

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Характерные черты и особенности инновационной деятельности.
2. Основные компоненты инновационного процесса.
3. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и инструментов управления инновационными процессами.
4. Субъекты инновационной деятельности.
5. Типы инноваций по степени новизны, характеру практической деятельности, технологическим параметрам.
6. Продуктовые и процессные инновации: модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек, модель Барраса).
7. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
8. Технопарковые структуры, их основные формы.
9. Особенности бизнес-инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.
10. Характерные черты и особенности функционирования технополисов.
11. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое.
12. Государственное регулирование инновационной деятельности.
13. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
14. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.
15. Методы определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.
16. Основные направления технологического и коммерческого анализа инновационного проекта.
17. Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента.
18. Стадии разработки инновационного проекта.
19. Защита производственных инноваций.
20. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.
21. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
22. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.
23. Разработка и осуществление программ технологической разведки.
24. Баланс между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.
25. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации, этапы проведения технологического аудита в организации.
26. Бэнчмаркинг как средство инновационного менеджмента.
27. Построение матрицы технологического портфеля организации.

28. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
29. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь.
30. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау.
31. Лицензирование как форма трансфера технологий: основные типы лицензионных соглашений.
32. Франчайзинг как вид лицензирования.
33. Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.
34. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.
35. Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях.
36. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях.
37. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.
38. Структура финансов инновационного предприятия: венчурные фонды, их формирование и размер.
39. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
40. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке, технологии формирования инновационных брендов.
41. Современные формы организации товаропродвижения.
42. Тенденции развития современных рынков: индивидуализация и кастомизация.
43. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
44. Туризм как инновационная отрасль экономики.
45. Технологические инновации в туризме.
46. Управленческие и организационные инновации в туризме.
47. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
48. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.
49. Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.
50. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности.
51. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.
52. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
53. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.

54. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.