

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (электронная версия) по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» разработан для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Актуальность и значимость учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» предполагает не только знакомство студентов с комплексом теоретических положений, обуславливающих эффективность работы предприятий сферы туризма и гостеприимства, но и получение практических навыков по технологии обслуживания гостей на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, а также умения применять полученные знания в сфере туризма и гостеприимства.

Содержание учебной дисциплины охватывает основные аспекты менеджмента в туризме и гостеприимстве, классифицирует и раскрывает инфраструктуру туризма и гостеприимства. При изучении учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» у студентов формируется общее представление о системе современных управленческих технологий на предприятиях размещения, питания, транспорта, спорта и развлечений. Студенты получают багаж знаний о культуре, типологии и технологическом процессе обслуживания потребителей на всех объектах, входящих в индустрию туризма и гостеприимства.

Отличительными особенностями учебной программы являются: содержание учебной дисциплины, ориентированное на использование интегративных системообразующих связей в образовательном процессе; применение целостного и компетентностного подходов; значительное усиление роли самостоятельной работы студентов; использование инновационных педагогических технологий.

**Основная цель ЭУМК по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»** – изучение концепции организации эффективного управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, повышение образовательного и культурного уровня студентов для применения полученных знаний в сфере туризма и гостеприимства.

**Задачи ЭУМК по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»:**

- обеспечить усвоение основных нормативных правовых актов Республики Беларусь, регулирующих сферу туризма и гостеприимства;
- позволить изучить международную документацию, регулиующую индустрию туризма и гостеприимства;
- ознакомить с комплексом теоретических положений, обуславливающих эффективность работы предприятий сферы туризма и гостеприимства;
- обеспечить получение практических навыков применения технологий обслуживания потребителей на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;

– сформировать у молодежи стремление к высокому уровню образованности, развитию интеллектуальных и творческих способностей.

ЭУМК по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» включает в себя следующие структурные элементы:

- 01. Титульный лист;
- 02. Пояснительная записка;
- 03. Учебные программы по учебной дисциплине;
- 04. Теоретический раздел;
- 05. Практический раздел;
- 06. Раздел контроля знаний;
- 07. Вспомогательный раздел.

В разделе «*Учебные программы по учебной дисциплине*» содержится учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме и гостеприимстве».

*Теоретический раздел ЭУМК* содержит лекционные материалы для теоретического изучения учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», в которых представлены основные положения и определения.

*Практический раздел ЭУМК* содержит планы, контрольные вопросы, тесты и задания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме и гостеприимстве».

*Раздел контроля знаний ЭУМК* содержит контрольные вопросы для самопроверки, экзаменационные требования.

*Вспомогательный раздел ЭУМК* содержит список рекомендуемой литературы.