

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

по предмету «Маркетинг спорта» для студентов 3 курса дневной,
4 курса заочной форм получения образования
по направлению специальности «Менеджмент в спорте»

Модуль «Теоретические основы маркетинга»

1. Общее понятие маркетинга как вида человеческой деятельности в сфере рынка.
2. Сущность, принципы маркетинга.
3. Основные понятия маркетинга - нужды, потребность, запросы, товар, обмен, сделки, рынок.
4. Маркетинг и общество: социальная ответственность и этика маркетинга.
5. Маркетинг услуг.
6. Маркетинг организаций.
7. Маркетинг отдельных лиц.
8. Маркетинг мест.
9. Маркетинг идей.
10. Система маркетинга в сфере некоммерческой деятельности.
11. Маркетинг как управленческая технология по управлению реализацией товаров и услуг в рыночных условиях.
12. Цели, функции, комплекс маркетинга.
13. Внешняя и внутренняя среда маркетинга.
14. Типология спроса (отрицательный, отсутствие спроса, скрытый, падающий, нерегулярный, полноценный, чрезвычайный, нерациональный) и характеристика типов.
15. Концепция совершенствования производства.
16. Концепция совершенствования товара,
17. Концепция интенсификации коммерческих усилий.
18. Концепция чистого маркетинга.
19. Концепция социально-ориентированного (социально-этичного) маркетинга.
20. Маркетинг взаимоотношений: прогрессивная концепция отношений с покупателем.
21. Потребности, потребитель и покупательское поведение.
22. Характеристики покупателя.
23. Процесс принятия решения о покупке.
24. Потребительская ценность и степень удовлетворения ожиданий потребителей.
25. Покупательские риски в сфере услуг. Типы рисков.
26. Главная цель изучения поведения потребителей. Задачи, связанные с изучением покупательского поведения потребителей.
27. Сущность и классификация потребностей.
28. Различные классификации потребностей: по Д.Шварцу, по М.Мескону, М.Альберту, Ф.Хедоури, иерархия потребностей по А.Маслоу.
29. Понятия «продукт», «товар». Уровни товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

30. Основные виды классификации товара: потребительские товары, товары производственного назначения. Товары длительного пользования, товары кратковременного пользования, услуги.
31. Маркетинг услуг и его специфика. Природа и основные характеристики
32. Масштабы распространения и значимость маркетинга в сфере услуг.
33. Определение сервисного комплекса. Основные принципы современного сервиса. Виды сервиса.
34. Понятие «рынок» в маркетинге. Дефиниции: потенциальный рынок; доступный рынок; квалифицированный доступный рынок; целевой (обслуживаемый) рынок; рынок проникновения.
35. Основные параметры рынка: размер, местоположение, емкость. Основные направления изучения рынка.
36. Показатели анализа рынка. Классификационные признаки типов рынка.
37. Конкуренция. Виды конкуренции.
38. Понятие конкурентоспособность в маркетинговой деятельности. Конкурентные преимущества.
39. Параметры конкурентоспособности.
40. Методы конкуренции.
41. Распределение товаров как функция маркетинга. Каналы распределения и их функция.
42. Уровни каналов распределения. Традиционные, вертикальные, горизонтальные маркетинговые системы.
43. Формы распределения и их общая характеристика: прямой и косвенный сбыт, их разновидности.
44. Роль цены в комплексе маркетинга. Основные функции цены.
45. Условия установления цены. Основные факторы ценообразования: внутренние и внешние.
46. Классификация цен. Основные этапы ценообразования. Стратегии рыночного ценообразования.
47. Продвижение товаров: стратегия коммуникации и стимулирования.
48. Этапы разработки эффективной коммуникации.
49. Виды продвижения: реклама, личные продажи.
50. Виды продвижения: пропаганда, стимулирование.
51. Цели и задачи продвижения. Стратегии продвижения. Структура продвижения.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
по предмету «Маркетинг спорта» для студентов 3 курса дневной,
4 курса заочной форм получения образования
по направлению специальности «Менеджмент в спорте»
**Модуль «Теория и практика маркетинговой деятельности в сфере
физической культуры и спорта»**

1. Определение понятия «товарная политика».
2. Основные параметры и направления товарной политики: цели, условия разработки и осуществления товарной политики, используемые варианты товарных стратегий.
3. Объекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта.
4. Типология услуг отрасли «физическая культура и спорт» (ФКиС).
5. Понятие и аспекты качества услуг.
6. Основные показатели качества услуг физической культуры и спорта.
7. Маркетинговая деятельность по обеспечению качества работы, выполняемой подразделения физкультурно-спортивного предприятия, организации, учреждения.
8. Процесс создания нового товара. Характеристика этапов.
9. Формирование и оптимизация характеристик услуг.
10. Технология проектирования услуг физической культуры и спорта в рамках маркетинга.
11. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) с точки зрения маркетинга. ЖЦТ и его практические аспекты.
12. Маркетинговая тактика на разных фазах ЖЦТ.
13. Рынок услуг физической культуры и его особенности.
14. Понятие, содержание и основные процедуры сегментирования рынка.
15. Сегментирование рынка услуг физической культуры и спорта по типам потребителей.
16. Сегментация рынка по параметрам услуг физической культуры и спорта.
17. Сегментация рынка по продуцентам услуг физической культуры и спорта (конкурентам).
18. Критерии оценки и выбора целевых сегментов рынка услуг отрасли «физическая культура и спорт».
19. Варианты стратегий целевых рынков товаров и услуг: стратегия узкой концентрации; стратегия широкой концентрации. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии.
20. Потребительское поведение как процесс. Модели покупательского поведения: экономическая, социологическая, психологическая
21. Классификация покупателей по их готовности воспринимать новый товар.

22. Модель принятия потребителем решения о покупке. Стадии процесса принятия решения о покупке.

23. Основные субъекты маркетинговых отношений в сфере услуг физической культуры и спорта: личность, семья, фирмы, учреждения, предприятия, государство.

24. Характеристика и типы конечных потребителей услуг физической культуры и спорта.

25. Понятие, виды, и особенности конкуренции на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт».

26. Основные факторы конкурентоспособности услуг физической культуры и спорта.

27. Ценовые проблемы рынка услуг отрасли физической культуры и спорта: основные подходы и стереотипы.

28. Процесс установления цены на физкультурно-спортивные услуги.

29. Скидки и виды наценок, применяемых на рынке услуг физической культуры и спорта. Ценовая дискриминация.

30. Вывод спортивных продуктов и услуг на рынок. Посреднические структуры услуг физической культуры и спорта.

31. Каналы дистрибуции спортивных товаров.

32. Каналы дистрибуции билетов на спортивные соревнования.

33. Каналы дистрибуции для спортивных мероприятий.

34. Коммуникация: понятие, генезис, основные функции.

35. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.

36. Особенности и практика коммуникаций на рынке услуг физической культуры и спорта.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом направления специальности в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Маркетинг туризма» предусмотрены экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устно-письменная форма.
2. Техническая форма.
3. Электронные тесты.
4. Письменные контрольные работы.
5. Другие формы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических, семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических, семинарских и лабораторных занятиях, низкий

	уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических, семинарских и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, периодическое участие в

	групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и

	<p>решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>10 (десять), зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, семинарских и лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>