

Тема 1. Понятие и сущность логистического подхода

Цель семинарского занятия: *Выявить и охарактеризовать основные положения логистической концепции, сущность задач и функций логистики, в том числе применительно к конкретным отраслевым сферам деятельности.*

План семинарского занятия

1. Основные понятия и задачи логистики.
2. Основные принципы логистики.
3. Место логистики в бизнесе.

Контрольные вопросы

1. Основные понятия и задачи логистики

1. Что такое логистике.
2. Каковы основные сферы предпринимательской деятельности, в которых используются логистические принципы?
3. Рассмотрите особенности использования логистики в современных условиях.
4. Какова взаимосвязь понятий «логистика» и «конкурентоспособность предприятия»?
5. Почему представители сферы маркетинга и производства утверждают, что логистика входит в их область компетенции?
6. Охарактеризуйте взаимодействие логистики с основными управленческими функциями организации.
7. В чем заключается главная цель использования логистики в сфере бизнеса?
8. Определите предмет изучения и объект логистики.
9. Назовите общие задачи логистики.
10. Назовите частные задачи деловой логистики.

2. Основные принципы логистики

1. Что представляют собой основные принципы деловой логистики?
2. Охарактеризуйте основные принципы логистики: рациональность, целостность, системность, иерархия, интеграция, формализация.
3. Рассмотрите каждый принцип логистики с точки зрения практической деятельности.
4. Назовите локальные принципы деловой логистики.
45. Каковы особенности внедрения логистических принципов в Республике Беларусь в условиях рыночных реформ и глобализации экономики?

3. Место логистики в бизнесе

1. Когда логистика как наука и инструмент бизнеса начала использоваться в гражданской области?
2. Какие компании первыми начали применять логистический подход в бизнесе?
3. Какие службы взаимодействуют в логистике при правильно выстроенном логистическом процессе?
4. Каким стратегическим преимуществом должна обладать организация для успешного функционирования на рынке?
5. Рассмотрите основные цели, которые достигает организация при использовании оптимизации логистических процессов.
6. Назовите основные сферы бизнеса, в которых используется логистика.
7. Проанализируйте опыт корпорация IBM: как она помогает своим партнерам и клиентам наладить эффективную логистику, что повышает доход предприятия и делает его более конкурентоспособным.

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно проработайте тему «Понятие и сущность логистического подхода».
2. Проанализируйте толкование терминов: «логистика», «эффективность», «логистическая система»; понятия - материальный поток, информационный и финансовый потоки. Рассмотрите основные принципы логистики: рациональность, целостность, системность, иерархия, интеграция, формализация.
3. Назовите факторы, способствующие созданию возможностей и стимулов для развития логистики в конкретных отраслевых сферах (производственной, транспортной, сервисной, в коммерческой деятельности).
4. Проведите анализ эффективности применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
5. Обсудите сходство и различие управления логистикой предприятия-производителя (предприятия-заготовочного) и следующих субъектов инфраструктуры рынка:
 - некоммерческой организации (государственный университет, больница и проч.);
 - предприятия сферы услуг;
 - армия;
 - предприятие добывающей промышленности или агропромышленного комплекса.
6. Приведите примеры эффективного использования логистики в предпринимательской деятельности отечественных и зарубежных корпораций.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

2. Портер, Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.

3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2001. - 608 с.

Логистика: учебник для студентов вузов / под ред. Б.А. Аникина. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 367 с.

Логистика: учеб. Пособие / Б.А.Аникин и др. – М.: ТК Велби, Проспект. – 2006. – 408 с.

Неруш Ю. М. Логистика: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. – 494 с.

7. Маликов, О.Б. Деловая логистика / О.Б. Маликов. – СПб.: Политехника, 2003. – 223 с.

Тема 2. Факторы и тенденции развития логистики

Цель семинарского занятия: *Выявить современные тенденции развития логистики и основные факторы, способствовавшие развитию логистики, как научной дисциплины.*

План семинарского занятия

1. Предпосылки развития логистики.
2. Этапы развития логистики.
3. Факторы развития логистики.

Контрольные вопросы

- 1. Предпосылки развития логистики**
 1. Что означает слово логистика в переводе с греческого языка?
 2. Назовите, раздел какого предмета первоначально представляла логистика, и какие приемы включала?
 3. Откуда пришло военное понимание термина логистика?
 4. В чем состоят основные особенности использования логистики в военном деле?
 5. Кто считается создателем первых научных трудов по логистике?
 6. Приведите основные сведения об истории развития логистики как науки.
 7. Назовите старейшие логистические организации, и где они впервые появились?
- 2. Этапы развития логистики**
 1. Охарактеризуйте период становления логистики.
 2. Какая основная концепция логистики явилась ключевым фактором быстрой экспансии логистики в западный бизнес?
 3. Охарактеризуйте первый этап развития логистики.
 4. Рассмотрите основную концепцию управления предприятиями в этот период (насыщения рынка товарами и услугами и превышения предложения над спросом) и почему?
 5. Рассмотрите второй этап развития логистики.
 6. Чем характерен второй этап с точки зрения развития логистики?
 7. Назовите основные тенденции развития логистики в третьем этапе.
 8. . Каковы особенности каждого из этапов развития логистики?
- 3. Факторы развития логистики**
 1. Рассмотрите основные предпосылки и объективные причины развития логистики.
 2. Какие факторы повлияли на интенсивное развитие логистики?

3. Какой экономический эффект получается от использования логистики в отраслевых сферах?
4. Назовите основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики.
5. Выявите и охарактеризуйте негативные факторы, тормозящие развитие логистики в Республике Беларусь.
6. В чем состоит экономический эффект от использования логистики в сфере обращения?
7. Назовите факторы, способствующие созданию возможностей и стимулов для развития логистики в конкретных отраслевых сферах (производственной, транспортной, сервисной, в коммерческой деятельности).

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно проработайте тему «Факторы и тенденции развития логистики».
2. Проанализируйте толкование терминов: «концепция», «дистрибьюция», «интеграция», «оптимизация», понятия *развитие конкуренции, переход от рынка продавца к рынку покупателя, «концепция общих (тотальных) затрат»*.
3. Проанализируйте опыт и эффективность использования логистики в предпринимательской деятельности зарубежных транснациональных корпораций (ТНК).

Рекомендуемая для изучения литература

1. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2005. – 408 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2008. – 483 с. : ил., табл.
. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
Логистика: учеб. Пособие / Б.А.Аникин и др. – М.: ТК Велби, Проспект. – 2006. – 408 с.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности : [учебное пособие для вузов по специальности 080111(061500)- Маркетинг] / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 250 с. : ил.

Тема 3. Основные категории логистики

Цель семинарского занятия: *Изучить основные категории логистики.*

План семинарского занятия

1. Логистическая операция и логистическая функция.
2. Логистическая система.

Контрольные вопросы

1. Логистическая операция и логистическая функция

1. Дайте определение логистической операции.
2. Охарактеризуйте виды логистических операции в сфере производства и в сфере обращения.
3. В чем состоит различие односторонних и двухсторонних логистических операций?
4. Приведите примеры односторонних и двухсторонних логистических операций.
5. Что такое логистические функции?
6. Рассмотрите классификацию логистических функций на уровне организации бизнеса.

2. Логистическая система

1. Что вы понимаете под логистической системой?
2. Рассмотрите критерии классификации логистических систем.
3. Приведите примеры основных видов макрологистических систем.
4. Рассмотрите практические примеры логистических систем в туризме с прямыми связями.
5. Дайте примеры эшелонированных логистических систем в сфере туризма.
6. Охарактеризуйте гибкую логистическую систему.
7. Рассмотрите признаки классификации микрологистических систем.
8. Что такое подсистема? звено? элемент логистической системы?

Какова роль «третьей стороны» в логистике?

9. Какие типы звеньев бывают в логистических системах?
10. Что такое логистическая цепь?
11. Что такое логистическая сеть?
12. Дайте определение логистическому каналу.
13. Что вы понимаете по логистическими издержками?
14. Рассмотрите классификацию логистических издержек.

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно проработайте тему «Основные категории логистики».

2. Проанализируйте толкование терминов: «логистическая система», «цепь», «канал», «сеть»; понятия - *логистическая операция, логистическая функция, логистические издержки.*

3. Приведите примеры построения логистической системы и ее основных элементов: звено, цепь, сеть, канал в сфере производства и в сфере обращения.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для вузов / А.М. Гаджинский. – Изд. 11-е, перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2005. – 430 с.

2. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2005. – 408 с.

3. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

Янковенко, В.А. Логистика в туризме : учеб.-метод. Пособие / В.А.Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.

5. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.

6. Плетнева, Н.Г. Основы логистики: конспект лекций для студентов специальности 080506 «Логистика и упр. цепями поставок». – СПб.: ГОУВПО «С.-Петербург. гос. инженерно-экон. ун-т», 2008. – 94 с.

7 .Осипов А.Э., Трошина Е.В. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЛЯ СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3.;URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13316> (дата обращения: 09.10.2019).

8. Плетнева, Н.Г. Основы логистики: конспект лекций для студентов специальности 080506 «Логистика и упр. цепями поставок». – СПб.: ГОУВПО «С.-Петербург. гос. инженерно-экон. ун-т», 2008. – 94 с.

Тема 4. Концептуальные подходы к логистике

Цель семинарского занятия: *Изучить основные логистические направления и концептуальные подходы в логистике; рассмотреть основные функции логистической деятельности и прикладные концепции.*

1. Концептуальные направления логистики.
2. Концептуальные подходы в логистике.
3. Функции логистики.

Контрольные вопросы

1. Концептуальные направления логистики

1. Что вы понимаете под термином «концепция»?
2. Рассмотрите эволюционное развитие концептуальных направлений логистика?
3. Проанализируйте «концепцию общих затрат».
4. Рассмотрите «концепцию предотвращения подоптимизации».
5. Что характерно для «концепции финансовых обменов?»
6. В чем заключается сущность «концепции интегрированной логистики»?
7. Рассмотрите роль «концепции всеобщего управления качеством» в сфере услуг.

2. Концептуальные подходы в логистике

1. Что вы понимаете под термином «парадигма»?
2. Какие четыре концептуальные подходы исторически сложились в логистике?
3. Что характерно для «аналитической парадигмы»?
4. Рассмотрите основные особенности «технологической (информационной) парадигмы».
5. Проанализируйте значение концепций «Планирование потребностей/ресурсов» для сферы производства и сферы обращения. Дайте характеристику Систем MRP I, MRP II, DRP, ERP.
6. В чем особенность «маркетинговой парадигмы»?
7. Рассмотрите суть концепции QR (Quick Response) «быстрого реагирования».
8. Какая логистическая парадигма активно распространяется в наше время?
9. Охарактеризуйте концепцию TQM (Total Quality Management) – всеобщее управление качеством, и какую роль она сыграла в бизнесе.
10. Что представляет собой концепция JIT "точно в срок" (just-in-time).
11. С какой целью и в какой области используется Концепция "тощее производство" (lean production, LN).
12. Рассмотрите концепцию VAD (Value added logistics).

13. Охарактеризуйте концепцию TBL (Time-based Logistics) - оптимизация всех фаз жизненного цикла изделия.

3. Основные функции логистической деятельности

1. Назовите основные функции логистической деятельности.
2. Как вы понимаете интегрирующую функцию?
3. Какая функция обеспечивает взаимодействие отдельных стадий и согласованность действий всех участников товародвижения?
4. Что дает внедрение современного логистического управления в практику бизнеса?
5. Сформулируйте основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики.

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно проработайте тему «Концептуальные подходы к логистике».
2. Проанализируйте толкование терминов: «концепция», «парадигма»; понятия – *аналитическая парадигма, технологическая парадигма, маркетинговая парадигма, интегрированная парадигма.*
3. Приведите примеры современных новейших концепций интегрированной логистики в сфере производства и в сфере обращения.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. М.: Маркетинг, 2006. -228 с.
2. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. — М.: ЮНИТИ, 2000. -320 с.
3. Долгов А. П., Уваров С. А., Козлов В. К., Логистический менеджмент. Концепция логистики фирмы: Учебное пособие Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2004, 264 с.
4. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2005. – 408 с.
5. Плетнева, Н.Г. Основы логистики: конспект лекций для студентов специальности 080506 «Логистика и упр. цепями поставок». – СПб.: ГОУВПО «С.-Петербург. гос. инженерно-экон. ун-т», 2008. – 94 с.
6. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.

Тема 5. Объекты логистического управления

Цель семинарского занятия: *Рассмотреть роль и значение логистики в структуре менеджмента фирмы, дать определение потока, проанализировать базовые потоки логистики и их классификацию.*

1. Место логистики в структуре менеджмента фирмы.
2. Понятия и виды потоков.
3. Потоки услуг.

Контрольные вопросы

1. Место логистики в структуре менеджмента фирмы

1. Сформулируйте цель взаимодействия логистики и бизнеса.
2. Какие службы участвуют в работе по реализации функций логистики на предприятиях?
3. Какие функции в организационной структуре предприятия выполняет обособленный отдел логистики?
4. Назовите основные направления осуществления и оптимизации логистических процессов предприятия.
5. Что дает организации привлечение стороннего логистического оператора (аутсорсинг), приведите примеры.
6. Рассмотрите белорусский рынок логистических услуг и его особенности.

2. Понятия и виды потоков

1. Что такое материальный поток в логистике?
2. Как определяется размерность материального потока?
3. Какие параметры характеризуют материальный поток?
4. Приведите примеры классификации материальных потоков по отношению к логистической системе и звену логистической системы.
5. Рассмотрите классификацию материальных потоков по номенклатуре товара и по ассортименту.
6. Приведите примеры классификации материального потока: по масштабности, по характеру и массивности грузоединиц, по консистенции грузоединиц.
7. Дайте определение информационному потоку.
8. Назовите основные характеристики информационного потока.
9. Рассмотрите классификацию информационных потоков в зависимости от места и направления прохождения.
10. Какова основная задача финансового обслуживания материальных потоков?
11. Что представляет собой финансовый поток в логистике?
12. В чем заключается специфика финансовых потоков?

13. Рассмотрите классификацию финансовых потоков: по отношению к логистической системе, по направлению движения, по назначению, в зависимости от форм расчетов и по видам хозяйственных связей.

3. *Потоки услуг*

1. Что такое потоки услуг (сервисные потоки)?
2. Какие общие свойства имеют логистические услуги?
3. Какими общими характерными чертами отличаются услуги?
4. Каковы основные особенности логистического сервиса?
5. Назовите основные задачи логистического сервиса коммерческих организаций в условиях рыночной экономики?
6. Каковы предпосылки и тенденции развития деятельности по оказанию услуг потребителям материальных потоков в процессе товародвижения?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно проработайте тему «Объекты логистического управления».
2. Проанализируйте толкование терминов: «аутсорсинг», «инсорсинг», «оптимизация материальных потоков»; понятия *материальный поток, информационный поток, финансовый поток, потоки услуг*.
3. Приведите примеры использования потоков услуг в туристической отрасли. Рассмотрите основные задачи логистических услуг коммерческих организаций в условиях рыночной экономики.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. М.: Маркетинг, 2006. -228 с.
2. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2005. – 408 с.
3. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. — М.: ЮНИТИ, 2000. -320 с.
4. Левкин, Г. Г. Логистика : теория и практика / Г. Г. Левкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 221с.
5. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. редакцией проф. В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.
6. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. – С. 49–64.
7. Степанов В. И. Логистика: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 488 с.

Тема 8. Функциональные области логистики

Цель семинарского занятия: *Охарактеризовать области логистики, их основные цели и задачи, рассмотреть используемые технологии.*

Контрольные вопросы

1. Закупочная логистика.
2. Производственная логистика.
3. Распределительная логистика.
4. Транспортная логистика.
5. Информационная логистика.

1. Закупочная логистика

1. Какая основная цель закупочной логистики?
2. Назовите основной круг вопросов, на которые необходимо ответить закупочной логистике для успешного обеспечения предприятия необходимыми материалами.
3. Рассмотрите основные задачи закупочной логистики.
4. Покажите основные этапы закупочной логистики по поиску поставщика.
5. Какая поставка называется транзитной, а какая складской?
6. Какие особенности характерны для предприятий, использующих систему управления поставками ЛТ (точно в срок)?
7. Изложите достоинства и недостатки основных методов закупочной логистики.
8. Какова роль процесса контроля в закупочной логистике?

2. Производственная логистика

1. Назовите основную задачу производственной логистики.
2. Рассмотрите основные положения производственной логистики.
3. Сравните и охарактеризуйте два базовых способа внутрипроизводственных логистических систем “толкающего” и “тянущего” типа.
4. Покажите преимущества логистической системы “тянущего” типа.

3. Распределительная логистика

1. Какую основную задачу решает распределительная логистика?
2. Назовите важнейшие функции распределительной логистики.
3. В чем отличия распределительной логистики от традиционных методов сбыта и продажи?
4. Что входит в круг задач распределительной логистики на уровне предприятия?

5. Назовите основные задачи распределительной логистики на макроуровне.

6. Рассмотрите основные направления деятельности компании в области распределительной логистики для увеличения прибыли.

4. *Транспортная логистика*

1. Какая основная цель транспортной логистики?

2. Назовите основные задачи, решаемые транспортной логистикой.

3. Перечислите виды транспортных систем и их характеристику.

4. Что входит в понятие транспорта общего пользования?

5. Охарактеризуйте транспортные коридоры Республики Беларусь.

5. *Информационная логистика*

1. Назовите основную цель информационной логистики.

2. Что включает в себя информационная логистическая система?

3. Рассмотрите цели создания информационной логистической системы.

4. Назовите основные принципы построения информационной логистической системы.

5. Дайте определение информационной функции.

6. Из чего состоит информационная сеть?

7. Назовите и охарактеризуйте три варианта организации подсистемы информационного обеспечения на предприятиях.

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно проработайте тему «Функциональные области логистики».

2. Проанализируйте толкование терминов: «эшелонированная система», «система с прямыми связями»; понятия – *толкающая система, тянущая система, микроуровень, макроуровень, информационная функция, информационная сеть*.

3. Приведите примеры использования: закупочной логистики, производственной логистики, распределительной логистики, транспортной логистики и информационной логистики в туристической деятельности.

Рекомендуемая для изучения литература

1. Логистика: учеб. пособие / Б. А. Аникин [и др.] – М.: Велби; Проспект, 2006. – 408 с.2.

Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов высших заведений. – 12 –е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 432 с.

3. Основы логистики : учебное пособие / Л.Б. Миротин [и др.] ; под. ред. Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 199 с.: ил.

4. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения : [учебник для вузов] / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – 336 с. : ил. - (Учебник для вузов. Теория и практика).
5. Логистика: учебник для студентов вузов / под ред. Б.А. Аникина. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 367 с.
6. Левкин, Г.Г. Управление логистикой в организации: учеб. пособие / Г.Г. Левкин. – Омск: Сибир. ин-т бизнеса и информ. технологий, 2007. – 170 с.
7. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
8. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. / Под общей и науч. ред. проф. В.И.Сергеева. Изд. 2-е, пер. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 634с.
9. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 797с.
10. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 798с.