

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Беляцкий, А.В. Спортивный маркетинг: учеб.-метод. материалы/ А.В. Беляцкий. – Могилев: МГУ им.А.А.Кулешова, 2004. – 34с. –Библиогр.: с.33
2. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб.пособие / В. В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.
3. Гуськов, С.И. Спорт и маркетинг / С. И. Гуськов. – М.: ВАГРИУС, 1995. – 303 с.
4. Гуськов, С.И. Спортивный маркетинг: учеб.пособие/ С.И. Гуськов. – Киев: Олимп.лит., 1996. – 296 с. –Библиогр.: с. 286–289.
5. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: учеб.пособие / Е. В. Демченко. – Минск: БГЭУ, 2002. – 161 с.
6. Еншин, М.М. Спортивный менеджмент и маркетинг : учеб.пособие/ М.М. Еншин. – Минск : БГАФК, 2002. – 231 с. – Библиогр. : С. 230–231.
7. Кокорев, В.И. Маркетинг: учеб.-метод. пособие/ В.И. Кокорев, В.А. Таран, В.А. Щегорцев; под общ. ред. В.А.Щегорцева. – Минск: БГУФК, 2004. – 402 с. –Библиогр.: с. 393–398.
8. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс : пер. с англ. / Ф. Котлер;под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб. : Питер, 2001. – 496 с. – (Деловой бестселлер).
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер;пер. с англ. В.Б.Боброва. – М.: Бизнес-книга, 1995. – 702 с.
10. Маркетинг в управлении фирмой: учеб.пособие/ И. Л. Акулич [и др.] ; И.Л.Акулич, П.Ройш, Е.И.Велесько, Е.В.Демченко. – Минск : ПроPILEИ БГЭУ, 1999. – 174 с. –Библиогр.:с.169.
11. Панов, Д.А. Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации: учеб.пособие / Д.А.Панов, С.Б.Репнин. – Минск: Новое знание, 2005. – 208.
12. Сенин, И.П. Менеджмент и маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг : тексты лекций :/ И. П. Сенин. – Гродно :ГрГУ, 1999.–53 с. – Библиогр.: с. 51.
13. Современный маркетинг / авт.-сост. В.Е.Хруцкий [и др.]; под ред. В.Е.Хруцкого. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 256 с.: ил.
14. Стариков, В.Я. Стратегический маркетинг. Политика товародвижения : учеб.-метод. комплекс: в 2 ч. Ч.1: Стратегический маркетинг : Ч.2 : Политика товародвижения / В.Я. Стариков, С.Г. Щербакова. – Минск : МИУ, 2006. – 244 с.
15. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта:монография/ О. Н. Степанова. – М. : Советский спорт, 2003. – 256 с.
16. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта : монография.– 3 изд., стер. / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2007. – 256 с. –Библиогр.: с. 241–251.
17. Степанова, О.Н. Маркетология спорта: инструментарий социолога (применение методов математической статистики для решения прикладных

маркетинговых задач): учеб.пособие/ О.Н. Степанова.– М.: Советский спорт, 2003. – 72 с. : табл. –Библиогр.: с .65–70.

18. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента: учеб.пособие / М.И.Ткачук, Е.Ф.Киреева. – Минск :Экоперспектива, 2002. – 415с.

19. Экономика физической культуры и спорта : учебпособие / В.В.Кузин [и др.]; под общ.ред. В.В.Кузина. – М.:СпортАкадемПресс, 2001. – 496 с.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

20. Абчук, В.А. Азбука маркетинга/ В.А. Абчук. – СПб.:Союз, 1998. – 272 с.

21. Академия рынка: маркетинг: пер. с фр. / А.Дайан[и др.]; науч. ред. А.Г.Худокормов. – М. : Экономика, 1993. – 572 с.

22. Акулич, И.Л. Маркетинг:учебник / И. Л. Акулич. –Минск:Выш.шк., 2000. – 447с.

23. Алексунин, В.А. Маркетинг: краткий курс: учеб.пособие / В.А. Алексунин. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2003. – 190 с. –Библиогр.: с. 188–189.

24. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учеб.для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л.Багиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб: Питер, 2006. – 736 с. : ил. - (Учебник для вузов). –Библиогр.: с. 726–733.

25. Багиев, Г.Л. Маркетинг : учебник / Г. Л. Багиев, В.М.Тарасевич, Х.Анн ; под общ. ред. Г.Л.Багиева. – 3-е изд. перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2008. – 736 с. – (Учебник для вузов). –Библиогр.: с. 726–733.

26. Басовский, Л.Е. Маркетинг : курс лекций / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 219 с. – (Высшее образование). –Библиогр.: с.218.

27. Вилькин, Я.Р. Маркетинг спорта и туризма : учеб.пособие для студентов физкультур.учеб. заведений,физкультур. работников и предпринимателей / Я. Р. Вилькин, И. В. Косолапова. – Минск, 1996. – 125 с.

28. Дурович, А.П. Основы маркетинга : учеб.пособие / А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2004. – 512 с. – (Экономическое образование).

29. Дурович, А.П. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга : учеб.пособие / А. П. Дурович ; М-во образования Респ.Беларусь, Белорус. гос.эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 1993. – 58 с.

30. Киреева, Е. Ф. Финансовый менеджмент / Е. Ф. Киреева, О. А. Пузанкевич. – Минск :Мисанта, 2003.

31. Кулик, И.И. Прямая реклама и система PublicRelations как элементы маркетинга (отечественная и зарубежная теория и практика) / И. И. Кулик, Л. П. Гуляко, А. И. Кулик. – Минск :БелИПК, 1998. – 192 с. –Библиогр.:с. 186–189.

32. Маркетинг : конспект лекций / авт.-сост. Н. В. Бендина. – М. : ПРИОР, 2000. – 208 с. – (В помощь студенту).

33. Маркетинг : учебник / под ред. Э. А. Уткина. – М.: Тандем : ЭКСМО, 1999. – 320 с.

34. Маслова, Т.Д. Маркетинг: учеб. для вузов / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2008. – 384 с. : ил. – (Учебник для вузов). –Библиогр.: с. 377–380.

35. Михарева, В.А. Основы маркетинга : учеб.пособие для учащихся ССУЗов/ В. А. Михарева. – 2-е изд. – Минск : Дизайн ПРО, 2005. – 176 с. : ил.
36. Овечкина, О.М. Основы маркетинга: учеб.пособие :/ О. М. Овечкина. – М. : Изд-во деловой и учеб.лит., 2004. – 288 с.
37. Основы маркетинга : учеб.пособие :/ Р. Б. Ивуть [и др.] ; под общ.ред. Р.Б.Ивутья. – Минск :Мисанта, 1999. – 167 с. –Библиогр.: с.166.
38. Похабов, В.И. Основы маркетинга : учеб.пособие для студентов экон. специальностей высш. учеб. заведений / В. И. Похабов, В. В. Тарелко. – Минск :Выш.шк., 2001. – 271 с.
39. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Колачева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2006. – 268 с. –Библиогр.: с. 265–268.
40. Ромат, Е.В. Реклама : учеб.для студентов специальности «Маркетинг» / Е. В. Ромат. – Киев ; Харьков : НВФ «Студцентр», 1999. – 480 с. : ил.
41. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учеб.пособие / О. Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2008. – 480 с.
42. Уайт, С. Основы маркетинга / С. Уайт. – М. :Астрель, 2004. – 425 с. : рис.
43. Федько, В.П. Основы маркетинга : 100 экзаменационных ответов :/ В. П. Федько, Н. Г. Федько. – Ростов н/Д : Март, 2001. – 446 с. : табл. –Библиогр.: с. 440–444.
44. Шааф, Ф. Спортивный маркетинг : Теперь это не просто игра... / Ф. Шааф ; пер. с англ. В.Н.Егоров. – М. :Филинь, 1998. – 464 с.
45. Эванс, Дж.Р. Маркетинг / Дж.Р. Эванс., Б. Берман. – М. : Экономика, 1990. – 350 с. : табл.