

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД- 195/уч.

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.В.Сакун, директор Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Ю.А.Ломянская, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

О.А.Гусарова, профессор кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 25.01.2019 № 7);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.02.2019 № 6);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от .2019 №)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Введение в туризм» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Введение в туризм» обусловлена необходимостью решения вопросов, связанных с ознакомлением студентов с основами туризма, туристическим предпринимательством, видами и формами туризма, с функционированием международного туризма. Все это определяет роль учебной дисциплины как неотъемлемой составляющей системы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Для изучения учебной дисциплины «Введение в туризм» необходимы знания по учебным дисциплинам: «Организация деятельности туристических предприятий», «География международного туризма».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины: ознакомление студентов с основами туризма, туристическим предпринимательством, видами и формами туризма, ориентацией и функционированием системы международного туризма.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- дать студентам основные понятия, термины и сущность туризма на современном этапе;
- научить студентов ориентироваться в особенностях туристического рынка;
- сориентировать знания студентов на создание моделей туристического продукта в соответствии с требованиями государственных и международных стандартов;
- сформировать навыки грамотной постановки задач, возникающих в практической деятельности специалиста сферы туризма и гостеприимства, для их решения с помощью знаний основ туризма;
- пробудить интерес к использованию полученных знаний в процессе обучения и в дальнейшей профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Введение в туризм» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;

- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 7) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 8) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 9) анализировать и оценивать собранные данные;
- 10) осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг;

- 11) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 12) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 13) сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов;
- 14) оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности;
- 15) принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;
- 16) предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур;
- 17) разрабатывать экскурсионные маршруты; организовывать зрелищно-развлекательные программы; разрабатывать и организовывать спортивно-анимационные мероприятия, фестивали, слеты и пр;
- 18) обеспечивать информационное сопровождение экскурсионных услуг на понятном для иностранных туристов языке;
- 19) составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий;
- 20) осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, лечения и оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов;
- 21) планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма;
- 22) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 23) разрабатывать и использовать современное методическое обеспечение;
- 24) использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом;
- 25) нормировать, контролировать и корректировать нагрузки с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня подготовленности туристов;
- 26) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий.

В результате освоения учебной дисциплины «Введение в туризм» студент должен:

знать:

- историю и факторы развития туризма, значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;
- значение туризма для общества при разработке и продвижении национального туристического продукта;
- организационные основы туризма, основные составляющие туристического продукта, классификацию туристических услуг и международную туристическую статистику;

уметь:

- ориентироваться в международном туристическом рынке и агентско-операторском бизнесе в исследуемых регионах;
- характеризовать структуру управления туристического рынка Республики Беларусь;
- иметь представление о туристическом рынке Республики Беларусь, современном состоянии и перспективах развития приоритетных направлений туризма.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 108, из них аудиторные часы для дневной формы получения образования – 68, для заочной формы получения образования – 16.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 30 часов, семинарские занятия – 38 часов в 1-м семестре.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часов в 1-м семестре.

Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – зачет в 1-м семестре; для заочной формы получения образования – зачет в 1-м семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Семинарские занятия
Раздел I. Значение туризма в жизни общества	10	6	4
Тема 1. Функции, история возникновения и факторы, влияющие на развитие туризма	4	2	2
Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества	6	4	2
Раздел II. Организационные основы туризма	32	14	18
Тема 3. Международная туристическая статистика	2		2
Тема 4. Классификация туризма, туристических маршрутов и туров. Туристические услуги	6	2	4
Тема 5. Туристический продукт. Состав тура. Формирование, продвижение и реализация туров	6	2	4
Тема 6. Туристический рынок. Туристические потребности и мотивация. Туристические предприятия на рынке туристических услуг	6	4	2
Тема 7. Индустрия туризма и гостеприимства	12	6	6
Раздел III. Международный туристический рынок	14	6	8
Тема 8. Характеристика международного туристического рынка	2		2
Тема 9. Международные туристические организации и мероприятия	4	2	2
Тема 10. Туроператорский, турагентский и гостиничный бизнес на международном рынке	8	4	4
Раздел IV. Туристический рынок Республики Беларусь	12	4	8
Тема 11. Современное состояние туризма в Республике Беларусь	2		2
Тема 12. Динамика белорусского туризма. Структура рынка	4	2	2
Тема 13. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Общественные организации в туризме	2		2
Тема 14. Приоритетные направления развития туризма в Республике Беларусь	4	2	2
Итого	68	30	38

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Тема 1. Функции, история возникновения и факторы, влияющие на развитие туризма

Определение понятий «путешествие», «туризм». Международные определения понятий «путешественник», «турист», «экскурсант», «посетитель».

Функции туризма: рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.

Этапы развития мирового туризма в Республике Беларусь. Современное состояние и факторы развития туризма.

Определение понятий «туристическая отрасль», «туристическая индустрия», «туристический регион», «дестинация». Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материально-техническая база, транспорт, финансы, кадровый состав, культурный потенциал.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристического обслуживания: качество, надежность и гарантии, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки и льготы.

Факторы, генерирующие и реализующие потребность: платежеспособность, уровень образования и культуры, религиозное вероисповедание, социальный статус и др.

Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества

Возможности экономического воздействия туризма. Пассивный и активный туризм. Туристический баланс.

Внутренний туризм. Влияние туризма на развитие потребительского спроса; функционирование отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристическую продукцию; увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятий, средств размещения, общественного питания, связи, спортивно-оздоровительных центров, санаторно-курортных учреждений. Туризм и валютные поступления.

Туризм и социальные проблемы общества. Туризм и повышение уровня жизни трудящихся. Роль туризма в решении проблемы безработицы. Экологическое воздействие туризма. Факторы развития туризма, требующие межотраслевой координации на государственном уровне.

Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием, рекреации с развлечением. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.

Туристические ресурсы их классификация, свойства и характерные черты. Туристический регион и туристическая дестинация. Туристический потенциал территории.

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Тема 3. Международная туристическая статистика

Понятие и цели туристической статистики. Структура сбора данных статистики по международному туризму. Рекомендации Всемирной туристической организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Цели поездок, продолжительность пребывания туристов на международных маршрутах; права и обязанности международных туристов. Основные стратегические показатели и параметры в туризме.

Тема 4. Классификация туризма, туристических маршрутов и туров. Туристические услуги

Классификации в туризме. Виды и формы туризма.

Определение понятия «туристический маршрут». Классификация туристических маршрутов и туров по признакам: построение трассы маршрута, сезонность действия, продолжительность путешествия.

Определение понятия «туристическая услуга». Основные свойства туристических услуг. Классификация туристических услуг в зависимости от программы, потребительского сегмента, технологических особенностей, видов туризма и его организационных форм.

Тема 5. Туристический продукт. Состав тура. Формирование, продвижение и реализация туров

Определение понятий «туристический продукт», «тур». Туристический продукт и его составные части: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары.

Порядок разработки туристического продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм, содержания и элементов продукта, периодичности его представления. Составление макетов туристических продуктов. Разработка вербальной модели туристического продукта.

Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристического продукта. Соответствие состава туристического продукта требованиям потребителей. Оптимизация туров.

Этапы формирования тура: разработка и формирование замысла тура, поиск и отбор партнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг. Экспериментальная проверка тура.

Этапы продвижения и реализации тура: организация допродажного и послепродажного обслуживания туристов, формирование услугопроводящей сети, разработка коммуникационной политики туристического предприятия, разработка стратегии ценообразования туров, разработка и управление ассортиментом туристических услуг.

Определение понятия и содержание программы обслуживания туристов. Состав туристических услуг. Основные и дополнительные услуги. Примеры различных тематических программ обслуживания.

Показатели потребительских свойств тура. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме.

Тема 6. Туристический рынок. Туристические потребности и мотивация.

Туристические предприятия на рынке туристических услуг

Определение понятия «туристический рынок». Особенности туристического рынка. Сегментация туристического рынка. Туристический спрос.

Иерархия туристических потребностей. Ценовая и неценовая конкуренция. Основные мотивации туристов: физическая, психическая, культурная, межличностная, престижная. Мотивация развлечений. Дифференцированный подход к организации туристического обслуживания.

Определение понятий ««туристическое предприятие», «туроператор», «турагент». Классификации туроператоров и турагентов. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристическом рынке.

Тема 7. Индустрия туризма и гостеприимства

Определение понятия «гостеприимство», сущность индустрии туризма и гостеприимства. Основные составляющие индустрии туризма и гостеприимства: туроператоры, турагентства, средства размещения, предприятия общественного питания, транспорта, отдыха, развлечений, анимации, оздоровления, информационно-рекламные, компьютерные центры, организации.

Определение понятий «средство размещения», «гостиница». Классификация средств размещения. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Классификация гостиниц по уровню обслуживания. Виды классификаций. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Характеристика гостиниц разного уровня. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.

Классификация средств общественного питания в туризме. Виды и формы питания туристов. Ресторанное обслуживание в туризме.

Определение понятия «туристическая перевозка». Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспортные компании на туристическом рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок. Организация авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автоперевозки туристов.

Организация активных форм туризма, агроэкотуризма в особо охраняемых территориях. Тематические парки в туризме. Санаторно-курортное оздоровление в туризме.

Раздел III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Тема 8. Характеристика международного туристического рынка

Главные принципы рыночной экономики. Региональная структура международного туристического рынка. Дифференциация туристического рынка.

Доходы от экспорта туристических услуг. Расходы граждан на внутренний туризм. Расходы на туристический импорт. Потребительские расходы на туризм.

Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристическом рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Туристический балансый лист. Въездной и выездной туризм в европейских странах. Состав туристов, прибывающих из регионов мира в крупные мировые туристические центры.

Тема 9. Международные туристические организации и мероприятия

Задачи международных туристических организаций. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий.

Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).

Общественные туристические организации.

Научные туристические организации.

Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации.

Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма.

Календарь регулярных международных туристических мероприятий.

Тема 10. Туроператорский, турагентский, гостиничный бизнес на международном рынке

Роль турагентской и туроператорской деятельности на международном рынке туристических услуг. Крупнейшие туристические компании мира.

Агентские сети в туризме. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристическом рынке.

Динамика продаж в туристических агентствах. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг.

Мировые гостиничные цепи и корпорации. Управление в гостиничном бизнесе.

Определение понятий «франчайзинг», «таймшер». Виды и формы франчайзинга в туризме.

Раздел IV. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тема 11. Современное состояние туризма в Республике Беларусь

Обзор современного состояния туризма Беларуси. Природные ресурсы, материально-техническая база туризма в регионах Беларуси. Динамика туристических потоков по въездному, выездному, внутреннему туризму.

Состояние гостиничного фонда, бизнес-туров и трансуров. Система транспорта, общественного питания, отдыха, развлечений, оздоровления в Беларуси.

Формирование и продвижение национального туристического продукта. Потребительский рынок белорусского туристического продукта.

Тема 12. Динамика белорусского туризма. Структура рынка

Туристический рынок Республики Беларусь. Динамика развития отечественного туристического рынка. Анализ туристического спроса по странам. Туристический баланс Республики Беларусь по экспорту и импорту туристических услуг.

Въездной туризм. Доля Республики Беларусь в общем объеме прибытий иностранных туристов. Основные страны–поставщики туристов в Беларусь. Структура въездного туризма по целям путешествий (в динамике).

Основные страны выезда граждан Республики Беларусь с туристическими целями.

Тема 13. Структура управления туризмом в Республике Беларусь.**Общественные организации в туризме**

Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Региональная структура управления туризмом.

Задачи государственной политики в сфере туризма.

Общественные организации на белорусском туристическом рынке.

Тема 14. Приоритетные направления развития туризма в Республике Беларусь

Динамика развития внутреннего туризма. Проблемы формирования спроса. Продвижение туристического продукта на международный рынок: внедрение мировых стандартов обслуживания; специфика, особенности и образ национального туристического продукта. Реклама и информация на зарубежных рынках.

Приоритетные направления развития туризма. Культурно-познавательный туризм. Экоаграрный туризм. Спортивный, рекреационно-оздоровительный туризм. Транзитный и трансграничный туризм. Событийный туризм.

Нормативно-правовые документы, регулирующие отношения в сфере туризма Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме». Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ»
(дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
I	ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	6	4		
1	Функции, история возникновения и факторы, влияющие на развитие туризма	2	2		
1.1	Этапы развития мирового туризма.				Устный опрос
1.2	Определение понятий «путешественник», «турист», «экскурсант», «посетитель».	2	2		
1.3	Функции туризма.				
1.4	Факторы, влияющие на развитие туризма				
2	Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества	4	2		
2.1	Значение туризма в решении проблем общества: политическое, экономическое, социальное, гуманитарное, экологическое.				Реферат
2.2	Факторы развития туризма, требующие межотраслевой координации на государственном уровне.	4	2		
2.3.	Туристические ресурсы, их классификация, свойства, характерные черты. Туристический регион и туристическая дестинация. Туристический потенциал территории.				
II	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА	12	16	4	
3	Международная туристическая статистика		2		
3.1	Понятие и цели туристической статистики.				
3.2	Рекомендации Всемирной туристической организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.		2		
3.3	Основные стратегические показатели и параметры в туризме				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
4	Классификация туризма, туристических маршрутов и туров. Туристические услуги	2	2	2	
4.1	Классификации в туризме.				Устный опрос
4.2	Туристическая услуга. Состав туристических услуг. Основные свойства туристических услуг.	2	2	2	
4.3	Туристический маршрут. Классификация туристических маршрутов и туров				
5	Туристический продукт. Состав тура. Формирование, продвижение и реализация туров	2	4		
5.1	Определение понятий «туристический продукт», «тур». Туристический продукт и его составные части.				Эссе
5.2	Порядок разработки туристического продукта.				
5.3	Этапы формирования тура. Этапы продвижения и реализации тура.	2	4		
5.4	Определение понятия и содержание программы обслуживания туристов.				
5.5	Показатели потребительских свойств тура				
6	Туристический рынок. Туристические потребности и мотивация. Туристические предприятия на рынке туристических услуг	2	2	2	
6.1	Туристический рынок. Особенности и сегментация туристического рынка.				Реферат
6.2	Иерархия туристических потребностей.				
6.3	Основные мотивации туристов.				
6.4	Определение понятий «туристическое предприятие», «туроператор», «турагент».	2	2	2	
6.5	Классификации туроператоров и турагентов.				
6.6	Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристическом рынке				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
7	Индустрия туризма и гостеприимства	6	6		
7.1	Определение понятия «гостеприимство». Основные составляющие индустрии туризма и гостеприимства.				
7.2	Определение понятий «средство размещения», «гостиница». Классификация средств размещения.				
7.3	Классификация средств общественного питания в туризме.				
7.4	Виды и формы питания туристов.				
7.5	Определение понятия «туристическая перевозка». Виды транспортного обслуживания в туризме.	6	6		Тест
7.6	Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок.				
7.7	Организация авиаперевозок. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автоперевозки туристов.				
7.10	Организация активных форм туризма и агроэкотуризма.				
7.11	Тематические парки в туризме.				
7.12	Санаторно-курортное оздоровление в туризме				
III	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК	4	4	6	
8	Характеристика международного туристического рынка			2	
8.1	Региональная структура международного туристического рынка.				
8.2	Дифференциация туристического рынка.				
8.3	Доходы от экспорта туристических услуг.			2	
8.4	Расходы на внутренний туризм, на туристический импорт, потребительские расходы.				
8.5	Динамика международного туризма				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
9	Международные туристические организации и мероприятия	2	2	2	
9.1	Задачи международных туристических организаций. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма.				
9.2	Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий.				
9.3	Всемирная туристическая организация (ЮНВТО).				
9.4	Общественные туристические организации.	2	2	2	
9.5	Научные туристические организации.				
9.6	Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации.				
9.7	Календарь регулярных международных туристических мероприятий				
10	Туроператорский, турагентский и гостиничный бизнес на международном туристическом рынке	2	2	2	
10.1	Роль турагентской и туроператорской деятельности на международном рынке туристических услуг. Крупнейшие туристические компании мира.				
10.2	Агентские сети в туризме.				
10.3	Динамика продаж в туристических агентствах. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг.	2	2	2	Устный опрос Реферат
10.4	Мировые гостиничные цепи и корпорации. Управление в гостиничном бизнесе.				
10.5	Определение понятий «франчайзинг», «таймшер». Виды и формы франчайзинга в туризме				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
IV	ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	2	6	4	
11	Современное состояние туризма в Республике Беларусь		2		
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6	Обзор современного состояния туризма Беларуси. Природные ресурсы, материально-техническая база туризма в регионах Беларуси. Динамика туристических потоков по въездному, выездному, внутреннему туризму. Состояние гостиничного фонда, бизнес-туров и трансуров. Система транспорта, общественного питания, отдыха, развлечений, оздоровления в Беларуси. Формирование и продвижение национального туристического продукта. Потребительский рынок белорусского туристического продукта		2		Реферат
12	Динамика белорусского туризма. Структура рынка			2	
12.1 12.2 12.3 12.4	Туристический рынок Республики Беларусь. Динамика развития отечественного туристического рынка. Туристический баланс Республики Беларусь по экспорту и импорту туристических услуг. Въездной туризм. Основные страны–поставщики туристов в Беларусь. Структура въездного туризма по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан Республики Беларусь с туристическими целями			2	

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
13	Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Общественные организации в туризме		2	2	
13.1	Структура управления туризмом в Республике Беларусь.		2	2	
13.2	Задачи государственной политики в сфере туризма.		2	2	
13.3	Общественные организации на белорусском туристическом рынке				
14	Приоритетные направления развития туризма в Республике Беларусь	2	2		
14.1	Динамика развития внутреннего туризма. Проблемы формирования спроса.				
14.2	Продвижение туристического продукта на международный рынок: внедрение мировых стандартов обслуживания; специфика, особенности и образ национального туристического продукта. Реклама и информация на зарубежных рынках.	2	2		Тест
14.3	Приоритетные направления развития туризма.				
14.4	Нормативно-правовые документы, регулирующие отношения в сфере туризма Республики Беларусь				
	Итого	24	30	14	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ»
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
I	ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	2		6	
1	Функции, история возникновения и факторы, влияющие на развитие туризма	1		3	
1.1	Этапы развития мирового туризма.				
1.2	Определение понятий «путешественник», «турист», «экскурсант», «посетитель».	1		3	
1.3	Функции туризма.				
1.4	Факторы, влияющие на развитие туризма				
2	Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества	1		3	
2.1	Значение туризма в решении проблем общества: политическое, экономическое, социальное, гуманитарное, экологическое.				
2.2	Факторы развития туризма, требующие межотраслевой координации на государственном уровне	1		3	Реферат
2.3	Туристические ресурсы, их классификация, свойства, характерные черты. Туристический регион и туристическая дестинация. Туристический потенциал территории.				
II	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА	2	4	26	
3	Международная туристическая статистика		1	1	
3.1	Понятие и цели туристической статистики.				
3.2	Рекомендации Всемирной туристической организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.		1	1	
3.3	Основные стратегические показатели и параметры в туризме				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
4	Классификация туризма, туристических маршрутов и туров. Туристические услуги	1		5	
4.1 4.2 4.3	Классификации в туризме. Туристическая услуга. Состав туристических услуг. Основные свойства туристических услуг Туристический маршрут. Классификация туристических маршрутов и туров.	1		5	Устный опрос
5	Туристический продукт. Состав тура. Формирование, продвижение и реализация туров	1		5	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5	Определение понятий «туристический продукт», «тур». Туристический продукт и его составные части. Порядок разработки туристического продукта. Этапы формирования тура. Этапы продвижения и реализации тура. Определение понятия и содержание программы обслуживания туристов. Показатели потребительских свойств тура	1		5	Реферат
6	Туристический рынок. Туристические потребности и мотивация. Туристические предприятия на рынке туристических услуг		1	5	
6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6	Туристический рынок. Особенности и сегментация туристического рынка. Иерархия туристических потребностей. Основные мотивации туристов. Определение понятий «туристическое предприятие», «туроператор», «турагент». Классификации туроператоров и турагентов. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристическом рынке		1	5	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
7	Индустрия туризма и гостеприимства		2	10	
7.1	Определение понятия «гостеприимство». Основные составляющие индустрии туризма и гостеприимства.				
7.2	Определение понятий «средство размещения», «гостиница». Классификация средств размещения.				
7.3	Классификация средств общественного питания в туризме.				
7.4	Виды и формы питания туристов.				
7.5	Определение понятия «туристическая перевозка». Виды транспортного обслуживания в туризме.		2	10	Тест
7.6	Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок.				
7.7	Организация авиаперевозок. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автоперевозки туристов.				
7.10	Организация активных форм туризма и агроэкотуризма.				
7.11	Тематические парки в туризме.				
7.12	Санаторно-курортное оздоровление в туризме				
III	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК	2	2	8	
8	Характеристика международного туристического рынка	1		3	
8.1	Региональная структура международного туристического рынка.				
8.2	Дифференциация туристического рынка.				
8.3	Доходы от экспорта туристических услуг.	1		3	
8.4	Расходы на внутренний туризм, на туристический импорт, потребительские расходы.				
8.5	Динамика международного туризма				

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
9	Международные туристические организации и мероприятия	1		3	
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7	Задачи международных туристических организаций. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). Общественные туристические организации. Научные туристические организации. Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации. Календарь регулярных международных туристических мероприятий	1		3	Эссе
10	Туроператорский, турагентский и гостиничный бизнес на международном рынке		2	2	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5	Роль турагентской и туроператорской деятельности на международном рынке туристических услуг. Крупнейшие туристические компании мира. Агентские сети в туризме. Динамика продаж в туристических агентствах. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг. Мировые гостиничные цепи и корпорации. Управление в гостиничном бизнесе. Определение понятий «франчайзинг», «таймшер». Виды и формы франчайзинга в туризме		2	2	Реферат

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
IV	ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	2	2	12	
11	Современное состояние туризма в Республике Беларусь	1		3	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6	Обзор современного состояния туризма Беларуси. Природные ресурсы, материально-техническая база туризма в регионах Беларуси. Динамика туристических потоков по въездному, выездному, внутреннему туризму. Состояние гостиничного фонда, бизнес-туров и трансуров. Система транспорта, общественного питания, отдыха, развлечений, оздоровления в Беларуси. Формирование и продвижение национального туристического продукта. Потребительский рынок белорусского туристического продукта	1		3	Реферат
12	Динамика белорусского туризма. Структура рынка		1	3	
12.1 12.2 12.3 12.4	Туристический рынок Республики Беларусь. Динамика развития отечественного туристического рынка. Туристический баланс Республики Беларусь по экспорту и импорту туристических услуг. Въездной туризм. Основные страны–поставщики туристов в Беларусь. Структура въездного туризма по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан Республики Беларусь с туристическими целями		1	3	

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
13	Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Общественные организации в туризме	1		3	
13.1	Структура управления туризмом в Республике Беларусь.	1		3	
13.2	Задачи государственной политики в сфере туризма.				
13.3	Общественные организации на белорусском туристическом рынке				
14	Приоритетные направления развития туризма в Республике Беларусь		1	3	
14.1	Динамика развития внутреннего туризма. Проблемы формирования спроса.			3	Эссе
14.2	Продвижение туристического продукта на международный рынок: внедрение мировых стандартов обслуживания; специфика, особенности и образ национального туристического продукта. Реклама и информация на зарубежных рынках.				
14.3	Приоритетные направления развития туризма.				
14.4	Нормативно-правовые документы, регулирующие отношения в сфере туризма Республики Беларусь				
	Итого	8	8	52	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в двух основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к зачету).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольные вопросы; выполнение промежуточных тестовых заданий; подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ)

1. История развития и становления туризма.
2. Основные этапы развития гостиничной индустрии.
3. Положительное и отрицательное воздействие туризма на регион.
4. Ведущие мировые туристические центры и дестинации.
5. Мировые центры экологического туризма.
6. Туристическая мотивация и потребности туристов.
7. Туристический продукт, его характеристика и особенности.
8. Туристические услуги, их состав, основные свойства и характеристики.
9. Классы обслуживания туристов.
10. Критерии качества туристических услуг.
11. Туристический рынок, его структура, функции и особенности.
12. Гостиничные цепи и корпорации.
13. Формы управления гостиницами и их характеристика.
14. Франчайзинг как основная форма управления гостиничными цепями.
15. История возникновения и развития ресторанов.
16. Система «шведский стол»: история создания и преимущества перед другими видами питания туристов.

17. Авиационные перевозки туристов: проблемы современности и перспективы развития.
18. Туристические поезда: география маршрутов, проблемы и перспективы развития.
19. Круизные путешествия: основные маршруты и перспективы развития.
20. Автобусные туры: география маршрутов, проблемы современной практики.
21. Место и роль экскурсионных услуг в индустрии туризма.
22. Анимационные услуги в туризме.
23. Санаторно-курортная деятельность в Республике Беларусь: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
24. Использование особоохраняемых территорий для целей туризма.
25. Туроператор как субъект туристического рынка.
26. Турагент как субъект туристического рынка.
27. Договорные отношения с поставщиками туристических услуг.
28. Туристические формальности: паспортно-визовые, таможенные, медицинские.
29. Туристические ресурсы Республики Беларусь.
30. Механизмы продвижения национального туристического продукта на международный рынок.

ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. Значение туризма в жизни общества.
2. Классификация туризма, туристических маршрутов и туров.
3. Формирование, продвижение и реализация туров.
4. Индустрия туризма и гостеприимства.
5. Международные туристические организации и мероприятия.
6. Туроператорский, турагентский и гостиничный бизнес на международном туристическом рынке.
7. Приоритетные направления развития туризма в Республике Беларусь.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: лекция; объяснение; демонстрация; видеометод; конспектирование; ход решения учебной задачи от частного к общему либо от общего к частному.
2. Методы стимулирования учебной деятельности: учебные дискуссии; описание проблемы; метод «погружения» в смоделированные преподавателем ситуации, встречающиеся в реальной работе туристических предприятий.
3. Организация выездных занятий на туристические предприятия.
4. Методы контроля и самоконтроля: индивидуальный опрос, фронтальный опрос.

Технологии обучения, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

1. Технология полного усвоения знаний.
2. Технология развивающего обучения.
3. Технология проблемного обучения.
4. Технология обучения как учебного исследования.
5. Технология коллективной мыследеятельности.
6. Коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм, учебные дебаты).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Введение в туризм» предусмотрен зачет.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для промежуточной аттестации знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Устный опрос.
3. Устный зачет.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Реферат.
2. Эссе.
3. Стандартизированные тесты.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим заданиям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим заданиям с их устной защитой.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ
УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА**

Баллы	Показатели оценки
10 (десять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

6 (шесть), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в

	основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
1 (один), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006. – 509 с.
2. Бирицкая, Н. М. Туроперейтинг : учеб.-практ. пособие / Н. М. Бирицкая ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : [БГЭУ], 2007. – 179 с.
3. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010. – 384 с.
4. Дурович, А. П. Продвижение туристского продукта на рынок : учеб. пособие / А. П. Дурович ; М-во образования Респ. Беларусь; БГЭУ. – Минск : БГЭУ, 1999. – 32 с.
5. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – 11-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2009. – 336 с.
6. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
7. Кусков, А. С. Туроперейтинг : [учебник] / А. С. Кусков. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 399 с.
8. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011. – 267 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

9. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 470 с.
10. Браймер, Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 382 с.
11. Бровка, С. В. Международное транспортное право. Общая часть : учеб. пособие / С. В. Бровка, М. И. Савченко. – Минск : Веды, 1997. – 116 с.
12. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ, 2013
13. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения : учеб. пособие / Н. А. Гецевич. – Минск : Университетское, 1988. – 160 с.
14. Ильина, Е. Н. Менеджмент транспортных услуг : учеб. для 2 курса направления "Менеджмент" / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : РМАТ, 1997. – 173 с.
15. Ильина, Е. Н. Организация водных путешествий : учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Турист, 2002. – 107 с.
16. Квартальнов, В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 227 с.
17. Туроперейтинг: Учебник / Кусков А.С., Голубева В.Л. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
18. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

15. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ РБ, 2012. – 400 с.

16. Об утверждении правил оказания туристических услуг [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 2014., № 1064 : ред. от 13.04.2017 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

17. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-3 : ред. от 18.07.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

18. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-3 : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : в ред. от 9 янв. 2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

19. Таможенный кодекс Республики Беларусь, 4 янв. 2007 г., № 204-3 : принят Палатой представителей 4 дек. 2007 : одобр. Советом Респ. 20 дек. 2006 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Организация деятельности туристических предприятий	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений
География международного туризма	Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать без изменений