

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД-62/уч.

ДЕЛОВАЯ ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2016

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.Н.Довдиенко, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры технологий в туристической индустрии Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Т.Н.Игнатьева, доцент кафедры технологий в туристической индустрии Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат медицинских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 17.05.2016 № 13);

советом факультета туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 18.05.2016 № 10);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.06.2016 №

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира, так как является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны, социальную и культурную среду, экологию. Но для успешной работы в области туристической индустрии будущим специалистам необходимо заложить теоретические основы и умение пользоваться новыми прогрессивными методами управления, планирования, прогнозирования, проводить расчеты и обработку финансово-статистических материалов. И именно логистика позволяет это сделать.

Логистический подход в деятельности предприятия позволяет существенно сократить временной интервал поставки товаров и услуг от производителя до потребителя, способствует резкому снижению непроизводительного использования материальных ресурсов, ускоряет процесс получения информации и повышает уровень сервиса. Использование логистического подхода в туристической индустрии обеспечивает органичную взаимосвязь между звеньями формирования, продвижения и реализации туристического продукта, а также сквозного управления материальными и финансовыми потоками с помощью новейших информационных технологий, что подчеркивает актуальность изучения данной учебной дисциплины и определяет ее место в системе подготовки специалиста в области туризма и гостеприимства.

Учебная программа УВО по учебной дисциплине «Деловая логистика» сочетает преимущества компетентностного подхода в обучении с использованием современных инновационных педагогических технологий. Значительный акцент в ней сделан на формировании у студента практических навыков и умений, отвечающих задачам его профильной подготовки и дальнейшей профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Деловая логистика» знакомит студентов с основными положениями, категориями и закономерностями логистики как современного научного направления. Раскрывает подходы к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности современного предприятия в сфере туризма и гостеприимства.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: «Экономика туризма и гостеприимства», «Организация деятельности туристических предприятий», «Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве», «Бухгалтерский учет в туризме», «Правовое регулирование туристической деятельности».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у специалиста профессиональных компетенций для понимания процесса развития туристической индустрии и организации эффективной хозяйственной деятельности туристического предприятия за счет интеграции и оптимизации процессов управления материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные понятия логистики;
- раскрыть сущность логистического подхода к планированию, организации, управлению и контролю движения материальных, финансовых и информационных потоков в туристической индустрии;
- изучить особенности методологии логистики в туризме;
- рассмотреть методологию анализа движения материальных, информационных, сервисных и финансовых потоков на предприятиях туристической индустрии.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Деловая логистика» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;

7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;

8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;

9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;

11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

1) осуществлять необходимые расчеты программы тура и стоимости услуг;

2) анализировать и оценивать с логистической точки зрения собранные данные о деятельности предприятия, представлять обоснованные выводы;

3) выявлять факторы, влияющие на результаты хозяйственной деятельности предприятия;

4) осуществлять эффективную организацию размещения, питания, и транспортного обслуживания туристов и гостей;

5) планировать направления научно-исследовательских работ в сфере туризма;

6) квалифицированно проводить мониторинг и исследования логистических потоков в индустрии туризма.

В результате изучения учебной дисциплины «Деловая логистика» студент должен

знать:

– основные категории и понятия логистики;

– современные тенденции использования логистического подхода в индустрии туризма и гостеприимства;

– методологию принятия логистических решений;

– методы решения логистических задач;

– основы стратегического логистического планирования;

– методы организации управления материальными потоками и потоками услуг;

– методы оценки логистические затрат и пути их оптимизации.

уметь:

– разрабатывать и реализовывать логистическую стратегию предприятия индустрии туризма, формировать логистические системы;

– организовывать логистическое управление на предприятиях туристической индустрии;

- принимать логистические решения с использованием математического инструментария;

- осуществлять оценку эффективности использования технологий логистики в туристической индустрии.

владеть:

- теоретическими основами логистики;

- методами оценки эффективности принятия логистических решений;

- навыками построения и исследования логистических потоков;

- навыками использования логистического подхода в анализе хозяйственной деятельности предприятия;

- навыками применения логистического подхода в выявлении оценки влияния факторов на результаты деятельности предприятия.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 148, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 68, для заочной формы получения образования – 16.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 34 часов, лабораторные занятия – 20 часов, семинарские занятия – 14 часов в 7 семестре.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 8 часов, лабораторные занятия – 6 часов, семинарские занятия – 2 часа в 8, 9, 10 семестрах.

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – экзамен в 7 семестре, для заочной формы получения образования – экзамен в 9 семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов			
	Всего	Из них:		
		Лекции	Лабораторные занятия	Семинарские занятия
Раздел I. Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	26	12	4	10
Тема 1. Понятие и сущность логистического подхода	4	2		2
Тема 2. Факторы и тенденции развития логистики	4	2		2
Тема 3. Основные категории логистики	4	2		2
Тема 4. Концептуальные подходы к логистике	6	2	2	2
Тема 5. Объекты логистического управления	8	4	2	2
Раздел II. Логистика в деятельности предприятий	22	12	8	2
Тема 6. Методологический аппарат логистики	4	2	2	
Тема 7. Организационные формы служб логистики	2	2		
Тема 8. Функциональные области логистики	4	2		2
Тема 9. Запасы в логистике	4	2	2	
Тема 10. Сервис в логистике	4	2	2	
Тема 11. Общие научные методы, применяемые для решения логистических задач	4	2	2	
Раздел III. Организация функционирования логистики в туризме и гостеприимстве	12	6	4	2
Тема 12. Сферы применения логистики в туризме и гостеприимстве	4	2	2	
Тема 13. Методология логистики в туризме и гостеприимстве	8	4	2	2
Раздел IV. Информационное обеспечение логистической системы	8	4	4	
Тема 14. Информационно-вычислительные сети	4	2	2	
Тема 15. Информационные и сервисные услуги Internet и программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве	4	2	2	
Итого	68	34	20	14

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. Понятие и сущность логистического подхода

Определение понятия логистики. Принципы логистики. Логистика в бизнесе. Принципы логистики. Место логистики в бизнесе. Взаимодействие логистики с другими службами.

Тема 2. Факторы и тенденции развития логистики

Предпосылки развития логистики. Этапы развития логистики. Факторы развития логистики и влияние экономических циклов. Современные тенденции развития логистики.

Тема 3. Основные категории логистики

Логистическая операция. Логистические функции. Логистические звенья. Логистический поток. Логистическая система. Логистическая сеть. Логистические издержки.

Тема 4. Концептуальные подходы к логистике

Аналитический, технологический, маркетинговый и интегральный подход к логистике. Концептуальные положения логистики. Функции логистики.

Тема 5. Объекты логистического управления

Место логистики в структуре менеджмента предприятия. Понятие и виды потоков. Характеристика материального потока. Характеристика финансового и информационного потоков. Характеристика потока услуг.

Раздел II. ЛОГИСТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 6. Методологический аппарат логистики

Методическое обеспечение логистики. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Классический и системный подход к организации материального потока. Организационное обеспечение логистики.

Тема 7. Организационные формы служб логистики

Организационные структуры предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Особенности организации управления службами логистики.

Тема 8. Функциональные области логистики

Закупочная логистика. Задача выбора поставщика. Производственная логистика и технология производства Традиционная и логистическая концепция организации производства. Распределительная логистика и управление цепями поставок. Транспортная логистика.

Тема 9. Запасы в логистике

Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов. Виды материальных запасов и их характеристика. Причины создания материальных запасов и расчет их объёма. Системы контроля над состоянием запасов.

Тема 10. Сервис в логистике

Понятие логистического сервиса. Классификация логистического сервиса. Методы определения качества в комплексе услуг логистики. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания.

Тема 11. Общие научные методы, применяемые для решения логистических задач

Системный подход. Статистический анализ. Моделирование и методика создания модели. Общенаучные методы, применяемые в логистике. Математические методы, применяемые в логистике.

Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 12. Сферы применения логистики в туризме и гостеприимстве

Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме. Характеристика сфер применения логистики в туризме. Логистический подход к формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Объекты логистического управления и контроля в туризме.

Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности.

Тема 13. Методология логистики в туризме и гостеприимстве

Парадигмы логистического подхода в развитии туризма. Научная база логистики в туризме: теория информации и теория систем. Теория игр. Теория графов. Теория массового обслуживания.

РАЗДЕЛ IV. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Тема 14. Информационно-вычислительные сети

Роль и значение информации в логистике. Логистические информационные системы (ЛИС). Компьютерные информационно-вычислительные сети. Методы доступа и методы управления локальными информационно-вычислительными сетями. Информационные технологии (ИТ) в логистике. Стандартизация информационно-вычислительных сетей.

Тема 15. Информационные и сервисные услуги Internet и программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве

Глобальная (всемирная) компьютерная Сеть. Электронная почта. Интернет-телефония. Теле(видео) конференции. Всемирная паутина
World Wide Web. Интернет каталоги.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВАЯ ЛОГИСТИКА»
(дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
I	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	10	10		6	
1	Понятие и сущность логистического подхода	2	2			
1.1	Определение понятия логистики.					Устный опрос
1.2	Логистика в бизнесе.	2	2			
1.3	Взаимодействие логистики с другими службами					
2	Факторы и тенденции развития логистики	2	2			
2.1	Предпосылки развития логистики.					Устный опрос
2.2	Этапы развития логистики.					
2.3	Факторы развития логистики	2	2			
2.4	Современные тенденции развития логистики					
3	Основные категории логистики	2	2			
3.1	Логистическая операция.					Устный опрос
3.2	Логистические функции.	2	2			
3.3	Логистическая система, сеть					
4	Концептуальные подходы к логистике	2	2		2	

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
4.1 4.2 4.3	Аналитический, технологический, маркетинговый и интегральный подход к логистике. Концептуальные положения логистики. Функции логистики	2	2		2	Реферат
5	Объекты логистического управления	2	2		4	
5.1 5.2	Место логистики в структуре менеджмента фирмы. Понятие и виды потоков	2	2		4	Реферат
II	Логистика в деятельности предприятий	10	2	6	4	
6	Методологический аппарат логистики	2		2		
6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6	Методическое обеспечение логистики. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Классический и системный подход к организации материального потока. Организационное обеспечение логистики	2		2		
7	Организационные формы служб логистики	2				
7.1 7.2	Организационные структуры организации. Организация управления службами логистики	2				
8	Функциональные области логистики	2	2			

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
8.1 8.2 8.3 8.4 8.5	Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Транспортная логистика	2	2			Устный опрос
9	Запасы в логистике	2		2		
9.1 9.2 9.3 9.4	Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов. Виды материальных запасов. Системы контроля над состоянием запасов	2		2		
10	Сервис в логистике	2			2	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5	Понятие логистического сервиса. Классификация логистического сервиса. Методы определения качества в комплексе услуг логистики. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания	2			2	Реферат
11	Общие научные методы, применяемые для решения логистических задач			2	2	
11.1	Системный подход			2	2	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
11.2 11.3 11.4 11.5 11.6	Статистический анализ. Моделирование. Другие методы, применяемые в логистике. Общенаучные методы, применяемые в логистике. Математические методы, применяемые в логистике					
III	Организация функционирования логистики в туризме и гостеприимстве	4		4	4	
12	Сферы применения логистики в туризме и гостеприимстве	2		2		
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5	Характеристика сфер применения логистики в туризме. Объекты логистического управления и контроля в туризме. Сферы применения логистики в туризме. Теория массового обслуживания. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности	2		2		
13	Методология логистики в туризме и гостеприимстве	2		2	4	
13.1 13.2 13.3 13.4	Парадигмы и научная база логистики в туризме. Теория игр. Теория графов. Теория массового обслуживания	2		2	4	Реферат
IV	Информационное обеспечение логистической системы	2		4	2	

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
14	Информационно-вычислительные сети	2		2		
14.1	Роль и значение информации в логистике.					
14.2	Логистические информационные системы (ЛИС).	2		2		
14.3	Компьютерные информационно-вычислительные сети					
15	Информационные и сервисные услуги Internet и программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве			2	2	
15.1	Глобальная (всемирная) компьютерная Сеть.					
15.2	Электронная почта. Интернет-телефония.					
15.3	Теле(видео) конференции.					
15.4	Всемирная паутина World Wide Web.			2	2	Реферат
15.5	Интернет-телефония.					
15.6	Интернет каталоги					
	Итого	26	12	14	16	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВАЯ ЛОГИСТИКА»
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
I	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	4	2		20	
1	Понятие и сущность логистического подхода	2			2	
1.1	Определение понятия логистики.					
1.2	Логистика в бизнесе.	2			2	
1.3	Взаимодействие логистики с другими службами					
2	Факторы и тенденции развития логистики		2		2	
2.1	Предпосылки развития логистики.					
2.2	Этапы развития логистики.					
2.3	Факторы развития логистики		2		2	Устный опрос
2.4	Современные тенденции развития логистики					
3	Основные категории логистики				4	
3.1	Логистическая операция.					
3.2	Логистические функции.				4	
3.3	Логистическая система, сеть.					
4	Концептуальные подходы к логистике	2			4	

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
4.1 4.2 4.3	Аналитический, технологический, маркетинговый и интегральный подход к логистике. Концептуальные положения логистики. Функции логистики	2			4	
5	Объекты логистического управления				8	
5.1 5.2	Место логистики в структуре менеджмента фирмы. Понятие и виды потоков				8	Реферат
II	Логистика в деятельности предприятий	4		4	14	
6	Методологический аппарат логистики				4	
6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6	Методическое обеспечение логистики. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Классический и системный подход к организации материального потока. Организационное обеспечение логистики				4	
7	Организационные формы служб логистики	2				
7.1 7.2	Организационные структуры организации. Организация управления службами логистики	2				
8	Функциональные области логистики				4	

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
8.1 8.2 8.3 8.4 8.6	Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Транспортная логистика				4	Реферат
9	Запасы в логистике			2	2	
9.1 9.2 9.3 9.4	Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов. Виды материальных запасов. Системы контроля над состоянием запасов			2	2	Устный опрос
10	Сервис в логистике	2			2	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5	Понятие логистического сервиса. Классификация логистического сервиса. Методы определения качества в комплексе услуг логистики. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания	2			2	Реферат
11	Общие научные методы, применяемые для решения логистических задач			2	2	
11.1 11.2	Системный подход. Статистический анализ.			2	2	Устный опрос

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
11.3 11.4 11.5 11.6	Моделирование. Другие методы, применяемые в логистике. Общенаучные методы, применяемые в логистике. Математические методы, применяемые в логистике					
III	Организация функционирования логистики в туризме и гостеприимстве			2	10	
12	Сферы применения логистики в туризме и гостеприимстве			2	2	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5	Характеристика сфер применения логистики в туризме. Объекты логистического управления и контроля в туризме. Сферы применения логистики в туризме. Теория массового обслуживания. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности			2	2	Устный опрос
13	Методология логистики в туризме и гостеприимстве				8	
13.1 13.2 13.3 13.4	Парадигмы и научная база логистики в туризме. Теория игр. Теория графов. Теория массового обслуживания				8	Реферат
IV	Информационное обеспечение логистической системы				8	
14	Информационно-вычислительные сети				4	

Номер раздела, темы, подтемы	Наименование раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
14.1	Роль и значение информации в логистике.					
14.2	Логистические информационные системы (ЛИС).				4	
14.3	Компьютерные информационно-вычислительные сети					
15	Информационные и сервисные услуги Internet и программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве				4	
15.1	Глобальная (всемирная) компьютерная Сеть.					
15.2	Электронная почта. Интернет-телефония.					
15.3	Теле(видео) конференции.					
15.4	Всемирная паутина World Wide Web.				4	Реферат
15.5	Интернет-телефония.					
15.6	Интернет каталоги					
	Итого	8	2	6	52	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Концептуальные подходы к логистике.
2. Объекты логистического управления.
3. Методологический аппарат логистики.
4. Запасы в логистике.
5. Сервис в логистике.
6. Общие научные методы, применяемые для решения логистических задач.
7. Сферы применения логистики в туризме и гостеприимстве.
8. Методология логистики в туризме и гостеприимстве.
9. Информационно-вычислительные сети.
10. Информационные и сервисные услуги Internet и программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Понятие и сущность логистического подхода.
2. Факторы и тенденции развития логистики.
3. Основные категории логистики.
4. Концептуальные подходы к логистике.

5. Объекты логистического управления.
6. Функциональные области логистики.
7. Методология логистики в туризме и гостеприимстве.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Становление и развитие логистики в Беларуси.
2. Организация функционирования логистики в туризме.
3. Объекты логистического исследования и управления в туризме.
4. Концепции логистики.
5. Финансовые потоки, циркулирующие в логистической системе.
6. Логистический сервис и конкурентоспособность туристического предприятия.
7. Особенности логистического подхода в управлении туристическим предприятием.
8. Логистические издержки и методы их оптимизации.
9. Основы управления логистическими рисками.
10. Информационное обеспечение логистики.
11. Информационные системы применяемые в логистике туризма.
12. Логистика на уровне международных экономических отношений.
13. Логистический подход к управлению потоками в сферах производства.
14. Оптимизация материально-технической базы логистических процессов.
15. Сущность материального потока и его особенности в туристической индустрии.
16. Виды логистических функций и функциональные области логистики.
17. Предмет и задачи распределительной логистики.
18. Разновидности логистических систем и особенности их использования в туристической индустрии.
19. Содержание процесса поставки продукции. Критерии оценки поставщиков.
20. Модели управления запасами.
21. Предмет и задачи транспортной логистики.
22. Роль складского хозяйства в функционировании логистических систем.
23. Роль тары и упаковки в оптимизации затрат.
24. Логистический подход к выбору поставщика в процессе закупки ресурсов.
25. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
26. Аутсорсинг логистических услуг на предприятиях туристической индустрии.

ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Концептуальные подходы к логистике.
2. Объекты логистического управления.
3. Сервис в логистике.
4. Общие научные методы, применяемые для решения логистических задач.
5. Методология логистики в туризме и гостеприимстве.
6. Информационные и сервисные услуги Internet и программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве.

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВАЯ ЛОГИСТИКА»

1. Понятие логистики.
2. Основные принципы логистики.
3. Логистика в бизнесе.
4. Взаимодействие логистики с маркетингом.
5. Предпосылки развития логистики как науки.
6. Этапы развития логистики.
7. Современные тенденции развития логистики.
8. Логистическая операция.
9. Логистические функции.
10. Логистическая система.
11. Элементы логистической системы, логистические звенья, каналы, цепи.
12. Логистическая сеть.
13. Аналитический, технологический, маркетинговый и интегральный подход к логистике.
14. Концептуальные положения логистики.
15. Функции логистики.
16. Место логистики в структуре менеджмента фирмы.
17. Понятие и виды потоков.
18. Моделирование в логистике.
19. Экспертные системы в логистике.
20. Организация управления службами логистики.
21. Понятие и виды потоков
22. Материальный поток.
23. Классический и системный подход к организации материального потока.
24. Финансовый поток.
25. Информационный поток
26. Закупочная логистика.
27. Задача выбора поставщика.
28. Производственная логистика.

29. Распределительная логистика.
30. Транспортная логистика.
31. Понятие материального запаса.
32. Причины создания материальных запасов.
33. Виды материальных запасов.
34. Понятие логистического сервиса.
35. Методы определения качества в комплексе услуг логистики.
36. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса.
37. Критерии качества логистического обслуживания.
38. Статистический анализ.
39. Задачи и функции менеджера по логистике.
40. Роль логистов в организации.
41. Взаимодействие служб логистики с другими подразделениями организации.
42. Сферы применения логистики в туризме.
43. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.
44. Объекты логистического управления и контроля в туризме.
45. Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме.
46. Парадигмы и научная база логистики в туризме.
47. Теория игр.
48. Теория графов.
49. Теория массового обслуживания.
50. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности.
51. Методы математического моделирования и программирования туристской деятельности.
52. Роль и значение информации в логистике.
53. Логистические информационные системы (ЛИС).
54. Компьютерные информационно-вычислительные сети.
55. Методы доступа и методы управления локальными информационно-вычислительными сетями
56. Глобальная (всемирная) компьютерная Сеть.
57. Электронная почта. Интернет-телефония.
58. Теле(видео) конференции.
59. Всемирная паутина World Wide Web.
60. Поисковые сервисные службы.
61. Программные комплексы, используемые в туризме.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод;

конспектирование; постановка и решение учебной задачи от частного к общему, либо от общего к частному.

2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; создание ситуации успеха в учении; описание проблемы, поиск и анализ наилучших альтернативных путей ее решения.

3. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, устный зачет.

Технологии обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний.
2. Технология развивающего обучения.
3. Технология проблемного обучения.
4. Технология проектного обучения.
5. Технология обучения как учебного исследования.
6. Технология коллективной мыследеятельности.
7. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).
8. Игровые технологии (деловые игры).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Деловая логистика» предусмотрен экзамен.

Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Доклады на семинарских занятиях.
2. Доклады на конференциях.
3. Устные зачеты.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Контрольные опросы.

2. Рефераты.
3. Эссе.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Экзамен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Баллы	Показатели оценки
1 (один) не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два) не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; неумение использовать терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три) не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине «Деловая логистика»; изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре) зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; неумение под руководством преподавателя решать

	стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских и практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять) зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы по учебной дисциплине «Деловая логистика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; усвоение основной литературы, рекомендованной типовой учебной программой по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
6 (шесть) зачтено	Достаточные полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках типовой учебной программы по учебной дисциплине «Деловая логистика»; усвоение основной литературы, рекомендованной типовой учебной программой по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные

	<p>выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках типовой учебной программы по учебной дисциплине «Деловая логистика»; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
8 (восемь) зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы по учебной дисциплине «Деловая логистика»; усвоение основной литературы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
9 (девять) зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика»; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации рамках учебной программы по учебной дисциплине «Деловая логистика»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной типовой</p>

	<p>учебной программой по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
10 (десять) зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Деловая логистика», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Конотопский, В.Ю. Основы логистики: учеб. пособие / В.Ю. Конотопский. – Томск: ТГПУ, 2004. – 138 с.
3. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие для вузов / под ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 175 с.
4. Филонов, Н.Г. Логистика: учеб. пособие / Н.Г. Филонов, С.М. Крымов, В.В. Сизов. – Томск: ТГПУ, 2006. – 75 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Бауэрсокс, Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
6. Гаджинский, А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998. – 226 с.
7. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для вузов / А.М. Гаджинский. – Изд. 11-е, перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2005. – 430 с.
8. Джонсон, С. Современная логистика / С. Джонсон [и др.]; пер. с англ. - 7-е изд. – М.: ИД «Вильямс», 2002. – 624 с.
9. Дыбская, В.В. Логистика для практиков: Эффективные решения в складировании и грузопереработке / В.В. Дыбская. – М.: ВИНТИ РАН, 2002. – 364 с.
10. Козловская, Э.А. Логистический менеджмент / Э.А. Козловская, В.А. Козловский, Н.Т. Савруков. – СПб.: Лань, 2002. – 272 с.
11. Краско, И.В. Логистика: учеб.-метод. комплекс / И.В. Краско. – Новополюк: ПГУ, 2008. – 126 с.
12. Лайкер, Дж. Практика ДАО Тойота. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota / Дж. Лайкер, Д. Майей. – 2-е изд. – М: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 584 с.
13. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2005. – 408 с.
14. Маликов, О.Б. Деловая логистика / О.Б. Маликов. – СПб.: Политехника, 2003. – 223 с.
15. Мишина, Л.А. Логистика / Л.А. Мишина. – М.: Эксмо, 2008. – 158 с.
16. Неруш, Ю.М. Логистика в схемах / Ю.М. Неруш. – М.: Проспект, 2007. – 185 с.
17. Петровец, В.Р. Основные понятия и задачи логистики / В.Р. Петровец. – Горки: БГСХА, 2006. – 16 с.
18. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие для вузов / П.В. Тальмина [и др.]; под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. – изд. 2-е, доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 478 с.

19. Рыжиков, Ю.И. Теория очередей и управление запасами / Ю.И. Рыжиков. – СПб: Питер, 2001. – 384 с.
20. Семенов, А.И. Логистика. Основы теории: учебник для вузов / А.И. Семенов, В.И. Сергеев. – СПб.: Союз, 2004. – 542 с.
21. Сток, Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт: пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА, 2005. – 797 с.
22. Чеботаев, А.А. Логистика. Логистические технологии: учеб. пособие / А.А. Чеботаев. – М.: Дашков и Ко, 2002. – 172 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Экономика туризма и гостеприимства	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать	Согласовано без изменений
Организация деятельности туристических предприятий	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать	Согласовано без изменений
Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать	Согласовано без изменений
Бухгалтерский учет в туризме	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать	Согласовано без изменений
Правовое регулирование туристической деятельности	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать	Согласовано без изменений

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)