

Пояснительная записка

Дисциплина «Маркетинг спорта» является одним из основных предметов направления специальности «Менеджмент в спорте» и направлена на глубокое освоение студентами современных технологий создания и продвижения физкультурно-оздоровительных и спортивных товаров и услуг.

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по дисциплине «Маркетинг спорта» призван обеспечить реализацию требований образовательных программ и образовательных стандартов высшего образования на всех этапах образовательного процесса. В ЭУМК объединяются структурные элементы научно-методического обеспечения подготовки специалиста, повышения качества профессиональных знаний, отражения современного уровня развития науки и основывается на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере физической культуры и спорта.

Основанием для разработки ЭУМК являются учебно-программная документация образовательных программ высшего образования:

- типовой учебный план по направлению специальности 1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность (менеджмент в спорте)» от 30.05.2013 № 88-1-009/тип.;
- учебный план учреждения высшего образования по направлению специальности 1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность (менеджмент в спорте)» от 03.06.2013 № 88-1-009/уч.;
- рабочий план-график образовательного процесса на учебный год;
- учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Маркетинг спорта», утвержденная 26.05.2015 рег. № УД-02/уч.

ЭУМК отражает результаты достижений науки, технологий, культуры, производств в сфере физической культуры и спорта. В содержании точно определена профессиональная направленность учебно-методических материалов с учетом специфических условий и потребностей физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций в вопросах кадрового обеспечения.

Структура ЭУМК представляет последовательное изложение учебного материала, реализацию междисциплинарных связей. В процессе обучения используются современные методы, технологии и технические средства. Тематический план учебной программы отражает рациональное распределение времени по темам учебной дисциплины и учебным занятиям. ЭУМК включает материалы планирования, организации и методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся.

ЭУМК по учебной дисциплине «Маркетинг спорта» призван сформировать у студентов данного направления специальности современный взгляд на производство и реализацию физкультурно-оздоровительных и спортивных товаров и услуг, и дать им глубокие базовые знания этой науки с учетом специфики сферы физической культуры и спорта.