

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) «Иностранный язык как средство коммуникации в сфере туризма и гостеприимства» разработан в соответствии с учебной программой УВО по учебной дисциплине «Иностранный язык как средство коммуникации в сфере туризма и гостеприимства» (регистрационный номер УД-298/уч. 27.06.2019).

Учебная дисциплина «Иностранный язык как средство коммуникации в сфере туризма и гостеприимства» предназначена для реализации на второй ступени высшего образования (магистратура) и составлена на основе учебного плана УВО специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство».

Актуальность разработки данного ЭУМК определяется практическими, общеобразовательными и воспитательными целями учебной дисциплины «Иностранный язык как средство коммуникации в сфере туризма и гостеприимства» и, таким образом, должна обеспечить всестороннюю подготовку магистрантов.

Задачи учебной дисциплины:

- научить правильно с точки зрения лексических и грамматических языковых норм излагать свои мысли в профессиональном общении;
- обучить магистрантов навыкам аудирования (умение понимать речь преподавателя или другого лица в непосредственном общении, умение понимать художественный текст в записи на пленке в исполнении дикторов);
- обучить магистрантов навыкам чтения на более высоком уровне, что предполагает использование более сложных текстов и углубление интерпретаций языковых явлений;
- обучить магистрантов особенностям общения с иностранными туристами.

Основная цель разработки ЭУМК - эффективное управление, поддержка и контроль образовательной деятельности студентов по освоению учебного материала, входящего в учебную программу учебной дисциплины «Иностранный язык как средство коммуникации в сфере туризма и гостеприимства».

Содержание учебно-методического комплекса структурировано в три взаимосвязанных раздела.

Практический раздел ЭУМК содержит:

- планы и задания к практическим занятиям по дисциплине;
- темы и задания по управляемой самостоятельной работе студентов.

Раздел контроля знаний ЭУМК содержит:

- критерии оценивания результатов учебной деятельности магистрантов;
- программные требования к зачету и экзамену по учебной дисциплине;

Вспомогательный раздел ЭУМК содержит:

- содержание программы учебной дисциплины;
- список рекомендуемой литературы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык как средство коммуникации в сфере туризма и гостеприимства» рассчитано на

198 учебных часов, из них – 100 аудиторных, распределение которых по видам занятий для дневной формы получения образования: практических занятий – 90 часов и семинарских занятий – 10. Распределение аудиторных часов по видам занятий заочной формы получения образования: рассчитано на 70 учебных часов, из них практических занятий – 30 часов.

Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачет (1 семестр) и экзамен (2 семестр).