

ГЛОССАРИЙ

Базисная инновация (радикальная) – нововведение, которое базируется на научном открытии или крупном изобретении, направлено на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений.

Бренд - это совокупность представлений, ассоциаций, образов, идей и обещаний, которые складываются в умах людей о конкретном продукте.

Брендинг – деятельность по разработке марки продукта, продвижению на рынок и обеспечению ее престижности, мониторинг на соответствие марки требованиям рынка.

Изобретение – решение технической задачи, относящееся к материальному объекту – продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств – способу.

Инкубаторы – многофункциональные комплексы, предоставляющие разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления.

Инновационная деятельность – комплекс работ, включающих поиск и отбор инновационных идей, разработку на их основе новшеств, внедрение и тиражирование инноваций.

Инновационная инфраструктура – это множество субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам (поддержку).

Инновационный маркетинг – концепция классического маркетинга, из которой следует, что компания должна непрерывно совершенствовать свои продукты, а также формы и методы их продвижения и сбыта.

Инновационный менеджмент – это управленческая деятельность, направленная на формирование и достижение целей инновационного развития предприятия путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Инновационный проект – проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

Инновационный проект – это комплекс взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение инновационных целей предприятия.

Инновация (нововведение) – это конечный *результат* творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Маркетинговые инновации - внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его складировании или продвижении на рынок, или в назначении продажной цены.

Патент – это документ, подтверждающий исключительное право патентообладателя на изобретение, полезную модель либо на промышленный образец, который также удостоверяет приоритет и авторство.

Полезная модель – конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, являющееся новым и промышленно применимым. Полезная модель – техническое решение, объект интеллектуального права, близкий по смыслу к изобретению.

Продуктовая инновация включает получение нового продукта или услуги с целью удовлетворить определенную потребность на рынке.

Производственные инновации воплощаются в новых продуктах, услугах или технологиях производственного процесса, реализуются в первичной производственной деятельности.

Промышленная собственность – часть интеллектуальной собственности, которая относится к научно-техническим творениям человека. К ней относятся изобретение, промышленный образец и полезная модель.

Промышленный образец – новое, пригодное к осуществлению промышленным способом художественное решение внешнего вида изделия, в котором отражается единство его технических и эстетических свойств.

Процессная инновация означает новые элементы, введенные в производственные, управленческие, организационные, маркетинговые и другие процессы.

Стратегические инновации (прорывные инновации) – это радикальные управленческие инновации, т.е., например, новый подход к управлению каким-то социально-экономическим объектом, новый способ осуществления какого-то бизнеса, новый способ ведения конкурентной борьбы и т.п.

Технологический аудит организации это проверка используемых ею технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности.

Технопарки – научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм.

Технополис – крупный современный научно-промышленный комплекс, включающий университет или другие вузы, научно-исследовательские институты, промышленную зону, а также жилые районы, оснащенные культурной и рекреационной инфраструктурой.

Трансферт технологий (передача покупка технологий) – движение технологических возможностей, пакета артефактов, информации, прав и услуг – от поставщика к потенциальным потребителям, распространение технологий с помощью информационных каналов от лица к лицу, от группы к группе, от организации к организации.

Улучшающая инновация (приростная) – это нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и

используемых технологий, совершенствование продукции и технологических процессов.

Управленческие инновации – это новое знание, воплощенное в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах. Они могут представлять собой, например, введение новых методов организации работы, структурирования задач, распределения ресурсов, определения вознаграждения и т.п.