

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» разработан в соответствии с типовой учебной программой по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» для высших учебных заведений (регистрационный номер - № УД-5/р). Электронный учебно-методический комплекс разработан для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Цели ЭУМК по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства»:

- формирование профессиональной компетентности в области внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- приобретение навыков обоснования экономических решений, выбора оптимальной стратегии и тактики поведения организаций в изменяющейся рыночной среде.

Задачи изучения ЭУМК по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства»:

- дать студентам специальные знания в области внешнеэкономической деятельности; сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для организации внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- ознакомить студентов с методами системного анализа управленческих ситуаций и обоснования решений для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- привить студентам навыки самостоятельного, творческого планирования и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

ЭУМК по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» включает в себя следующие структурные элементы:

- 01. Титульный лист;
- 02. Пояснительная записка;
- 03. Учебные программы по учебной дисциплине;
- 04. Теоретический раздел;
- 05. Практический раздел;
- 06. Раздел контроля знаний;
- 07. Вспомогательный раздел.

Содержание электронного учебно-методического комплекса структурировано в четыре взаимосвязанных раздела.

В теоретическом разделе ЭУМК представлен краткий курс лекционного программного материала: основные положения и определения, таблицы и схемы.

На лекциях рассматриваются теоретические и практические аспекты внешнеэкономической деятельности на предприятиях туризма и гостеприимства.

Практический раздел ЭУМК содержит перечень тем к практическим и семинарским занятиям по дисциплине; темы и задания для самостоятельной работы студентов, методические рекомендации, которые являются теоретическим и практическим ориентиром для студентов в изучении учебной дисциплины,

Раздел контроля знаний ЭУМК содержит контрольные вопросы к зачету и экзамену по учебной дисциплине.

Вспомогательный раздел ЭУМК содержит глоссарий и список рекомендуемой литературы;