

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
по учебной дисциплине
«Менеджмент предприятий индустрии развлечений»

ОСНОВНАЯ

1. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостинч. дело» / И. М. Асанова. – М. : Академия, 2013. – 191 с.
2. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова. – М. : Академия, 2010. – 320 с.
3. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практич. пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 292 с.
4. Рогачёва, О. В. История социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Соц.-культур. деятельность» / О. В. Рогачева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 128 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студ. высших учебных заведений по специальности 100103 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 235 с.
6. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по специальности 230500 «Соц.-культур. сервис и туризм», 230600 «Домоведение» / Г. А. Аванесова. – изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
7. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2012. – 192 с.
8. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
9. Беляева, А. А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / А. А. Беляева // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – № 3. – С. 67–70.
10. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2011. – 688 с.
11. Гранин, Н. И. Менеджмент туристической и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гранин, И. И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Советский спорт, 2006. – 128 с.

12. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии культуры и искусства» / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.

13. Забавы і гульні ў культуры правядзення вольнага часу гарадскога насельніцтва : зб. матэрыялаў міжнар. навук.-практ.к анф., Брэст, 1–3 крас. 2005 г. / Брэсц. дзярж. ун-т імя А.С. Пушкіна ; рэдкал.: Ул. П. Люкевіч [і інш.]. – Брэст, 2005. – 224 с.

14. Каралькова, Л. В. Клубныя традыцыі Беларусі: гісторыка-педагагічны падыход : манаграфія / Л. В. Каралькова. – Віцебск : ВДУ ім. П. М. Машэрава, 2014. – 166 с.

15. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – 2 изд. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.

16. Медведников, С. А. Частный клуб. Организация, управление, развитие / С. А. Медведников. – М. : Вершина, 2006. – 196 с.

17. Наумова, С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / С. А. Наумова. – Томск : ТПУ, 2003. – 127 с.

18. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие для вузов культуры и искусств по курсу «СД 01.11 Арт-Менеджмент» специальности 07.14.01. «Соц.-культур. деятельность», квалификация «Менеджер соц.-культур. деятельности» / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с.

19. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» : пер. с англ. / М. Райли. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 191 с.

20. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

21. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен : учеб. пособие / В. Я. Суртаев ; М-во культуры Рос. Федерации. – СПб. : С.-петерб. гос. ун-т культуры и искусств, 2003. – 203 с.

22. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань ; М.-Краснодар : Планета музыки, 2009. – 541 с.

23. Шубина, И.Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 350 с.

24. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 053100 «Соц.-культур. деятельность» / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.