

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет физической культуры»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе университета  
\_\_\_\_\_ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

## **МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине  
для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»,  
специализации 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Е.А.Михеева**, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

**А.И.Колтаченко**, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**И.А.Михеев**, председатель совета молодежного спортивно-общественного объединения «ПроДэнс»;

**Л.В.Штефан**, заведующая кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат геолого-минералогических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 13.11.2019 № 3);

советом факультета туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2019 № \_\_\_\_);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2019 № \_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Менеджмент предприятий индустрии развлечений» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», с учетом требований образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, учебного плана специализации 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов», Порядка разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования, утвержденного Министром образования Республики Беларусь 27.05.2019.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Менеджмент предприятий индустрии развлечений» обусловлена достижением уровня профессиональных знаний специалиста сферы социокультурной деятельности, а именно: усвоение студентами знаний сущности досуговой деятельности и развлекательного процесса, эволюции досуговой деятельности на различных исторических этапах развития общества, осознание связи развлекательного процесса с историческими, политическими, культурными, социальными процессами в обществе. В учебной дисциплине дается характеристика предприятий индустрии развлечений, излагается и комментируется их специфика.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: обязательный модуль «Философия: Основы психологии и педагогики», «Теория и методика социокультурной деятельности индустрии туризма», «Основы менеджмента».

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ»

Цель учебной дисциплины:

– формирование у студентов профессиональной компетенции, основанной на умении рационально и грамотно организовывать досуговую деятельность и развлекательный процесс в рамках социокультурной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– овладение основными понятиями и терминологией сферы развлечений;

– изучение истории развития, сущности и специфики работы предприятий индустрии развлечений;

– изучение видов развлечений, их характеристики, а также перспективных направлений деятельности предприятий индустрии развлечений;

– освоение процесса, типологий и основных механизмов менеджмента развлечений.

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент предприятий индустрии развлечений» формируются следующие компетенции:

### **академические:**

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) обладать навыками устной и письменной коммуникации;

### **социально-личностные:**

- 1) быть способным к социальному взаимодействию;
- 2) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 3) быть способным к критике и самокритике;
- 4) уметь работать в команде;
- 5) обладать чувством ответственности;
- 6) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 7) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 8) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 9) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

### **профессиональные:**

- 1) организовывать работу коллективов для достижения поставленных задач;
- 2) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 3) анализировать и оценивать собранные данные;
- 4) уметь работать с различной аудиторией (пол, возраст, интересы и т.д.), вовлекать в развлекательный процесс;
- 5) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий;
- 6) владеть ораторским искусством.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент предприятий индустрии развлечений» студент должен:

**знать:**

- сущность понятия «развлечение»;
- типологию и разновидности развлечений;
- специфику работы предприятий индустрии развлечений;
- законодательство Республики Беларусь в сфере развлечений (Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. №450 «О лицензировании отдельных видов деятельности»; Указ Президента Республики Беларусь от 19 ноября 2010 г. № 599 «О некоторых мерах по совершенствованию порядка осуществления деятельности в сфере игорного бизнеса; Кодекс Республики Беларусь от 20.07.2016 № 413-З «О культуре»);
- государственную сеть сферы развлечений;

**уметь:**

- формировать собственные навыки и умения по организации и проведению развлекательных мероприятий;
- ориентироваться в выборе развлекательных программ с учетом их популярности у различных категорий туристов;
- формировать общие и частные методики разработки и осуществления развлекательных программ;

**владеть:**

- знаниями основных нормативных правовых актов Республики Беларусь в сфере развлечений;
- технологией управления развлекательным процессом;
- знаниями процессов развлечений в различных структурах отрасли;
- механизмами менеджмента на предприятиях индустрии развлечений.

Изучение учебной дисциплины предназначено для студентов дневной формы получения образования и рассчитано на общее количество часов –124, из них 44 аудиторных часа.

Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 14 часов, лабораторных занятий – 14 часов, практических занятий – 16 часов.

Формы текущей аттестации: зачет (5-й семестр), экзамен (5-й семестр).

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
	Всего	Из них		
		Лекции	Лабораторные	Практические
<b>Раздел I. Общие сведения о специфике индустрии развлечений</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 1. Сущность предприятий индустрии развлечений	4	2	-	2
Тема 2. Эволюция развлечений в историческом аспекте. Современный этап	8	2	4	2
Тема 3. Социально-культурный и этический аспекты развития развлечений на современном этапе	8	2	4	2
Тема 4. Перспективные направления деятельности предприятий индустрии развлечений	2	-	-	2
<b>Раздел II. Специфика организации деятельности предприятий индустрии развлечений</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Тема 5. Гостиничная анимация как составляющая досуговой деятельности	4	2	-	2
Тема 6. Место клубных формирований в системе индустрии развлечений	6	2	2	2
Тема 7. Организация игорного бизнеса	4	2	-	2
Тема 8. Основы арт-менеджмента и менеджмента шоу-бизнеса	8	2	4	2
<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>16</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СПЕЦИФИКЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

#### **Тема 1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Понятия «менеджмент», «предприятие», «индустрия» «развлечение». Впечатление и удовольствие как ключевые понятия развлекательного процесса. Понятие и специфика индустрии развлечений. Классификация предприятий индустрии развлечений: предприятия с ярко-выраженным развлекательным характером деятельности; зрелищные предприятия; предприятия, специализирующиеся на физической культуре; предприятия туризма, включая средства размещения; игорный бизнес.

Структура предприятий индустрии развлечений: основной («якорный») и дополнительный («периферический») продукт. Понятия «отдых», «досуг», «рекреация». Понятие и технология культурно-досуговой деятельности.

#### **Тема 2. ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП**

Индустрия развлечений с точки зрения исторического аспекта. Эволюция развлечений. Роль городов в изменении видов развлечений. Связь развлечений с историческими процессами в обществе. Исторические, политические, социальные причины возникновения современных видов развлечений.

Развлекательный процесс в XXI веке. Современные популярные виды развлечений. Характеристика видов развлечений; их специфические особенности. Социально-значимая направленность развлечений. Цели и задачи учреждений развлекательного направления.

#### **Тема 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Развлечения как вид социальной коммуникации. Проблемы массовой развлекательной культуры. Идеология «принудительного потребления». Морально-нравственные аспекты предприятий индустрии развлечений. Необходимость просветительской миссии в развлекательной культуре.

Развлечения для людей с ограниченными возможностями. Специфика организации пространства и разработки развлекательных программ для людей с ограниченными возможностями. Благотворительные развлекательные программы.

#### **Тема 4. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Концепция общественного и социально-творческого заказа в сфере развлечений. Взаимопроникновение элитной и развлекательной культуры.

Творческие кварталы и кластеры как место концентрации лучших творческих ресурсов городов. Центры семейного и молодежного досуга.

Создание и продвижение научно-популярного, познавательного сегмента в развлекательной культуре.

## **Раздел II. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

### **Тема 5. ГОСТИНИЧНАЯ АНИМАЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Анимация как форма социальной активности личности. Сущность анимации. Анимационный интерес, ресурсы анимации. Типология анимации. Туристическая анимация.

Анимационный гостиничный менеджмент: понятие и функции. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации: классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов; материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов; гостиничные анимационные услуги и программы; характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах. Характеристика управляющей подсистемы в менеджменте гостиничной анимации: требования к менеджерам анимационной службы; методы подбора и управления персоналом анимационной службы; технология создания и реализации анимационных программ.

### **Тема 6. МЕСТО КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В СИСТЕМЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Понятие клубного формирования. Специфика и типы клубных формирований: любительские объединения; клубы по интересам; кружки; школы; мастерские. Требования к ведению клубной документации. Значение клубных формирований в воспитательной и просветительской работе.

Организация работы любительских объединений (клубов по интересам). Понятие клуба, классификация (по месторасположению, направленности деятельности, характеру владения). Виды клубного членства. Организационная структура и управление клубом по интересам (на примере ландшафтного клуба): общеклубный менеджмент.

Специфика клубной деятельности в Беларуси. Возникновение клубных формирований на территории Беларуси. Клубная деятельность в Республике Беларусь в XXI веке.

### **Тема 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА**

Ключевые понятия в игорном бизнесе. Понятие и характеристика игры как вида осмысленной непродуктивной деятельности. Понятие и классификация азартных игр: азартные игры, коммерческие (интеллектуальные игры), престижные игры.

Понятие игорного бизнеса. Основные типы заведений: игорные заведения, предприятия по выпуску оборудования и аксессуаров, издательства



по выпуске книжной продукции. Казино как досуговый центр – цель специфика работы и обслуживания. Материальная база казино: стандартный комплекс помещений, специальное оборудование, компьютерные программы.

Типичная организационная структура казино: экономический сектор, служба приема, старшие менеджеры (по карточным играм и игровым автоматам), администратор и распорядители зала. Персонал зала и его профессиональные компетенции. Специфика определений «крупье» и «дилер». Виды дилеров: старший инспектор, инспектор, дилер-инспектор, дилер, младший дилер, тренинг, чипер. Пит-босс и его заместители, банкомет. Менеджер и администратор. Директор (управляющий) секцией игровых автоматов. Директор (управляющий) тотализатора.

Указ Президента Республики Беларусь от 10 января 2005 г. № 9 «Об утверждении Положения об осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса на территории Республики Беларусь» и специфика его трактовки.

## **Тема 8. ОСНОВЫ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА И МЕНЕДЖМЕНТА ШОУ-БИЗНЕСА**

Понятие и специфика арт-менеджмента как отрасли знания и прикладной дисциплины. Арт-менеджмент в узком и широком смысле. Цели и основные функции арт-менеджмента. Основные направления арт-индустрии и виды художественно-творческой продукции. Специализации арт-менеджмента: администратор, антрепренер, руководитель, агент, персональный менеджер, бизнес-менеджер, промоутер и др. Профессиональная деятельность арт-менеджера: ключевые компетенции и аспекты деятельности (художественный, организационный, маркетинговый, финансовый, нормативно-правовой). «10 заповедей» арт-менеджмента, их специфика и трактовка.

Понятие шоу-бизнеса. Специфика управления в сфере шоу-бизнеса. Простая организационная структура творческо-производственного коллектива: продюсер, режиссер, творческий и коммерческий директора, PR-менеджер. Специфика организации творческого и управленческого составов. Понятие, виды и ключевые компетенции продюсера. Технология постановки шоу-программы: подготовительный этап, производственный этап, монтажный этап, премьеры.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, вопросы	Название раздела, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
<b>I</b>	<b>Общие сведения о специфике индустрии развлечений</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
1	Сущность предприятий индустрии развлечений					Фронтальный опрос, эссе
1.1	Понятия «менеджмент», «предприятие», «индустрия» «развлечение», «впечатление», «удовольствие» применительно к индустрии развлечений.	2	-	1	1	
1.2	Классификация предприятий индустрии развлечений.					
1.3	Структура предприятий индустрии развлечений.					
1.4	Понятия «отдых», «досуг», «рекреация» применительно к индустрии развлечений.					
1.5	Понятие и технология культурно-досуговой деятельности					
2	Эволюция развлечений в историческом аспекте. Современный этап					Эссе; доклады, презентации.
2.1	Эволюция развлечений. Связь развлечений с историческими процессами в обществе.	2	4	1	1	Построение схемы «Дерево целей и задач предприятий индустрии развлечений»
2.2	Развлекательный процесс в XXI веке.					
2.3	Характеристика видов развлечений; их специфические особенности.					
2.4	Социально-значимая направленность развлечений					
3	Социально-культурный и этический аспекты развития развлечений на современном этапе					Отчет о проведении анализа безбарьерной среды на предприятии индустрии развлечений.
3.1	Развлечения как вид социальной коммуникации. Проблемы массовой развлекательной культуры. Морально-нравственные аспекты предприятий индустрии развлечений.	-	4	2	2	Эссе. Групповая дискуссия
3.2	Специфика организации пространства и разработки развлекательных программ для людей с ограниченными возможностями					
3.3						
4	Перспективные направления деятельности предприятий индустрии развлечений					Эссе; доклады, презентации
4.1	Концепция общественного и социально-творческого заказа в сфере развлечений. Взаимопроникновение элитной и развлекательной культуры.	-	-	2	-	
4.2	Творческие кварталы и кластеры как место концентрации лучших творческих ресурсов городов. Центры семейного и молодежного досуга.					

1	2	3	4	5	6	7
4.3	Создание и продвижение научно-популярного, познавательного сегмента в развлекательной культуре					
<b>II</b>	<b>Специфика организации деятельности предприятий индустрии развлечений</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
5	Гостиничная анимация как составляющая досуговой деятельности					Фронтальный опрос. Проект анимационной программы (тематический) для гостиничного комплекса
5.1	Сущность анимации: анимационный интерес, ресурсы анимации; типология анимации. Туристическая анимация.	2	-	1	1	
5.2	Анимационный гостиничный менеджмент. Характеристика управляемой подсистемы.					
5.2	Характеристика управляющей подсистемы в менеджменте гостиничной анимации					
6	Место клубных учреждений в системе индустрии развлечений					Отчеты о проведении анализа видов клубных формирований в Беларуси и организационной структуры выбранного клубного формирования
6.1	Понятия клубного формирования. Специфика и типы клубных формирований.					Эссе, доклады, презентации
6.2	Значение клубных учреждений в воспитательной и просветительской работе.					
6.3	Организационная структура и управление клубом по интересам (на примере ландшафтного клуба): общеклубный менеджмент.	2	-	1	2	
6.4	Специфика клубной деятельности в Беларуси					
7	Организация игорного бизнеса					Фронтальный опрос. Дебаты на тему проблем игровой зависимости
7.1	Понятие и характеристика игры как вида осмысленной непродуктивной деятельности. Понятие и классификация азартных игр.	2	-	1	1	
7.2	Понятие игорного бизнеса, основные типы заведений.					
7.3	Казино как досуговый центр: цель, специфика работы и обслуживания. Материальная база казино.					
7.4	Типичная организационная структура казино. Персонал зала и его профессиональные компетенции.					
7.5	Государственное регулирование игорного бизнеса в Республике Беларусь					
8	Основы арт-менеджмента и менеджмента шоу-бизнеса					Построение схемы «Дерево целей и задач арт-менеджмента». Составление профиограммы арт-менеджера (с учетом специфики его деятельности)
8.1	Понятие и специфика арт-менеджмента в узком и широком смысле. Цели и основные функции арт-менеджмента.					
8.2	Основные направления арт-индустрии и виды художественно-творческой продукции.					
8.3	Специализации арт-менеджмента. Профессиональная деятельность арт-менеджера.	2	4	1	2	
8.4	«10 заповедей» арт-менеджмента, их специфика и трактовка.					
8.5	Понятие шоу-бизнеса. Специфика управления, простая организационная структура творческо-производственного коллектива.					
8.6	Понятие, виды и ключевые компетенции продюсера. Технология постановки шоу-программы					
	<b>Итого: 44 аудиторных часа</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.); управляемая самостоятельная работа студентов по данной учебной дисциплине осуществляется в рабочих тетрадях, согласно описанному в них заданию;

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (УСР)

Тема 1. Сущность предприятий индустрии развлечений.

Тема 2. Эволюция развлечений в историческом аспекте. Современный этап развития развлечений.

Тема 3. Социально-культурный и этический аспекты развития развлечений на современном этапе.

Тема 5. Гостиничная анимация как составляющая досуговой деятельности.

Тема 6. Специфика клубной деятельности в Беларуси.

Тема 7. Организация игорного бизнеса.

Тема 8. Основы арт-менеджмента и менеджмента шоу-бизнеса.

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭССЕ

Тема 1. Роль и место индустрии и развлечений в современном обществе.

Тема 2. Роль городов в изменении видов развлечений.

Тема 2. Исторические, политические, социальные причины возникновения современных видов развлечений.

Тема 3. Проблемы массовой развлекательной культуры.

Тема 4. Взаимопроникновение элитной и развлекательной культуры.

Тема 6. Место клубных учреждений в системе индустрии развлечений.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Тема 2. Современные популярные виды развлечений.

Тема 2. Характеристика видов развлечений; их специфические особенности.

Тема 2. Эволюция развлекательного процесса: развлечения в период первобытности, Античности Средних Веков, Ренессанса и Нового Времени, Просвещения, XIX, XX и XXI веков.

Тема 4. Творческие кварталы и кластеры как место концентрации лучших творческих ресурсов городов (на примере конкретного города).

Тема 4. Центры семейного и молодежного досуга (на примере конкретного города).

Тема 4. Специфика создания и продвижения научно-популярного, познавательного сегмента в развлекательной культуре.

Тема 6. Возникновение клубных учреждений на территории Беларуси.

Тема 6. Клубная деятельность в Республике Беларусь в XXI веке.

## МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Менеджмент предприятий индустрии развлечений», являются:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

- лично ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения (дискуссия, учебные дебаты, проект и др.);

- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств задач в области менеджмента предприятий индустрии развлечений и творческих заданий.

На практических и лабораторных занятиях студенты имеют возможность применить полученные на лекциях теоретические знания в ситуациях, моделирующих практику деятельности предприятий индустрии развлечений, отработать необходимые умения в области управления.

Рекомендуется предусматривать выездные учебные занятия на предприятия индустрии развлечений с целью приобретения практического опыта.

## ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» специализации 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов» в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине

«Менеджмент предприятий индустрии развлечений» предусмотрен зачет и экзамен.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Результаты экзамена оцениваются по десятибалльной шкале. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четырёх) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- устная форма (дебаты, фронтальный опрос, устные зачет и экзамен);
- письменная форма (конспектирование, эссе, письменные отчеты по выездным лабораторным занятиям);
- устно-письменная форма (отчеты по выездным лабораторным занятиям с их устной защитой, доклады на практических занятиях; разработка иллюстративного материала в виде схем; представление презентаций).

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Баллы	Показатели оценки
1	2
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении типовых задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических

1	2
	и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях

1	2
	и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
10 (десять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий



## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостинч. дело» / И. М. Асанова. – М. : Академия, 2013. – 191 с.
2. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова. – М. : Академия, 2010. – 320 с.
3. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практич. пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 292 с.
4. Рогачёва, О. В. История социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Соц.-культур. деятельность» / О. В. Рогачева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 128 с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студ. высших учебных заведений по специальности 100103 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 235 с.
6. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по специальности 230500 «Соц.-культур. сервис и туризм», 230600 «Домоведение» / Г. А. Аванесова. – изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
7. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2012. – 192 с.
8. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
9. Беляева, А. А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / А. А. Беляева // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – № 3. – С. 67–70.
10. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2011. – 688 с.
11. Гранин, Н. И. Менеджмент туристической и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гранин, И. И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Советский спорт, 2006. – 128 с.
12. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и

управление на предприятии культуры и искусства» / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.

13. Забавы і гульні ў культуры правядзення вольнага часу гарадскога насельніцтва : зб. матэрыялаў міжнар. навук.-практ.к анф., Брэст, 1–3 крас. 2005 г. / Брэст. дзярж. ун-т імя А.С. Пушкіна ; рэдкал.: Ул. П. Люкевіч [і інш.]. – Брэст, 2005. – 224 с.

14. Каралькова, Л. В. Клубныя традыцыі Беларусі: гісторыка-педагагічны падыход : манаграфія / Л. В. Каралькова. – Віцебск : ВДУ ім. П. М. Машэрава, 2014. – 166 с.

15. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – 2 изд. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.

16. Медведников, С. А. Частный клуб. Организация, управление, развитие / С. А. Медведников. – М. : Вершина, 2006. – 196 с.

17. Наумова, С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / С. А. Наумова. – Томск : ТПУ, 2003. – 127 с.

18. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие для вузов культуры и искусств по курсу «СД 01.11 Арт-Менеджмент» специальности 07.14.01. «Соц.-культур. деятельность», квалификация «Менеджер соц.-культур. деятельности» / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с.

19. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» : пер. с англ. / М. Райли. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 191 с.

20. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

21. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен : учеб. пособие / В. Я. Суртаев ; М-во культуры Рос. Федерации. – СПб. : С.-петерб. гос. ун-т культуры и искусств, 2003. – 203 с.

22. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань ; М.-Краснодар : Планета музыки, 2009. – 541 с.

23. Шубина, И.Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 350 с.

24. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 053100 «Соц.-культур. деятельность» / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
ОМ «Философия: Основы психологии и педагогики»	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от 13.11.2019 № 3
Теория и методика социокультурной деятельности индустрии туризма	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от 13.11.2019 № 3