

Программные требования
по дисциплине «Маркетинг туризма»
для студентов 3 курса дневной формы обучения и студентов 4 курса
заочной формы обучения

1. Социальные функции маркетинга. Товары и услуги как средства удовлетворения запросов покупателей.
2. Дефиниции нужда, потребность, запрос, продажа, обмен, рынок.
3. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга в производстве и реализации товаров и услуг
4. План маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности организации
5. Система маркетинговых действий. Характеристика маркетинговых действий в комплексе маркетинга.
6. Понятие управления маркетингом и его интерпретация. Концепции управления маркетингом.
7. Сравнительная характеристика концепций совершенствования товара, совершенствования производства, интенсификации маркетинговых усилий.
8. Сравнительная характеристика концепций чистого маркетинга и социально-этичного маркетинга
9. Общие определения понятия «товар», их характеристика и классификация.
10. Маркетинг услуг и его специфика. Природа и основные характеристики туристских услуг
11. Маркетинговая деятельность на отдельных этапах ЖЦТ
12. Разработка туристского продукта: структура уровней туристского продукта.
13. Продукт в расширенном понимании: месторасположение, удобный режим, аспекты восприятия, процесс обслуживания.
14. Условия создания бренда, позиционирование брендов (качество и цена, качество и стандарты, расширение спроса, возможность экономии).
15. Товарная политика туристского предприятия, разработка нового продукта, необходимость инноваций
16. Концепция жизненного цикла товара, стратегии позиционирования и дифференцирования
17. Рынок туристских товаров и услуг: понятия рынка товаров и услуг, классификация рынков.
18. Маркетинговые стратегии охвата рынка
19. Целевой маркетинг, рыночная сегментация.
20. Факторы, определяющие охват рынка, стратегии позиционирования, этапы позиционирования
21. Общие подходы к расчету емкости рынка: определение потенциальных потребителей, структуры рынка, продукции фирмы,

- количества изделий, динамики объема продаж, данных о конкурентах и т. д.
22. Потребители туристских товаров и услуг, модель поведения потребителей
 23. Мотивы поведения потребителей. Общая характеристика теорий мотивации. Теория мотивации Э.Фрейда. Теория мотивов А. Маслоу ("пирамида потребностей"). Теория мотивации Д. Шварца.
 24. Маркетинговые стимулы, потребительское поведение
 25. Процесс принятия и реализации решений о покупке и его детерминанты. Источники информации о туристских продуктах и их предпочтения.
 26. Понятие конкуренции, виды и формы конкуренции
 27. Методы конкурентной борьбы, конкурентная среда туристских организаций
 28. Создание конкурентных преимуществ: стратегии лидеров рынка, стратегии претендентов на лидерство, стратегии последователей.
 29. Сущность анализа сильных и слабых сторон компании и конкурентов
 30. Конкурентоспособность туристических предприятий и туристического продукта.
 31. Маркетинг-микс как комплекс маркетинговых мер
 32. Цена как элемент системы маркетинга, организационные аспекты ценообразования
 33. Ценообразование на различных типах рынков, влияние экономической среды на ценообразование.
 34. Методы, подходы и стратегии ценообразования: затратное ценообразование, ценообразование на основе целевой прибыли, ценообразование, ориентированное на запросы покупателя, планирование изменения цен.
 35. Механизмы влияния государства на ценовую политику. Влияние участников каналов сбыта. Влияние конкурентов и издержек на установление цен.
 36. Канал дистрибуции как совокупность независимых организаций, функции канала.
 37. Уровни канала распределения, прямой маркетинг
 38. Рыночные посредники в туризме: агенты, туроператоры, специальные структуры, отделы продаж в гостиницах, туристические ассоциации, консорциумы, системы резервирования, Интернет.
 39. Традиционная маркетинговая система, франчайзинг как метод ведения бизнеса
 40. Продвижение: маркетинговые коммуникации и политика стимулирования в туризме
 41. Методы бюджетирования продвижения, факторы, влияющие на выбор средства продвижения
 42. Измерение результативности рекламы. Идентификация ожиданий потребителя и восприятия персонала.

43. Выбор средств рекламного обращения в туризме
44. Принципы эффективной рекламы. Основные понятия, связанные с маркетинговыми коммуникациями.
45. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
46. Стимулирование продаж, особенности стимулирования продаж услуг.
47. Общественные связи как вид коммуникационной политики.
48. Средства распространения рекламы в туризме и особенности ее восприятия потребителями.
49. Организация службы маркетинга, направления деятельности, функции
50. Внутренняя маркетинговая информация организации и ее структура
51. Внешняя маркетинговая информация туристской организации
52. Подходы к анализу маркетинговой информации. Структура плана маркетинга.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом направления специальности в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Маркетинг туризма» предусмотрены экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устно-письменная форма.
2. Техническая форма.
3. Электронные тесты.
4. Письменные контрольные работы.
5. Другие формы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических, семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических, семинарских и лабораторных занятиях, низкий

	уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических, семинарских и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, периодическое участие в

	групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и

	<p>решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>10 (десять), зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>