

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ОСНОВНАЯ

1. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учеб. пособие / С. П. Есаулова. – М. : Дашков и К, 2014. – 152 с.
2. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие по дисциплине специализации "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 104 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

3. Давыдова, Э. Н. Делопроизводство : учеб.-практ. пособие / Э. Н. Давыдова, А. Е. Рыбаков. – Минск : ТетраСистемс, 2005. – 345 с.
4. Демидов, Л. Н. Информационные технологии / Л. Н. Демидов, С. М. Григорьев, В. Б. Терновсков. – М. : Кнорус, 2017. – 222 с.
5. Дронов, В. Слушаем музыку и смотрим фильмы на ПК / В. Дронов. – М. : БХВ-Петербург, 2011. – 753 с.
6. Завгородний, В. Г. Photoshop CS5 / В. Г. Завгородний. – СПб. : Питер, 2011. – 120 с.
7. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.
8. Капустина, Л. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет / Л. М. Капустина, А. М. Предеин ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2009. – 136 с.
9. Кибанов, А. Я. Современные технологии управления / А. Я. Кибанов. – М. : МЦНИП, 2014. – 215 с.
10. Киселев, С. Веб-дизайн / С. Киселев, С.Алексахин, А.Остроух – М. : Академия, 2014. – 64 с.
11. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПР РБ, 2012. – 400 с.
12. Комаров, А. Е. Мультимедиа-технология / А.Е. Комаров. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 77 с.
13. Коновалова, О. В. Основы информатики (для бакалавров) : учебник / О. В. Коновалова, Л. Н. Демидов, В. Б. Терновсков. – М. : Кнорус, 2018. – 392 с.
14. Корпан, Л. Компьютерная графика и дизайн / Л. Корпан, В. Тозик. – М. : Академия, 2015. – 201 с.
15. Кремень, Е. В. Основы работы в Windows : учеб. справочник / Е. В. Кремень, Ю. А. Кремень. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 176 с.
16. Лашина, М. В. Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге / М. В. Лашина, Т. Г. Соловьев. – М. : Кнорус, 2019. – 302 с.
17. Левин, А. Самоучитель работы на компьютере. Windows 8 и Microsoft Office / А. Левин [и др.]. – СПб. : Питер, 2013. – 672 с.
18. Левин, А. Ш. Word и Excel / А. Ш. Левин. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 221 с.

19. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100 % / И. Манн. – СПб. : Питер, 2017. – 240 с.
20. Новиков, Б. А. Основы технологий баз данных : учеб. пособие / Б. А. Новиков, Е. А. Горшкова. – М. : ДМК-Пресс, 2019. – 240 с.
21. Новикова К. В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учеб.-метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь ; [б. и.], 2013. – 78 с.
22. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9 янв. 2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
23. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб., № 326-З : принят Палатой представителей 10 нояб. 1999 г. : одобрен Советом Респ. 18 нояб. 1999 г. : в ред. Законов Респ. Беларусь от 18.07.2016, № 410-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
24. Паневчик, В. В. Делопроизводство. Документационное и оргтехническое обеспечение управления : учеб. пособие / В. В. Паневчик, В. В. Акулич, С. В. Некраха. – Минск : БГЭУ, 2008. – 318 с.
25. Просветов, Г. И. Анализ данных с помощью Excel: задачи и решения : учеб.-практ. пособие. / Г. И. Просветов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Альфа-Пресс, 2015. -160 с.
26. Рудикова, Л. В. Microsoft Office Excel 2016 / Л. В. Рудикова. – М.: ВНУ, 2017. – 640 с.
27. Саак, А. Э. Информационные технологии управления : учеб. для вузов / А. Э. Саак. – СПб.: ПИТЕР, 2005. – 320 с.
28. Свиридова, М. Ю. Создание презентации в PowerPoint / М. Ю. Свиридова. – 4-е изд. – М. : Академия, 2014. – 224 с.
29. Севостьянов, И. Поисковая оптимизация: практическое руководство по продвижению сайта в Интернете / И. Севостьянов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2017. – 272 с.
30. Синаторов, С. В. Информационные технологии в туризме / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. – М. : Альфа-М, 2012. – 336с.
31. Спира, И. Microsoft Office Excel и Word 2013: учится никогда не поздно / И. Спира. – СПб. : Питер, 2014. – 256 с.
32. Щитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии / В. Н. Щитов. – М. : Флинта, 2013. –16 с.
33. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции : учеб. для вузов / А. В. Юрасов. – М. : Горячая линия : Телеком, 2008. – 480 с.