

**Программированный контроль знаний по дисциплине
«Менеджмент предприятий индустрии развлечений»
Вариант 1**

Дата ____ . ____ 20__ г. ФИО _____

Вопрос 1. Сфера деятельности, сектор экономики, включающий в себя производство, сбыт товаров какого-то рода (в том числе и услуг как товара), сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию называется –

Вопрос 2. Развлечение это:

1) Вид поведения человека, помогающий ему расслабиться	2) Отвлечение от накутившей деятельности, приносящее положительные впечатления	3) Вид трудовой деятельности, приносящий доход и напряжение	4) Занятие, доставляющее удовольствие
--	--	---	---------------------------------------

Вопрос 3. Соотнесите определения:

1) Досуг	А – оздоровление человека путем снятия физического и психического утомления
2) Рекреация	Б – подсистема духовно-культурной жизни общества, основная цель которой – формирование гармонично развитой, творческой личности
3) Отдых	В – часть свободного времени, отдых и развлечение, не связанные с развитием личности
4) Культурно-досуговая деятельность	Г – средство, с помощью которого происходит восстановление или рекреация сил и работоспособности человека

Вопрос 4. Разновидность туристической деятельности, осуществляемой на туристическом предприятии, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга это –

Вопрос 5. Дайте определение:

Досуг рассматривается как:

- 1)
- 2)
- 3)

Вопрос 6. Назовите одну из 10-и заповедей арт-менеджмента и дайте ее характеристику

Вопрос 7. Соотнесите определения:

1) Объект анимационной деятельности	А – деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени
2) Субъект анимационной деятельности	Б – объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.
3) Анимация	В – специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный досуг
4) Аниматор	Г – руководитель, специалист анимационной службы;
5) Программа отдыха	Д – обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности)

Вопрос 8. К основным чертам анимационной деятельности относятся:

1) Добро-воль-ность	2) Проводится в свободное время	3) Обязательна к выполнению	4) Активная инициатива одного человека	5) Нет права выбора вида отдыха
---------------------	---------------------------------	-----------------------------	--	---------------------------------

Вопрос 9. Дайте определение:

Арт-менеджмент –

Вопрос 10. К этапам становления дискотечного движения не относятся период:

1) «Дух сопротивления»	2) «Застоя»	3) «В стиле диско»	4) «Расцвета»	5) «DJ'ев»	7) «Элитарности»
------------------------	-------------	--------------------	---------------	------------	------------------

Вопрос 11. Данная характеристика свойственна _____ клубам:

1. не владеют собственной землей,
2. ведут лишь коммерческие операции в сфере ресторанного обслуживания.
3. существует ограничение возможности занятий физической культурой и спортом для их клиентов.

Вопрос 12. Отметьте неверное утверждение:

Туристическая анимация оказывает непосредственное влияние на:

- 1) повышение качества, разнообразие и привлекательность турпродукта;
- 2) увеличение количества постоянных клиентов и спрос на продукт;
- 3) ускорение амортизации основных фондов материальной базы;
- 4) повышение эффективности использования материальной базы.

Вопрос 13. Вид осмысленной непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в результате её, а в самом процессе называется –

Вопрос 14. Соотнесите классификационный критерий, признаки и виды объектов:				
1) Основное направление деятельности объекта			А – Детские развлекательные объекты	I – Элитные рестораны и закрытые клубы, VIP-казино
2) Профиль центра развлечений			Б – Камерные	II – Аквапарки, театры, игровые комнаты
3) Способ размещения объекта			В – Развлечения в здании, помещении	III – Казино, залы игровых автоматов, букмекерские конторы
4) Доступность			Г – Деятельность по организации и проведению азартных игр	IV – Детские игровые площадки, детские аттракционы
Вопрос 15. Дайте определение: Кадровая политика определяет –				
Вопрос 16. Соотнесите определения:				
1) Подбор персонала			А – осуществляется для определения соответствия работника вакантному, занимаемому или планируемому рабочему месту.	
2) Оценка персонала			Б – обеспечивает эффективное замещение рабочих мест исходя из результатов комплексной оценки, плановой карьеры, условий и оплаты труда персонала.	
3) Расстановка персонала			В – приспособление индивидуума к рабочему месту и трудовому коллективу	
4) Адаптация персонала			Г – процесс отбора подходящих кандидатур на вакантные рабочие места	
Вопрос 17. Среди азартных игр выделяют группы игр:				
1) Коммерческие	2) Классовые	3) Престижные	4) Массовые	5) Азартные
Вопрос 18. В период формирования анимационной программы ее организаторам следует ответить на вопросы:				
1)				
2)				
3)				

Вопрос 19. Какое из утверждений ложно? Частные клубы:				
1) Создаются и управляются организациями в коммерческих целях;				
2) Члены клуба платят вступительный взнос, однако их участие в управлении клубом ограничено;				
3) Члены клуба могут продать или передать свое членство при выходе из клуба				
Вопрос 20. Дайте определение: Казино –				
Вопрос 21. Назовите три основные проблемы кадрового менеджмента в индустрии развлечений:				
1)				
2)				
3)				
Вопрос 22. При организации крупных шоу-проектов, как правило, помимо главного продюсера, отдельные направления деятельности ведут продюсеры:				
1) Постановочный	2) Исполнительный	3) Функционирующий	4) Линейный	5) Арт-продюсер
Вопрос 23. Перечислите основные требования для работника...				