

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук ; Ростов. междунар. ин-т экономики и управления. – М. : Дашков и К, 2018. – 343 с.
2. Сапегина С.Г. Деловые коммуникации: учеб. пособие / С. Г. Сапегина. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015. – 304 с. – Режим доступа: <http://management-usfeu.ru/Uploads/Biblioteka/UP%20DK.pdf> . – Дата доступа: 11.10.2019
3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации: теория и практика : учебник для бакалавров / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 370 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. – Режим доступа: http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1009503958.pdf . – Дата доступа: 11.10.2019
4. Строганов, А. И. Сценарий и режиссура культурно-досуговых мероприятий в туризме : учеб.-метод. пособие. Ч. 2. Режиссура / А. И. Строганов ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. - Гриф УМО Респ. Беларусь. - Минск : БГУФК, 2016. - 119 с.
5. Сценарий и режиссура культурно-досуговых мероприятий в туризме. Ч.1: Драматургия / А.И. Строганов. – Гриф УМО РБ.- Минск:БГУФК, 2014.- 48с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Науменко Е. А. Деловые коммуникации : учеб. пособие / Е. А. Науменко ; Тюмен. гос. ун-т . – Тюмень : Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/PPS/Naumenko_53.pdf . – Дата доступа: 11.10.2019
7. Стернин, И. А. Основы речевого воздействия : учеб. изд. / И. А. Стернин. – 3-е изд. – М.-Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 289 с.
8. Сьюэлл К. Клиенты на всю жизнь /Карл Сьюэлл, Пол Браун; пер. с англ. М Иванов и М. Фабера. – 15-е изд. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер»,2014. – 224 с.
9. Яковлева, Н. Ф. Деловое общение : учеб. пособие / Н. Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 269 с.
10. Казакова О.А. Деловая коммуникация: учебное пособие / О. А. Казакова, А. Н. Серебренникова, Е. М. Филиппова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Том. политех. ун-та, 2013. – 132 с. – Режим доступа: <https://need4stud.ru/document>. – Дата доступа: 11.10.2019
11. Купчик, Е. В. Основы делового общения и гостеприимства : учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. Трофимова ; [редкол.: Ш. А. Амонашвили и др.]. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2013. – 257 с.
12. - Роль вербального делового общения в туристическом бизнесе / А.И. Строганов // Международная научно-практическая конференция по проблемам

физической культуры и спорта государств-участников Содружества
Независимых Государств (Минск, 23-24 мая 2012г.): посвящ. 75-летию Бел.
гос. ун-та физ. культуры. Ч.4: Современные технологии в сфере туризма,
гостеприимства, рекреации и экскурсоведения / М-во спорта и туризма Респ.
Беларусь [и др.]; ред. кол.: Т.Д. Полякова [и др.]- Минск, 2012.-С.170-172.