

## Пояснительная записка

Дисциплина «Маркетинг туризма» является одним из основных предметов направления специальности «Менеджмент в туризме» и направлена на глубокое освоение студентами современных технологий создания и продвижения туристических товаров и услуг.

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по дисциплине «Маркетинг туризма» призван обеспечить реализацию требований образовательных программ и образовательных стандартов высшего образования на всех этапах образовательного процесса. В ЭУМК объединяются структурные элементы научно-методического обеспечения подготовки специалиста, повышения качества профессиональных знаний, отражения современного уровня развития науки и основывается на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере туризма.

Основанием для разработки ЭУМК являются учебно-программная документация образовательных программ высшего образования:

- типовой учебный план по направлению специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» от 30.05.2013 № 89-1-003/тип.;

- учебный план учреждения высшего образования по направлению специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» от 03.06.2013 № 89-1-003/уч.;

- рабочий план-график образовательного процесса на учебный год;

- учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Маркетинг туризма», утвержденная 26.05.2015 рег. № УД-02/уч.

ЭУМК отражает результаты достижений науки, технологий, культуры, производств в сфере туризма. В содержании точно определена профессиональная направленность учебно-методических материалов с учетом специфических условий и потребностей туристических организаций в вопросах кадрового обеспечения.

Структура ЭУМК представляет последовательное изложение учебного материала, реализацию междисциплинарных связей. В процессе обучения используются современные методы, технологии и технические средства. Тематический план учебной программы отражает рациональное распределение времени по темам учебной дисциплины и учебным занятиям. ЭУМК включает материалы планирования, организации и методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся.

ЭУМК по учебной дисциплине «Маркетинг туризма» призван сформировать у студентов данного направления специальности современный взгляд на производство и реализацию туристских товаров и услуг, и дать им глубокие базовые знания этой науки с учетом специфики сферы туризма.