

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета
_____ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД- _____ /уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2018

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой степени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, типовой учебной программы по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 20.06.2017 № ТД-N.118/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

М.А.Леонова, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

В.М.Разуванов, заведующий кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

З.А.Нехайчик, заместитель директора по инновационной деятельности Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

О.А.Гусарова, заместитель директора по учебной работе Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 14.04.2018 № 11);

советом факультета туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.04.2018 № 10);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от ____ . ____ .2018 № ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлена как определяющим значением инновационной деятельности для развития экономики, так и необходимостью использования современных методов управления инновационными процессами с целью повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Для изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Основы менеджмента», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и гостеприимства», обязательному модулю «Экономика».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: формирование системы теоретических и практических знаний в области инновационного менеджмента.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- рассмотреть специфику инновационной деятельности: создание и распространение нововведений, воплощение интеллектуальных объектов (идей, знаний) в реальных продуктах и процессах;
- изучить инновационную инфраструктуру и ее составляющие: материальные, информационные, технологические, интеллектуальные и др.;
- определить основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организаций;
- овладеть навыками управления процессом трансфера технологий как одним из видов инновационной деятельности;
- изучить механизмы правовой защиты инноваций;
- сформировать системные представления об управлении инновациями, комплексности, единстве организационного, экономического, финансового, нормативно-правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 7) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 8) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;

- 9) анализировать и оценивать собранные данные;
- 10) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 11) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 12) принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;
- 13) планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма;
- 14) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 15) разрабатывать и использовать современное методическое обеспечение.

В результате освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен:

знать:

- сущность и содержание инновационной деятельности;
- разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;
- организационные, экономические, правовые, социально-психологические предпосылки создания благоприятного инновационного климата;
- технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
- формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;
- особенности инновационной деятельности в организациях индустрии туризма;

уметь:

- организовывать технологический аудит и финансово-экономический анализ эффективности инновационной деятельности;
- создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности;
- организовывать и координировать реализацию инновационного проекта;
- оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания;
- оформлять лицензионные соглашения, авторские договоры, договоры по защите конфиденциальной информации;
- координировать деятельность по организации инновационной

стратегии предприятия;

владеть:

- основами инновационной методологии, методами управления инновационными процессами;
- методами реализации инновационных проектов.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 148, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 72, для заочной формы получения образования – 16.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов в 7, 8 семестрах.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часов в 8, 9, 10 семестрах.

Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре; для заочной формы получения образования – зачет в 9 семестре, контрольная работа в 10 семестре, экзамен в 10 семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Семинарские занятия
РАЗДЕЛ I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18	10	8
Тема 1. Структура и содержание инновационной деятельности	4	2	2
Тема 2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	2	2	
Тема 3. Типология инноваций	4	2	2
Тема 4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие	4	2	2
Тема 5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности	4	2	2
РАЗДЕЛ II. ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	20	10	10
Тема 6. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы	4	2	2
Тема 7. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	4	2	2
Тема 8. Управление процессами трансфера технологий	4	2	2
Тема 9. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента	4	2	2
Тема 10. Инновации как объекты интеллектуальной собственности	4	2	2
РАЗДЕЛ III. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	16	8	8
Тема 11. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	4	2	2
Тема 12. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях	4	2	2
Тема 13. Финансовый менеджмент инновационного предприятия	4	2	2
Тема 14. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия	4	2	2
РАЗДЕЛ IV. ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	18	8	10
Тема 15. Инновации как глобальные рыночные тенденции	4	2	2
Тема 16. Инновационные технологии в сфере туризма	8	4	4
Тема 17. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	6	2	4
Итого	72	36	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Структура и содержание инновационной деятельности

Инновации как основа эффективности экономической деятельности. Зарождение инноватики как науки; роль исследований Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера в развитии инноватики. Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции или процессах. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений. Характерные черты и особенности инновационной деятельности. Основные компоненты инновационного процесса: новация, инновация, диффузия инноваций. Теория технологических укладов.

Тема 2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии

Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации. Логика процесса совершенствования. Роль инновационного менеджмента и менеджмента качества в совершенствовании организаций. Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества.

Тема 3. Типология инноваций

Критерии выделения типов инноваций: степень новизны инноваций, характер практической деятельности, технологические параметры. Базисные и улучшающие инновации, особенности их динамики. Поток инноваций. Производственные и управленческие инновации; причины организационного лага. Продуктовые и процессные инновации. Модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек). Фазы развития нового класса продуктов. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса). Синхронный подход к развитию инноваций. Интенсивность и скорость осуществления инноваций. Динамика инновационного процесса. Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Ускорение темпов инновационных процессов.

Тема 4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие

Проблема создания благоприятной среды для инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как совокупность организаций,

способствующих развитию инновационных процессов. Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. Характерные черты технополисов. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Тема 5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности

Значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Активизация инновационной деятельности путем сотрудничества инновационных предприятий с научно-исследовательскими организациями и университетами. Учреждения высшего образования (УВО) как стратегические партнеры предприятий в осуществлении инновационной деятельности. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.

Раздел II. ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 6. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы

Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента. Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними для организации факторами. Осознание возможности и необходимости осуществления инноваций. Идентификация и оценивание новой технологии. Задача инновационно-технологического менеджмента, определяемая внутренними факторами развития организации. Разработка и управление инновационным проектом. Защита производственных инноваций. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.

Тема 7. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям

Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным. Представление ресурсов и инновационной продукции в виде потоков денежных средств. Учет изменения ценности денег во времени. Учет неопределенности и рисков. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной). Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта. Содержание научно-технического анализа проекта. Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта. Роль экологического анализа проекта. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта. Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.

Тема 8. Управление процессами трансферта технологий

Трансферт технологий посредством информационных каналов. Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.

Тема 9. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента

Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации. Проверка технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности как содержание технологического аудита. Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации. Основные этапы проведения технологического аудита в организации. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Бенчмаркинг как управленческий инструмент. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности. Построение матрицы технологического портфеля организации. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.

Тема 10. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь. Критерии патентоспособности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций. Регламентация использования служебных изобретений. Защита изобретений за рубежом. Особенности правовой охраны полезных моделей. Специфика защиты прав на промышленные образцы. Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования как объекты промышленной собственности. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Лицензирование как форма трансфера технологий. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая) лицензия; исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование. Франчайзинг как вид лицензирования.

Раздел III. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 11. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях

Особенности функционирования инновационных предприятий. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его отличия от нестратегического подхода. Новые подходы к стратегическому управлению инновационными предприятиями. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия. Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия. Особенности структуры инновационной организации. Определение ритма стратегических шагов. Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости стратегического управления. Опасности хаоса или бюрократической жесткости на инновационном предприятии. Организация скоординированных действий по реализации стратегий развития инновационного предприятия.

Тема 12. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях

Особенности лидерского поведения на инновационных предприятиях. Используемые стили, модели лидерства, реализуемые типы власти и влияния. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях. Подготовка руководителей инновационных предприятий. Культурное, интеллектуальное и профессиональное разнообразие как факторы инновационной активности. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.

Тема 13. Финансовый менеджмент инновационного предприятия

Структура финансов инновационного предприятия. Венчурные фонды, их формирование и размер. Ценообразование в инновационных сферах. Оценка затрат, включаемых в себестоимость по отношению к научно-технической продукции. Инвестиционная политика инновационной фирмы. Снабжение инноваций.

Тема 14. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия

Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке. Современные формы организации товародвижения. Современные потребительские концепции.

Раздел IV. ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**Тема 15. Инновации как глобальные рыночные тенденции**

Тенденции развития современных рынков. Появление новых рыночных сегментов. Рынок инновационных товаров и услуг. Рост рынков лиц третьего возраста, женщин, детей. Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений. Повышение роли нематериальной составляющей свойств товаров и услуг. Технологии формирования инновационных брендов. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

Тема 16. Инновационные технологии в сфере туризма

Туризм как инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса. Технологические инновации в туризме, их основные типы. Выбор технологий в туризме как проблема инновационного менеджмента. Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг. Сетевые интерактивные технологии в туризме. Специфика деятельности в инновационном окружении. Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

Тема 17. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности. Изменения деятельности служб приема и размещения гостей. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8	8	2	
1	Структура и содержание инновационной деятельности	2	2		
1.1	Зарождение инноватики как науки.				Опрос
1.2	Основные свойства, критерии инновации.	2	2		
1.3	Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений				
2	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	2			
2.1	Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами.				
2.2	Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций.	2			
2.3	Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности				
3	Типология инноваций	2	2		
3.1	Критерии выделения типов инноваций.				Опрос
3.2	Модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек).				
3.3	Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса).	2	2		
3.4	Синхронный подход к развитию инноваций.				
3.5	Движущие силы, стимулы и барьеры инновационной деятельности				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
4	Инновационная инфраструктура и ее составляющие		2	2	
4.1	Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов.				Реферат
4.2	Элементы инновационной инфраструктуры.		2	2	
4.3	Технопарковые структуры, их основные формы.				
4.4	Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры				
5	Формы и методы регулирования инновационной деятельности	2	2		
5.1	Виды регулирования инновационной деятельности.				Тест
5.2	Государственное регулирование инновационной деятельности.				
5.3	Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.	2	2		
5.4	Принципы финансового регулирования инновационной деятельности				
II	ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	8	10	2	
6	Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы	2	2		
6.1	Задачи инновационно-технологического менеджмента.				Опрос
6.2	Этапы инновационно-технологического менеджмента	2	2		

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
7	Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	2	2		
7.1	Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта.	2			
7.2	Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта.				
7.3	Содержание научно-технического анализа проекта.				
7.4	Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта.				
7.5	Роль экологического анализа проекта				
7.6	Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта.		2		Задачи
7.7	Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности				
8	Управление процессами трансфера технологий	2	2		
8.1	Трансферт технологий посредством информационных каналов.	2	2		Опрос
8.2	Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.				
8.3	Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий				
9	Технологический аудит как метод инновационного менеджмента	2	2		
9.1	Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации.	2	2		Тест
9.2	Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации.				
9.3	Основные этапы проведения технологического аудита в организации				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
10	Инновации как объекты интеллектуальной собственности		2	2	
10.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности.				
10.2	Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь.		2	2	Эссе
10.3	Защита изобретений за рубежом.				
10.4	Лицензирование как форма трансфера технологий				
III	ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	6	6	4	
11	Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	2		2	
11.1	Особенности функционирования инновационных предприятий.				
11.2	Стратегический подход, его отличия от нестратегического подхода.				
11.3	Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.	2		2	Реферат
11.4	Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.				
11.5	Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости управления				
12	Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях		2	2	
12.1	Особенности лидерского поведения на инновационных предприятиях.				
12.2	Инновационное стратегическое лидерство		2	2	Эссе
13	Финансовый менеджмент инновационного предприятия	2	2		
13.1	Структура финансов инновационного предприятия.	2	2		Задачи
13.2	Венчурные фонды, их формирование и размер				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
14	Маркетинговые стратегии инновационного предприятия	2	2		
14.1	Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.	2	2		Опрос
14.2	Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке				
IV	ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	6	4	8	
15	Инновации как глобальные рыночные тенденции	2		2	
15.1	Тенденции развития современных рынков.				Реферат
15.2	Рынок инновационных товаров и услуг.	2		2	
15.3	Технологии формирования инновационных брендов.				
15.4	Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия				
16	Инновационные технологии в сфере туризма	2	2	4	
16.1	Туризм как инновационная отрасль экономики.				Реферат
16.2	Развитие туризма в ходе инновационного процесса.	2	2	4	
16.3	Тенденции развития современного туризма				
17	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	2	2	2	
17.1	Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.	2	2	2	Опрос
17.2	Современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства				
	Итого	28	28	16	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2	2	14	
1	Структура и содержание инновационной деятельности			4	
1.1	Зарождение инноватики как науки.				
1.2	Основные свойства, критерии инновации.			4	Эссе
1.3	Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений				
2	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	2			
2.1	Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами.				
2.2	Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций.	2			
2.3	Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности				
3	Типология инноваций		2	2	
3.1	Критерии выделения типов инноваций.				
3.2	Модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек).				
3.3	Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса)		2	2	Опрос
3.4	Синхронный подход к развитию инноваций.				
3.5	Движущие силы, стимулы и барьеры инновационной деятельности				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
4	Инновационная инфраструктура и ее составляющие			4	
4.1	Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов.				
4.2	Элементы инновационной инфраструктуры.			4	Реферат
4.3	Технопарковые структуры, их основные формы.				
4.4	Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры				
5	Формы и методы регулирования инновационной деятельности			4	
5.1	Виды регулирования инновационной деятельности.				
5.2	Государственное регулирование инновационной деятельности.				
5.3	Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.			4	Реферат
5.4	Принципы финансового регулирования инновационной деятельности				
II	ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	2	2	16	
6	Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы			4	
6.1	Задачи инновационно-технологического менеджмента.				
6.2	Этапы инновационно-технологического менеджмента			4	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
7	Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	2		2	
7.1	Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта.	2			
7.2	Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта.				
7.3	Содержание научно-технического анализа проекта.				
7.4	Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта.				
7.5	Роль экологического анализа проекта				
7.6	Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта.			2	Задачи
7.7	Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности				
8	Управление процессами трансферта технологий			4	
8.1	Трансферт технологий посредством информационных каналов.			4	Эссе
8.2	Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.				
8.3	Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий				
9	Технологический аудит как метод инновационного менеджмента		2	2	
9.1	Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации.		2	2	Тест
9.2	Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации.				
9.3	Основные этапы проведения технологического аудита в организации				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
10	Инновации как объекты интеллектуальной собственности			4	
10.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности.				
10.2	Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь.			4	Эссе
10.3	Защита изобретений за рубежом.				
10.4	Лицензирование как форма трансфера технологий				
III	ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	2	2	12	
11	Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	2		2	
11.1	Особенности функционирования инновационных предприятий.				
11.2	Стратегический подход, его отличия от нестратегического подхода.				
11.3	Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.	2		2	Реферат
11.4	Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.				
11.5	Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости управления				
12	Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях			4	
12.1	Особенности лидерского поведения на инновационных предприятиях.				
12.2	Инновационное стратегическое лидерство			4	Эссе
13	Финансовый менеджмент инновационного предприятия		2	2	
13.1	Структура финансов инновационного предприятия.				
13.2	Венчурные фонды, их формирование и размер		2	2	Задачи

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
14	Маркетинговые стратегии инновационного предприятия			4	
14.1	Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.			4	Эссе
14.2	Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке				
IV	ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	2	2	14	
15	Инновации как глобальные рыночные тенденции	2		2	
15.1	Тенденции развития современных рынков.	2		2	Реферат
15.2	Рынок инновационных товаров и услуг.				
15.3	Технологии формирования инновационных брендов.				
15.4	Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия				
16	Инновационные технологии в сфере туризма		2	6	
16.1	Туризм как инновационная отрасль экономики.		2	6	Контр. работа
16.2	Развитие туризма в ходе инновационного процесса.				
16.3	Тенденции развития современного туризма				
17	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства			6	
17.1	Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.			6	Реферат
17.2	Современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства				
	Итого	8	8	56	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- 1 Структура и содержание инновационной деятельности.
- 2 Типология инноваций.
- 3 Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
- 4 Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы.
- 5 Формы и методы регулирования инновационной деятельности.
- 6 Анализ эффективности и принятие решений по инновациям.
- 7 Управление процессами трансфера технологий.
- 8 Технологический аудит как метод инновационного менеджмента.
- 9 Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
- 10 Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях.
- 11 Финансовый менеджмент инновационного предприятия.
- 12 Маркетинговые стратегии инновационного предприятия.
- 13 Инновационные технологии в сфере туризма.
- 14 Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Теория экономических циклов Н.Д. Кондратьева.
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
3. Теория технологических укладов С.Ю. Глазьева.
4. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры (на примере отдельного государства).
5. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь.
6. Международный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (на примере отдельного государства).
7. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки).
8. Нематериальная составляющая предложения: вчера и сегодня.
9. Технологические инновации, применяемые на предприятиях индустрии туризма.
10. Сетевые интерактивные технологии в туризме.
11. Освоение организационных инноваций на предприятиях индустрии гостеприимства.
12. Организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
13. Формирование новой модели субъекта туристической деятельности.
14. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности.
15. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.
16. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
17. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.
18. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий (на примере конкретной организации).
2. Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
3. Международный опыт защиты прав на интеллектуальную собственность.
4. Кадровая политика инновационного предприятия (на конкретном примере).
5. Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.

6. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
7. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке.
8. Современные формы организации товаропродвижения.
9. Современные потребительские концепции.
10. Тенденции развития современных рынков.
11. Инновационные рыночные сегменты.
12. Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений.
13. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта.
14. Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. К инновациям относится...

- А) новая молодежная организация;
- Б) зарубежная технология производства продукции;
- В) новый товар;
- Г) фундаментальная научная идея.

2. Временной лаг это временной разрыв:

- А. Между получением нового знания и его практическим внедрением.
- Б. Между новациями и инновациями.
- В. Между первым практическим внедрением нового знания и его распространением в иных областях.
- Г. Между осуществлением управленческих и производственных инноваций.

3. Внедрение на предприятии новой автоматизированной системы управления будет являться инновацией:

- | | |
|--------------------|----------------------|
| А. Базисной. | Г. Производственной. |
| Б. Улучшающей. | Д. Продуктовой. |
| В. Управленческой. | Е. Процессной. |

4. Темп управленческих инноваций на предприятии как правило:

- А) выше производственных;
- Б) выше продуктовых;
- В) равен продуктовым.

5. Модель продуктового цикла предполагает следующую последовательность интенсивности осуществления инноваций:

- А. 1) высокий темп приростных продуктовых инноваций;
- 2) темп продуктовых инноваций замедляется, а процессных увеличивается;
- 3) темпы инноваций обоих типов уменьшаются и их динамика приобретает более сбалансированный характер.
- Б. 1) высокий темп приростных процессных инноваций;
- 2) темп процессных инноваций замедляется, а процессных увеличивается;

3) темпы инноваций обоих типов уменьшаются и их динамика приобретает более сбалансированный характер.

В. 1) высокий темп осуществления инноваций обоих типов;

2) темпы инноваций обоих типов уменьшаются и их динамика приобретает более сбалансированный характер;

3) увеличение темпа процессных инноваций.

Г. 1) высокий темп осуществления инноваций обоих типов;

2) темпы инноваций обоих типов уменьшаются и их динамика приобретает более сбалансированный характер;

3) увеличение темпа осуществления продуктовых инноваций.

6. Инкубаторы, как элементы инновационной инфраструктуры:

А) оказывают помощь предприятиям на самых ранних стадиях развития;

Б) имеют участки земли, которые могут сдавать в аренду клиентским фирмам под строительство офисов;

В) ведут жесткую политику постоянного обновления предприятий-клиентов;

Г) имеют в своей структуре университет или другие вузы, научно-исследовательские институты, промышленную зону, а также жилые районы, оснащенные культурной и рекреационной инфраструктурой;

Д) ставят своей целью, создание благоприятной среды для развития новых наукоемких производств в передовых и пионерных отраслях.

7. Регулятивная инновационная деятельность осуществляется на уровне:

А) государства;

Б) предприятия;

В) региона.

8. Основными проблемами организации сотрудничества инновационных предприятий с Вузами и НИИ являются различия подходов:

А) к временным показателям осуществления проектов;

Б) к исследовательским приоритетам;

В) к интеллектуальной собственности и раскрытию результатов исследований;

Г) к оценке кадрового потенциала инновационного предприятия.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ (ЗАДАЧ)

1. Раскройте все показатели формул: $NPV = PV - I_0$, $PI = PV / I_0$.

2. Рассчитайте номинальную ставку доходности, если реальная ставка составляет 5 %, а годовой темп инфляции 20 %. Рассчитайте реальную ставку доходности, если номинальная процентная ставка составляет 35 %, а годовой темп инфляции 20%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход организации от реализации инвестиционного проекта на сумму в 18 000 рублей при дисконтированном доходе за весь период реализации проекта в 17 800 рублей. Сделайте вывод о целесообразности вложения денежных средств.

3. Рассчитайте коэффициенты рентабельности инвестиций двух проектов, при условии, что дисконтированный доход первого проекта составит 125 000 рублей, второго – 138 000 рублей, а первоначальные инвестиции 87 500 рублей и 100 000 соответственно.

4. Рассчитайте чистый дисконтированный доход организации от реализации инвестиционного проекта на сумму в 120 000 рублей при дисконтированном доходе за весь период реализации проекта в 178 000 рублей. Сделайте вывод о целесообразности вложения денежных средств.

5. Определите чистый доход за весь период реализации проекта и точку безубыточности проекта, реализуемого в течение 8 лет, при условии, что предприятие для осуществления инвестиционного проекта приобрело оборудование на сумму 156 000 рублей, ежегодно несет постоянные затраты в размере 37 000 рублей производя 10 000 единиц продукции в год. Переменные затраты на единицу продукции составляют 30 рублей, а отпускная цена – 60 рублей.

6. Определите чистую выгоду и точку безубыточности проекта, реализуемого в течение 5 лет, при условии, что предприятие для осуществления инвестиционного проекта приобрело оборудование на сумму 150 000 рублей, ежегодно несет постоянные затраты в размере 21 000 рублей производя 7 000 единиц продукции в год. Переменные затраты на единицу продукции составляют 26 рублей, а отпускная цена – 63 рубля.

7. Туристическое предприятие планирует производство тура. Себестоимость тура определена по смете расходов на производство 1000 аналогичных туров в год. Требуется определить цену за единицу при норме рентабельности в 20 %, суммарную прибыль и точку безубыточности при условии, что производственный персонал работает по сдельной форме оплаты труда.

Исходные данные: Смета затрат на производство **1000** туров

Статья затрат	Расходы
Расходные материалы	15 000
Заработная плата производственного персонала	380 000
Заработная плата управленцев	120 000
Амортизационные отчисления	20 000
Коммунальные платежи	16 000
Другие переменные расходы	12 000
Прочие накладные (косвенные, условно-постоянные) расходы	14 000

8. Пиццерия закупила новое оборудование за 10 000 000 рублей. Срок службы оборудования 5 лет. После эксплуатации оборудование возможно сдать как металлолом за 1 000 рублей. Объем реализации пицц в год, созданных на новом оборудовании, составляет 1 000 000 единиц. Цена реализации 15 рублей. 5,2 рублей переменные затраты на пиццу. Постоянные затраты составляют 1 800 000 рублей в год. Определите чистую выгоду, суммарную прибыль, срок окупаемости проекта, точку безубыточности, коэффициент рентабельности инвестиций, индекс рентабельности, чистый дисконтированный доход и внутреннюю норму доходности, при которой проект будет целесообразно осуществлять. Ставка рефинансирования – 10%.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры (на примере отдельного государства) и возможность применения данных инноваций в Республике Беларусь.
2. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь и возможности ее совершенствования.
3. Международный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (на примере отдельного государства) и возможность применения этого опыта в Республике Беларусь.
4. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки) и возможности их совершенствования.
5. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий (на примере конкретных организаций).
6. Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия (на конкретном примере).
7. Международный опыт защиты прав на интеллектуальную собственность и возможность применения данного опыта в Республике Беларусь.
8. Кадровая политика инновационного предприятия (на конкретном примере) и возможности его совершенствования.
9. Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности (на конкретном примере).
10. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг и возможности его совершенствования.
11. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке, возможности их применения в индустрии туризма и гостеприимства.
12. Современные формы организации товаропродвижения и возможности их применения в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Инновационные тенденции развития современных рынков и возможности их применения на рынке туристических услуг.
14. Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений за счет внедрения инноваций (на конкретном примере).
15. Технологические инновации (на конкретном примере из сферы туризма и гостеприимства).
16. Сетевые интерактивные технологии (на конкретном примере из сферы туризма и гостеприимства).
17. Освоение организационных инноваций (на конкретном примере из сферы туризма и гостеприимства).
18. Организационные структуры и институциональные формы и возможности их применения в сфере туризма и гостеприимства.
19. Технологические инновации в гостиничной архитектуре (на конкретном примере) и их совершенствование.

20. Технологические инновации в обслуживании зданий индустрии туризма и гостеприимства (на конкретном примере) и их совершенствование.

21. Технологические инновации в обеспечении безопасности в сфере туризма и гостеприимства (на конкретном примере) и их совершенствование.

22. Современное состояние и международные тенденции развития предприятий питания, возможности их применения в Республике Беларусь.

23. Инновации в управлении гостиницами и ресторанами, возможности их применения в Республике Беларусь.

24. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности и их совершенствование.

25. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства и их совершенствование.

26. Структура инновационного проекта и разработка такого проекта в общем виде.

27. Технологическая осуществимость и рыночная востребованность, их анализ на конкретном примере сферы туризма и гостеприимства.

28. Понятие технологического аудита и разработка программы технологического аудита на примере конкретного турагентства.

29. Законодательная база Республики Беларусь в области защиты прав на интеллектуальную собственность и возможность ее совершенствования.

30. Система формирования и продвижения инновационных услуг в сфере туризма и гостеприимства и разработка конкретного плана.

31. Политика взаимоотношений с клиентом согласно современным потребительским концепциям (на конкретном примере).

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод; конспектирование; ход решения учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному.

2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы.

3. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный экзамен.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний.
2. Технология развивающего обучения.
3. Технология проблемного обучения.
4. Технология проектного обучения.
5. Технология обучения как учебного исследования.
6. Технология коллективной мыследеятельности.
7. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).

8. Игровые технологии (деловые игры).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» предусмотрены зачет и экзамен.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметки в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Устный опрос.
2. Доклады на конференциях.
3. Устный зачет.
4. Устный экзамен.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Реферат.
2. Письменный опрос.
3. Эссе.
4. Практические задания (задачи).
5. Контрольная работа.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим задачам с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим задачам с их устной защитой.
3. Зачет.
4. Экзамен.
5. Стандартизированные тесты.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Характерные черты и особенности инновационной деятельности.
2. Основные компоненты инновационного процесса.
3. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и инструментов управления инновационными процессами.
4. Субъекты инновационной деятельности.
5. Типы инноваций по степени новизны, характеру практической деятельности, технологическим параметрам.
6. Продуктовые и процессные инновации: модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек, модель Барраса).
7. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
8. Технопарковые структуры, их основные формы.
9. Особенности бизнес-инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.
10. Характерные черты и особенности функционирования технополисов.
11. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое.
12. Государственное регулирование инновационной деятельности.
13. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
14. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.
15. Методы определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.
16. Основные направления технологического и коммерческого анализа инновационного проекта.
17. Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента.
18. Стадии разработки инновационного проекта.
19. Защита производственных инноваций.
20. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.
21. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
22. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.
23. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации, этапы проведения технологического аудита в организации.
24. Бэнчмаркинг как средство инновационного менеджмента.
25. Построение матрицы технологического портфеля организации.
26. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
27. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Характерные черты и особенности инновационной деятельности.
2. Основные компоненты инновационного процесса.
3. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и инструментов управления инновационными процессами.
4. Субъекты инновационной деятельности.
5. Типы инноваций по степени новизны, характеру практической деятельности, технологическим параметрам.
6. Продуктовые и процессные инновации: модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек, модель Барраса).
7. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
8. Технопарковые структуры, их основные формы.
9. Особенности бизнес-инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.
10. Характерные черты и особенности функционирования технополисов.
11. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое.
12. Государственное регулирование инновационной деятельности.
13. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
14. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.
15. Методы определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.
16. Основные направления технологического и коммерческого анализа инновационного проекта.
17. Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента.
18. Стадии разработки инновационного проекта.
19. Защита производственных инноваций.
20. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.
21. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
22. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.
23. Разработка и осуществление программ технологической разведки.
24. Баланс между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.
25. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации, этапы проведения технологического аудита в организации.
26. Бэнчмаркинг как средство инновационного менеджмента.
27. Построение матрицы технологического портфеля организации.
28. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.

29. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь.
30. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау.
31. Лицензирование как форма трансферта технологий: основные типы лицензионных соглашений.
32. Франчайзинг как вид лицензирования.
33. Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.
34. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.
35. Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях.
36. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях.
37. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.
38. Структура финансов инновационного предприятия: венчурные фонды, их формирование и размер.
39. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
40. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке, технологии формирования инновационных брендов.
41. Современные формы организации товаропродвижения.
42. Тенденции развития современных рынков: индивидуализация и кастомизация.
43. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
44. Туризм как инновационная отрасль экономики.
45. Технологические инновации в туризме.
46. Управленческие и организационные инновации в туризме.
47. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
48. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.
49. Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.
50. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности.
51. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.
52. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
53. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.
54. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; неумение использовать терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; изложение ответов на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры выполнения заданий
4 (четыре), Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры выполнения заданий
5 (пять), Зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры выполнения заданий

6 (шесть), Зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
7 (семь), Зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
8 (восемь), Зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов

	<p>на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>
<p>10 (десять), Зачтено</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / К. В. Балдин [и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. – М. : Дашков и К, 2007. – 384 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

3. Вайз, Д. Google. Прорыв в духе времени / Д. Вайз, М. Малсид. – М. : Эксмо, 2007. – 369 с.
4. Дудченко, В. С. Основы инновационной методологии / В. С. Дудченко. – М. : На Воробьевых, 1996. – 68 с.
5. Завлин, П. Н. Инновационный менеджмент : справоч. пособие / П. Н. Завлин, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели ; под ред. П. Н. Завлина. – 2-е изд. – М. : ЦИСН, 1998. – 568 с.
6. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ягудин. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
7. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
8. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова [и др.] ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – М. : [б. и.], 2002. – 67 с.
9. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К, 2016. – 292 с.
10. Козырев, А. Н. Оценка интеллектуальной собственности / А. Н. Козырев. – М. : [б. и.], 1997. – 289 с.
11. Копылов, В. А. Информационное право : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Копылов ; Ком. при Президенте РФ по политике информатизации. – М. : Юристъ, 1997. – 470 с.
12. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 240 с.
13. Медынский, В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства : учеб. пособие для вузов / В. Г. Медынский, С. В. Ильдеменов ; под ред. В. А. Ирикова. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 413 с.
14. Питерс, Т. Представьте себе / Т. Питерс. – СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2006. – 352 с.
15. Риддерстрале, Й. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества / Й. Риддерстрале, К. Нордстрем. – СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2004. – 328 с.
16. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов ; под ред. В. М. Руденкова. – Минск : Амалфея, 2014. – 460 с.
17. Фонштейн, Н. М. Управление инновациями. Становление и развитие малой технологической фирмы / Н. М. Фонштейн. – М. : АНХ, 1999. – 249 с.

18. Фонштейн, Н. М. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций / Н. М. Фонштейн. – М. : АНХ, 1999. – 296 с.

19. Хаммер, М. Реинжиниринг корпораций. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – СПб., 1999. – 287 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

20. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 400 с.

21. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

22. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016, № 364-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

23. О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 7 сент. 2009 г., № 441 : ред. от 28.12.2017 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

24. О некоторых вопросах оценки уровня инновационного развития по видам экономической деятельности и уровня инновационного развития административно-территориальных единиц [Электронный ресурс] : постановление Гос. ком. по науке и технологиям Респ. Беларусь, 19 дек. 2014 г., № 18 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

25. О некоторых вопросах регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 авг. 2010 г., № 1196 : в ред. постановлений Совета Министров Респ. Беларусь от 11.04.2018 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

26. О некоторых вопросах финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 сент. 2010 г., № 1326 : в ред. постановлений Совета Министров Респ. Беларусь от 22.02.2013 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

27. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 09.03.2009 г., № 123 : в ред. Указов Президента Респ. Беларусь от 21.02.2014 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

28. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : в ред. от 9 янв. 2018 г. : с изм. и доп. от 9 янв. 2018 г., № 92-З ; вступающий в силу с 19.07.2018 г. : принят Палатой представителей 7 дек. 2017 г. : одобр. Советом Респ. от 19 дек. 2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Основы менеджмента	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
Экономика туризма и гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
Менеджмент в туризме и гостеприимстве	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
Обязательный модуль «Экономика»	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой МТиГ

В.М.Разуванов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

О.Н.Михайлова

РЕЦЕНЗИЯ

на проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», разработанный Леоновой М.А., старшим преподавателем кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»; Разувановым В.М., заведующим кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

Представленный проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» разработан для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», соответствует требованиям действующего образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Структура учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» включает все обязательные компоненты: пояснительную записку, тематический план, содержание учебного материала, учебно-методические карты учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» (как для дневной, так и для заочной формы получения образования), информационно-методическую часть, список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), а также перечень соответствующих нормативных правовых актов Республики Беларусь.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» рассчитана на общее количество часов – 148, из них 72 – аудиторные часы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий следует признать оптимальным и соответствующим тематическому наполнению содержания программного материала учебной дисциплины.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» включает четыре раздела: научно-теоретические основы инновационной деятельности; инновационно-технологический менеджмент; особенности планирования и управления инновационной деятельностью; инновации в туризме и гостеприимстве.

Содержание материала разделов учебной программы по учебной дисциплине соответствует современному этапу развития экономики и формирует знания, умения и навыки, необходимые для управления инновационными процессами на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Результатом освоения содержания программного материала в соответствии с тематическим планом представленного к рецензированию проекта учебной программы учреждения высшего образования по учебной

дисциплине «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013.

Рецензируемый проект учебной программы подготовлен в соответствии с требованиями нормативных и методических документов; характеризуется четкой, логичной структурой и качественным содержанием, рациональным соотношением лекций и семинарских занятий; полностью решает поставленные задачи и может быть рекомендован к утверждению в качестве учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Рецензент,
заместитель директора
Института туризма по учебной работе,
кандидат педагогических наук, доцент

О.А.Гусарова

РЕЦЕНЗИЯ

на проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», разработанный Леоновой М.А., старшим преподавателем кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»; Разувановым В.М., заведующим кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

Проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» разработан для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», соответствует требованиям действующего образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана по указанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» и, соответственно, разработки учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине обусловлена современной экономической ситуацией и нестабильностью внешних рынков. Принятие оптимальных управленческих решений в нестандартных ситуациях являются крайне важными для белорусской экономики, а их решение невозможно без глубоких теоретических знаний и высокого уровня профессиональных компетенций в области инновационного менеджмента у специалистов с высшим образованием.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» включает пояснительную записку, примерный тематический план, содержание учебного материала, учебно-методические карты применительно к формам получения образования, информационно-методическую часть и список рекомендуемой литературы.

Цель, задачи и формируемые компетенции, указанные в проекте учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент», соответствуют требованиям образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013.

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» рассчитана на общее количество часов – 148, из них 72 – аудиторные часы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов.

Содержание материала учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» соответствует современным тенденциям и формирует глубокие знания и профессиональные компетенции, необходимые для принятия управленческих решений.

Проект учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» разработан в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», характеризуется рациональным распределением аудиторных часов по видам занятий, позволяет решать поставленные задачи и может быть рекомендован к утверждению в качестве учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Рецензент,
заведующий кафедрой
менеджмента спорта и туризма,
доктор педагогических наук,
доктор биологических наук, доцент

А.А.Михеев