

01. Тема 1. Структура и содержание инновационной деятельности.pdf
02. Тема 2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии.pdf
03. Тема 3. Типология инноваций.pdf
04. Тема 4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.pdf
05. Тема 5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности.pdf
06. Тема 6. Инновационно-технологический менеджмент задачи и этапы.pdf
07. Тема 7. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям.pdf
08. Тема 8. Управление процессами трансферта технологий.pdf
09. Тема 9. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента.pdf
10. Тема 10. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.pdf
11. Тема 11. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях.pdf
12. Тема 12. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях.pdf
13. Тема 13. Финансовый менеджмент инновационного предприятия.pdf
14. Тема 14. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия.pdf
15. Тема 15. Инновации как глобальные рыночные тенденции.pdf
16. Тема 16. Инновационные технологии в сфере туризма.pdf
17. Тема 17. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.pdf
18. Тематика контрольных работ.pdf

Тема 1. Структура и содержание инновационной деятельности

Цель – изучить структуру, содержание, базовые категории инновационной деятельности.

Задачи:

- Актуализировать изучение дисциплины посредством освещения ее социально-экономических, рыночных предпосылок;
- ознакомиться с базовыми понятиями инновационной деятельности.

Вопросы:

1. Зарождение инноватики как науки.
2. Основные свойства, критерии инновации.
3. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о значении инноваций для экономики предприятия, отрасли, государства?
2. Расскажите о значении инновационной деятельности в жизни отдельного человека и общества.
3. Дайте краткую характеристику теории экономических циклов Н.Д. Кондратьева.
4. Основные положения теории экономического развития Й. Шумпетера.
5. Дайте определение понятию «Технологический уклад», перечислите и охарактеризуйте известные вам технологические уклады.
6. Дайте определение понятию «Инновация», выделите наиболее значимые составляющие этого понятия, приведите примеры.
7. Дайте определение понятию «Инновационный процесс» и краткую характеристику основным элементам инновационного процесса.
8. Объясните понятие диффузии инноваций, приведите примеры.
9. Дайте определение понятию «организационный лаг», приведите примеры.
10. Перечислите и обоснуйте основные движущие силы инновационного процесса.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика – это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 2.

Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
обычная канцелярская скрепка; канцелярская скрепка большого размера; канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; степлер; пружинный зажим; мультифора		

Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание 3.

На примере нововведений последнего десятилетия проследите цепочку инновационного процесса – новация – инновация – диффузия инновации

Примерная тематика реферативных работ

1. Теория экономических циклов Н.Д. Кондратьева.
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
3. Теория технологических укладов С.Ю. Глазьева.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.]; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии

Цель – изучить основные принципы, методы, инновационной деятельности.

Задачи:

- рассмотреть основные методы, инструменты инновационного менеджмента;
- изучить элементы инфраструктуры инновационной деятельности.

Вопросы:

1. Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами.
2. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций.
3. Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «Инновационная деятельность», перечислите основные элементы структуры инновационной деятельности.
2. Дайте краткую характеристику основным элементам структуры инновационной деятельности.
3. Перечислите основных субъектов инновационной деятельности, дайте их краткую характеристику.
4. Дайте определение понятию инновационный менеджмент, расскажите о целях, задачах и функциях инновационного менеджмента.
5. Перечислите основные этапы цикла управления инновационной деятельностью и их краткая характеристика.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Конкретная ситуация (история).

Человек, жизнь которого составила основу этого примера, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - *IBM*, *Kodak* и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи.

Это компания называлась *Haloid*. Позже она решила поменять название на *Xerox* и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании *Xerox* на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

Задание 2.

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Примерная тематика реферативных работ

1. Элементы структуры инновационной деятельности.
2. Классификация субъектов инновационной деятельности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 3. Типология инноваций

Цель – изучить разновидности инноваций и их классификацию по различным основаниям.

Задачи:

- рассмотреть принципиальные различия типов инноваций, инновационных потоков;
- изучить организационные способы преодоления сопротивления инновациям.

Вопросы:

1. Критерии выделения типов инноваций.
2. Модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек).
3. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса).
4. Синхронный подход к развитию инноваций.
5. Движущие силы, стимулы и барьеры инновационной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику таким разновидностям инновации как: новизна, направленность, технология.
2. Дайте характеристику базисным и улучшающим инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.
3. Покажите на примере туристической организации (предприятия индустрии туризма) взаимосвязь постепенных и радикальных, инновационных изменений.
4. Дайте характеристику производственным и управленческим инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.
5. Дайте определение понятию «Организационный лаг», приведите примеры, расскажите о способах его преодоления.
6. Дайте характеристику стратегическим инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.
7. Дайте характеристику маркетинговым инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.
8. Дайте характеристику процессным и продуктовым инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.
9. Дайте характеристику технологическим инновациям, расскажите о закономерностях их применения, приведите примеры.
10. Дайте характеристику модели продуктового цикла Абернаси-Аттербек, приведите пример.
11. Опишите на примере туристической отрасли модель обратного продуктового цикла Барраса.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение

Классификация инноваций

В зависимости от суммы признаков классификационные группы инноваций различают по ряду параметров:

технологические: *продуктовые* (продукт-инновации) и *процессные* (процесс-инновации);

степень новизны: на международном уровне; для страны; для предприятия;

значимость воздействия на экономику – *базовые*, основанные на научных открытиях и крупных изобретениях; их накопление приводит к переходу на новый технологический уровень; *улучшающие*, способствующие диффузии базовых инноваций; *псевдоинновации* – обеспечивающие посредством незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достижение максимальной эффективности путем расширения рынка сбыта и сферы использования;

воздействие на процесс производства: *расширяющие (диффузные)*, направленные на использование принципов и методов базовых инноваций в других экономических областях; *замещающие*, предназначенные для

производства операций другим, более эффективным способом; *улучшающие, служащие для повышения качества работ* (эта группировка является частным случаем предыдущей);

воздействие на факторы производства – комплексные, требующие соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников; локальные, не вызывающие значительных изменений в факторах производства;

область применения: технологическая, организационно-управленческая, экономическая, маркетинговая, социальная, экологическая, информационная;

причина возникновения: стратегическая, имеющая перспективный характер и служащая для обеспечения конкурентоспособности товара или услуги предприятия в будущем; реактивная, возникающая как реакция на действия конкурентов, направленная на повышение конкурентоспособности товара или услуги;

характер удовлетворяемых потребностей: создание новых потребностей; удовлетворение имеющихся потребностей иным способом; более эффективное удовлетворение имеющихся потребностей.

Задание 2.

Предложите улучшающую инновацию для привычных товаров (шариковая ручка зубная щетка брелок для ключей) Обоснуйте целесообразность осуществления новшества и отсутствие подобных предложений. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	

Примерная тематика реферативных работ

1. Классификация инноваций.
2. Модель продуктового цикла Абернаси – Аттербек.
3. Модель обратного продуктового цикла Барраса.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.

3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.

4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие

Цель – изучить основные характеристики составляющих инновационной инфраструктуры.

Задачи:

- усвоить понятие инновационной среды;
- изучить основные виды и формы инновационной инфраструктуры.

Вопросы:

1. Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов.
2. Элементы инновационной инфраструктуры.
3. Технопарковые структуры, их основные формы.
4. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику среде инновационной деятельности.
2. перечислите функции инновационной инфраструктуры.
3. Дайте характеристику технопарковым структурам по следующему плану:
 - определение, история развития, цели и задачи инкубаторов, оказываемые услуги, условия отбора и содержания фирм-клиентов;
 - определение, история развития, структура, цели и задачи технопарков, условия отбора и содержания фирм-клиентов;
 - определение, история развития, цели и задачи технополисов.
4. Дайте характеристику информационно-технологическим системам, расскажите о наиболее известных информационно-технологических системах.
5. Дайте характеристику инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.

Задание для самостоятельной работы

Разработайте проект технопарка на базе конкретного университета, определите направления деятельности резидентов технопарка, основные структурные элементы и оказываемые парком услуги.

Примерная тематика реферативных работ

1. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры (на примере конкретной страны)
2. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.

2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности

Цель – изучить основы регулирования деятельности в сфере инноваций.

Задачи:

- рассмотреть виды и формы регулирования инновационной деятельности;
- изучить факторы создания благоприятного климата для инноваций.

Вопросы:

1. Виды регулирования инновационной деятельности.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности.
3. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.
4. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Виды и уровни регулирования инновационной деятельности.
2. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности международный опыт (Англия, Франция, Германия, США, Япония и тд).
4. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки).
5. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий с НИО и Вузами, преодоление барьеров.
6. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Заполните таблицу примерами конкретных приемов экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки инновационно деятельности на государственном уровне.

Меры государственной поддержки инновационной деятельности

Организационные	Финансовые	Нормативно-правовые	Экономические

Задание 2.

Какие меры государственной поддержки необходимы для улучшения инновационного климата в нашей стране?

Примерная тематика реферативных работ

1. Международный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (на примере конкретной страны)
2. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 6. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы

Цель – изучить сущность инновационно-технологического менеджмента.

Задачи:

- изучить характеристики производственных инноваций;
- рассмотреть основные этапы разработки инновационного проекта.

Вопросы:

1. Задачи инновационно-технологического менеджмента.
2. Этапы инновационно-технологического менеджмента.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «Инновационный проект».
2. Дайте характеристику основным стадиям разработки и реализации инновационного проекта.
3. Обоснуйте необходимость осуществления инноваций на туристических предприятиях.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработайте в общем виде структуру конкретного инновационного проекта и заполните таблицу

содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения в рамках проекта	основные цели и задачи, сроки и этапы реализации проекта	система мероприятий программы проекта	ресурсное обеспечение проекта	организация управления проектом

Задание 2.

Разработайте бизнес-план инновационного проекта. Структура бизнес-плана:

1. Описание инновационного проекта (общая характеристика ситуации в данной сфере, цель проекта).
2. Описание продукции (особенности продукции по сравнению с существующими на рынке аналогами; правовое регулирование деятельности компании на планируемом рынке, особенности получения (необходимость) специального разрешения (лицензия), сертификация продукции; технология производства продукции; потребность в сырье и материалах для производства продукции).
3. Анализ отрасли и рынка, маркетинг (перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью; географическое положение рынка (локальный, региональный, национальный, международный); общий объем продаж по отрасли и тенденции изменения рынка; данные независимых экспертов, оценивающих конъюнктуру рынка, опубликованные прогнозы

будущего развития рынка; специфические особенности рынка; описание сегмента рынка, на котором предполагается выполнение проекта; планы относительно зарубежных рынков, экспортный потенциал).

4. Основные потребители и характеристика сбытовой политики (основные потребители продукции и их характеристика; методы продвижения и каналы сбыта продукции).

5. Ценообразование (оценка конкурентоспособности продукции по цене; себестоимость продукции и ее составляющие; тенденции ценообразования; планируемые объемы сбыта).

6. Конкуренты (описание основных конкурентов; возможности конкурентов (тактика и стратегия, продукция, цены, местонахождение, продажи).

7. Поставщики (описание организаций-поставщиков; перечень необходимых материалов, цена).

8. Производственный план.

9. Организационный план (кадровая структура организации выполнения работ (персонал, структура и др.), график выполнения работ (календарный план), график осуществления инвестиций, формы финансирования проекта (кредит, заем, собственные средства)).

10. Финансовый план проекта (доходы; текущие производственные затраты; инвестиционные затраты (капитальные вложения, оборотный капитал); источники финансирования; характеристика эффективности проекта; характеристика финансовой состоятельности проекта; анализ чувствительности показателей проекта к изменению исходных параметров).

Примерная тематика реферативных работ

1. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий (на примере конкретной организации).

2. Международный опыт сотрудничества инновационных предприятий.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.

2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.

3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.

4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 7. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям

Цель – изучить основы оценки эффективности инновационной деятельности.

Задачи:

- изучить факторы анализа эффективности инновационной деятельности;
- рассмотреть методы сравнения инновационных проектов.

Вопросы:

1. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта.
2. Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта.
3. Содержание научно-технического анализа проекта.
4. Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта.
5. Роль экологического анализа проекта.

Контрольные вопросы

1. Дайте краткую характеристику предьинвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадиям разработки и реализации инновационного проекта.
2. Назовите основные принципы осуществления инвестиций в инновационную деятельность.
3. Дайте краткую характеристика коммерческого, социального, технологического, экологического анализа.
4. Проведите по заданным критериям научно-технологический, коммерческий, социальный, экологический анализ.
5. Дайте краткую характеристику теории изменения ценности денег во времени.
6. Перечислите основные показатели финансово-экономического анализа, приведите формулы их расчета.

Задачи для группового решения

Задача 1.

Постановка задачи: Предприниматель собирается приобрести инвестиционный проект. Какую максимальную стоимость он может за него уплатить, если доход от использования проекта в первый год будет 100 у. е., а во второй – 130 у. е.? Ставка банковского процента составляет 10 %.

Задача 2.

Постановка задачи: Фирма планирует осуществить инвестиции в современную технологию, стоимость которой 800 у. е. Она рассчитана на 5 лет. Ежегодный доход разработчики обещают в размере 200 у. е. Следует ли фирме покупать технологию, если процентная ставка в экономике 10 % годовых?

Задача 3.

Постановка задачи: В результате инвестиций 10 000 у. е. в производство в начале года получается доход в конце года в размере 15 000 у. е. При какой ставке банковского процента инвестиции будут выгодны?

Методика решения задач:

Задача 1: Дисконтированный доход от инвестиционного проекта должен быть больше, чем его стоимость. Следовательно, максимальная стоимость проекта – это сумма дисконтированного дохода:

$$\frac{\text{Доход 2-го года}}{1+i} + \frac{\text{Доход 3-го года}}{(1+i)^2} = \text{Стоимость проекта}$$
$$\frac{100}{1,1} + \frac{130}{1,1^2} = 198,3$$

Ответ: 198,3 у. е.

Задача 2: Чтобы ответить на этот вопрос, надо сопоставить стоимость технологии с дисконтированной стоимостью потока доходов от ее использования. Дисконтированная стоимость определяется по формуле

$$\frac{\text{Доход 2-го года}}{1+i} + \frac{\text{Доход 3-го года}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Доход n-го года}}{(1+i)^n}$$
$$\frac{200}{1,1} + \frac{200}{1,1^2} + \frac{200}{1,1^3} + \frac{200}{1,1^4} + \frac{200}{1,1^5} = 758 \text{ у. е.}$$

Таким образом, вернется только 758 у. е., затраты же составят 800 у. е., т. е. покупать технологию невыгодно.

Ответ: покупать не следует.

Задача 3:

Сначала определяется прибыль: $15\,000 - 10\,000 = 5\,000$ у. е.

$$\frac{5000}{10000} * 100\% = 50\%$$

Затем определяется доходность инвестиций:

Чтобы инвестиции были выгодны, их доходность должна быть выше процентной ставки, следовательно, инвестиции выгодны, если процентная ставка меньше 50 %.

Ответ: менее 50 %.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.

4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 8. Управление процессами трансферта технологий

Цель – изучить основные аспекты трансферта технологий.

Задачи:

- рассмотреть основные формы и методы исследования технологий;
- изучить способы рационализации информационной деятельности организаций в контексте инноваций.

Вопросы:

1. Трансферт технологий посредством информационных каналов.
2. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.
3. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий.

Контрольные вопросы

1. Дать различные определения понятию «Трансферта технологий».
2. Дайте характеристику основным типам информации.
3. Перечислите виды трансферта технологий.
4. Расскажите о возможных источниках информации для трансферта технологий.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные роли специалистов отдела технологической разведки.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Используйте мониторинг технологий на практике (с использованием сети Интернет) и сформируйте отчет.

Задание 2.

Разработайте программу технологической разведки в индустрии туризма.

Задание 3.

Разработайте комплекс мер по оптимизации информационных потоков в туристической организации.

Задание 4.

Проведите анализ технологической осуществимости и рыночной востребованности на конкретном примере.

Примерная тематика реферативных работ

1. Пути и формы трансферта технологий.
2. Японский феномен трансферта инновационных технологий.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 9. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента

Цель – изучить основы технологического инновационного аудита.

Задачи:

- изучить этапы, формы и методы проведения технологического аудита;
- освоить методы построения матрицы технологического портфеля организации.

Вопросы:

1. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации.
2. Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации.
3. Основные этапы проведения технологического аудита в организации.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «Технологического аудита».
2. Раскройте сущность каждого этапа технологического аудита.
3. Дайте краткую характеристики видам бенчмаркинга, приведите примеры для предприятий сферы туризма и гостеприимства.
4. Объясните технологию квадратов технологического портфеля организации.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Проведите функциональный бенчмаркинг мероприятий стимулирования сбыта для предприятий сферы туризма и гостеприимства (гостиница туристическое агентство парк развлечений и т.д) и заполните таблицу

Описание изученной технологии продвижения	Используется на предприятиях отрасли	Эталонная технология	Механизм применения на выбранном предприятии сферы туризма
---	--------------------------------------	----------------------	--

Задание 2.

Разработайте программу технологического аудита на примере предприятия сферы туризма и гостеприимства.

Задание 3.

Используйте технологию бэнчмаркинга применительно к предприятию сферы туризма и гостеприимства.

Задание 4.

Разработайте матрицу технологического портфеля организации предприятия сферы туризма и гостеприимства.

Примерная тематика реферативных работ

1. Бенчмаркинг в инновационной деятельности предприятий индустрии туризма.
2. Бенчмаркинг в инновационной деятельности предприятий индустрии туризма.
3. Бенчмаркинг в инновационной деятельности предприятий индустрии питания.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 10. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

Цель – изучить правовые основы защиты интеллектуальной собственности

Задачи:

- изучить способы защиты изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе международного законодательства и законодательства Республики Беларусь;
- изучить порядок подготовки пакета документации для подачи заявки на патент, полезную модель.
- изучить принципы защиты конфиденциальной информации, ной-хау.

Вопросы

1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
2. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь.
3. Защита изобретений за рубежом.
4. Лицензирование как форма трансферта технологий.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «Интеллектуальная собственность».
2. Виды интеллектуальной собственности и их краткая характеристика.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Заполните таблицу

Условия предоставления правовой охраны

Объект	Условия \ предъявляемые требования	Срок действия патента
Изобретение		
Полезная модель		
Промышленный образец		

Задание 2.

Разработайте пакет документов на подачу патентной заявки.

Задание 3.

Разработайте лицензионное соглашение на использование объекта промышленной собственности.

Задание 4.

Определите преимущества и недостатки основных механизмов охраны прав на инновации как объектов интеллектуальной собственности и заполните таблицу.

Регистрация патента\ свидетельства на товарный знак. фирменное наименование. \ Авторское свидетельство		Охрана конфиденциальной информации	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки

Задание 5.

В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

- новая компьютерная программа распознавания образов;
- новый дизайн контактных линз;
- новый метод найма персонала;
- принципиально новая разновидность стирального порошка;
- новая технология дистанционного обучения;
- принципиально новый тип электронного носителя информации;
- оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки.

Примерная тематика реферативных работ

1. Понятие «Ноу-хау» в туризме и гостеприимстве.
2. Лицензирование в туризме и гостеприимстве.
3. Патенты на изобретения в индустрии гостеприимства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 11. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях

Цель – изучить особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях.

Задачи:

- изучить отличия деятельности инновационных и традиционных предприятий;
- освоить методы стратегического планирования на инновационных предприятиях.

Вопросы:

1. Особенности функционирования инновационных предприятий.
2. Стратегический подход, его отличия от нестратегического подхода.
3. Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.
4. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.
5. Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости управления.

Контрольные вопросы

1. Расскажите об особенностях функционирования инновационных предприятий.
2. Дайте краткую характеристику основным принципам стратегии КНО.
3. Дайте краткую характеристику типам конкурентного поведения согласно классификации Л.Г. Раменского.
4. Дайте краткую характеристику стратегиям проведения НИОКР.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Дайте краткую характеристику и приведите примеры предприятий согласно классификации Л.Г.Раменского. Заполните таблицу

Название по классификации	Описание	Стратегии НИОКР	Пример предприятия

Задание 2.

Дайте краткую характеристику и приведите примеры предприятий согласно классификации Х. Фризвинкеля. Заполните таблицу.

Название по классификации	Описание	Стратегии НИОКР	Пример предприятия

Примерная тематика реферативных работ

1. Основные принципы стратегии КНО.
2. Типы конкурентного поведения согласно классификации Л.Г. Раменского.
3. Стратегии проведения НИОКР.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 12. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях

Цель – изучить социально-психологические особенности управления в условиях инноваций.

Задачи:

- изучить характеристики эффективного лидерства на инновационных предприятиях;
- освоить методы кадрового менеджмента в условиях высокой инновационной активности.

Вопросы:

1. Особенности лидерского поведения на инновационных предприятиях.
2. Используемые стили, модели лидерства, реализуемые типы власти и влияния.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику таким понятиям как лидерство, власть, влияние.
2. Перечислите виды лидерства и приведите примеры.
3. Чем обусловлены особенности кадрового менеджмента на инновационных предприятиях.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Определите и обоснуйте необходимые профессиональные требования и личностные качества менеджера инновационного проекта, проранжируйте их и заполните таблицу.

Профессиональные требования	Обоснование требования	Приоритет	Личностные качества	Обоснование требования	Приоритет

Задание 2.

Разработайте систему отбора специалистов на предприятии индустрии туризма и гостеприимства с высокой инновационной активностью.

Задание 3.

Разработайте систему мотивации, обеспечивающую высокую инновационную активность.

Задание 4.

Определите на тестирование каких качеств инновационного менеджера направлены нижеприведенные задачи:

1. Работник требует, чтобы ему платили золотом каждый день. У вас имеется 1 кусок золота соответствующий 7 оплатам, сделав только два разреза вам необходимо разработать ежедневную систему оплаты труда работника.
2. У вас есть 8 бильярдных шаров один из них дефектный, тяжелее, чем остальные. Определите этот шар за два взвешивания на весах без гирь.
3. У вас есть 5 баночек с пилюлями. В одной все пилюли испорчены весят не по 10 грамм, а по 9. Определите испорченную баночку на весах без гирь, за одно взвешивание.
4. Имеется 2 ведра на 3 и 5 литров и неограниченный запас воды, отмерьте 4 литра.
5. Имеется 3 выключателя в начале длинного коридора и лампочка в комнате за закрытой дверью в конце коридора. Лишь один раз войдя в комнату определите выключатель, зажигающий в ней свет.
6. 4 туристам необходимо переправиться ночью через старый мост. Они имеют один слабый фонарик для освящения дороги. Мост выдерживает 2-х человек, разрушится через 17 минут. Андрей переходит мост со скоростью 1 минуты, Лариса – 2 минуты, Эдуард – 5 минут и Борис – 10 минут. Определите схему передвижения туристов.
7. Почему крышки канализационных люков круглые, а не квадратные?
8. Сколько всего настройщиков пианино в мире?
9. Если вам придется упразднить один из пятидесяти штатов США, какой штат вы выберете?
10. Перед вами две двери. Одна приведет вас в комнату, где вы пройдете интервью, а другая – на улицу. У дверей два консультанта: один из которых всегда говорит правду, другой – всегда лжет. Задав лишь один вопрос определите комнату для проведения интервью...

Примерная тематика реферативных работ

1. Лидерство, власть, влияние на инновационных предприятиях.
2. Лидерские качества руководителя группы.
3. Лидерские качества руководителя проекта.
4. Кадровая политика инновационного предприятия (на конкретном примере).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.

4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 13. Финансовый менеджмент инновационного предприятия

Цель – изучить принципы основные осуществления финансовой деятельности на инновационном предприятии.

Задачи:

- изучить основные источники финансирования инновационной деятельности на предприятии
- изучить методы оптимизации финансовой деятельности в условиях инноваций;
- изучить методы расчета себестоимости инновационной продукции и услуг.

Вопросы:

1. Структура финансов инновационного предприятия.
2. Венчурные фонды, их формирование и размер.
3. Ценообразование в инновационных сферах.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику структуры финансов инновационного предприятия.
2. Дайте определение понятию «венчурный фонд», опишите процесс формирования и принципы деятельности.
3. Определите основные особенности ценообразования в инновационных сферах.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Составьте калькуляцию затрат на разработку инновационного тура и рассчитайте его себестоимость.

Задание 2.

Разработайте принципы инвестиционной политики на конкретном предприятии.

Задание 3.

Рассчитайте цену, чистую выгоду, суммарную прибыль инновационной услуги, если охват целевой аудитории – 5 000 человек. По результатам маркетинговых исследований потенциальными потребителями услуг является 10 % населения. Средняя частота потребления услуги – 1 раз в месяц. Средняя стоимость аналогичных услуг у конкурентов составляет 10 рублей. Стоимость первоначальных инвестиций – 15 000. Срок службы 25 лет. После эксплуатации оборудование и инвентарь возможно перепродать за 2 000 рублей.

Исходные данные: Смета затрат

Статья затрат	Расходы
Расходные материалы (среднее значение за 1 услугу)	1,25
Заработная плата производственного персонала (сделка) с учетом отчислений	4,55
Заработная плата управленцев (повременная оплата в месяц) с учетом отчислений в месяц	370
Амортизационные отчисления в год	600
Коммунальные платежи за месяц	200
Расходы на рекламу в месяц	125
Прочие накладные (косвенные, условно-постоянные) расходы в год	225

Примерная тематика реферативных работ

1. Простые методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
2. Сложные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 14. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия

Цель – изучить инновационные формы маркетинговой деятельности.

Задачи:

- рассмотреть отличия традиционных и инновационных подходов к маркетинговой деятельности;
- освоить основные формы реализации маркетинговой стратегии в условиях инноваций.

Вопросы:

1. Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.
2. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «Маркетинг инноваций», перечислите функции, основные составляющие и охарактеризуйте их.
2. Дайте определение понятиям «Бренд» и «Брендинг».
3. Перечислите функции брендинга, основные составляющие и охарактеризуйте их.
4. Дайте характеристику базовым технологиям управления ЖЦТ.
5. Приведите примеры базовых технологий управления ЖЦТ для предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Разработайте систему формирования и продвижения инновационной услуги в сфере туризма и гостеприимства.

Задание 2.

Опишите каждый из пяти представленных типов потребителей

Тип потребителя	Отношение к новинке	Условия покупки	Этап ЖЦТ покупки
Новаторы			
Лидеры			
Активное большинство			
Скептики			
Консерваторы			

Задание 2.

Разработайте конкретные мероприятия продления ЖЦТ для предложенных товаров (солнцезащитные очки, альбом для рисования, рюкзак) и заполните таблицы.

Название и описание товара	Модификация товара	Модернизация товара	Новые рынки сбыта

Репозиционирование солнечных очков			
новые сферы применения	новый функциональный имидж	изменение категории товара	Акцент на свойства, не позиционируемые ранее

Репозиционирование альбома для рисования			
новые сферы применения	новый функциональный имидж	изменение категории товара	Акцент на свойства, не позиционируемые ранее

Репозиционирование рюкзака			
новые сферы применения	новый функциональный имидж	изменение категории товара	Акцент на свойства, не позиционируемые ранее

Примерная тематика реферативных работ

1. Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.
2. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
3. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке.
4. Современные формы организации товародвижения.
5. Современные потребительские концепции.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 15. Инновации как глобальные рыночные тенденции

Цель – изучить основные направления развития рынка в контексте инноваций.

Задача:

- рассмотреть отличия традиционных и инновационных рыночных концепций;

Вопросы:

1. Тенденции развития современных рынков.
2. Рынок инновационных товаров и услуг.
3. Технологии формирования инновационных брендов.
4. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «Глобализация», обоснуйте явления
2. Каковы основные положительные и отрицательные последствия глобализации?
3. Дайте краткую характеристику МНК.
4. Дайте краткую характеристику ТНК.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Подумайте какие инновации могут быть внедрены в ближайшее время во все сферы деятельности человека и оформите в виде таблицы.

Инновация	Необходимые условия внедрения инновации	Преимущества от внедрения инновации

Задание 2.

Подумайте какие инновации могут перейти в ближайшее время в иные сферы деятельности человека (диффузия инновации) и оформите в виде таблицы.

Инновация	Отрасль первоначального применения	Отрасль диффузного применения

Примерная тематика реферативных работ

1. Тенденции развития современных рынков.
2. Инновационные рыночные сегменты.
3. Индивидуализация и кастономизация рыночных предложений.
4. Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 16. Инновационные технологии в сфере туризма

Цель – осуществить обзор инновационных технологий в сфере туризма.

Задачи:

- проанализировать развитие туризма в ходе инновационного процесса;
- осуществить обзор продуктовых инноваций в индустрии туризма;
- осуществить обзор процессных инноваций в сфере туризма.

Вопросы

1. Туризм как инновационная отрасль экономики.
2. Тенденции развития современного туризма.

Контрольные вопросы

1. Как повлияла глобализация на развитие индустрии туризма?
2. Каковы основные положительные последствия глобализации в индустрии туризма?
3. Каковы возможные отрицательные последствия глобализации в индустрии туризма?
4. Каковы основные тенденции развития современного туристического рынка?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Подумайте какие инновации могут быть внедрены в ближайшее время в туристическую отрасль и оформите в виде таблицы.

Инновация	Необходимые условия внедрения инновации	Преимущества от внедрения инновации

Задание 2.

Подумайте какие инновации могут перейти в ближайшее время в индустрию туризма (диффузия инновации) и оформите в виде таблицы.

Инновация	Отрасль первоначального применения	Преимущества от диффузии инновации

Примерная тематика реферативных работ

1. Технологические инновации в современном туризме.
2. Сетевые интерактивные технологии в туризме.
3. Освоение организационных инноваций в туризме.
4. Организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
5. Формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

Тема 17. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

Цель – осуществить обзор инновационных технологий в сфере гостеприимства.

Задачи:

- осуществить обзор продуктовых инноваций в индустрии туризма;
- осуществить обзор процессных инноваций в сфере туризма.

Вопросы

1. Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.
2. Современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства.

Контрольные вопросы

1. Как повлияла глобализация на развитие индустрии гостеприимства?
2. Каковы основные положительные и отрицательные последствия глобализации в индустрии гостеприимства?
3. Каковы основные тенденции развития современного рынка гостиничных услуг?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Подумайте какие инновации могут быть внедрены в ближайшее время в индустрию гостеприимства и оформите в виде таблицы.

Инновация	Необходимые условия внедрения инновации	Преимущества от внедрения инновации

Задание 2.

Подумайте какие инновации могут перейти в ближайшее время в индустрию гостеприимства (диффузия инновации) и оформите в виде таблицы.

Инновация	Отрасль первоначального применения	Преимущества от диффузии инновации

Примерная тематика реферативных работ

1. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности.
2. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.
3. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
4. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.

5. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 381 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
3. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : МарТ ; Феникс, 2010. – 244 с.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры (на примере отдельного государства) и возможность применения данных инноваций в Республике Беларусь.
2. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь и возможности ее совершенствования.
3. Международный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (на примере отдельного государства) и возможность применения этого опыта в Республике Беларусь.
4. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки) и возможности их совершенствования.
5. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий (на примере конкретных организаций).
6. Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия (на конкретном примере).
7. Международный опыт защиты прав на интеллектуальную собственность и возможность применения данного опыта в Республике Беларусь.
8. Кадровая политика инновационного предприятия (на конкретном примере) и возможности его совершенствования.
9. Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности (на конкретном примере).
10. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг и возможности его совершенствования.
11. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке, возможности их применения в индустрии туризма и гостеприимства.
12. Современные формы организации товаропродвижения и возможности их применения в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Инновационные тенденции развития современных рынков и возможности их применения на рынке туристических услуг.
14. Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений за счет внедрения инноваций (на конкретном примере).
15. Технологические инновации (на конкретном примере из сферы туризма и гостеприимства).
16. Сетевые интерактивные технологии (на конкретном примере из сферы туризма и гостеприимства).
17. Освоение организационных инноваций (на конкретном примере из сферы туризма и гостеприимства).
18. Организационные структуры и институциональные формы и возможности их применения в сфере туризма и гостеприимства.
19. Технологические инновации в гостиничной архитектуре (на конкретном примере) и их совершенствование.

20. Технологические инновации в обслуживании зданий индустрии туризма и гостеприимства (на конкретном примере) и их совершенствование.
21. Технологические инновации в обеспечении безопасности в сфере туризма и гостеприимства (на конкретном примере) и их совершенствование.
22. Современное состояние и международные тенденции развития предприятий питания, возможности их применения в Республике Беларусь.
23. Инновации в управлении гостиницами и ресторанами, возможности их применения в Республике Беларусь.
24. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности и их совершенствование.
25. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства и их совершенствование.
26. Структура инновационного проекта и разработка такого проекта в общем виде.
27. Технологическая осуществимость и рыночная востребованность, их анализ на конкретном примере сферы туризма и гостеприимства.
28. Понятие технологического аудита и разработка программы технологического аудита на примере конкретного турагентства.
29. Законодательная база Республики Беларусь в области защиты прав на интеллектуальную собственность и возможность ее совершенствования.
30. Система формирования и продвижения инновационных услуг в сфере туризма и гостеприимства и разработка конкретного плана. Политика взаимоотношений с клиентом согласно современным потребительским концепциям (на конкретном примере).