

ГЛОССАРИЙ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА – совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих посредством системы международных экономических отношений; система экономических отношений, пространственно охватывающая весь мир.

МИРОВОЙ РЫНОК – система взаимосвязанных и взаимодействующих между собой национальных рынков отдельных государств; сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства.

ОБЩИЙ РЫНОК – форма (этап) региональной экономической интеграции, предполагающая создание условий для свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы между странами-участницами.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – объективный процесс экономического взаимодействия стран, приводящих к сближению, взаимопроникновению, и сращиванию национальных хозяйств в единую систему экономических отношений, сопровождаемый заключением интеграционных договоров и согласованно регулируемый межгосударственными и наднациональными институтами.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – качественно новая степень развития процесса интернационализации экономических отношений, когда взаимозависимость национальных хозяйств достигло такого уровня, что мировое сообщество из группы разрозненных национальных хозяйств превратилось в единую экономическую систему.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – установление и формирование устойчивых хозяйственных связей между национальными экономиками и их субъектами.

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – процесс создания межнациональных воспроизводственных комплексов за счет перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую на основе международного разделения труда и интернационализации производства и капитала в форме прямых иностранных инвестиций.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – юридически и физически независимая международная организация ста шестидесяти одного государства, входящих в систему организации ООН и учрежденная как преемница ГАТТ 1 января 1995 г. Уругвайским раундом многосторонних торговых переговоров (1986-1994) в г. Маракеш (Марокко) с целью регулирования торгово-политических отношений стран-участниц на основе пакета многосторонних торговых соглашений.

НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ – методы регулирования международной торговли, не основанные на использовании таможенного тарифа, включающие любые распоряжения центральных и местных властей. Методы реализации законов, постановлений и иных нормативных актов, которые

воздействуют на экспорт и импорт товаров, а также на порядок перемещения товаров через таможенную границу.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ – методы регулирования международной торговли, основанные на использовании таможенного тарифа и предполагающие установление и взимание таможенных пошлин при согласовании их с концепцией внешнеторговой, экономической, структурной, научно-технической, инвестиционной, экологической, валютной политики страны.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ – экономическая политика государства по защите внутреннего рынка от иностранной конкуренции, включающая систему инструментов, институтов и мер по ограничению и контролю внешнеторговой деятельности и стимулированию экспорта.

СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ (фритрейдерство) – экономическая политика государства, предполагающая минимальное государственное вмешательство во внешнюю торговлю и предполагающее движение товаров через государственную границу без каких-либо ограничений.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ – обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте и экспорте товаров; свод ставок таможенных пошлин; конкретная ставка таможенной пошлины.

УСЛУГА – продукт деятельности, которая не воплощается в материальном благе, а проявляется в полезном эффекте, который получает ее потребитель.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – рынок, где заключаются валютные сделки, т.е. обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определенному номинальному курсу.

РЫНОК СПОТ – рынок немедленной поставки валюты (в течение двух рабочих дней).

ПЛАТЕЖЕБЫЙ БАЛАНС – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром (нерезидентами) в течение определенного периода (как правило, один год).

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – система отношений субъектов хозяйствования с нерезидентами страны; деятельность предприятий, государства, проявляющаяся в определенных формах экономических связей с другими странами и иностранными предприятиями, предполагающая определенный организационно-экономический и правовой механизм осуществления этих связей.

**НАПРАВЛЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – внешняя торговля, научно-техническое сотрудничество, производственное кооперирование (совместное производство), межстранное движение капитала, международная миграция рабочей силы.

**УПРАВЛЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ** осуществляют Министерство иностранных дел РБ, Министерство экономики РБ,

Министерство торговли РБ, Министерство финансов РБ, Национальный банк РБ, Государственный таможенный комитет РБ, Белорусская торгово-промышленная палата и др.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА) – комплекс его стоимостных и потребительских характеристик, рассматриваемых в отношении к аналогичным характеристикам других товаров, предлагаемых на рынке, для удовлетворения той же потребности.

КОНКУРЕНЦИЯ – состязание между экономическими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья.

ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – внешнеторговые операции, предусматривающие в единых соглашениях встречные обязательства экспортеров и импортеров по закупке друг у друга товаров, непременным условием которых является обязательство экспортера принять в качестве оплаты своей поставки (на полную ее стоимость или часть) определенные товары покупателя или организовать их приобретение третьей стороной (бартер, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки).

ИНКОТЕРМС – международный признанный документ, разработанный Международной торговой палатой, определяющий международные правила толкования наиболее часто встречающийся во внешней торговле базисных условий поставки, определяющих обязательства продавца и покупателя при различных вариантах поставки товара, а так же момент перехода риска потери или повреждения товара с продавца на покупателя и сгруппированных в четыре категории.

КОНВЕНЦИЯ ООН О ДОГОВОРАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПИ_ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЕНСКАЯ КОНВЕНЦИЯ (1980 г.)) – международный договор, имеющий практическое значение при заключении и исполнении внешнеторговых контрактов, разработанный Комиссией ООН по правилам международной торговли (ЮНСИТРАЛ) с целью определения единообразных норм, регулирующих международные торговые договоры, принятый в Вене в 1980 г.

РЕИМПОРТ – ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке.

РЕЭКСПОРТ - вывоз из-за границы ранее ввезенного иностранного товара, не подвергшихся в реэкспортирующей стране какой-либо переработке.

СЕРТИФИКАТ – письменный документ, удостоверяющий факт (качество, свойство, состояние и т.п.), имеющий юридическое значение.

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ - письменный документ, удостоверяющий соответствие объекта оценки соответствия (товара, услуги, работы) требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ – государственный денежный сбор (налог), взимаемый таможенными органами с товаров, ценностей и имущества, провозимых через границу.

ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ – скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные, санитарные и иные нормы и правила построены так, чтобы ограничить ввоз товаров из-за рубежа.

АККРЕДИТИВ – поручение банка покупателя банку поставщика, выдаваемое им по поручению покупателя, производить платежи поставщику при условии предоставления последним документов, подтверждающих отгрузку товаров, а также других условий, предусмотренных в аккредитивном заявлении.

ИНКАССО – поручение продавца своему банку получить от плательщика непосредственно или через какой-либо другой банк платеж против предоставления соответствующих документов.

ТРАТТА – денежный документ (переводной вексель), согласно которому покупатель гарантирует продавцу уплату через банк определенной суммы, не ставя каких-либо условий в установленный сторонами срок.

ЧЕК – безусловное письменное предложение чекодателя плательщику произвести чекодержателю платежа указанной на чеке денежной суммы.

ФАКТОРИНГ – товарнокомиссионная операция, сочетающаяся с кредитованием оборотного капитала, связанная с переуступкой клиентом поставщиком факторинговой компании (банку) неоплаченных платежных требований (счетов-фактур) за поставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги и соответственно права получения платежа по ним, т.е. инкассирования дебиторской задолженности клиента.

ФОРФЕЙТИНГ – покупка банком или специализированной форфейтинговой компанией на полный срок и на заранее установленных условиях долговых требований экспортера без права регресса к продавцу.

ХЕДЖИРОВАНИЕ – использование фьючерсного и других рынков для снижения ценового риска на наличном рынке, включающее покупку или продажу контрактов на срок по товарам или финансовым активам, цену которых необходимо застраховать.

ПОРТЕФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги долгосрочного характера с целью получения прибыли.

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – капитальные вложения непосредственно в производство продукции, включая покупку, создание или расширение фондов предприятий, а так же все другие операции, связанные с установлением контроля над компанией или с расширением деятельности.

СПОСОБЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК – экспорт, контрактные соглашения, прямое инвестирование, выбор которых зависит от факторов маркетинговой среды: размера фирмы, ее финансовых возможностей, особенностей продукции; опыта внешнеэкономической деятельности.

Материально-техническое и/или информационное обеспечение дисциплин

Перечень технических средств обучения, используемых в учебном процессе:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- аудиовизуальные средства обучения; видео-семинары «Выход туристического предприятия на внешнеэкономическую деятельность».