

**ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И
ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

1. Группы факторов, которые влияют на развитие индустрии туризма и гостеприимства.
2. История развития индустрии гостеприимства: этапы, особенности, тенденции.
3. Структура индустрии гостеприимства.
4. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.
5. Правила проживания в гостиницах Республики Беларусь.
6. Модели гостеприимства: характеристика, отличительные особенности, основные достижения.
7. Международная классификация гостиничных предприятий.
8. Проектирование, системы застройки гостиничных предприятий.
9. Требования к гостиницам Республики Беларусь категории 1-5 звезд, согласно ГОСТ 28681.4-95
10. Типология современных гостиничных предприятий с примерами.
11. Характеристика услуг предприятий индустрии гостеприимства, технологический процесс обслуживания гостей в средствах размещения.
12. Типы бронирования гостиничных номеров.
13. Контактные службы гостиницы, их функциональные обязанности, основные требования к персоналу.
14. Бесконтактные службы гостиницы, их функциональные обязанности, основные требования к персоналу.
15. Особенности работы отельера с туроператором на условиях аренды отеля. Факторы, которые влияют на размер арендной платы.
16. Особенности работы отельера с туроператором на условиях разовых заявок со стандартной или повышенной комиссией.
17. Особенности работы отельера с туроператором на условиях приоритетного и безотзывного бронирования.
18. Особенности работы отельера с туроператором на условиях покупки блока мест в отеле. Характеристика блока мест.
19. Типизация предприятий питания.
20. Виды завтраков. Правила сервировки стола.
21. Функции меню, ассортимент блюд. Факторы, которые необходимо учитывать при составлении меню.
22. Методы обслуживания гостей на предприятиях питания.
23. Методы подачи блюд и напитков гостям. Фламбирование, декантация, аэрация.
24. Разновидности кейтеринга. Виды выездного ресторанного обслуживания.
25. Международная классификация средств транспорта, их основные достоинства и недостатки.

26. Туристские маршруты и их типы с примерами.
27. Тенденции развития рынка авиаперевозок.
28. Ведущие авиакомпании мира. Альянсы авиакомпаний.
29. Услуги на борту. Основные различия между классами обслуживания на авиалайнерах.
30. Характеристика регулярных рейсов. Тарифы, льготы, применяемые авиакомпаниями.
31. Характеристика нерегулярных рейсов. Факторы, оказывающие влияние на стоимость авиабилета в нерегулярном воздушном сообщении.
32. Виды чартерных программ с примерами.
33. Виды чартерных перевозок в мировой практике.
34. Железнодорожный транспорт: услуги в поездах, тарифы льготы.
35. Международная классификация автобусов. Организация трансфера.
36. Прокат автомобилей: история, условия. Крупнейшие компании по прокату автомобилей.
37. Классификация круизов. Ведущие круизные компании мира.
38. Типология потребителей гостиничных предприятий.
39. Современное состояние инфраструктуры спорта и развлечений в Республике Беларусь.
40. Туристская анимация: виды, функции.
41. Анимационное обслуживание туристов на объектах индустрии туризма и гостеприимства.
42. Понятие «туроператор». Классификация туроператоров.
43. Понятие «турагент». Классификация туристических агентств.
44. Методы мотивации туроператорами деятельности туристических агентств.