

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА

План лекции

1. Понятие и характеристика игры как вида осмысленной непродуктивной деятельности. Понятие и классификация азартных игр.
2. Понятие игорного бизнеса, основные типы заведений.
3. Материальная база казино.
4. Типичная организационная структура казино. Персонал зала и его профессиональные компетенции.

1. Понятие и характеристика игры как вида осмысленной непродуктивной деятельности. Понятие и классификация азартных игр

Игра – вид осмысленной непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в результате её, а в самом процессе.

Двоякая трактовка игры:

1. обучающий фактор, некий тренинг, помогающий адаптироваться в сложной ситуации;
2. деятельность, совершаемая для получения удовольствия, удовлетворения желаний.

Игра предстаёт более древним жизненным элементом, чем разумная деятельность, она возникла раньше, чем религиозная, социальная и культурная составляющие человеческого существования

«Азарт» – сильное увлечение.

Азартная игра – особый вид игр, вызывающий сильное увлечение, связанное с материальной заинтересованностью.

Среди азартных игр выделяют 3 группы:

Азартные игры – выигрыш зависит от случая, а не от умения или интеллектуальных способностей.

Коммерческие (интеллектуальные) игры – выигрыш зависит в большей степени от опыта, интеллектуальных способностей и меньше – от везения (бридж или преферанс).

Престижные игры – выигрыш зависит только от мастерства и интеллектуальных и физических способностей (шахматы, шашки, спортивные игры).

2. Понятие игорного бизнеса, основные типы заведений

Игорный бизнес – легальный способ зарабатывания денег путем использования феномена игры.

Игорный бизнес включает в себя:

1. Игорные заведения - учреждения, где организованы в основном азартные игры – в карты, рулетку и др. (казино, клубы, залы игровых автоматов);

2. Предприятия по выпуску оборудования и аксессуаров для игорного бизнеса;

3. Издательства по выпуску книжной продукции для игорного бизнеса.

Казино – досуговый центр открытого или закрытого типа, являющийся подразделением головного предприятия или самостоятельным предприятием.

Работа казино строится на проведении игр с выплатой выигрышей в соответствии с установленными правилами игр.

Главная цель – предоставление услуг населению в организации досуга и извлечение прибыли.

Современные казино предоставляют обслуживание на высоком профессиональном уровне. Многие из них предлагают бесплатные напитки и закуски для клиентов, музыка и шоу-программы, устраиваются фуршеты для играющих.

Порядок и условия деятельности казино определяются законодательством Республики Беларусь, а именно – *Положением об осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса на территории Республики Беларусь утверждено Указом Президента Республики Беларусь от 10.01.2005 года.*

Состоит из 23-х пунктов и определяет порядок деятельности игорных заведений Республики Беларусь.

Зал игровых – общественное место, предназначенное для игры в аркадные игры, которые могут быть в форме компьютерных игр, машин для пинбола, электромеханических игр, редемпшн-автоматов, мерчандайзеров (например, как «Кран»), бильярдных с оплатой монетами, столов для аэрохоккея. В некоторых странах существуют залы игровых автоматов, в которых законом разрешается установка автоматов для азартных игр наподобие слот-машин или патинок. Игры, как правило, помещаются внутрь корпуса, называемого аркадным автоматом.

Букмекерская контора – это учреждение азартного типа. В букмекерских конторах работают букмекеры, которые принимают денежные ставки и выплачивают выигрыши на разнообразные спортивные события, а также могут приниматься ставки на телевизионные, политические и культурные события. Букмекер должен быть профессионалом и основательно обязан знать тот вид спорта, на который принимает ставки.

Ставки на спорт имеют очень глубокие корни, ещё в Древнем Риме делались ставки на ипподроме, позже к ним присоединились ставки петушиных боёв. И только в XIX веке люди начали ставить на различные спортивные события. Со временем все поняли, что ставить можно абсолютно на всё, что может совершать хоть какие-либо действия, главное, чтобы было достаточное количество желающих это совершить. С этих пор и зародилась профессия букмекер, или как в старине его называли профессиональный спорщик. А свершилось это в Англии, которая до сих пор лидирует по числу букмекерских контор и соответственно игроков.

На территории СНГ букмекерские конторы появились лишь в 1992 году в городе Москва. Люди делают ставки на футбольные матчи, для получения всплеска адреналина и подзадоривания себя. А наш народ очень склонен к азарту, и поэтому на сегодняшний день в СНГ букмекерские конторы довольно популярны.

Большинство проигрышей в ставках совершаются по вине самих игроков, порой их самоуверенность, не умение вовремя остановиться, здраво мыслить и отсутствие воли, приводит их к краху и неспособности превратить ставки в свой постоянный доход.

Тотализатор – это один из видов заключаемых пари. Этимология слова «тотализатор» имеет несколько корней. На бегах и скачках на ипподроме – это счётчик, показывающий денежные ставки, сделанные на определённую лошадь и общую сумму ставок. Тотализатором называют также бюро, принимающее ставки на лошадей и выплачивающее выигрыш, и саму игру на тотализаторе, и организацию, принимающую ставки на лошадей и выплачивающую выигрыши.

В момент ставки участник может лишь предполагать, сколько выиграет в случае успеха.

Организаторы тотализатора берут себе процент от всех сделанных ставок, не принимая участия в рисках азартной игры, а неся лишь обычное бремя бизнес-рисков по оправданию расходов. Обыватели по этой причине зачастую говорят, что организаторы всегда в выигрыше, хотя это не более справедливо, чем относительно любого дела.

Круг потребителей услуг игорных заведений в последнее время очень расширился. Их посещают разные представители социальной лестницы.

Процентное соотношение потребителей:

- бизнесмены – 25%,
- люди с достатком выше среднего – 25%,
- люди со средним достатком – 25%,
- студенты – 15%,
- подростки, играющие на игровых автоматах – 10%.

Посетителями игорных заведений чаще являются мужчины и реже – женщины в возрасте от 20 до 50 лет.

В казино сейчас предлагается чаще всего стандартный набор игр: рулетка, Блэк Джек и покер. Все более популярными становятся игровые автоматы, которые приносят владельцу очень хороший доход, т.к. доступны более широкому кругу игроков.

3. Казино как досуговый центр: цель специфика работы и обслуживания. Материальная база казино

Для успешного функционирования казино необходимо правильно сформировать материальную базу.

К основному комплексу помещений относят:

Игровой зал – помещение для ведения игр, где размещены в определенном порядке игровые столы. Размеры зала определяются количеством столов из расчета 15-20 м²/стол для игры в Блэк Джэк и 20-25 м²/стол для игры в рулетку. Минимальный размер игрового зала – 75-100 м².

Здесь также имеются касса, которая должна занимать не менее 5 м² и зона отдыха посетителей – около 20 м². В игровом зале или рядом должен быть бар.

Служебные помещения:

- вестибюль;
- гардероб;
- санузлы;
- касса продажи входных билетов;
- пост сотрудников службы безопасности;
- комната отдыха для сотрудников;
- сейфовая комната (здесь хранятся страховая сумма, документация, оборудование).

На рисунке 15 представлена среднестатистическая материальная составляющая игорного заведения:

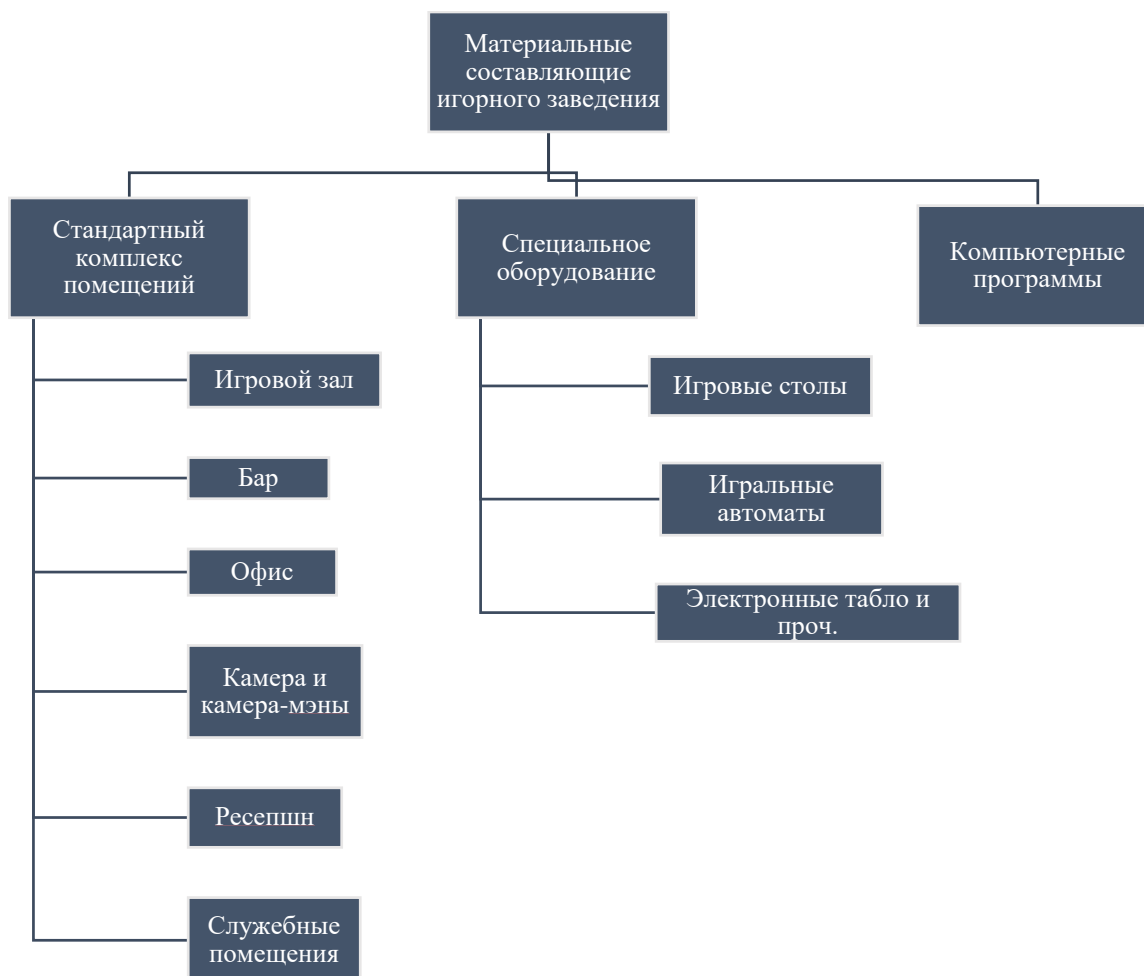


Рисунок 15 – Материальная составляющая игорного заведения

4. Типичная организационная структура казино. Персонал зала и его профессиональные компетенции

На рисунке 16 представлена классическая структура небольшого казино:

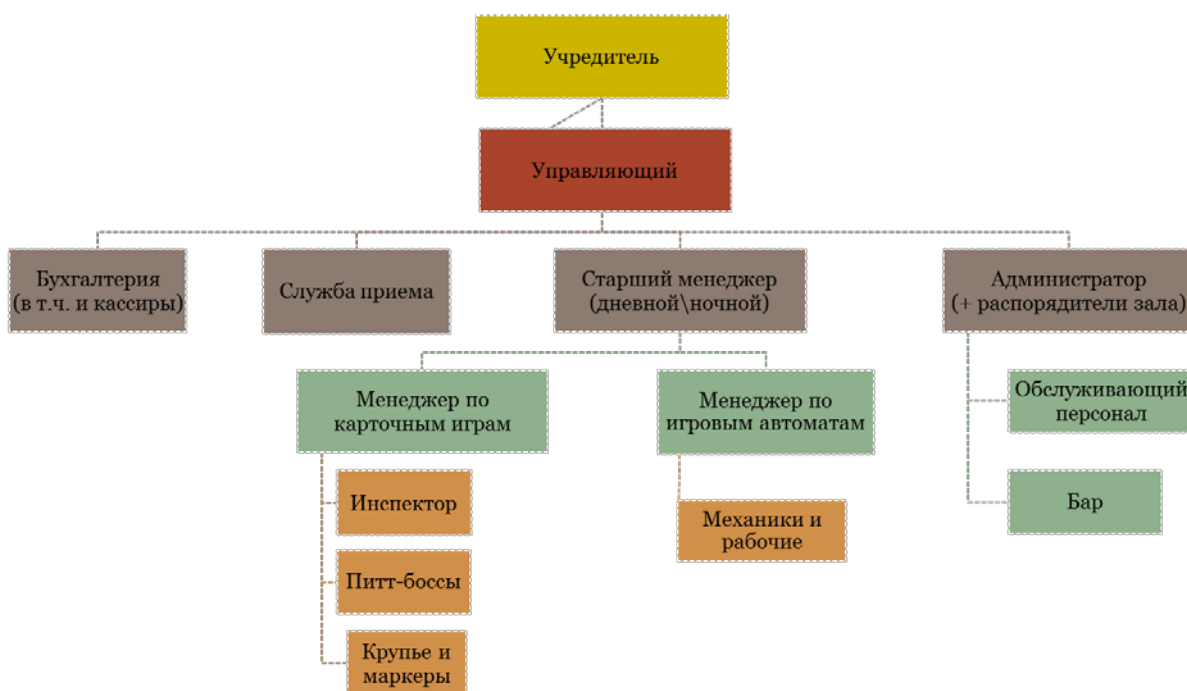


Рисунок 16 – Классическая структура небольшого казино

Крупье. За каждым столом работает крупье – он ведет игру. Крупье следит за игрой, принимает ставки, считает, раздает карты, запускает рулетку, выдает выигрыши и забирает проигранные ставки.

Инспектор следит за работой крупье, делает ему замечания и дает указания по ведению игры. Подчинение требованиям инспектора – обязательно. Он определяет необходимость замены крупье, о чем сообщает дежурному администратору, и тот принимает окончательное решение. Инспектор постоянно регистрирует поступившие на стол деньги игроков. О поступившей сумме он сообщает дежурному администратору.

Менеджер. Чтобы стать им нужно пройти всю иерархическую лестницу, начиная с крупье. На плечах менеджера огромная ответственность: он следит не только за крупье, но и за игроками, контролирует ситуацию в зале. Вокруг менеджера вращается все происходящее в казино. Все проблемы решаются через него. Его задача не просто решать их, а предотвращать. Чем опытнее менеджер, тем менее заметна его роль и тем более привлекательна атмосфера в зале. Менеджер должен обладать многими качествами: помимо отличного знания работы всех подразделений, он должен проводить грамотную маркетинговую политику и быть очень коммуникабельным.

Управляющий (директор). Он назначается учредителем. Решает все вопросы, связанные с деятельностью казино и несет за них ответственность. У

него часто есть заместители, отвечающие за материальную часть и за организацию работы обслуживающего персонала.

Обслуживающий персонал казино:

- работники службы охраны во главе с начальником (1-2 у главного входа, по одному у служебного и в зале);
- администраторы, которые следят за быстротой и качеством обслуживания клиентов, сохранностью инвентаря, соблюдением чистоты и порядка в помещениях и пр.;
- официанты и бармены;
- гардеробщик;
- уборщица;
- мусорщик;
- кладовщик;
- кассиры.

Требования, предъявляемые к претендентам на работу:

- коммуникабельность;
- привлекательная внешность;
- умственные способности (в частности, способности к устному счету);
- возраст;
- выносливость (т.к. работать приходится ночью с большим напряжением).

Менеджером может стать только человек, который прошел испытание в качестве крупье.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Беляева, А. А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / А. А. Беляева // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – № 3. – С. 67–70.
2. Медведников, С. А. Частный клуб. Организация, управление, развитие / С. А. Медведников. – М. : Вершина, 2006. – 196 с.
3. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.
4. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен : учеб. пособие / В. Я. Суртаев ; М-во культуры Рос. Федерации. – СПб. : С.-петерб. гос. ун-т культуры и искусств, 2003. – 203 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань ; М.-Краснодар : Планета музыки, 2009. – 541 с.