

Примерные зачетные и экзаменационные требования по учебной дисциплине

«Менеджмент предприятий индустрии развлечений»

1. «10 заповедей» арт-менеджмента, их цель, специфика и трактовка.
2. Виды продюсерства. Основные требования, предъявляемые к продюсеру.
3. Индустрия развлечений, основные понятия и особенности.
4. Классификационные признаки видов развлечений.
5. Классическая организационная структура творческо-производственного коллектива. Должностные обязанности.
6. Материальная база и комплекс стандартных помещений в казино.
7. Организационная структура и управление клубом по интересам (на примере ландшафтного клуба): общеклубный менеджмент.
8. Организационные структуры, применяемые в менеджменте игорного заведения. Персонал игорного заведения, должностные обязанности.
9. Основные проблемы управления персоналом в индустрии развлечений и пути их решения.
10. Основные характеристики процесса развлечений. Понятие впечатления и удовольствия.
11. Понятие анимационной деятельности и ее цели. Объект и субъект анимационного процесса. Анимационная программа и ее функции.
12. Понятие и специфика арт-менеджмента в узком и широком смысле. Цели и основные функции арт-менеджмента.
13. Понятие и функции арт-менеджмента.
14. Понятие игорного бизнеса, его составляющие.
15. Понятие игры, двойственность ее трактовки. Азартные игры и их виды.
16. Понятие кадровой политики. Особенности кадрового управления на предприятиях индустрии развлечений.
17. Понятие казино и игорного бизнеса. Основные цели, порядок деятельности игорных заведений.
18. Понятие клуба, классификация. Виды клубного членства.
19. Понятие менеджмента предприятий индустрии развлечений. Цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины.
20. Понятие отдыха, рекреации и рекреационной деятельности. Рекреационный процесс.
21. Понятие шоу-бизнеса. Специфика управления, простая организационная структура творческо-производственного коллектива.
22. Понятие, типология досуга. Туристический досуг.
23. Понятия гостиничной и туристической анимации, их особенности и различия.
24. Понятия клубного учреждения и клубного формирования. Специфика и типы клубных формирований.
25. Продукт индустрии развлечений. Структура продукта индустрии развлечений: периферия и ядро.

26. Социально-культурный и этический аспекты развития развлечений на современном этапе.
27. Сущность анимации: анимационный интерес, ресурсы анимации; типология анимации.
28. Технология постановки шоу-программы.
29. Три пути становления топ-менеджмента предприятия индустрии развлечений, проблемы, возникающие при этом.
30. Эволюция развлечений в историческом аспекте.