<p>Глобализация мирового спортивного бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая индустрия спорта. 2. Ведущие страны-участницы мирового рынка спортивной индустрии. 3. Аудитория зрителей как объект конкурентной борьбы на мировом рынке спортивных услуг 			2	текст лекции	опрос
58.16	<p>Управление бизнесом в организациях физической культуры и спорта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональный спортивный клуб как собственность одного лица. 2. Коммерческие риски в организациях физической культуры и спорта. 3. Некоммерческие спортивные клубы. 4. Принципы деятельности некоммерческих предприятий в спорте 			2	текст лекции	опрос
59.17	<p>Бизнес-планирование в спорте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план как инструмент прогнозирования и перспективного планирования. 2. Структура и содержание бизнес-плана. 3. Эффективное прогнозирование и систематическое планирование деятельности компании. 4. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. 5. Контроль за реализацией бизнес-плана 	2			текст лекции	
60.18	<p>Мерчандайзинг и лицензирование в спорте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объектное определение спортивного мерчандайзинга. 2. Модель спортивного мерчандайзинга. 3. Внешние и внутренние факторы реализации мерчандайзинговых прав. 4. Юридическая защита бренда. 5. Преимущества форм финансового сотрудничества 			2	текст лекции	опрос
61.19	<p>Нейминг и торговые марки в спортивном бизнесе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуализация спортивного бизнеса. 2. Инструменты создания отличий в профессиональном спорте и производстве спортивных товаров. 			2	текст лекции	опрос

1	2	3	4	5	6	7
	3. Требования к названиям спортивных клубов и команд. 4. Принципы совершенствования клубной марки. 5. Оценка рекламной эффективности прав на наименование					
62.20	Атрибутивный подход к построению спортивного бренда. Спортивная атрибутика как бизнес. 1. Системообразующие элементы спортивного бренда. 2. Признаки проявления капитализации спортивного бренда. 3. Классификация спортивных брендов. 4. Спортивная атрибутика. 5. Практика использования талисманов в спортивном предпринимательстве			2	текст лекции	опрос
63.21	Стратегическое управление крупным спортивным событием. 1. Менеджмент соревнований с учетом интересов стейкхолдеров. 2. Стратегия в бизнес-модели организации. 3. Управление стратегическими альянсами и партнерствами. 4. Факторы, влияющие на стратегические альянсы	2			текст лекции	
64.22	Фандрайзинг в спорте. 1. Философия и методика фандрайзинга. 2. Компоненты цикла фандрайзинга. 3. Современная динамика фандрайзинга. 4. Управление общественным мнением			2	текст лекции	опрос
65.23	Билетный и медийный бизнес в спортивной индустрии. 1. Услуги спортивного шоу-бизнеса. 2. Интеллектуальная собственность спортивных продуктов. 3. Проблемы безопасности тикетинга. 4. Рынок бродкастинга. 5. Рынок прав вещания на спортивные события	2			текст лекции	

1	2	3	4	5	6	7
66.24	Фитнес как сфера профессиональной деятельности и бизнеса. 1. Потребности человека и фитнес. 2. Особенности конкуренции в фитнес-индустрии. 3. Использование репутационного менеджмента в работе фитнес-клубов. 4. Бенчмаркинг в фитнес бизнесе			2	текст лекции	опрос
	Всего 48 часов	18		30		
	Самостоятельная работа	46	62	8		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов и модель оценки знаний разрабатываются или адаптируются в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов может осуществляться в формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения, управления и контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания со стороны преподавателя, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

С учетом специфики и профиля образования наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются:

- выполнение дифференцированных по сложности контрольных работ;
- выполнение практического задания;
- подготовка к опросу по темам модуля учебной дисциплины;
- индивидуальное изучение литературы по темам учебной дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В РАМКАХ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Логика процесса управления (тема 1).
2. Основные компоненты внутренней среды организации (тема 3).
3. Основные характеристики внешней среды современной спортивной организации (тема 3).
4. Определение должностных обязанностей в спортивных организациях (тема 4).
5. Современные средства коммуникаций и особенности их использования в практике управления физкультурно-оздоровительной и спортивной организацией (тема 5).
6. Информационные ограничения внешней среды и их влияние на выбор руководителя (тема 5).
7. Оценка и корректировка стратегического плана организации (тема 6).
8. Отличительные признаки централизованных и децентрализованных организационных структур (тема 7).

9. Современные приемы мотивации работников в организациях на примере ведущих мировых компаний (тема 8).
10. Основные тенденции в формировании современных и высококачественных систем контроля (тема 9).
11. Выбор и обоснованность стиля в зависимости от конкретной ситуации (тема 10).
12. Критерии оценки ситуации и действия руководителя (тема 10).
13. Ситуационные модели лидерского поведения (тема 11).
14. Основные направления повышения качества подготовки спортсменов высокого класса и олимпийского резерва (тема 13).
15. Менеджмент конкретной физкультурно-спортивной организации (тема 14).
16. Разработка стратегий спортивной организации и оценивание стратегических альтернатив (тема 15).
17. Международные спортивные федерации (МСФ) и основы их деятельности (тема 15).
18. Коммерческие организации и их роль в управлении спортом Республики Беларусь (тема 15).
19. Министерства и ведомства Республики Беларусь, их роль и функции в управлении физической культурой и спортом (тема 15).
20. Структура и особенности финансирования массового спорта и спорта высших достижений (тема 16).
21. Система управления подготовкой спортсменов и подходы к ее оптимизации (17).
22. Система научно-методического обеспечения спортивных школ и ее совершенствование (18).
23. Социально-профессиональный статус тренера в профессиональном спорте (тема 19).
24. Структура и содержание спонсорского договора (тема 20).
25. Организация пиар-мероприятий (тема 21).
26. Комплекс организационных мероприятий при проведении физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий (тема 22).
27. Основы повышения эффективности социальной и экономической деятельности спортивных сооружений (тема 23).
28. Проблемы повышения социальной и экономической эффективности спортивных организаций и физкультурно-спортивных сооружений (тема 23).
29. Менеджер спортивной организации как руководитель и член коллектива (тема 25).
30. Особенности взаимодействия руководителя и коллектива с точки зрения соблюдения дистанции (тема 25).
31. Стили и особенности поведения менеджера в конфликтной ситуации (тема 26).
32. Комплексная характеристика качеств менеджера и их формирование (тема 28).
33. Структура профессиограммы и характеристика ее компонентов (тема 29).

34. График работоспособности и методика его составления (тема 34).
35. Этические нормы и правила (тема 38).
36. Подготовка делового совещания (тема 42).
37. Подготовка и проведение презентации (тема 43).
38. Правовой статус субъектов спорта Республики Беларусь (тема 47).
39. Освещение спортивных мероприятий в СМИ (тема 48).
40. Охрана труда в сфере спорта: эксплуатация физкультурно-спортивных сооружений, техника безопасности на занятиях спортом (тема 48).
41. Гражданско-правовые договоры в сфере спорта (тема 49).
42. Нормативно-правовое регулирование финансирования спорта (тема 50).
43. Порядок расследования несчастных случаев (тема 51).
44. Правовые основы и юридическая сила и последствия решений ВАДА (тема 52).
45. Разрешение спортивных споров в Республике Беларусь (тема 53).
46. Методы и принципы правового регулирования спортивных отношений (тема 54).
47. Функции менеджера в управлении бизнесом в организациях физической культуры и спорта (тема 56).
48. Инфраструктура мировой спортивной индустрии (тема 57).
49. Презентация бизнес-плана (тема 59).
50. Модель спортивного мерчандайзинга (тема 60).
51. Оценка эффективности рекламы прав на наименование (тема 61).
52. Особенности спортивных брендов (тема 62).
53. Бизнес-модели организаций физической культуры и спорта (тема 63).
54. Управление общественным мнением: стратегия и тактика (тема 64).
55. Особенности спортивного шоу-бизнеса (тема 65).
56. Бенчмаркетинг в фитнес бизнесе (тема 66).

КУРСОВАЯ РАБОТА

Курсовая работа является одним из видов учебной работы, предусмотренной учебным планом учреждения высшего образования, и выполняется по учебной дисциплине «Менеджмент спорта».

Целью курсовой работы является интеграция полученных в процессе обучения знаний, умений и навыков и развитие на их основе способности к самостоятельной научной и практической деятельности. Курсовая работа отражает готовность студента решать теоретические и практические задачи по специальности «Менеджмент в спорте», выявляет уровень профессиональной эрудиции студента, его методическую подготовленность, позволяет дать интегральную оценку уровня его профессиональной подготовки.

Тематика курсовых работ ежегодно пересматривается и утверждается на заседании кафедры менеджмента спорта.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Менеджмент как наука. Направления, школы и подходы менеджмента.
2. Организация как объект управления.
3. Планирование как функция управления.
4. Организация как функция управления.
5. Мотивация как функция управления.
6. Системный анализ контроля как функции управления.
7. Принятие управленческих решений.
8. Коммуникации.
9. Руководитель и его роль в управленческой деятельности.
10. Управление конфликтами.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе студента;
- технология программированного обучения;
- коммуникативные и игровые технологии, реализуемые на семинарских занятиях.

Методы обучения учебной дисциплины соответствуют принципам гуманизации, фундаментализации, компетентностного подхода и междисциплинарности.

Методическими особенностями учебной дисциплины являются: принцип творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом направления специальности в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Менеджмент спорта» предусмотрены зачет и экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено» и «не зачтено».

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Опрос (устный, письменный).
2. Тесты (электронные, письменные).
3. Контрольные работы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических, семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических, семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение

	ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических, семинарских занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по

	учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения

	заданий
10 (десять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, семинарских занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Алексеев, С. В. Международное спортивное право : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям 030500 "Юриспруденция" и 032101 "Физическая культура и спорт" / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : ЮНИТИ : Закон и право, 2012. – 895 с.
2. Алексеев, С. В. Спортивное право. Трудовые отношения в спорте : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям 030500 "Юриспруденция" и 032101 "Физ. культура и спорт" / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. им. О. Е. Кутафина ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2013. – 646 с.
3. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учеб. для студентов вузов / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. ун-т ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : Закон и право, 2016. – 681 с.
4. Алексеев, С. В. Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения : учеб. для студентов вузов / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. им. О. Е. Кутафина ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. – 687 с.
5. Алексеев, С. В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте : учебник / С. В. Алексеев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Спорт, 2017. – 668 с.
6. Альфер, С. А. Спортивное право : учеб.-метод. комплекс / С. А. Альфер ; БИП-Ин-т правоведения. – Минск : [БИП-Ин-т правоведения], 2015. – 228 с.
7. Государственное управление в сфере спорта : учеб. для магистров / Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина, Ин-т соврем. приклад. права, Каф. спорт. Права ; под ред. И. В. Понкина. – М. : [Буки Веди], 2017. – 285 с.
8. Е. А. Кузнецова ; Част. ин-т упр. и предпринимательства. – Минск : Частн. ин-т упр. и предпринимательства, 2014. – 36 с.
9. Зуев, В. Н. Нормативно-правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (история и современность) : учеб. пособие для вузов / В. Н. Зуев, В. А. Логинов. – М. : Советский спорт, 2008. – 196 с.
10. Зулфугарзаде, Т. Э. Правовое обеспечение спортивной индустрии : учеб. пособие / Т. Э. Зулфугарзаде. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 167 с.
11. Кузнецова, Е. А. Спортивное право : учеб.-метод. пособие /

12. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук ; Ростов. междунар. ин-т экономики и управления. – М. : Дашков и К, 2018. – 343 с.
13. Ломако, А. Ю. Опорный конспект лекций по дисциплине "Спортивное право" / А. Ю. Ломако. – Минск : БГЭУ, 2015. – 51 с.
14. Ломако, А. Ю. Спортивное право : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования / А. Ю. Ломако. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 208 с.
15. Малинин, А. Б. Менеджмент деятельности спортивных школ : учеб. пособие / А. Б. Малинин, В. А. Малинин. – М. : Физическая культура, 2008. – 240 с.
16. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [пер. с англ. О. И. Медведь]. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.
17. Основы менеджмента : учеб. пособие / под ред. В. И. Королева ; Всерос. акад. внеш. торговли. – М. : Магистр, 2008. – 620 с.
18. Платонов, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения : [учеб. для тренеров] : в 2 кн. / В. Н. Платонов. – Киев : Олимпийская литература, 2015. – Кн. 2. – 752 с.
19. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / А. В. Починкин. – М. : Спорт, 2017. – 384 с.
20. Сигаева, Т. А. Спортивное право. Практикум : учеб. пособие / Т. А. Сигаева. – Минск : БГЭУ, 2017. – 125 с.
21. Соловьев, А. А. Спортивное право : учеб.-метод. комплекс. Учеб. курс по выбору обучающимися в рамках магистер. программы "Конституц. право, муницип. право" (направление подготовки "Юриспруденция") / А. А. Соловьев, И. В. Понкин ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Каф. гос. стр-ва и права. – М. : [б. и.], 2010. – 66 с.
22. Филиппов, С. С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / С. С. Филиппов. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : Советский спорт, 2015. – 239 с.
23. Шашкова, И. М. Спортивное право : курс лекций / И. М. Шашкова ; М-во образования Респ. Беларусь, Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова, Юрид. фак. – Витебск : ВГУ, 2012. – 99 с.
24. Этика делового общения : учеб. пособие / сост. М. С. Узерица. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 72 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

25. Алексеев, С. В. Акты саморегулирования международных и национальных организаций в сфере спорта / С. В. Алексеев, А. Н. Алиев // Международное публичное и частное право. – 2017. – № 2. – С. 10–13.
26. Алексеев, С. В. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий: правовое регулирование в современный период / С. В. Алексеев // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 4. – С. 9–19.

27. Альбом форм арганізацыйна-распарадчых дакументаў з каментарыямі: на аснове ўніфікаваных форм дакументаў ніфікаванай сістэмы арганізацыйна-распарадчай дакументацыі / Дэпартамент па арх. І справаводству М-ва юстыцыі Рэсп. Беларусь, Беларус. навук-даслед. ін-т дакументазнаўства і арх. справы ; [склад.: А. Я. Рыбакоў, А. М. Сукач, А. В. Шумская]. – Мінск : БелНДІДАС, 2012. – 193 с.
28. Амиров, И. М. Особенности юридической ответственности в сфере спорта: к постановке проблемы / И. М. Амиров // Общество и право. – 2010. – № 4. – С. 120–126.
29. Бухгалтерский учет и налогообложение в спорте. Общие вопросы для федераций и клубов : практ. пособие / О-во с ограничен. отв. "ЮрСпектр", М-во по налогам и сборам Респ. Беларусь, М-во спорта и туризма Респ. Беларусь. – Минск : Промышленно-торговое право, 2015. – 143 с.
30. Войтович, А. А. Делопроизводство : метод. рекомендации по подготовке к семин. занятиям/ А. А. Войтович. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – 34 с.
31. Вольская, Т. А. Алгоритм назначения именных стипендий Президента Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] / Т. А. Вольская // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
32. Воробей, А. В. Перспективы правового регулирования имиджевых прав спортсменов в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. : науч. электрон. изд. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
33. Вос, Е. Деловой этикет. Правила поведения, общения, дресс-кода / Е. Вос. – Эксмо, 2014. – 288 с.
34. Вып. 4. – С. 373–388.
35. Гадлевская, Е. В. Особенности разработки устава учреждения физической культуры и спорта [Электронный ресурс] / Е. В. Гадлевская // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
36. Гниздовская, А. М. Процедурные особенности осуществления международных переходов несовершеннолетних футболистов / А. М. Гниздовская // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 31–39.
37. Давыдова, Э. Н. Делопроизводство : учебн. и практ. руководство / Э. Н. Давыдова, А. Е. Рыбаков. – Минск : ТетраСистемс, 1998. – 288 с.
38. Данилевич, А. С. Практика CAS по разрешению антидопинговых споров / А. С. Данилевич [Электронный ресурс] // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. : науч. электрон. изд. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
39. Данилевич, А. С. Практика Суда Европейского союза по рассмотрению спортивных споров (часть 1, часть 2) [Электронный ресурс] /

- А. С. Данилевич, А. С. Рогов // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019
40. Данилевич, А. С. Практика Суда Европейского союза по рассмотрению спортивных споров (часть 2) [Электронный ресурс] / А. С. Данилевич, А. С. Рогов // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019
 41. Деловые коммуникации : учеб. для бакалавров / под ред. В. П. Ратникова. – М. : Юрайт, 2015. – 527 с.
 42. Демиш, О. П. Использование олимпийской, паралимпийской символики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / О. П. Демиш // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 43. Демиш, О. П. Новеллы законодательства в сфере физической культуры и спорта: выплата компенсации за подготовку спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса [Электронный ресурс] / О. П. Демиш // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 44. Демиш, О. П. Особенности заключения гражданско-правовых договоров в сфере профессионального спорта [Электронный ресурс] / О. П. Демиш // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 45. Демиш, О. П. Правовое регулирование вопросов безопасности в сфере физической культуры и спорта / О. П. Демиш // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2019. – С. 181–200.
 46. Демиш, О. П. Профессиональный спорт и спорт высших достижений: связанные с ними понятия, актуальные вопросы и нормативное регулирование [Электронный ресурс] / О. П. Демиш // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 47. Денисенко, Л. Л. Нормативное правовое регулирование антидопингового контроля в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Л. Л. Денисенко // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. : науч. электрон. изд. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
 48. Денисюк, М. Е. Об уголовной и административной ответственности в сфере спорта / М. Е. Денисюк // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / Белорус. респ. союз юристов, Президент. спорт. клуб, ООО ЮрСпектр. – Минск, 2012. – Вып. 2. – С. 130–142.
 49. Еншин, М. М. Спортивный менеджмент и маркетинг : учеб. пособие / М. М. Еншин ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – 2-е изд., испр. – Минск : БГУФК, 2005. – 229 с.
 50. Жукович, А. И. Оказание финансовой поддержки спортсменам. Правовые основы и возможности / А. И. Жукович // Спортивное право в

- Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Вып. 8 – С. 225–237.
51. Жукович, А. И. Правовое регулирование вопросов безопасности в сфере физической культуры и спорта / А. И. Жукович // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Вып. 8 – С. 238–255.
 52. Жукович, А. И. Правовой статус животных, используемых в физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятиях [Электронный ресурс] / А. И. Жукович // Спортивное право в Республике : сб. ст. : науч. электрон. изд. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
 53. Журавлёва, Т. В. Адаптивный спорт и олимпийский спорт: поставить знак равенства [Электронный ресурс] / Т. В. Журавлёва // Спортивное право в Республике Беларусь: сб. ст. : науч. электрон. изд. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
 54. Журавлёва, Т. В. Безопасность и адаптивный спорт: социально-правовой аспект / Т. В. Журавлёва // Обеспечение безопасности жизнедеятельности: проблемы и перспективы : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. курсантов (студентов), слушателей магистратуры и адъюнктов (аспирантов), Минск, 4–5 апр. 2013 г. : в 2 ч. / Командю-инженерн. ин-т. – Минск, 2013. – Ч. 2. – С. 163–164.
 55. Журавлёва, Т. В. Главные спортивные соревнования адаптивного спорта: вопросы организации, нормативного и правового регулирования / Т. В. Журавлёва // Актуальные проблемы правового регулирования спортивных правоотношений в контексте развития российского и зарубежного законодательства : материалы VI Межрегион. науч.-практ. конф. с участием зарубеж. партнеров, Челябинск, 17 мар. 2015 г. / Урал. гос. ун-т физ. культ. ; С. А. Захарова (отв. ред.). – Челябинск, 2015. – С. 79–90.
 56. Журавлёва, Т. В. Дефлимпийский спорт: исторический, организационный, социальный, правовой аспекты / Т. В. Журавлёва // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2013. – С. 172–194.
 57. Журавлёва, Т. В. Законодательное и организационно-правовое регулирование спорта инвалидов (адаптивного спорта) в Республике Беларусь: проблемы и возможные направления развития / Т. В. Журавлёва // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2011. – С. 134–160.
 58. Журавлёва, Т. В. Классификация в параспорте: история вопроса и регламентация / Т. В. Журавлёва // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь [и др.]. – Минск, 2017. – Вып. 7. – С. 58–70.
 59. Журавлёва, Т. В. Международно-правовой аспект дальнейшего развития дефлимпийского спорта. / Т. В. Журавлёва // Актуальные проблемы

- современного международного права : материалы XV междунар. конгресса «Блищенковские чтения», Москва, 22 апр. 2017 г. : в 3 ч. / РУДН. – Москва, 2017. – Ч. 2. – С. 403–413.
60. Журавлёва, Т. В. Модельное и национальное законодательство государств СНГ об адаптивном спорте / Т. В. Журавлёва // Проблемы физкультурного образования: содержание, направленность, методика, организация : материалы IV междунар. науч. конгр., посв. 45-летию Урал. гос. ун-та физ. культуры, Челябинск, 13–14 нояб. 2015 г. : в 2 т. / Урал. гос. ун-т физ. культ. ; под ред. Е. В. Быкова. – Челябинск, 2015. – Т. 2. – С. 195–198.
61. Журавлёва, Т. В. Организационно-правовой аспект новых направлений адаптивного спорта: международный и национальный контекст / Т. В. Журавлёва // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 1 : Правознавство. – С. 20–28.
62. Журавлёва, Т. В. Правовое регулирование отношений по обеспечению безопасности спортивных мероприятий по адаптивному спорту / Т. В. Журавлёва // Обеспечение безопасности жизнедеятельности: проблемы и перспективы : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых: курсантов (студентов), слушателей магистратуры и адъюнктов (аспирантов), Минск, 2–3 апр. 2015 г. : в 2 ч. / Команд.-инженерн. ин-т. – Минск, 2015. – Ч. 2. – С. 80–81.
63. Журавлёва, Т. В. Правовые вопросы белорусских национальных видов спорта / Т. В. Журавлёва // Национальные виды спорта: актуальные проблемы развития и научно-методического обеспечения : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Челябинск, 16–17 июня 2016 г. / Урал. гос. ун-т физ. культ. ; под ред. Е. В. Быкова. – Челябинск, 2016. – С. 68–72.
64. Журавлёва, Т. В. Правовые предпосылки развития адаптивного спорта в Республике Беларусь / Т. В. Журавлёва // Проблемы и перспективы развития физической культуры, спорта и туризма в Республике Беларусь : материалы Респ. науч.-практ. семинара, Новополоцк, 24 марта 2017 г. / Полоц. гос. ун-т ; отв. за вып.: Е. Н. Борун. – Новополоцк, 2017. – С. 12–18.
65. Журавлёва, Т. В. О праве лиц с нарушениями на занятия спортом / Т. В. Журавлёва // Традиции и инновации в праве : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию юрид. фак. и 50-летию Полоц. гос. ун-та, Новополоцк, 6–7 окт. 2017 г. : в 3 т. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.практ. юрид. центр ; редкол.: И. В. Вегера (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк, 2017. – Т. 2. – С. 46–49.
66. Журавлёва, Т. В. Специфические субъекты адаптивного спорта / Т. В. Журавлёва // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Гомель, 5–6 окт. 2017 г.) : в 2 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Гом. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель, 2017. – Ч. 2. – С. 163–166.

67. Захарова, Л. И. Запрет дискриминации в спорте как специальный принцип международного спортивного права и Lex Sportiva / Л. И. Захарова // Актуальные проблемы правового регулирования спортивных правоотношений, Челябинск (Россия) – Минск (Республика Беларусь) : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 27 апр. 2017 г. / Урал. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; отв. ред.: С. А. Захарова (Россия), Т. В. Журавлёва (Респ. Беларусь). – Челябинск, 2017. – С. 119–128.
68. Захарова, Л. И. Международное спортивное право : учеб. для бакалавров / Л. И. Захарова ; отв. ред. К. А. Бекашев. – М. : Проспект, 2017. – 271 с.
69. Захарова, Л. И. Паралимпийский спорт как средство обеспечения развития и мира / Л. И. Захарова // Альманах кафедры международного права Ceteris Paribus / отв. ред. К. А. Бекашев. – М., 2015. – Вып. 5. – С. 104–116.
70. Захарова, Л. И. Правовой статус международной федерации футбола (ФИФА) и порядок разрешения футбольных споров / Л. И. Захарова // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Гомель, 5–6 окт. 2017 г.) : в 2 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Гом. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель, 2017. – Ч. 2. – С. 166–169.
71. Захарова, Л. И. Рассмотрение спортивных споров в Европейском Суде по правам человека: современное состояние дел и некоторые перспективы на будущее / Л. И. Захарова // Международное правосудие. – 2018. – № 1. – С. 90–99.
72. Зинченко, М. Л. Охрана общественного порядка и обеспечение общественной безопасности в белорусском спорте / М. Л. Зинченко // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь [и др.]. – Минск, 2015. – Вып. 5. – С. 246–247.
73. Иванова, Т. Н. Проблемы разрешения спортивных споров / Т. Н. Иванова, М. Е. Басова // Вестник арбитражной практики. – 2016. – № 1. – С. 53–60.
74. Иглин, А. В. Проблемы корпоративных спортивных правоотношений / А. В. Иглин // Юрист. – 2015. – № 9. – С. 13–16.
75. Измайлова, М. А. Деловое общение : учеб. пособие / М. А. Измайлова. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2011. – 252 с.
76. Ильич, С. Н. История развития трансферной системы как системы переходов (трансферов) спортсменов / С. Н. Ильич, А. А. Капская // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2010. – № 4. – С. 35–43.
77. Ильич, С. Н. Правовое регулирование вопросов безопасности в сфере физической культуры и спорта / С. Н. Ильич // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 276–286.

78. Ильич, С. Н. Проблемы правового регулирования договорных отношений в спорте [Электронный ресурс] / С. Н. Ильич // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
79. Каменков В. С. Право: спорт и реклама / В. С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2011. – № 3. – С. 22–25.
80. Каменков В. С. Спортивная травма: правовые и иные последствия / В. С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – № 3. – С. 19–23.
81. Каменков, В. Как определить "стоимость" переходящего спортсмена / В. Каменков // Вестник Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь. – 2013. – № 6. – С. 110–115.
82. Каменков, В. С. Исторический, правовой и иные взгляды на допинг в спорте / В. С. Каменков, О. С. Заболотная // Актуальные проблемы правового регулирования спортивных правоотношений, Челябинск (Россия) – Минск (Республика Беларусь) : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 27 апр. 2017 г. / Урал. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; отв. ред.: С. А. Захарова (Россия), Т. В. Журавлёва (Респ. Беларусь). – Челябинск, 2017. – С. 149–157.
83. Каменков, В. С. Каким может быть договор с судьей по спорту? / В. С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 2. – С. 19–24.
84. Каменков, В. С. Договоры со спортивным тренером и его ответственность / В. С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 4. – С. 10–14.
85. Каменков, В. С. О спортивных санкциях [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
86. Каменков, В. С. Поможет ли медиация в спортивных конфликтах? [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
87. Каменков, В. С. Понятие, структура, уровни и субъекты трансферной системы в спорте / В. С. Каменков, П. А. Дубовик // Актуальные проблемы правового регулирования спортивных правоотношений, Челябинск (Россия) – Минск (Республика Беларусь) : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 27 апр. 2017 г. / Урал. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; отв. ред.: С. А. Захарова (Россия), Т. В. Журавлёва (Респ. Беларусь). – Челябинск, 2017. – С. 144–148.
88. Каменков, В. С. Права и обязанности спортивного тренера [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

89. Каменков, В. С. Право на освещение спортивного мероприятия / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2013. – С. 22–29.
90. Каменков, В. С. Принципы спортивного права / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 60–70.
91. Каменков, В. С. Природа и виды юридической ответственности в спорте [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
92. Каменков, В. С. Современное национальное и международное право о допинге в спорте [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
93. Каменков, В. С. Содержание физкультурно-спортивных правоотношений и санкции / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 71–77.
94. Каменков, В. С. Спортивное право и его метод / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 78–85.
95. Каменков, В. С. Спортивное право и его предмет / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 86–95
96. Каменков, В. С. Сущность общественного управления и регулирования в спортивной сфере [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019
97. Касьянова, Е. В. Комментарий к Закону Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс Республики Беларусь», 08.01.2014, № 131-3 [Электронный ресурс] / Е. В. Касьянова, И. А. Комоцкая, В. М. Сморгочкова // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
98. Колесникова, Е. И. Педагогическая деятельность в сфере физической культуры и спорта: новый перечень должностей, связанных с осуществлением педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] / Е. И. Колесникова // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
99. Колесникова, Е. И. Учреждения спортивной медицины: задачи, структурные подразделения, порядок финансирования [Электронный ресурс] / Е. И. Колесникова // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

100. Корочкин, А. Ю. Новые возможности разрешения спортивных споров в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. Ю. Корочкин // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
101. Корочкин, А. Ю. Урегулирование антидопинговых споров на национальном уровне [Электронный ресурс] / А. Ю. Корочкин // Спортивное право в Республике Беларусь Беларусь : сб. ст. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
102. Лещенко, Я. А. Актуальные вопросы международного налогообложения доходов спортсменов (по материалам Республики Беларусь) / Я. А. Лещенко // Актуальные проблемы правового регулирования спортивных правоотношений, Челябинск (Россия) – Минск (Республика Беларусь) : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 27 апр. 2017 г. / Урал. гос. ун-т физ. культуры [и др.] ; отв. ред.: С. А. Захарова (Россия), Т. В. Журавлёва (Респ. Беларусь). – Челябинск, 2017. – С. 174–183.
103. Макаревич, Е. А. Правовые механизмы оптимизации финансового обеспечения профессиональных спортивных клубов в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е. А. Макаревич Беларусь : сб. ст. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
104. Махник, Д. И. Правовые основы общественно-государственного взаимодействия в области физической культуры и спорта / Д. И. Махник // Законодательство и экономика. – 2016. – № 11. – С. 54–60.
105. Мелюх, С. В. Аттестация руководителей спортивных организаций (часть 1) [Электронный ресурс] / С. В. Мелюх // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
106. Мелюх, С. В. Аттестация руководителей спортивных организаций (часть 2) [Электронный ресурс] / С. В. Мелюх // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
107. Михед, В. В. Особенности налогообложения в сфере организации спортивных трансляций в Республике Беларусь / В. В. Михед // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 451–473.
108. Москалевич, Г. Н. Особенности правового регулирования труда профессиональных спортсменов в Республике Беларусь / Г. Н. Москалевич // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 451–473.
109. Мужжухин, Д. А. Реализация антидопинговой программы в Республике Беларусь спортивными федерациями [Электронный ресурс] / Д. А. Мужжухин // Спортивное право в Республике Беларусь Беларусь :

- сб. ст. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
110. Мягкая, Е. В. Спорт несовершеннолетних: налоговые аспекты / Е. В. Мягкая // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 451–473.
111. Нафикова, Г. А. Предмет правового регулирования спортивного права / Г. А. Нафикова // Административное и муниципальное право. – 2011. – № 10. – С. 85–88.
112. Непряхин, П. П. Вопросы повышения эффективности физкультурно-спортивных сооружений / П. П. Непряхин // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2015. – Вып. 5. – С. 117–118.
113. Об архивном деле и делопроизводстве в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2011 г., № 323-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 136. – 2/1875.
114. Об утверждении Инструкции по делопроизводству в государственных органах, иных организациях [Электронный ресурс] : постановление М-ва юстиции Респ. Беларусь, 19 янв. 2009 г., № 4 : в ред. постановления М-ва юстиции Респ. Беларусь от 15.01.2013 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь». – Минск, 2019.
115. Об утверждении положения о порядке формирования и направления спортивных делегаций Республики Беларусь за границу для участия в спортивных мероприятиях [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 8 июня 2009 г., № 754 : ред. от 29.08.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
116. Об электронном документе и электронной цифровой подписи : Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., №113-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 15. – 2/1665. 3.
117. Овсейко, С. В. Системы найма в спорте: сравнительный экономико-правовой анализ [Электронный ресурс] / С. В. Овсейко // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр. правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
118. Павлова, Л. Г. Деловые коммуникации : учебник / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – М. : КноРус, 2016. – 300 с.
119. Погосян, Е. В. Формы разрешения спортивных споров : монография / Е. В. Погосян. – М. : ВолтерсКлувер, 2011. – 160 с.
120. Подопригора, М. Г. Деловая этика : учеб. пособие / М. Г. Подопригора. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.
121. Попов, Е. М. Методика выявления и первоначального этапа расследования преступлений, сопряженных с подкупом участников профессиональных спортивных соревнований / Е. М. Попов // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 647–654.

122. Портной, Е. Е. Соотношение норм законодательства Республики Беларусь о праве на трансляцию (освещение) спортивных соревнований с нормами о правах на объекты авторского права и смежных прав и с правами журналистов [Электронный ресурс] / Е. Е. Портной // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр. правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
123. Спортивное право России : учеб. для магистров / В. В. Блажеев [и др.] ; отв. ред. Д. И. Рогачев. – М. : Проспект, 2016. – 640 с.
124. Толкаченко, О. Ю. Деловые коммуникации : учеб. пособие / О. Ю. Толкаченко. – Тверь : ТвГУ, 2015. – 173 с.
125. Унифицированные системы документации Республики Беларусь. Система организационно-распорядительной документации : требования к оформлению док. : СТБ 6.38-2004 : введ. 1 июля 2005 г. – Минск : Госстандарт : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 42 с.
126. Ушакова, Ж. В. Нормативно-правовое обеспечение подготовки и проведения международных спортивных мероприятий в Российской Федерации / Ж. В. Ушакова // Спортивное право в Республике Беларусь Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2014. – Вып. 4. – С. 167–174.
127. Феденя, А. К. Менеджмент : учеб. пособие / А. К. Феденя. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 320 с.
128. Фионова, Л. Р. Этика делового общения : учеб. пособие / Л. Р. Фионова. – Пенза : ПГУ, 2010. – 126 с.
129. Чуешов, К. В. К вопросу об организационно-правовой форме спортивного клуба / К. В. Чуешов // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2014. –
130. Чуешов, К. В. Некоторые вопросы создания профессиональной лиги в Республике Беларусь / К. В. Чуешов // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2017. – Вып. 8. – С. 655–667.
131. Чуешов, К. В. Отдельные аспекты противодействия договорным матчам в Республике Беларусь / К. В. Чуешов // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 690–703.
132. Чуешов, К. В. Перспективные направления ресурсного обеспечения спортивных клубов [Электронный ресурс] / К. В. Чуешов // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
133. Шевченко, О. А. Некоторые вопросы применения антидопингового законодательства в отношении персонала спортсмена [Электронный ресурс] / О. А. Шевченко // Спортивное право в Республике Беларусь :

- сб. ст. : науч. электрон. изд. Вып. 6 / М-во спорта и туризма [и др.]. – Минск, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
134. Штейнер, А. И. Особенности обеспечения охраны труда в профессиональном спорте [Электронный ресурс] / А. И. Штейнер // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
135. Этика делового общения в деловой переписке. – Режим доступа: <https://www.training-partner.ru/staty/etika-delovogo-obshheniya-v-elektronnoj-perepiske.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
136. Янтикова, Е. В. Права на трансляцию спортивных мероприятий и смежные права вещательных организаций как самостоятельные категории имущественных прав: их соотношение / Е. В. Янтикова // Юридический мир. – 2014. – № 8. – С. 73–78.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ИНЫЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 2008 г., № 412-З : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2017 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Дисциплинарный кодекс Ассоциации «Белорусская федерация футбола» [Электронный ресурс] / Ассоциация «Белорус. федерация футбола». – Режим доступа: <http://abff.by/data/downloads/Diszkod.pdf>. – Дата доступа: 15.12.2019.
3. Инструкция об особенностях исчисления стажа работы по специальности работников организаций физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 5 окт. 2000 г., № 15 : в ред. от 26 февр. 2010, № 16 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Инструкция об особенностях регулирования труда работников, осуществляющих педагогическую деятельность в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 14 апр. 2008 г., № 14 : в ред. от 29 дек. 2017 г., № 36 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Инструкция о классификации физкультурно-спортивных сооружений Республики Беларусь и требованиях к их работе [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 5 сент. 2016 г., № 58 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. Инструкция о присвоении квалификационных категорий тренерам-преподавателям по спорту и иным категориям работников в сфере

- физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 26 февр. 2010 г., № 19 : в ред. от 22 авг. 2018 г., № 53 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
7. Инструкция о порядке ведения реестра федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта, условиях и порядке включения в него (исключения из него) федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г., № 36 : в ред. от 27 июля 2018 г., № 50 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 8. Инструкция о порядке ведения реестра физкультурно-спортивных сооружений, основаниях и порядке включения в него (исключения из него) физкультурно-спортивных сооружений [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 11 июня 2018 г., № 40 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 9. Инструкция о порядке признания видов спорта, ведения реестра видов спорта Республики Беларусь, основаниях и порядке включения в него (исключения из него) видов спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 1 июля 2014 г., № 14 : в ред. от 27 июля 2018 г., № 50 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 10. Инструкция о порядке проведения медицинских осмотров спортсменов [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 15 июля 2014 г., № 30 : в ред. от 7 мая 2018 г., № 30 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 11. № 30 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 12. Инструкция о порядке проведения экспертизы временной нетрудоспособности [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 24 дек. 2014 г., № 104 : в ред. от 30.10.2015 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 13. Инструкция о порядке и условиях заключения контрактов со спортсменами-инструкторами и тренерами национальной команды Республики Беларусь по виду спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь 28 ноября 2014 г., № 73/102 : в ред. от 28 февр. 2018 г., № 15/22 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
 14. Инструкция о порядке и формах организации научно-методического обеспечения спортивной подготовки [Электронный ресурс] : утв.

постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 5 июня 2018 г., № 38 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

15. Инструкция о порядке обязательной регистрации правил спортивных соревнований по виду спорта, признанному в Республике Беларусь, решений о применении на территории Республики Беларусь указанных правил, принятых соответствующими международными спортивными организациями, или решений о применении таких правил с установлением особенностей для Республики Беларусь, решений об изменении (дополнении) правил спортивных соревнований по виду спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г., № 35 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
16. Инструкции о порядке приема, перевода, отчисления, восстановления спортсменов – учащихся специализированных учебно-спортивных учреждений, детско-юношеских спортивных школ (специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва), включенных в структуру клубов по виду (видам) спорта в виде обособленных структурных подразделений [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 18 окт. 2007 г., № 25 : в ред. от 15 июля 2014 г., № 28 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
17. Инструкция о порядке регистрации рекордов Республики Беларусь, установленных спортсменами в ходе спортивных соревнований [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 30 июня 2014 г., № 13 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
18. Инструкция о порядке, условиях и особенностях допуска к педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта, особенностях организации и условиях прохождения специальной подготовки для допуска к занятию педагогической деятельностью в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 16 февр. 2007 г., № 3 : в ред. от 28 мая 2018 г., № 37 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
19. Инструкция о порядке формирования национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта, отчисления из национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г., № 37 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

20. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г., № 194-З : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
21. Конвенция против применения допинга [Электронный ресурс] : [заключена в г. Страсбурге 16.11.1989] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
22. Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс] : [заключена в г. Париже 19.10.2005] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
23. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь, 2016. – 63 с.
24. Модельный закон «О профессиональном спорте» [Электронный ресурс] : постановление Межпарламентской Ассамблеи государств- участников Содружества Независимых Государств, 31 мая 2007 г., № 28-8 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
25. Модельный закон о физической культуре и спорте (новая редакция) [Электронный ресурс] : постановление Межпарлам. Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Гос-в, 3 дек. 2009 г., № 33-23 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
26. Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 апр. 2013 г., № 191 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 31.12.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
27. Об особенностях заключения гражданско-правовых договоров в сфере профессионального спорта [Электронный ресурс] : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 14 июля 2014 г., № 26 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
28. Об установлении рекомендуемого минимального возраста для занятия видами спорта [Электронный ресурс] : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, М-ва здравоохранения, 16 янв. 2017 г., № 2/6 : в ред. от 9 авг. 2017 г., № 24/81 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

29. Об установлении Республиканского перечня запрещенных в спорте веществ и методов [Электронный ресурс] : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 8 нояб. 2018 г., № 65 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
30. Об установлении численности национальных команд Республики Беларусь по видам спорта, стоимости призов для победителей (призеров) спортивных соревнований и спортивно-массовых мероприятий, утверждении порядка и условий их выдачи, внесении дополнений и изменений в постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившими силу решений Правительства Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь Респ. Беларусь, 29 авг. 2014 г., № 848 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
31. Международный олимпийский комитет. Олимпийская хартия [Электронный ресурс] : (в действии с 9 окт. 2018 г.) : пер. с англ. / Нац. олим. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.noc.by/olympic-movement/charter/> – Дата доступа: 06.02.2019.
32. О мерах по стимулированию достижения высоких спортивных результатов [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 апр. 2013 г., № 190 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 02.10.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
33. Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганского поведения зрителей во время спортивных мероприятий и в частности футбольных матчей" (ETS № 120) [Электронный ресурс] : [заключена в г. Страсбурге 19.08.1985] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
34. О создании Межведомственного координационного антидопингового совета при Совете Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 янв. 2006 г., № 61 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
35. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г., № 125-3 : в ред. от 9 янв. 2018 г., № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
36. Положение об антидопинговых правилах Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 11 июля 2014 г., № 22 : в ред. от 26 июня 2017 г., № 22 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

37. Положение об учреждениях спортивной медицины [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 11 июля 2018 г., № 356 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
38. Положение о детско-юношеской спортивной школе, детско-юношеской спортивно-технической школе, Положение о специализированной детско-юношеской школе олимпийского резерва, специализированной детско-юношеской спортивно-технической школе, Положением о центре олимпийского резерва, Положением о центре олимпийской подготовки [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 28 дек. 2004 г., № 11 : в ред. от 15 мая 2018 г., № 31 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
39. Положение о Единой спортивной классификации Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 31 авг. 2018 г., № 61 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
40. Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 29 июня 2006 г., № 963 : в ред. от 14 сент. 2018 г., № 673 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
41. Положение о порядке выдачи призов в денежной либо натуральной форме спортсменам и выплаты вознаграждений тренерам [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 15 апр. 2013 г., № 190 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 02.10.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
42. Положение о порядке назначения и выплаты именных стипендий Президента Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 15 апр. 2013 г., № 190 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 02.10.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
43. Положение о порядке проведения на территории Республики Беларусь спортивных мероприятий, формирования состава участников спортивных мероприятий, их направления на спортивные мероприятия и материального обеспечения [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 19 сент. 2014 г., № 902 : в ред. от 25 мая 2018 г., № 394 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
44. Положение о порядке расчета, возмещения и взыскания в республиканский бюджет сумм денежных средств, выплаченных спортсменам и (или) их персоналу за достигнутые спортивные

- результаты, которые были признаны недействительными вследствие применения к спортсменам спортивной дисквалификации за допинг в спорте [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 19 окт. 2018 г., № 750 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
45. Положение о порядке формирования и направления спортивных делегаций Республики Беларусь за границу для участия в спортивных мероприятиях [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 8 июня 2009 г., № 754 : в ред. от 8 июня 2015 г. № 454 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
46. Положение о присвоении квалификационных категорий специалистам физкультурно-спортивных и других организаций [Электронный ресурс : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 9 апр. 2002 г., № 9 : в ред. от 27 июня, № 18 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
47. Положение о специализированных по спорту классах [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, М-ва обороны Респ. Беларусь, М-ва образования Респ. Беларусь, 8 июля 2014 г., № 18/23/97 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
48. Положение о Спортивном третейском суде при общественном объединении «Белорусский республиканский союз юристов» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Центр. совета обществ. об-ние. «Белорус. респ. союз юристов», 16 мая 2017 г., протокол № 2 / Белорус. респ. союз юристов. – Режим доступа: <https://union.by>. – Дата доступа: 15.12.2019.
49. Положение о спортивно-оздоровительном лагере [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., № 9 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
50. Положение о средней школе – училище олимпийского резерва [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 21 июля 2014 г., № 40 : в ред. от 8 дек. 2016 г., № 22 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
51. Положение о стандарте спортивной подготовки [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 11 нояб. 2014 г., № 70 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
52. Положение о судьях по спорту [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 6 окт. 2014 г.,

- № 62 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
53. Положение о средней школе – училище олимпийского резерва [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 21 июля 2014 г., № 40 : в ред. от 8 дек. 2016 г., № 22 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
54. Правила расследования и учета несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 15 янв. 2004 г., № 30 : в ред. от 31 авг. 2018 г., № 60 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
55. Правовой регламент Континентальной хоккейной лиги [Электронный ресурс] / – Режим доступа: http://www.khl.ru/documents/KHL_legal_regulations_2017-2021_current.pdf – Дата доступа: 15.12.2019.
56. Регламент АБФФ по работе с агентами игроков (посредниками) [Электронный ресурс] / Ассоциация «Белорус. федерация футбола». – Режим доступа: <http://abff.by>. – Data of access: 15.12.2019.
57. Регламент Ассоциации «Белорусская федерация футбола» по статусу и переходам футболистов (Приложение № 1) [Электронный ресурс] / Ассоциация «Белорус. федерация футбола». – Режим доступа: <http://abff.by>. – Дата доступа: 15.12.2019.
58. Регламент Спортивного третейского суда при общественном объединении "Белорусский республиканский союз юристов" [Электронный ресурс] : утв. постановлением Центр. Совета обществ. об-ния «Белорус. респ. союз юристов», 16 мая 2017 г., протокол № 2 / Белорус. респ. союз юристов. – Режим доступа: <https://union.by>. – Дата доступа: 15.12.2019.
59. Решение спортивного третейского суда при ОО "Белорусский республиканский союз юристов" от 24.11.2015 (дело № 1/2015) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
60. Решение спортивного третейского суда при ОО "Белорусский республиканский союз юристов" от 06.08.2018 (дело № 1/2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
61. Решение спортивного третейского суда при ОО "Белорусский республиканский союз юристов" от 30.11.2018 (дело № 2/2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

62. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 2 июня 1999 г. № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
63. Устав учреждения "Национальное антидопинговое агентство» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 7 сент. 2005 г., № 684 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
64. CAS Mediation Rules [Electronic resource] / TAS/CAS. – Mode of access: <http://www.tas-cas.org/en/mediation/rules.html>. – Date of access: 15.12.2019.
65. Code of Sports-related Arbitration [Electronic resource] / TAS/CAS. – Mode of access: http://www.tas-cas.org/fileadmin/user_upload/Code_2017_FINAL__en_.pdf. – Date of access: 15.12.2019.
66. Council of Europe Convention on the Manipulation of Sports Competitions (CETS N 215) [Electronic resource] : [Maggingen/Macolin, 18.09.2014] // Council of Europe. – Mode of access: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016801cdd7e>. – Date of access: 15.12.2019.
67. European Sports Charter [Electronic resource] : [adopted on 24 September 1992 and revised on 16 May 2001]. – Mode of access: <https://rm.coe.int/16804c9dbb>. – Date of access: 15.12.2019.
68. FIFA Regulations on the Status and Transfer of Players [Electronic resource] / Fédération Internationale de Football Association. – Mode of access: http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/92/54/37/regulationsonthestatusandtransferofplayersdez2017webeng_neutral.pdf. – Date of access: 15.12.2019.
69. The Olympic Movement Medical Code: In force as from 31 March 2016 [Electronic resource] / The International Olympic Committee. – Mode of access: <https://www.olympic.org/fight-against-doping>. – Date of access: 15.12.2019.
70. World Anti-Doping Code [Electronic resource] / World Anti-Doping Agency. – Mode of access: <https://www.wada-ama.org/en/resources/the-code/world-anti-doping-code>. – Date of access: 15.12.2019.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Кафедра, обеспечивающая изучение этой учебной дисциплины	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация и экономика физической культуры и спорта	менеджмента спорта	нет	протокол от 28.01.2019 № 8
Теория и практика профессионального спорта	менеджмента спорта	нет	протокол от 28.01.2019 № 8
Маркетинг спорта	менеджмента спорта	нет	протокол от 28.01.2019 № 8
Информационное обеспечение спорта	менеджмента спорта	нет	протокол от 28.01.2019 № 8