

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к экзамену по дисциплине «Деловая логистика»

1. Понятие логистики.
2. Основные принципы логистики.
3. Логистика в бизнесе.
4. Взаимодействие логистики с маркетингом.
5. Предпосылки развития логистики как науки.
6. Этапы развития логистики.
7. Современные тенденции развития логистики.
8. Логистическая операция.
9. Логистические функции.
10. Логистическая система.
11. Элементы логистической системы, логистические звенья, каналы, цепи.
12. Логистическая сеть.
13. Аналитический, технологический, маркетинговый и интегральный подход к логистике.
14. Концептуальные положения логистики.
15. Функции логистики.
16. Место логистики в структуре менеджмента фирмы.
17. Понятие и виды потоков.
18. Моделирование в логистике.
19. Экспертные системы в логистике.
20. Организация управления службами логистики.
21. Материальный поток.
22. Классический и системный подход к организации материального потока.
23. Финансовый поток.
24. Информационный поток
25. Закупочная логистика.
26. Задача выбора поставщика.
27. Производственная логистика.
28. Распределительная логистика.
29. Транспортная логистика.
30. Понятие материального запаса.
31. Причины создания материальных запасов.
32. Виды материальных запасов.
33. Понятие логистического сервиса.
34. Методы определения качества в комплексе услуг логистики.
35. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса.
36. Критерии качества логистического обслуживания.
37. Статистический анализ.
38. Задачи и функции менеджера по логистике.
39. Роль логистов в организации.
40. Взаимодействие служб логистики с другими подразделениями организации.

41. Сферы применения логистики в туризме.
42. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.
43. Объекты логистического управления и контроля в туризме.
44. Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме.
45. Парадигмы и научная база логистики в туризме.
46. Теория игр.
47. Теория графов.
48. Теория массового обслуживания.
49. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности.
50. Методы математического моделирования и программирования туристской деятельности.
51. Роль и значение информации в логистике.
52. Логистические информационные системы (ЛИС).
53. Компьютерные информационно-вычислительные сети.
54. Методы доступа и методы управления локальными информационно-вычислительными сетями
55. Глобальная (всемирная) компьютерная Сеть.
56. Электронная почта. Интернет-телефония.
57. Теле(видео) конференции.
58. Всемирная паутина World Wide Web.
59. Поисковые сервисные службы.
60. Программные комплексы, используемые в туризме.