

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность
в индустрии туризма и гостеприимства»

Содержательный модуль 1, 2

«Особенности внешнеэкономической деятельности
в индустрии туризма и гостеприимства»

«Внешнеэкономическая деятельность предприятия индустрии туризма и
гостеприимства»

для студентов 4 курса дневной и 5 курса заочной форм получения образования

Место и роль внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в экономике Республики Беларусь.

Основные формы внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

Основные формы и виды внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства и их характеристика.

Предпосылки и необходимость развития внешнеэкономической деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Объем, структура, динамика экспорта услуг индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь. Основные внешнеэкономические партнеры.

Внешнеэкономический потенциал развития индустрии туризма и гостеприимства.

Иностранные инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства. Формы инвестирования.

Деятельность совместных и иностранных предприятий. Участие Республики Беларусь в международном сотрудничестве.

Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу.

Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, характеристика его элементов.

Цели и интересы участников внешнеэкономической деятельности, согласование их целей и интересов.

Внешнеэкономическая политика государства и её составляющие. Принципы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности в зарубежных странах.

Профиль внешнеэкономической деятельности и характер внешнеэкономических операций организаций.

Государство как субъект внешнеэкономической деятельности.

Виды иностранных контрагентов (фирмы, государственные органы и организации, союзы предпринимателей, международные организации системы ООН) и их характеристика.

Критерии выбора страны и организации контрагента. Принципы и факторы, определяющие выбор зарубежного партнера.

Сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг. Эффективность консалтинг-менеджмента.

Оперативно-коммерческая работа по изучению потенциальных партнеров во внешнеэкономической деятельности.

Преимущества, предпосылки и условия развития внешнеэкономической деятельности предприятия.

Концепция развития внешнеэкономической деятельности предприятия.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, критерии ее оптимального выбора.

Формы организации внешнеэкономической службы предприятия, их характеристика, преимущества и недостатки.

Особенности организационно-коммуникативного построения предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Виды внешнеэкономических операций. Правовая форма внешнеэкономических операций.

Внеэкономические операции по купле-продаже товаров и услуг.

Методы осуществления внешнеэкономических операций, их преимущества и недостатки.

Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг организации, влияющие факторы. Политика создания новых конкурентоспособных продуктов.

Основные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организации.

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок.

Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Основные этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

Стратегия маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятия, его роль в стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности.

Разработка конкурентной стратегии на основе оценки стратегической позиции предприятия на мировом рынке.

Подготовка и проведение переговорного процесса. Организация переговоров.

Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды ценовых стратегий.

Современные формы финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Кредитование внешнеэкономических сделок.

Лизинг как форма международного инвестирования.

Факторинг и форфейтинг – инструменты кредитования внешнеэкономической деятельности предприятий.

Международная стандартизация как гарантия качества товара.