

# **Тема 1. ФУНКЦИИ, ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

## **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – ознакомиться с основными понятиями в туризме, знать основные этапы развития туризма и влияние макро- и микросреды на его развитие.

### **Контрольные вопросы:**

1. Этапы развития и становления международного туризма.
2. Характерные черты туризма.
3. Цели туризма.
4. Функции туризма.
5. Факторы, влияющие на развитие туризма.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. История развития и становления туризма.
2. Основные этапы развития гостиничной индустрии.
3. Функции туризма и их характеристика.
4. Факторы, влияющие на развитие туризма.
5. Основные факторы и условия формирования и развития туристического региона.
6. Туристика – наука, изучающая туризм.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## **Тема 2. ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВА**

### **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – сформировать у студентов четкое представление о туризме как о многогранном явлении, затрагивающем все проблемы социума.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Сущность туризма:
  - а) туризм как рекреация;
  - б) туризм как путешествие;
  - в) туризм как социально-экономическая система;
2. Экономическое значение туризма.
3. Политическое значение туризма.
4. Социальное значение туризма.
5. Гуманитарное значение туризма.
6. Значение туризма в решении проблем экологии.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Ведущие мировые туристические центры и дестинации.
2. Влияние туризма на уровень жизни местного населения.
3. Международная туристическая статистика: понятие, цели, технология сбора статистических данных
4. Статистика туристических прибытий в Беларусь по странам мира.
5. Статистика выездного туризма по странам мира.

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. Сакур, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакур ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2011.

## **Тема 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

### **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – ознакомить студентов с основными понятиями туристической статистики, сформировать представление о ней как о единой системе в структуре мировой туристики.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Международная туристическая статистика: понятие, цели, технология сбора статистических данных.
2. Единая система статистических данных туризма, согласно рекомендациям Всемирной Туристической Организации (ЮНВТО).

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Понятие и цели туристической статистики. Определения, принятые в международной туристической статистике.
2. Основные статистические показатели и параметры в туризме.
3. Рекомендации ЮНВТО по созданию единой системы в статистике туризма.

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. Сайт [www.tio.by](http://www.tio.by).
5. Сақун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сақун ; Беларус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## **Тема 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИЗМА, ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И ТУРОВ**

### **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – сформировать у студентов четкое представление о видах и формах туризма, классах обслуживания, о взаимосвязи технологии проектирования программ обслуживания в зависимости от видов туров, форм туризма и ориентации на потребительский сегмент.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Классификация целей туризма.
2. Классификация видов туризма.
3. Формы туризма.
4. Туристические маршруты и их типы.
5. Туристические услуги: понятие и состав.
6. Основные свойства туристических услуг.
7. Основные и дополнительные туристические услуги.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### **Управляемая самостоятельная работа:**

1. Перспективные виды туризма.
2. Потребительские свойства туристических услуг.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Сакур, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакур ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## Тема 5. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ. СОСТАВ ТУРА

### План семинарского занятия

**Цель занятия** – сформировать у студентов четкое представление о составе и потребительских свойствах туристического продукта, составе тура и классах обслуживания туристов.

#### Контрольные вопросы:

1. Понятие туристического продукта и его составные части.
2. Основные потребительские свойства турпродукта.
3. Понятие тура. Состав тура.
4. Индивидуальные и групповые туры, их преимущества и недостатки.
5. Пакет услуг и классы обслуживания.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### Примерная тематика реферативных работ

1. Туристический продукт, его характеристика и особенности.
2. Классы обслуживания туристов и их характеристика.
3. Этапы формирования туристического продукта.
4. Понятие и состав программы обслуживания.
5. Каналы продвижения туристического продукта.
6. Формы реализации туристического продукта.

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г. № 326-З : ред. от 18.07.2016 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Сакур, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакур ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.
6. Туроперейтинг: Учебник / Кусков А.С., Голубева В.Л. – М.: Форум, ИНФРА-М, 2014.

## Тема 7. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

### План семинарского занятия

**Цель занятия** – дать представление о системе индустрии гостеприимства, о роли гостиничной индустрии в процессе создания комплекса туристических услуг, ознакомить с требованиями, предъявляемыми к средствам размещения.

#### Контрольные вопросы:

1. Понятия «индустрия гостеприимства», «средство размещения». Основные виды средств размещения.
2. Определение понятия «гостиница». Специфические признаки и черты гостиниц.
3. Классификации гостиниц.
4. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
5. Основные и дополнительные гостиничные услуги.
6. Типы предприятий питания.
7. Виды гостиничных тарифов.
8. Виды завтраков.
9. Методы и способы обслуживания туристов.
10. Виды транспортных услуг в туризме.
11. Характеристики основных транспортных средств, используемых для целей туризма.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### Примерная тематика реферативных работ

1. Инфраструктура туризма и её составляющие.
2. Типология гостиничных номеров.
3. Санаторно-курортная деятельность в туризме.
4. Использование особоохраняемых территорий для целей туризма.
5. История возникновения и развития ресторанов.
6. Индустрия питания в индустрии гостеприимства.
7. Виды и типы обслуживания туристов в гостиницах.
8. «Шведский стол», его организация и преимущества перед другими видами питания туристов.
9. Характеристика различных типов ресторанов.
10. Влияние транспорта на развитие туризма.
11. Авиационные перевозки: проблемы и перспективы развития.
12. Железнодорожные путешествия, их виды, география, проблемы и перспективы развития.
13. Круизные путешествия: период возникновения, основные маршруты и перспективы развития.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## **Тема 8. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА**

### **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – изучить международное туристическое районирование, дать студентам представление о современном состоянии рынка международного туризма и перспективах его развития.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Туристическое районирование согласно прогнозам и статистике ЮНВТО.
2. Доля регионов мира на туристическом рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам).
3. Динамика развития международного развития по макрорегионам.
4. Дифференциация туристического рынка.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Состав туристов, прибывающих из регионов мира в крупные мировые туристические центры.
2. Региональная структура международного туристического рынка.
3. Прогнозы развития туризма в различных регионах мира.
4. Въездной и выездной туризм в европейских странах.

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Дурович, А. П. Организация туризма: пособие для учащихся / А.П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е.Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Финансы и статистика, 2014.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. Сакур, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакур ; Беларус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.



## **Тема 9. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ**

### **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – познакомиться с деятельностью основных международных туристических организаций во главе с ЮНВТО. Ориентироваться в классификаторе регулярных международных туристических мероприятий.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Международные туристические организации, их цели и задачи.
2. Всемирная Туристическая Организация (ЮНВТО): история создания, деятельность, значение в мировой туристической индустрии.
3. Календарь регулярных международных туристических мероприятий (выставки, ярмарки, биржи).

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма.
2. ЮНВТО: история образования, деятельность и значение в мировой туристической индустрии.
3. Международные туристические организации.
4. IATA: история создания, цели и задачи, взаимодействие с авиаперевозчиками.
5. Регулярные туристические мероприятия (выставки, ярмарки).

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балт. междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Герда ; СПб. : Невский Фонд, 2006.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
3. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
4. Сакур, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакур ; Беларус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

# **Тема 10. ТУРОПЕРАТОРСКИЙ, ТУРАГЕНТСКИЙ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

## **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – дать студентам представление об основных субъектах туристической деятельности, их месте на туристическом рынке; сформировать четкое представление о деятельности туристических и гостиничных предприятий и гостиничных цепей; ознакомить с наиболее известными туристическими компаниями и гостиничными цепочками Республики Беларусь.

### **Контрольные вопросы:**

1. Туроператоры и турагенты как субъекты туристической деятельности.
2. Классификация туроператоров.
3. Классификация турагентов.
5. Туристические формальности.
6. Виды страхования в туризме.
7. Формы управления гостиницами и их характеристика.
8. Гостиничные цепи и корпорации.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос, тест

### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Франчайзинг как основная форма управления гостиничными цепями.
2. Корпоративные и независимые гостиничные компании.
3. Тенденции развития международных гостиничных цепей и корпораций.

### **Управляемая самостоятельная работа:**

1. Договорные отношения между туроператором и турагентом.
2. Договорные отношения с поставщиками туристических услуг.
3. Обеспечение безопасности в туризме.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010.
2. Основы туризма : Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва : КноРус, 2013.
3. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.
4. Туроперейтинг: Учебник / Кусков А.С., Голубева В.Л. – М.: Форум, ИНФРА-М, 2014.

# Тема 11. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

## План семинарского занятия

**Цель занятия** – дать студентам представление о богатом туристическом потенциале Республики Беларусь; ознакомить с современным состоянием туризма в Республике Беларусь и перспективах его развития.

### Контрольные вопросы:

1. Рекреационное районирование Республики Беларусь.
2. Туристические ресурсы Республики Беларусь.
3. Современное состояние и динамика развития туризма в Беларуси.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

### Примерная тематика реферативных работ

1. Туристические ресурсы Республики Беларусь (по областям).
2. Объекты массового посещения Беларуси иностранными туристами.
3. Проблемы развития туризма в Республике Беларусь и возможные пути их решения.

### Управляемая самостоятельная работа:

1. Современное состояние и динамика развития туризма в Республике Беларусь.
2. Проблемы развития туризма в Республике Беларусь и возможные пути их решения.
3. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь.
4. Перспективы развития туров с программами исторических реконструкций.

### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь. Гостеприимство без границ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarustourism.by/belarus/religion/>
2. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi\\_i\\_478.html](http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi_i_478.html).
3. Сайт [www.tio.by](http://www.tio.by).
4. Сақун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сақун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## Тема 12. ДИНАМИКА БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА. СТРУКТУРА РЫНКА

### План семинарского занятия

**Цель занятия** – ознакомить студентов с современным состоянием развития туризма в Республике Беларусь, динамикой развития туризма, проанализировать движение туристических потоков.

#### Контрольные вопросы:

1. Современное состояние и динамика развития туризма в Республике Беларусь.
2. Потребительский рынок белорусского туристического продукта.
3. Динамика туристических потоков в Беларуси.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### Примерная тематика реферативных работ

1. Туристические ресурсы Республики Беларусь.
2. Рекреационное районирование Республики Беларусь.
3. Объекты массового посещения Беларуси иностранными туристами.
4. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь.
5. Санаторно-курортная деятельность в Республике Беларусь: современное состояние, проблемы и перспективы развития.

#### Управляемая самостоятельная работа:

1. Деятельность Национального агентства по туризму Республики Беларусь (НАТ) и его роль в продвижении национального туристического продукта на мировой рынок туристических услуг.
2. Деятельность Республиканского Союза туристических операторов (РСТО) в Республике Беларусь.

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь. Гостеприимство без границ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarustourism.by/belarus/religion/>
2. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi\\_i\\_478.html](http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi_i_478.html).
3. Сайт [www.tio.by](http://www.tio.by).
4. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## **Тема 13. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **План семинарского занятия**

**Цель занятия** – изучить нормативно-правовую базу, регулирующую сферу туризма и систему государственного управления индустрией туризма в Республике Беларусь; дать студентам представление о современном состоянии туризма в Республике Беларусь и перспективах его развития.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Нормативно-правовые источники регулирования индустрией туризма в Республике Беларусь.
2. Органы государственного управления туризмом в Беларуси.
3. Негосударственные общественные организации на рынке белорусского туризма.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос

#### **Примерная тематика реферативных работ**

1. Основные направления Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь.
2. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь.
3. Объекты массового посещения Беларуси иностранными туристами.

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Беларусь. Гостеприимство без границ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarustourism.by/belarus/religion/>
2. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi\\_i\\_478.html](http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi_i_478.html).
3. Сайт [www.tio.by](http://www.tio.by).
4. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## Тема 14. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

### План семинарского занятия

**Цель занятия** – дать представление о приоритетных направлениях развития туризма Беларуси в соответствии с Государственной программой развития туризма, ознакомить с механизмами продвижения национального продукта на международный рынок.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Основные направления Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь.
2. Приоритетные направления развития туризма в Республике Беларусь.
3. Динамика развития внутреннего туризма в Беларуси.
4. Механизмы продвижения национального туристического продукта на международный рынок.

**Форма работы:** коллективная рефлексия

**Форма контроля:** опрос, контрольный тест

#### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь. Гостеприимство без границ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarustourism.by/belarus/religion/>
2. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskiy-potentsial-Belarusi\\_i\\_478.html](http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskiy-potentsial-Belarusi_i_478.html).
3. Сайт [www.tio.by](http://www.tio.by).
4. Сакур, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакур ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2011.

## **Тема 5. Формирование, продвижения и реализация туров**

### **План выездного занятия**

#### **Тема: «ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»**

• **Цель практического занятия** – углубление знаний студентов по пониманию методов и средств продвижения туристского продукта на рынке туристических услуг.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта.
- 2) Реклама как основа продвижения туристского продукта.
- 3) Планирование и осуществление рекламных кампаний.
- 4) Выставки и ярмарки в комплексе мероприятий по продвижению туристического продукта.

#### **План проведения практического занятия:**

- Перед началом занятия студенты получают от преподавателя краткую информацию о выставке, планируемой к посещению.
- Преподаватель ставит перед студентами основные задачи и сообщает план отчета о посещении выставки.
- Студенты вместе с преподавателем посещают выставку, задают вопросы и обсуждают увиденное.
- В течение занятия студенты получают на выставке демонстрационные материалы, записывают свои диалоги с участниками выставки, делают фото- и видеозарисовки;
- По окончании практического занятия студенты самостоятельно подготавливают письменный отчет по образцу.

#### **Задание:**

**1.** Провести предварительную подготовку к практическому занятию, которая включает:

- Проработку учебного материала, изложенного в лекциях по темам № 4, 5;
- Ознакомление с рекомендованной литературой;
- Рассмотреть соответствующий материал в прессе и в сети Интернет;
- Изучить доступную информацию по тематике конкретной выставки.

**2.** Посетить выставку и выполнить поставленные преподавателем задачи.

**3.** Подготовить письменный Отчет о посещении выставки по шаблону (см. ниже).

**4.** Быть готовыми к контрольной проверке знаний по теме выездного занятия.

Отчет сдается преподавателю на проверку на следующем занятии.

Содержание отчета:

## ОТЧЁТ О ПОСЕЩЕНИИ ВЫСТАВКИ «ТУРБИЗНЕС»

### ЗАДАНИЕ:

1. Пройдите по всем залам выставки и выберите из общего числа один из стендов, представленных на выставке (любой, по желанию).

2. Опишите выбранный Вами стенд, сделайте краткий обзор по следующим пунктам:

#### **СТЕНД**

1) Оцените функциональность стенда (месторасположение, размеры, оформление, оснащение и т.д.).

2) Привлекало ли графическое решение стенда посетителей с расстояния и из прохода напротив?

3) Как расположение стенда на выставке повлияло на движение потока посетителей?

4) Был ли размер стенда достаточен, чтобы посетители могли свободно общаться с сотрудниками?

5) Находился ли стенд на пути движения потока, направляя посетителей к вашему стенду, или он был неудачно расположен?

6) Можно ли улучшить функциональность стенда? Дайте рекомендации (если таковые имеются).

7) Оцените экспозицию стенда. Соответствовало ли состояние стенда имиджу компании?

8) Можно ли улучшить экспозицию стенда? Дайте рекомендации (если таковые имеются).

#### **РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СТЕНДА**

1) Опишите, какие рекламные материалы были представлены на стенде.

2) Опишите, были ли рекламные материалы показаны привлекательно и удобно? Могли ли посетители увидеть рекламные материалы с расстояния?

3) Отражали ли рекламные тексты индивидуальность туристической компании?

4) Расскажите о любых проблемах, с которыми вы столкнулись во время ознакомления с рекламными материалами выбранного стенда, дайте рекомендации по их решению.

#### **ПЕРСОНАЛ СТЕНДА**

Оцените эффективность персонала стенда, проанализируйте следующие детали:

1) Число работников стенда – было ли оно достаточным или избыточным? Дайте рекомендации по количеству людей на будущее.



2) **Профессионализм персонала выставки.** Оцените подготовку персонала в следующих областях: знание продукта, умение работать на стенде, общаться с посетителями и др.

3) **Производительность.** Определите продуктивность работы персонала, наличие или отсутствие эффективных работников. Опишите любые проблемы, возникшие с персоналом – низкая производительность, отсутствие на рабочем месте, этические вопросы.

### **3. РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ И ПРОМО-АКЦИИ НА ВЫСТАВКЕ**

1) Проводились ли какие-либо акции во время посещения выставки? Опишите, какие именно (розыгрыши призов, лотереи, развлечения, сувениры для клиентов или агентов и т.п.).

2) Оцените эффективность акций, проводимых во время выставки.

## **Тема 10. Туроператорский, турагентский и гостиничный бизнес на международном рынке**

### **План выездного занятия**

• **Цель практического занятия** – углубление знаний студентов о работе предприятия туристского бизнеса при реализации туристического продукта.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Основы работы туристических предприятий и их структура.
- 2) Турагенты и туроператоры, их функции и основные различия.
- 3) Классификация туристических агентств.
- 4) Порядок оказания услуг по реализации туристического продукта.

#### **План проведения практического занятия:**

• Перед началом занятия студенты получают от преподавателя краткую информацию о выставке, планируемой к посещению.

• Преподаватель ставит перед студентами основные задачи и сообщает план отчета о посещении туристической компании.

• Студенты вместе с преподавателем посещают туристическое предприятие, задают вопросы и обсуждают увиденное.

• В течение занятия студенты получают в туристической компании информационные материалы, записывают свои диалоги с сотрудниками, делают фото- и видеозарисовки;

• По окончании практического занятия студенты самостоятельно подготавливают письменный отчет по образцу.

#### **Задание:**

1. Провести предварительную подготовку к практическому занятию, которая включает:

- Проработку учебного материала, изложенного в лекциях по темам № 1, 2;
- Ознакомление с рекомендованной литературой;
- Рассмотреть соответствующий материал в прессе и в сети Интернет;
- Изучить доступную информацию по работе турфирмы, посещение которой заранее объявлено преподавателем.

2. Посетить туристическое предприятие и выполнить поставленные преподавателем задачи.

3. Подготовить письменный Отчет о посещении турфирмы по образцу (см. ниже).

4. Быть готовыми к контрольной проверке знаний по теме выездного занятия.

Отчет сдается преподавателю на проверку на следующем занятии.

Содержание отчета:

#### **ОТЧЁТ О ПОСЕЩЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*«название»*

**1.)** Теоретические знания по тематике практического занятия, включающие краткие данные о:

- туристических предприятиях г.Минска (туроператорах и турагентах);
- основах работы туристических компаний;
- методах реализации туристического продукта;
- стратегии и тактике реализации туристического продукта.

**2)** Краткая информация о туристической компании, которую посетили (наименование, адрес, вид деятельности (туроператор/турагент), стаж работы на рынке, успешность, численность персонала, наличие филиалов или агентской сети и т.д. (с приложением информационных материалов)).

**3)** Анализ имеющейся информации об имидже и параметрах практической деятельности турфирмы (основные направления работы, специализация, методы продвижения и реализации туристического продукта, используемые компанией и т.д.).

**4)** Личные впечатления о посещении данной туристической компании.