

ПРИМЕРНЫЕ ИТоговые ТЕСТЫ

Вариант 1

1. Туризм – это:

а) деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями;

б) деятельность предприятий туристической индустрии, основанная на использовании туристических ресурсов и направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей туристов;

в) отрасль общественного производства, состоящая из предприятий, производящих товары и услуги, предназначенные для реализации на рынке;

2. Тремя основными характерными чертами туризма являются:

а) выезд за пределы обычной среды;

б) временный характер передвижения;

в) цели поездки;

г) наличие туристических ресурсов;

3. Гуманитарное значение туризма состоит:

а) в охране окружающей среды и рекреации;

б) в использовании возможностей туризма в формировании всесторонне развитой личности, расширении его кругозора;

в) в восстановлении трудоспособности человека, рациональном использовании его свободного времени и психофизиологических ресурсов общества;

г) в увеличении валютных поступлений в регион, росте числа рабочих мест, улучшении материально-технической базы туризма;

4. Что является целью туризма?:

а) религиозная цель;

б) оздоровительная цель;

в) гостевая цель;

г) восстановительная цель;

5. Что из перечисленного относится к рекреационным функциям?:

а) лечебная функция;

б) оздоровительная функция;

в) экологическая функция;

г) восстановительная функция;

6. Турист – это:

а) посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки);

б) физическое лицо, совершающее путешествие за пределы своего места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте);

в) лицо, меняющее место жительства менее чем на 12 месяцев подряд;

7. В классификацию видов туризма по целям входят:

- а) познавательный туризм;
- б) лечебный туризм;
- в) агроэкотуризм (сельский туризм);
- г) деловой туризм;

8. Территория, располагающая объектами туристического интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов – это:

- а) туристический сектор;
- б) туристический регион;
- в) туристический центр;
- г) туристический комплекс;

9. Какой туризм подразумевает путешествия граждан Республики Беларусь в другую страну с различными целями?:

- а) въездной туризм;
- б) выездной туризм;
- в) внутренний туризм;

10. Объект, регулярно или эпизодически предоставляющий места для ночевки, называется:

- а) санаторий;
- б) гостиница;
- в) средство размещения;
- г) национальный парк.

11. Компонентами туристической индустрии являются:

- а) экскурсионные бюро;
- б) средства размещения;
- в) такси;
- г) предприятия питания;

12. Что представляет собой тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг, ориентированный на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст?:

- а) заказной тур;
- б) инклюзив-тур;
- в) эксклюзив-тур;
- г) стандарт-тур;

13. Что относится к отличительным характеристикам туристической услуги?:

- а) способность к хранению;
- б) неосязаемость туристических услуг;
- в) подверженность сезонным колебаниям;
- г) привязанность к определенному месту;

14. Какое потребительское свойство туристического продукта предусматривает возможность замены тех или иных услуг для ориентации на разных потребителей?

- а) полезность;
- б) гибкость;
- в) целостность;
- г) эффективность;

15. Как называется юридическое лицо, осуществляющее разработку туристических услуг, осуществление формирования, продвижения и оптовую реализацию туристического продукта?

- а) турагент;
- б) контрагент;
- в) туроператор;
- г) субагент;

16. Как называется юридическое или физическое лицо, осуществляющее продвижение и розничную реализацию туристического продукта, а также выполняющее отправку туриста с места постоянного пребывания и некоторые выездные формальности?

- а) турагент;
- б) контрагент;
- в) туроператор;
- г) субагент;

17. Какой этап работы туроператора основывается на результатах маркетинговых исследований потребностей туристического рынка и исследованиях конкурентной среды?:

- а) реализация тура;
- б) сбыт турпродукта;
- в) проектирование тура;
- г) продвижение тура;

18. Как называется маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания?

- а) линейный маршрут;
- б) кольцевой маршрут;
- в) радиальный маршрут;
- г) циклический маршрут;

19. В гостиницах каких стран применяется система «звезд»?:

- а) в Австрии;
- б) во Франции;
- в) в Греции;
- г) в Беларуси;

20. Что из перечисленного относится к приоритетным направлениям развития туризма в Республике Беларусь?:

- а) отдых в курортных местах Беларуси;
- б) познавательный туризм в культурно-исторических центрах Беларуси;
- в) агроэкотуризм;
- г) экстремальный туризм;

Вариант 2

1. Туризм – это:

- а) туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц по его организации;
- б) использование природно-климатических, социо-культурных, культовых и иных видов ресурсов территории или региона, способных удовлетворить туристический интерес и создать туристическое впечатление;
- в) деятельность по формированию, продвижению, реализации туров, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия;

2. Тремя основными характерными чертами туризма являются:

- а) безопасность туристических перевозок;
- б) выезд за пределы обычной среды;
- в) временный характер передвижения;
- г) цели поездки;

3. Социальное значение туризма состоит:

- а) в восстановлении трудоспособности человека, рациональном использовании его свободного времени и психофизиологических ресурсов общества;
- б) в использовании возможностей туризма в формировании всесторонне развитой личности, расширении его кругозора;
- в) в охране окружающей среды и рекреации;
- г) в увеличении валютных поступлений в регион, росте числа рабочих мест, улучшении материально-технической базы туризма;

4. Что из перечисленного является целью туризма?:

- а) познавательная цель;
- б) спортивная цель;
- в) развивающая цель;
- г) профессионально-деловая цель;

5. Что из перечисленного относится к рекреационным функциям?:

- а) лечебная функция;
- б) мировоззренческая функция;
- в) оздоровительная функция;
- г) восстановительная функция;

6. Экскурсант – это:

- а) физическое лицо, совершающее путешествие за пределы своего места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте);
- б) лицо, осуществляющее поездки в пределах своей обычной среды;
- в) посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки);

7. В классификацию видов туризма по целям входят:

- а) деловой туризм;
- б) религиозный;
- в) экстремальный туризм;
- г) рекреационный;

8. Природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья – это:

- а) туристическая индустрия;
- б) туристический регион;
- в) туристические ресурсы;
- г) туристические дестинации;

9. Какой туризм подразумевает путешествия граждан Республики Беларусь по своей стране?:

- а) въездной туризм;
- б) выездной туризм;
- в) внутренний туризм;

10. Организация, предоставляющая лицам, находящимся вне дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых являются услуги размещения и питания, называется:

- а) средство размещения;
- б) гостиница;
- в) система гостеприимства;
- г) санаторий.

11. Компонентами туристической индустрии являются:

- а) гостиницы;
- б) поезда;
- в) экскурсионные бюро;
- г) туристические предприятия;

12. Что представляет собой тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг, ориентированный на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст?:

- а) заказной тур;
- б) пэкидж-тур;
- в) эксклюзив-тур;
- г) стандарт-тур;

13. Что относится к отличительным характеристикам туристической услуги?:

- а) осязаемость туристических услуг;
- б) привязанность к определенному месту;
- в) подверженность сезонным колебаниям;
- г) неспособность к хранению;

14. Какое потребительское свойство туристического продукта предусматривает возможность замены тех или иных услуг для ориентации на разных потребителей?

- а) эффективность;
- б) гибкость;
- в) ясность;
- г) полезность;

15. Как называется юридическое лицо, осуществляющее разработку туристических услуг, осуществление формирования, продвижения и оптовую реализацию туристического продукта?

- а) турагент;
- б) туроператор;
- в) контрагент;
- г) субагент;

16. Как называется юридическое или физическое лицо, осуществляющее продвижение и розничную реализацию туристического продукта, а также выполняющее отправку туриста с места постоянного пребывания и некоторые выездные формальности?

- а) субагент;
- б) контрагент;
- в) туроператор;
- г) турагент;

17. Какой этап работы туроператора основывается на результатах маркетинговых исследований потребностей туристического рынка?

- а) реализация тура;
- б) сбыт турпродукта;
- в) формирование тура;
- г) продвижение тура;

18. Как называется маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия?

- а) линейный маршрут;
- б) кольцевой маршрут;
- в) радиальный маршрут;
- г) циклический маршрут;

19. В гостиницах каких стран применяется система «категорий»?:

- а) в Австрии;
- б) в Израиле;
- в) в Италии;
- г) в Беларуси;

20. Что относится к приоритетным направлениям развития туризма в Республике Беларусь?:

- а) приключенческий туризм;
- б) познавательный туризм в культурно-исторических центрах Беларуси;
- в) агроэкотуризм;
- г) отдых в санаториях Беларуси;

Вариант 3

1. Туризм – это:

- а) деятельность по продвижению, реализации туров, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия;
- б) деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего 1 года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями;
- в) деятельность предприятий туристической индустрии, основанная на использовании туристических ресурсов и направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей туристов;

2. Тремя основными характерными чертами туризма являются:

- а) цели поездки;
- б) увеличение денежных потоков;
- в) выезд за пределы обычной среды;
- г) временный характер передвижения;

3. Экономическое значение туризма состоит:

- а) в восстановлении трудоспособности человека, рациональном использовании его свободного времени и психофизиологических ресурсов общества;
- б) в использовании возможностей туризма в формировании всесторонне развитой личности, расширении его кругозора;
- в) в увеличении валютных поступлений в регион, росте числа рабочих мест, улучшении материально-технической базы туризма;
- г) в охране окружающей среды и рекреации;

4. Что из перечисленного является целью туризма?:

- а) познавательная цель;
- б) деловая цель;
- в) транзитная цель;
- г) религиозная цель;

5. Что из перечисленного относится к рекреационным функциям?:

- а) лечебная функция;
- б) экологическая функция;
- в) оздоровительная функция;
- г) восстановительная функция;

6. Турист – это:

- а) лицо, осуществляющее поездки в пределах своей обычной среды;
- б) посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки);
- в) физическое лицо, совершающее путешествие за пределы своего места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте);

7. В классификацию видов туризма по целям входят:

- а) деловой туризм;
- б) познавательный туризм;
- в) лечебный туризм;
- г) приключенческий туризм;

8. Совокупность расположенных в стране туристических учреждений – лечебно-оздоровительного отдыха, рекреационного, спортивного и познавательного туризма – это:

- а) туристическая дестинация;
- б) туристический регион;
- в) туристическое сеть;
- г) туристический комплекс;

9. Какой туризм подразумевает путешествия иностранных граждан по Республике Беларусь?:

- а) въездной туризм;
- б) выездной туризм;
- в) внутренний туризм;

10. Сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы щедрости и дружелюбия по отношению к гостям, называется:

- а) индустрия гостеприимства;
- б) средство размещения;
- в) индустрия туризма;
- г) гостиничная цепь.

11. Компонентами туристической индустрии являются:

- а) туристические предприятия;
- б) студенческие столовые;
- в) средства размещения;
- г) транспортные компании;

12. Что представляет собой тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг, ориентированный на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст?:

- а) заказной тур;
- б) инклюзив-тур;
- в) эксклюзив-тур;
- г) индивидуальный тур;

13. Что относится к отличительным характеристикам туристического продукта?:

- а) неразрывность производства и потребления;
- б) изменчивость;
- в) неосязаемость;
- г) способность к хранению.

14. Какое потребительское свойство туристического продукта заключается в способности служить достижению какой-либо цели, удовлетворять потребности определенной целевой группы потребителей?

- а) полезность;
- б) гибкость;
- в) целостность;
- г) эффективность.

15. Как называется юридическое лицо, осуществляющее формирование продвижение и оптовую реализацию туристического продукта?

- а) турагент;
- б) контрагент;
- в) туроператор;
- г) субагент.

16. Как называется юридическое или физическое лицо, осуществляющее продвижение и розничную реализацию туристического продукта, а также выполняющее отправку туриста с места постоянного пребывания и некоторые выездные формальности?

- а) туроператор;
- б) турагент;
- в) контрагент;
- г) субагент.

17. Какой этап работы туроператора основывается на результатах маркетинговых исследований потребностей туристического рынка?:

- а) реализация тура;
- б) формирование тура;
- в) продвижение тура.

18. Как называется маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания?

- а) линейный маршрут;
- б) кольцевой маршрут;
- в) радиальный маршрут;
- г) циклический маршрут.

19. В гостиницах каких стран применяется система «букв»?:

- а) в Австрии;
- б) в Греции;
- в) в Италии;
- г) в Черногории.

20. Что относится к приоритетным направлениям развития туризма в Республике Беларусь?:

- а) отдых в курортных местах Беларуси;
- б) познавательный туризм в культурно-исторических центрах Беларуси;
- в) самодеятельный туризм;
- г) агроэкотуризм.

Ключ к правильным ответам:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант 1	а	а,б,в	б	а,б,в	а,б,г	б	а,б,г	б	б	в
Вариант 2	а	б,в,г	а	а,б,г	а,в,г	в	а,б,г	в	в	б
Вариант 3	б	а,в,г	в	а,б,г	а,в,г	в	а,б,в	в	в	а

	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Вариант 1	а,б,г	б	б,в,г	б	в	а	в	б	а,б,	а,б,
Вариант 2	а,в,г	б	б,в,г	б	б	г	в	в	б,в	б,в,
Вариант 3	а,в,г	б	а,б,в	а	в	б	б	б	б,г	а,б,