

# ТЕМА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

## План лекции

1. Понятие интеллектуальной собственности (*далее — ИС*).
2. Система объектов и субъектов права ИС.
3. Система объектов и субъектов права ИС в сфере физической культуры и спорта (*далее — ФКиС*).
4. Система права ИС.
5. Право ИС в сфере ФКиС. Имиджевые права.
6. Международное и национальное регулирование отношений в сфере ИС.
7. ИС в сфере ФКиС как объект международного и национального регулирования.

### **1. Понятие интеллектуальной собственности.**

**Интеллектуальная собственность** (англ. Intellectual property) (ИС):

- результаты интеллектуальной деятельности;
- исключительное право гражданина или юридического лица на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.) (ст. 139 ГК).

### **2. Система объектов и субъектов права ИС.**

**Объекты ИС** распределяются по трем группам:

#### **1. Результаты интеллектуальной деятельности:**

- произведения науки, литературы и искусства;
- исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- секреты производства (ноу-хау);

#### **2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:**

- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- географические указания;

**3. Другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных ГК и иными законодательными актами (ст. 980 ГК).**

**Субъектами права ИС** выступают физические и юридические лица — авторы и их наследники, правообладатели, наниматели, инвесторы, лица, приобретающие интеллектуальные права на основании договоров в сфере ИС; государство в лице государственных органов.

### **3. Система объектов и субъектов права ИС в сфере ФКиС.**

**Объекты ИС в сфере ФКиС** также распределяются по трем группам:

#### **1. Результаты интеллектуальной деятельности:**

- исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- секреты производства (ноу-хау);

#### **2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:**

- фирменные наименования организаций ФКиС;
- товарные знаки и знаки обслуживания организаций ФКиС;

**3. Другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации** участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных ГК и иными законодательными актами, например, имиджевые права (image rights), спортивная символика.

**Имиджевые права** — это права, приобретенные в результате профессиональной деятельности человека, направленные на защиту его имени, деловой репутации, неприкосновенности частной жизни, иных нематериальных благ и результатов интеллектуальной деятельности

**Объекты спортивной символики международных спортивных организаций** (олимпийская, паралимпийская, дефлимпийская, специальная олимпийская) и их спортивно-правовой режим определяют документы соответствующих международных спортивных организаций (Международный олимпийский комитет (ИОС), Международный паралимпийский комитет (ИРС), Международный комитет спорта глухих (ИКСД) и Специальный олимпийский комитет (СОИ), международные спортивные федерации (ИФ)):

- Олимпийская хартия ИОС;
- Регламент ИРС по правам на интеллектуальную собственность Свода правил ИРС;
- Регламент Дефлимпийских игр;
- Официальные генеральные правила Special Olympics, Руководство по идентификации бренда и др.

**Объекты спортивной символики национальных организаций ФКиС** и их спортивно-правовой режим определяют уставы соответствующих организаций ФКиС (Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, Паралимпийский комитет Республики Беларусь, организация, возглавляющая паралимпийское движение Беларуси,

организация, возглавляющая специальное олимпийское движение Беларуси, федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта).

**Объекты спортивной символики спортивных соревнований** и их правовой режим определяются положениями (регламентами) о проведении спортивных соревнований, принимаемых организаторами.

**Субъекты права ИС в сфере ФКиС:** организации ФКиС, организаторы спортивных соревнований, спортсмены, тренеры, иные специалисты в сфере ФКиС.

#### ***4. Система права ИС.***

Право ИС не регулирует процесс интеллектуальной деятельности, завершающийся созданием новых, творчески самостоятельных результатов в области науки, техники, литературы и искусства. **Право ИС охраняет результаты интеллектуальной деятельности**, которые представляют собой нематериальные блага.

**Система права ИС включает:**

➤ **авторское право** – совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи и по поводу создания и использования произведений науки, литературы и искусства;

➤ **смежные права** – права исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного и кабельного вещания;

➤ **патентное право** – совокупность правовых норм, регулирующих имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

➤ **право ИС на товарный знак (знак обслуживания);**

➤ **право ИС на фирменное наименование;**

➤ **право ИС на топологии интегральных схем;**

➤ **право ИС на программы для ЭВМ и базы данных;**

➤ **право ИС на селекционные достижения;**

➤ **правоотношения в сфере коммерческой и служебной тайны.**

#### ***5. Право ИС в сфере ФКиС. Имиджевые права.***

Соответственно имеющимся объектам ИС в сфере ФКиС **право ИС в сфере ФКиС** включает: авторское право; смежные права; патентное право; право ИС на товарный знак (знак обслуживания); право ИС на фирменное наименование; правоотношения в сфере коммерческой и служебной тайны.

**Имиджевые права спортсменов** включают права на коммерческое использование имени, образа, облика и иных аспектов личной идентичности спортсмена.

#### ***6. Международное и национальное регулирование отношений в сфере ИС.***

Основные документы, регулирующие отношения в сфере ИС **на универсальном международном уровне:**

➤ Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в г. Париже 20.03.1883),

➤ Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Заключена в г. Берне 09.09.1886),

➤ Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов (Принято в г. Гааге 06.11.1925),

➤ Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации (Принято в г. Лиссабоне 31.10.1958);

➤ Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Заключена в г. Стокгольме 14.07.1967);

➤ Договор ВОИС по авторскому праву (Подписан в г. Женеве 02.12.1996 - 20.12.1996).

**На региональном международном уровне** отношения в сфере ИС регулируют документы межгосударственных образований, членами которых является Республика Беларусь — Содружества Независимых Государств (СНГ), Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия). Например:

➤ Соглашение о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств - участников СНГ (Заключено в г. Душанбе 01.06.2018);

➤ Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 35 «О ведении единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств - членов Евразийского экономического союза» (Принято в г. Москве 06.03.2018).

Нормативные правовые акты **универсального национального уровня:**

• Конституция Республики Беларусь. Согласно ст. 51 Конституции Республики Беларусь ИС охраняется законом;

• Международные договоры Республики Беларусь:

➤ Многосторонние договоры в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO, ВОИС);

➤ Многосторонние договоры в рамках СНГ;

➤ Договоры в рамках ЕАЭС;

➤ Двусторонние межправительственные договоры;

➤ Двусторонние межведомственные договоры;

• Указы Президента Республики Беларусь:

➤ Указ Президента Республики Беларусь от 25.11.2004 № 573 «Об освобождении от обложения налогом на добавленную стоимость оборотов по реализации имущественных прав на некоторые объекты интеллектуальной собственности»;

➤ Указ Президента Республики Беларусь от 26.05.2011 № 216 «О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности»;

➤ Указ Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 № 466 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы». Запланировано создание в Республике Беларусь правовой, образовательной и инвестиционной среды, включая вопросы защиты интеллектуальной собственности;

- Законы Республики Беларусь:

➤ Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998. Раздел V. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (ИС)

Глава 60. Общие положения

Глава 61. Авторское право и смежные права

Глава 62. Общие положения о праве промышленной собственности

Глава 63. Право на изобретение, полезную модель, промышленный образец

Глава 64. Права на новые сорта растений и новые породы животных

Глава 65. Право на топологию интегральной микросхемы

Глава 66. Право на защиту нераскрытой информации от незаконного использования

Глава 67. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг

Глава 68. Недобросовестная конкуренция

➤ Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 «Об авторском праве и смежных правах»;

➤ Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 «О товарных знаках и знаках обслуживания»;

➤ Закон Республики Беларусь от 07.12.1998 «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;

➤ Закон Республики Беларусь от 17.07.2002 «О географических указаниях»;

➤ Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»;

➤ Закон Республики Беларусь от 13.04.1995 «О патентах на сорта растений»;

➤ Закон Республики Беларусь от 10.12.1992 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (глава 4);

➤ Уголовный кодекс Республики Беларусь. Статья 201. Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав  
Статья 248. Незаконное использование деловой репутации конкурента;

➤ Кодекс об административных правонарушениях. Статья 9.21. Нарушение авторских, смежных и патентных прав  
Статья 11.26. Незаконное использование деловой репутации конкурента

➤ Таможенный кодекс Республики Беларусь. Глава 28-1. «Особенности таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности» и др.

- **Региональный национальный уровень.**

➤ Решения местных исполнительных и распорядительных органов.

### ***7. ИС в сфере ФКиС как объект международного и национального регулирования.***

Международный и национальный правовой режим олимпийского символа определяется Найробским договором об охране олимпийского символа (принят в Найроби 26 сентября 1981 г.).

Отношения по использованию паралимпийской, дефлимпийской и специальной олимпийской символики, а также олимпийской символики (кроме олимпийского символа) на международном уровне регулируются только нормативными документами возглавляющих соответствующие спортивные движения международных спортивных организаций (ИОС, ИРС, ICSD, SOI), поэтому для регулирования отношений по использованию указанной символики на национальном уровне необходимо принятие внутригосударственных нормативных правовых актов. С этой целью принят Указ Президента Республики Беларусь от 05.12.2016 г. № 440 «Об использовании олимпийской, паралимпийской символики».

В общемировой практике вышеуказанные элементы имиджа спортсмена регистрируются в качестве товарных марок (товарных знаков). Законодательство Республики Беларусь в сфере ИС не содержит таких понятий, как «имиджевые права» или «имидж», поэтому регламентация связанных с этими понятиями отношений – одно из направлений совершенствования национального законодательства.

### **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Воробей, А. В. Перспективы правового регулирования имиджевых прав спортсменов в Республике Беларусь / Спортивное право в Республике Беларусь. Сборник статей. Выпуск 6. – Мн., Редакция журнала «Промышленно-торговое право», 2016. – С. 204-220.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. Демиш, О. П. Использование олимпийской, паралимпийской символики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : О. П. Демиш // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. Журавлёва, Т. В. О правовом режиме паралимпийской, дефлимпийской и специальной олимпийской символики / Т. В. Журавлёва // Проблемы гражданского права та процесу: тези доп. учасників наук.-практ. конф., присвяч. світлій пам'яті О.А.Пушкіна, Харків, 25 трав. 2018 р. / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ; Харків.обласний осередок Всеукр. громад. орг. «Асоціація цивілістів України». – Харків : ХНУВС, 2018. – С. 298-301.

5. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с.

6. Лосев, С. С. Актуальная проблемы развития институтов права интеллектуальной собственности в Республике Беларусь : монография / С. С. Лосев ; Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь. – Минск : Колорград, 2018. – 254 с.

7. Методические рекомендации о направлениях совершенствования правового регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности (включая авторские и смежные права) и средств индивидуализации в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : письмо Минспорта России, 27 июля 2017 г., № ПН-05-10/5493 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2020.

8. Найробский договор об охране олимпийского символа [Электронный ресурс] : [принят в Найроби 26 сентября 1981 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

9. Об использовании олимпийской, паралимпийской символики [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 5 дек. 2016 г., № 440 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

10. Олимпийская хартия Международного олимпийского комитета (в действии с 15 сент. 2017 г.) [Электронный ресурс] : пер. с англ. // Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.noc.by/olympic-movement/charter/>. – Дата доступа: 15.12.2020.

11. Официальные генеральные и спортивные правила Специальной олимпиады [Электронный ресурс] : пособие / Специальная Олимпиада России. – Режим доступа: <http://www.specialolympics.ru/upload/iblock/d2e/d2ee176853ca30b5909161960724сбаб.pdf>. – Дата доступа: 10.10.2020.

12. Спортивное право Республики Беларусь : учеб. пособие / В. С. Каменков [и др.]; Белорус. респ. союз юристов; под ред. В. С. Каменкова. – Минск : Четыре четверти, 2019. – 422 с.

13. Chapter 2.9 - Bylaws - IPC Intellectual Property Rights [Electronic resource] / Official website of the Paralympic Movement. – Mode of access: [https://www.paralympic.org/sites/default/files/document/160421063128797\\_Sec+i](https://www.paralympic.org/sites/default/files/document/160421063128797_Sec+i)

+chapter+2\_9\_+IPC+Intellectual+Property+Bylaws.pdf. – Date of access:  
10.04.2020.

## ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

### План лекции

1. Система управления интеллектуальной собственностью (ИС) на международном уровне.
2. Управление ИС в Республике Беларусь.
3. Международное сотрудничество Республики Беларусь в сфере ИС.
4. Государственное стимулирование создания и использования объектов ИС.
5. Рационализаторская деятельность в организациях.

#### ***1. Система управления интеллектуальной собственностью (ИС) на международном уровне.***

**Управление ИС** – сложносоставная и многофакторная деятельность, которая направлена на:

- стимулирование создания и использования объектов ИС, а также их учет и оценку, правовую охрану;
- анализ рынка, мониторинг и контроль в сфере ИС;
- коммерциализацию ИС;
- пресечение нарушений интеллектуальных прав и др.

#### **Составляющие элементы системы управления ИС:**

- многоуровневая организационная инфраструктура (международные и национальные государственные органы, негосударственные организации);
- правовая база, регулирующая отношения в сфере ИС.

#### **Уровни управления объектами ИС:**

- международный (межгосударственный);
- государственный;
- корпоративный.

#### **Субъекты управления ИС на международном уровне:**

➤ Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС, WIPO). Цель деятельности ВОИС (WIPO) — содействие охране ИС во всем мире путем сотрудничества государств;

➤ Всемирная торговая организация (ВТО). Цель деятельности ВТО — помощь в осуществлении бизнеса производителям товаров и услуг, экспортерам и импортерам. основополагающий документ ВТО в области регулирования прав ИС — Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС); Цель Соглашения ТРИПС — охрана и обеспечение прав ИС, содействие техническому прогрессу, передаче и распространению технологий к взаимной выгоде производителей и пользователей технических знаний, содействие социально-экономическому благосостоянию и достижению баланса прав и обязательств;

➤ Региональные организации (Африканская региональная организация промышленной собственности (АИПО), Африканская организация

интеллектуальной собственности (ОАПИ), Евразийская патентная организация, Европейская патентная организация и др.).

## **2. Управление ИС в Республике Беларусь.**

**Государственный уровень управления ИС.** Органы государственного управления и иные организации:

- Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь (ГКНТ);
- Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС);
- Судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь;
- Республиканская научно-техническая библиотека;
- Патентные поверенные. Ассоциации патентных поверенных;
- Оценщики объектов ИС;
- Общественное объединение «Белорусское общество изобретателей и рационализаторов» (БОИР).

### **Корпоративный уровень управления ИС.**

Цель управления ИС на корпоративном уровне – обеспечение в организациях непосредственной организации работы по решению вопросов права собственности на результаты интеллектуальной деятельности, охране объектов ИС, их коммерциализации, развитию инновационной политики.

В организациях создаются отраслевые патентные службы и патентные подразделения.

## **3. Международное сотрудничество Республики Беларусь в сфере ИС.**

Право на объекты ИС имеет территориальный характер. Оно не действует автоматически на территории других государств. Для того, чтобы права правообладателя охранялись на территории другой страны или нескольких стран одновременно, необходимо заключение двустороннего или многостороннего договора. Основной способ преодоления территориального характера прав – заключение международных договоров о взаимном признании и охране прав на результаты интеллектуальной деятельности [5, с. 18-19].

Республика Беларусь осуществляет международное сотрудничество в рамках многосторонних и двухсторонних договоров в области ИС. Она выступает участником ряда международных многосторонних договоров в области ИС под эгидой ООН, ВОИС (WIPO), СНГ, ЕАЭС, которые затрагивают различные аспекты сотрудничества государств в области управления ИС и охраны ИС, вплоть до создания специальных региональных организаций (Европейская патентная организация, Межгосударственный совет по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности).

**Международные многосторонние договоры с участием Республики Беларусь:**

➤ Конвенции ООН (Всемирная конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры «Об авторском праве» и др.);

➤ многосторонние договоры в рамках ВОИС (WIPO);

➤ многосторонние договоры в рамках СНГ;

➤ многосторонние договоры в рамках ЕАЭС и др.

Республика Беларусь является участником международного многостороннего договора в области ИС в сфере спорта – Найробского договора об охране олимпийского символа (принят в Найроби 26 сентября 1981 г.), к которому присоединилась в 1991 году. Все государства-участники Найробского договора обязаны охранять олимпийский символ (пять переплетенных колец) от использования в коммерческих целях (в рекламных объявлениях, на товарах, в качестве знака и т.д.) без разрешения Международного олимпийского комитета (ИОС).

**Международные двусторонние договоры Республики Беларусь:**

➤ договоры о сотрудничестве с ВОИС (WIPO);

➤ двусторонние межправительственные договоры (Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области охраны промышленной собственности 1994 г., Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством КНР об охране прав интеллектуальной собственности и др.);

➤ двусторонние межведомственные договоры (Соглашение №113/94 о сотрудничестве между Европейской патентной организацией и Патентным ведомством Беларуси 1995 г.).

#### ***4. Государственное стимулирование создания и использования объектов ИС.***

Государственное стимулирование создания и использования объектов ИС — это система мер экономического характера, обусловленных материальными интересами юридических и физических лиц, создающих и использующих объекты ИС.

Цель государственного стимулирования лиц, создающих и использующих объекты ИС, — ускорить переход субъектов хозяйствования и государства в целом на инновационный путь развития.

**Нормативные правовые акты:**

➤ Указы Президента Республики Беларусь о предоставлении субъектам налоговых льгот в связи с использованием объектов ИС;

➤ Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 30 декабря 2009 г.;

➤ Положение о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.03.1998 № 368 и др.

**Меры государственного стимулирования:**

➤ налоговые льготы (освобождается от налогообложения налогом на прибыль организаций, полученная от реализации (передачи) имущественных прав на объекты права промышленной собственности (за исключением средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг);

➤ предоставление научным организациям, созданным в форме учреждений, и учреждениям, которые обеспечивают получение высшего и послевузовского образования, повышение квалификации и переподготовку кадров, права создавать в установленном законодательством порядке организации, использующие принадлежащие этим учреждениям результаты интеллектуальной деятельности (обеспечивающие использование этих результатов), за счет превышения остающихся в их распоряжении от осуществления данной деятельности доходов над расходами, в том числе от передачи имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности по договорам;

➤ выплата вознаграждений авторам служебных произведений науки за их использование и др.

### **5. Рационализаторская деятельность в организациях.**

**Рационализаторское предложение** — техническое решение, предусматривающее создание или изменение конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники, состава материала, являющееся новым и полезным для юридического лица, в адрес которого оно поступило, а также новое для него организационное решение, предусматривающее экономию и рациональное использование трудовых, топливно-энергетических и материальных ресурсов или иной положительный эффект (п. 1 Положение о рационализаторстве в Республике Беларусь, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.02.2010 N 209).

Предложение является для юридического лица **новым**, если до подачи заявления о рационализаторском предложении по установленной форме это предложение:

➤ не использовалось юридическим лицом, кроме случаев, когда оно использовалось по инициативе автора в течение не более 3 месяцев до подачи заявления;

➤ было неизвестно юридическому лицу;

➤ не предусматривалось обязательными для юридического лица техническими нормативными правовыми актами.

Предложение является для юридического лица **полезным**, если это предложение позволяет получить любой положительный эффект.

Для признания предложения рационализаторским автор (соавторы) составляет в письменной форме заявление и подают его юридическому лицу. Заявление должно относиться к одному предложению. Заявление может подаваться автором (соавторами), не являющимся работником юридического лица. Решение по заявлению принимается в течение одного месяца со дня его поступления. Срок хранения юридическим лицом заявлений на принятые

рационализаторские предложения составляет 15 лет, на отклоненные - 5 лет. Приоритет рационализаторского предложения устанавливается по дате его поступления юридическому лицу.

После принятия рационализаторского предложения к использованию в течение одного месяца автору (соавторам) выдается удостоверение на рационализаторское предложение. Факт внедрения рационализаторского предложения подтверждается **актом** о его использовании, составленным юридическим лицом, которым используется рационализаторское предложение.

Размер вознаграждения за рационализаторское предложение и порядок его выплаты определяются локальными нормативными правовыми актами юридического лица, а также договором между юридическим лицом и автором (соавторами).

### **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности [Электронный ресурс] : [заключена в г.Стокгольме 14.07.1967] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Меморандум о взаимопонимании между Правительством Республики Беларусь и Всемирной организацией интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : [подписан в г.Минске 05.06.2019] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. Найробский договор об охране олимпийского символа [Электронный ресурс] : [принят в Найроби 26 сентября 1981 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 30 дек. 2009 г., № 72-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

5. Право интеллектуальной собственности : учебно-метод. комплекс / В.А. Богоненко [и др.]; под ред. В.А. Богоненко. – Минск : Витпостер, 2016. – 288 с.

6. Положение о Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 15 марта 2004 г. № 282 : в ред. от 5 июля 2018 г. № 523 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

7. Положение о Национальном центре интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ.

Беларусь, 31 мая 2004 г. № 641 : в ред. от 24 февр. 2014 г. № 155 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

8. Положение о рационализаторстве в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 17 февр. 2010 г., № 209 : в ред. от 20 янв. 2012 г., № 66 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

## Тема 3. АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА

### План лекции

1. Понятие, принципы, содержание авторского права.
2. Объекты и субъекты авторского права.
3. Авторское право в сфере физической культуры и спорта.
4. Смежные права: понятие, объекты, субъекты, содержание.
5. Смежные права в сфере физической культуры и спорта.

#### ***1. Понятие, принципы, содержание авторского права.***

**Авторское право в объективном смысле** — система правовых норм, которые регулируют общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства.

**Авторское право в субъективном смысле** — права автора (авторские права). Авторские права выступают одной из форм защиты определенного вида интеллектуальной собственности — произведений науки, литературы, искусства.

Авторское право на произведение возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдение каких-либо формальностей.

При отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на экземпляре произведения (презумпция авторства).

При опубликовании произведения без обозначения имени (анонимно) или под вымышленным именем (псевдонимом), за исключением случая, когда псевдоним автора не оставляет сомнения в его личности, издатель, имя или наименование которого обозначены на этом произведении, при отсутствии доказательств иного считается представителем автора в соответствии с Законом об авторском праве и в этом качестве имеет право защищать права автора и обеспечивать их осуществление.

**Сфера действия авторского права.** Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, существующие в какой-либо объективной форме:

- на территории Республики Беларусь, независимо от гражданства авторов и их правопреемников;
- за пределами Республики Беларусь, и признается за авторами - гражданами Республики Беларусь и их правопреемниками;
- за пределами Республики Беларусь, и признается за авторами - гражданами других государств и их правопреемниками в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

#### **Принципы авторского права:**

- принцип свободы творчества (выбор темы, формы произведения, метод создания, использование произведения всеми способами в соответствии с законодательством);
- принцип сочетания личных интересов автора и интересов общества;
- принцип моральной и материальной заинтересованности автора в создании и использовании произведений. Различные формы морального и материального поощрения: присуждение почетных званий (заслуженный артист и др.); переиздание произведений, получивших признание; присуждение авторам произведений науки, литературы и искусства различных премий, в том числе государственных; авторское вознаграждение;
- принцип всемерной охраны прав и законных интересов авторов, который выражается в нормах права, устанавливающих права и обязанности участников авторских правоотношений, закрепляющих гарантии реализации субъективных прав, определяющих компетенцию государственных органов, и в нормах права, обеспечивающих защиту нарушенных авторских прав.

**Содержание авторского права** имеет две составляющие:

- личные неимущественные права;
- имущественные права.

**Личные неимущественные права** связаны с личностью автора, неотчуждаемые, принадлежат автору независимо от имущественных прав, независимы от имущественных прав, не имеют экономического содержания, непередаваемы. Любые соглашения, направленные на отказ от личных неимущественных прав автора, ничтожны.

Согласно ст. 15 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. «Об авторском праве и смежных правах» (далее — *Закон об авторском праве*) автору в отношении его произведения принадлежат **личные неимущественные права:**

- **право авторства**, то есть право признаваться автором произведения;
- **право на имя**, то есть право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, вымышленным, именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно). Указание имени автора произведения при использовании произведения в радиопрограмме может осуществляться в радиопрограмме, в составе которой используется произведение, или иным способом, информация о котором должна содержаться в этой радиопрограмме;
- **право на неприкосновенность произведения**, то есть право, обозначающее, что без согласия автора не допускается внесение в его произведение любых изменений, сокращений и дополнений, за исключением случая, предусмотренного пунктом 6 ст. 17 Закона об авторском праве. Автор вправе возражать против всякого искажения своего произведения, а также любого другого посягательства на произведение, способных нанести ущерб чести или достоинству автора. При использовании произведения после смерти автора лицо, обладающее исключительным правом на произведение, вправе разрешить внесение в произведение изменений, сокращений и

дополнений при условии, что этим не искажается замысел автора, не нарушается целостность восприятия произведения и это не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

➤ **право на обнародование**, то есть право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме. Произведение, не обнародованное при жизни автора, может быть обнародовано после его смерти наследниками, если обнародование не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

➤ **право на отзыв**, то есть право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании. Право на отзыв может быть реализовано только при условии возмещения пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он должен изъять за свой счет из гражданского оборота ранее изготовленные экземпляры произведения.

Право на обнародование и право на отзыв ограничиваются в случаях, предусмотренных пунктом 5 ст. 12 и пунктом 4 ст. 17 Закона об авторском праве.

**Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав** и сохраняются за ним в случае перехода (передачи) исключительного права на произведение к другому лицу.

**Имущественные права.** Автору в отношении его произведения принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом. В отличие от личных неимущественных прав, имущественные права могут быть переданы как полностью, так и в части. Таким образом, носителем имущественных прав (исключительных прав) может быть как сам автор, так и любой другой правообладатель, который является субъектом авторских правоотношений.

Согласно ст. 16 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. «Об авторском праве и смежных правах» **исключительное право на произведение** означает право автора или иного правообладателя использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом автору или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать произведение.

**Способы (действия), признаваемые использованием произведения:**

➤ воспроизведение произведения;

➤ распространение экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности. Если экземпляры правомерно опубликованного произведения введены с разрешения автора или иного правообладателя в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты им

вознаграждения, за исключением случаев, предусмотренных ст. 18 Закона об авторском праве;

➤ прокат экземпляров произведения, за исключением экземпляров компьютерной программы, если только сама компьютерная программа не является основным объектом проката;

➤ ввоз на территорию Республики Беларусь экземпляров произведения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного правообладателя;

➤ публичный показ экземпляров произведения;

➤ публичное исполнение произведения;

➤ передача произведения в эфир;

➤ передача произведения по кабелю;

➤ иное сообщение произведения для всеобщего сведения;

➤ перевод произведения на другой язык;

➤ переработка произведения для создания производного произведения;

➤ иные возможные способы использования произведения.

Автор (наследники автора) имеет право на получение авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения (общее правило). Размер авторского вознаграждения, выплачиваемого автору (наследникам автора) за использование произведения, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь.

## ***2. Объекты и субъекты авторского права.***

### **Авторское право распространяется:**

➤ на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения;

➤ как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме.

**Произведение** — это результат творческой деятельности автора, выраженный в объективной форме.

### **Формы выражения произведения:**

➤ письменная (рукопись, машинопись, нотная запись и др.);

➤ устная (публичное произнесение, публичное исполнение и др.);

➤ звуко- или видеозапись (механическая, магнитная, цифровая, оптическая и др.);

➤ изображение (рисунок, эскиз, картина, карта, план, чертеж, кино-, теле-, видео-, фотокадр и др.);

➤ объемно-пространственная (скульптура, модель, макет, сооружение и др.);

➤ электронная, в том числе цифровая;

➤ иная форма.

Объектом авторского права также является часть произведения (включая его название), которая обладает вышеуказанными признаками, и может использоваться самостоятельно.

Авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором выражено произведение.

Передача права собственности на материальный объект или права владения и (или) пользования материальным объектом сама по себе не влечет передачи каких-либо авторских прав на произведение, выраженное в этом объекте, за исключением случаев, предусмотренных Законом об авторском праве.

**Объекты авторского права:**

- литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.);
- драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;
- музыкальные произведения с текстом и без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения изобразительного искусства (скульптура, живопись, графика, литография и др.);
- произведения прикладного искусства и дизайна;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, картографии и другим наукам;
- компьютерные программы;
- произведения науки (монографии, статьи, отчеты, научные лекции и доклады, диссертации, конструкторская документация и др.);
- иные произведения.

**К объектам авторского права также относятся:**

- производные произведения;
- составные произведения (ст. 6 Закона об авторском праве).

Ст. 1 Закона об авторских правах [9] определяет следующие виды произведений:

➤ аудиовизуальное произведение — произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения их звуком), создающих впечатление движения, и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. К аудиовизуальным произведениям относятся кинофильмы, телефильмы, видеофильмы и другие кино- и телепроизведения независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации;

➤ произведение народного творчества, автор которого неизвестен, — произведение, которое включает в себя характерные элементы

традиционного художественного наследия (народные сказки, народная поэзия, народные песни, инструментальная народная музыка, народные танцы и пьесы, художественные формы народных обрядов и др.) и в отношении которого невозможно установить авторство конкретного физического лица;

➤ производное произведение — перевод или иная переработка произведения, являющиеся результатом творческого труда, в том числе обработка, обзор, пересказ, аннотация, резюме, реферат, инсценировка, музыкальная аранжировка;

➤ служебное произведение — произведение науки, литературы, искусства (его часть, имеющая самостоятельное значение), созданное автором по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором;

➤ составное произведение — сборник (в том числе энциклопедия, антология, база данных), газета, журнал или другое произведение, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Экземпляр произведения — оригинал или копия произведения, изготовленная в любой материальной форме.

#### **Признаки объекта авторского права:**

➤ **объективная форма** (письменная, электронная, в том числе цифровая и др.);

➤ **результат творческого труда** (новое по форме произведение, отличающееся оригинальностью, неповторимостью и уникальностью). При признании произведения результатом творческой деятельности характер самой деятельности по его созданию и особенности процесса создания произведения (выбор темы, идеи и т.д.) значения не имеют. В судебных спорах наличие новизны определяется экспертами. При этом творческий труд от профессиональной деятельности может как отделяться, так и не отделяться;

➤ **дополнительные специфические признаки**. Например, для компьютерной программы получение при ее использовании определенных результатов (обработка, передача и хранение информации, производство вычислений, получение аудиовизуальных изображений и других результатов).

**Объекты, не охраняемые авторским правом.** Не являются объектами авторского права:

➤ официальные документы (правовые акты, судебные постановления, иные документы административного и судебного характера, учредительные документы организаций), а также их официальные переводы;

➤ государственные символы Республики Беларусь (Государственный флаг Республики Беларусь, Государственный герб Республики Беларусь, Государственный гимн Республики Беларусь), символы государственных наград Республики Беларусь (ордена и медали), государственные знаки

(денежные знаки Республики Беларусь, почтовые марки и иные знаки), официальные геральдические символы (флаги, гербы административно-территориальных единиц Республики Беларусь, геральдические знаки, знамена, нагрудные знаки, эмблемы государственных органов и др.);

➤ произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

**Авторское право не распространяется** на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

**Субъекты авторского права** — это лица (автор, иные правообладатели), которым принадлежит либо полный комплекс авторских прав, включая личные неимущественные и исключительные права, либо лишь исключительные права (как полностью, так и в части), полученные от автора на основании закона или договора.

**Правообладатель** - физическое и (или) юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект авторского права или смежных прав в силу факта его создания, правопреемства, на основании заключенного договора или ином основании, определенном Законом об авторском праве.

К субъектам авторского права относятся:

➤ **автор** — физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;

➤ **соавторы** — физические лица (два либо более), совместным творческим трудом которого создано произведение;

➤ **составитель** — автор сборника и других составных произведений;

➤ **иные лица** — лица, выпускающие энциклопедии, производители аудиовизуальных произведений и др.

➤ **наследники автора, иные лица**, которым переходит по наследству или в порядке иного правопреемства (договор уступки исключительного права, лицензионный договор), если иное не предусмотрено Законом об авторском праве, исключительное право на объект авторского права или смежных прав.

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух либо более лиц (соавторство), принадлежит соавторам совместно независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Составителю принадлежит авторское право на осуществленные им подбор или расположение материалов, представляющие собой результат творческого труда (составительство) (ст. 11 Закона об авторском праве).

Личные неимущественные права на произведения науки, литературы и искусства охраняются бессрочно.

**Срок действия авторского права.** Личные неимущественные права на произведения науки, литературы и искусства охраняются бессрочно.

Исключительное право на произведение действует в течение жизни автора и пятидесяти лет после его смерти (общее правило).

Исключительное право на произведение, созданное в соавторстве, действует в течение жизни и пятидесяти лет после смерти автора, пережившего других соавторов.

### ***3. Авторское право в сфере физической культуры и спорта.***

Авторские права могут быть использованы для защиты следующих объектов ИС в сфере спорта:

- записанные визуальные образы спортивных мероприятий или комментарии к ним;
- фотографии спортивных мероприятий, спортивных команд или спортсменов;
- своды правил, доклады и иные материалы, используемые при управлении и продвижении спорта;
- публикуемые результаты спортивных мероприятий [8].

В законодательстве Российской Федерации используется термин «спортивное выступление». Его статус рассматривается с двух позиций:

- спортивное выступление (либо его отдельные элементы, при условии наличия определенной творческой составляющей) рассматривается аналогично любому другому творческому произведению, на которое распространяются действие авторских прав;
- на спортивное выступление может не распространяться правовая защита в соответствии с законодательством, регулирующим права на результаты интеллектуальной деятельности (включая авторские и смежные права) и средства индивидуализации в области физической культуры и спорта.

Представляется, что защита спортивных выступлений, сценарии которых продумываются заранее, должны подлежать такой же правовой защите, как и другие творческие произведения [8].

**Спортивное произведение** — это результат творческой деятельности тренера и/или хореографа, и/или спортсмена, который может быть создан как отдельно каждым из них, так и совместно. Спортивное произведение создается в «эстетико-творческих» видах спорта; предназначено для исполнения спортсменом, как правило, под музыкальное сопровождение, преимущественно на соревнованиях в «эстетико-творческих» видах спорта, при этом спортивный результат достигается одновременно с созданием художественного образа посредством выполнения технических элементов с эстетическим содержанием. Включение термина «спортивное произведение» в законодательство послужит не только нормативному правовому закреплению интеллектуальных прав создателей спортивного произведения в сфере спорта, но и сократит риск недобросовестной конкуренции в «эстетико-творческих» видах спорта [6].

Законодательством об авторском праве и смежных правах регулируются отношения, связанные с созданием и использованием объектов авторского права и смежных прав при освещении спортивно-массовых мероприятий (*далее — СММ*), спортивных соревнований в СМИ (часть 3 пункта 13 ст. 35, пункт 3 ст. 45 Закона о спорте) [10].

В соответствии с пунктом 13 ст. 35 Закона о спорте:

➤ все права на освещение СММ в СМИ принадлежат организаторам СММ, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, договором между организаторами СММ и организациями, представляющими от своего имени участников СММ, либо участниками СММ (при отсутствии такой организации) или положением о проведении спортивно-массового мероприятия;

➤ освещение СММ в СМИ может осуществляться лицами, не обладающими правами на освещение СММ в соответствии с вышеопределенными основаниями, только **с разрешения организаторов СММ или на основании договоров о передаче прав на освещение спортивно-массовых мероприятий**, заключаемых в соответствии с законодательством;

Согласно ст. 45 Закона о спорте:

➤ все права на освещение спортивных соревнований в СМИ принадлежат организаторам спортивного соревнования, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, договором между организаторами спортивного соревнования и организациями, представляющими от своего имени спортсмена (команду спортсменов), либо спортсменом (при отсутствии такой организации) или положением о проведении (регламентом проведения) спортивного соревнования.

➤ освещение спортивных соревнований в СМИ может осуществляться лицами, не обладающими правами на освещение спортивных соревнований в соответствии с вышеизложенными основаниями, только **с разрешения организаторов спортивного соревнования или на основании договоров о передаче прав на освещение спортивных соревнований**, заключаемых в соответствии с законодательством.

В соответствии с пунктом 13 Устава Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь, она имеет право осуществлять съемки, запись, прямые трансляции массовых манифестаций, заседаний палат Парламента — Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, совещаний в государственных учреждениях, передавать репортажи из мест проведения культурных, спортивных и иных массовых мероприятий, а также бесплатно осуществлять их съемку, запись и прямые трансляции [14].

#### **4. Смежные права: понятие, объекты, субъекты, содержание.**

**Смежные права в объективном смысле** — совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с

созданием и использованием исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания.

**Смежные права в объективном смысле** — интеллектуальные права на исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

**Объекты смежных прав:**

- исполнения;
- фонограммы;
- передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

К исполнениям относятся исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей. Для возникновения и осуществления смежных прав не требуется соблюдение каких-либо формальностей (ст. 22 Закона об авторском праве).

Согласно ст. 23 Закона об авторском праве:

- Права исполнителя признаются за ним, если:
  - исполнитель является гражданином Республики Беларусь;
  - исполнение впервые имело место на территории Республики Беларусь;
    - исполнение записано на фонограмму в соответствии с условиями признания права производителя фонограммы (см. ниже);
    - исполнение, не записанное на фонограмму, включено в передачу в эфир или передачу по кабелю в соответствии с пунктом 3 настоящей статьи;
    - в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.
- Права производителя фонограммы признаются за ним, если:
  - производитель фонограммы является гражданином или юридическим лицом Республики Беларусь;
  - фонограмма впервые опубликована на территории Республики Беларусь;
    - в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.
- Права организации эфирного или кабельного вещания признаются за ней, если организация имеет официальное местонахождение на территории Республики Беларусь и осуществляет передачи с передатчиков, расположенных на территории Республики Беларусь, а также в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.

**Субъекты смежных прав:**

- исполнители;
- производители фонограмм;
- организации эфирного или кабельного вещания.

Субъекты смежных прав осуществляют свои права при условии соблюдения ими авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, а также смежных прав других лиц на исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания, используемые при

создании соответствующего объекта смежных прав (ст. 24 Закона об авторском праве).

**Исполнителем или производителем фонограммы** (при отсутствии доказательств иного) считается лицо, указанное в качестве исполнителя или производителя фонограммы на каждом экземпляре фонограммы.

Исполнитель и производитель фонограммы, а также иной обладатель права на исполнение или фонограмму для оповещения о своих правах вправе по своему усмотрению использовать **знак охраны смежных прав**, который помещается на каждом экземпляре фонограммы и обязательно состоит из трех элементов:

- латинской буквы "P" в окружности;
- имени (наименования) правообладателя;
- года первого опубликования фонограммы (ст. 25 Закона об авторском праве).

Согласно ст. 25 Закона об авторском праве исполнителю в отношении его исполнения принадлежат **личные неимущественные права**:

- **право авторства в отношении исполнения**, то есть право признаваться исполнителем;

- **право на имя**, то есть право использовать или разрешать использовать исполнение под подлинным именем исполнителя, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно);

- **право на неприкосновенность исполнения**, то есть право, обозначающее, что без согласия исполнителя не допускается внесение в его исполнение любых изменений, сокращений и дополнений, за исключением случаев, предусмотренных Законом об авторском праве. Исполнитель вправе возражать против всякого искажения или иного изменения своего исполнения, способных нанести ущерб его репутации.

Личные неимущественные права принадлежат исполнителю независимо от исключительного права на исполнение и сохраняются за ним в случае перехода (передачи) исключительного права к другому лицу. **Личные неимущественные права исполнителя неотчуждаемы и непередаваемы.** Любые соглашения, направленные на отказ от личных неимущественных прав исполнителя, ничтожны.

Исполнителю или иному правообладателю принадлежит **исключительное право на исполнение**. Оно означает право исполнителя или иного правообладателя использовать исполнение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом исполнителю или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать исполнение.

**Использованием исполнения признаются:**

- запись исполнения;
- воспроизведение записи исполнения;

- распространение записи исполнения посредством продажи или иной передачи права собственности;
- прокат оригинала или экземпляров записи исполнения;
- публичное исполнение записи исполнения, а также публичное исполнение постановки режиссера-постановщика спектакля или ее записи;
- передача исполнения или его записи в эфир;
- передача исполнения или его записи по кабелю;
- иное сообщение исполнения для всеобщего сведения;
- иные возможные способы использования исполнения.

Исключительное право на исполнение не действует в отношении воспроизведения, передачи в эфир или передачи по кабелю, а также публичного исполнения записи исполнения в случае, когда такая запись была произведена с согласия исполнителя, а ее воспроизведение, передача в эфир или передача по кабелю либо публичное исполнение осуществляются в тех же целях, для которых было получено согласие исполнителя при записи исполнения.

**Смежные права на совместное исполнение** принадлежат совместно членам коллектива исполнителей, принимавшим участие в его создании, в том числе режиссеру-постановщику спектакля, дирижеру, артистам-исполнителям (ст. 27 Закона об авторском праве).

Согласно ст. 28 Закона об авторском праве производителю фонограммы или иному правообладателю принадлежит **исключительное право на фонограмму**. Оно означает право производителя фонограммы или иного правообладателя использовать фонограмму по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом производителю фонограммы или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать фонограмму.

**Использованием фонограммы признаются:**

- воспроизведение фонограммы;
- распространение экземпляров фонограммы посредством продажи или иной передачи права собственности;
- ввоз на территорию Республики Беларусь экземпляров фонограммы, включая экземпляры, изготовленные с разрешения производителя фонограммы или иного правообладателя;
- прокат экземпляров фонограммы;
- публичное исполнение фонограммы;
- передача фонограммы в эфир;
- передача фонограммы по кабелю;
- сообщение фонограммы для всеобщего сведения;
- переработка фонограммы;
- иные возможные способы использования фонограммы.

В соответствии со ст. 29 Закона об авторском праве организации эфирного или кабельного вещания или иному правообладателю принадлежит **исключительное право на передачу**. Оно означает право организации

эфирного или кабельного вещания или иного правообладателя использовать передачу по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом организации эфирного или кабельного вещания или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать передачу.

**Использованием передачи признаются:**

- запись передачи;
- воспроизведение записи передачи;
- распространение записи передачи или экземпляров записи передачи посредством продажи или иной передачи права собственности. Если экземпляры правомерно опубликованной записи передачи введены с разрешения организации эфирного или кабельного вещания или иного правообладателя в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия организации эфирного или кабельного вещания или иного правообладателя и без выплаты им вознаграждения;
- прокат экземпляров записи передачи;
- публичное исполнение передачи в местах с платным входом;
- передача в эфир или передача по кабелю другой организацией эфирного или кабельного вещания;
- сообщение записи передачи для всеобщего сведения;
- иные возможные способы использования передачи.

**Исключительное право на передачу** организации эфирного или кабельного вещания **не действует, если:**

- запись передачи была произведена с согласия организации эфирного или кабельного вещания;
- воспроизведение записи передачи осуществляется в тех же целях, для которых была произведена ее запись, в соответствии с ограничениями, установленными Законом об авторском праве.

Исполнитель (наследники исполнителя) (производитель фонограммы или иной правообладатель, организация эфирного или кабельного вещания или иной правообладатель) имеют **право на получение вознаграждения** за каждый способ использования исполнения (фонограммы, передачи) третьими лицами (общее правило). Размер вознаграждения, выплачиваемого указанным лицам, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь.

**Сроки действия смежных прав** устанавливает ст. 30 Закона об авторском праве:

- личные неимущественные права исполнителя охраняются бессрочно;
- исключительное право на исполнение действует в течение пятидесяти лет с момента осуществления исполнения, либо первой записи исполнения, либо первой передачи исполнения в эфир, или по кабелю, или иным способом сообщения для всеобщего сведения;

➤ исключительное право на фонограмму действует в течение пятидесяти лет с момента первого опубликования фонограммы или в течение пятидесяти лет после ее первой записи, если фонограмма не была опубликована в течение этого срока;

➤ исключительное право на передачу организации эфирного или кабельного вещания действует в течение пятидесяти лет соответственно с момента осуществления передачи в эфир или с момента осуществления передачи по кабелю.

Истечение срока действия исключительного права на объекты смежных прав означает **переход** этих объектов **в общественное достояние**. Объекты смежных прав, которым на территории Республики Беларусь охрана никогда не предоставлялась, также считаются перешедшими в общественное достояние. Объекты смежных прав, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым физическим или юридическим лицом без выплаты вознаграждения. При этом должны соблюдаться личные неимущественные права исполнителей (ст. 31 Закона об авторском праве).

### ***5. Смежные права в сфере физической культуры и спорта.***

Самый распространенный объект смежных прав в сфере ФКиС — передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

В соответствии с подпунктом 10.2 пункт 10 Указа Президента Республики Беларусь от 15.04.2013 № 191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» организации ФКиС имеют право передавать, в том числе на возмездной основе, права на теле-, радио- и иные способы трансляции спортивных соревнований.

О праве на освещение СММ, спортивных соревнований см. вопрос 3.

#### **Субъекты смежных прав в сфере ФКиС:**

➤ организаторы СММ;  
➤ организаторы спортивных соревнований;  
➤ Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь;

➤ лица, право которых на освещение СММ установлено Президентом Республики Беларусь, договором между организаторами СММ и организациями, представляющими от своего имени участников СММ, либо участниками СММ (при отсутствии такой организации) или положением о проведении спортивно-массового мероприятия;

➤ лица, право которых на освещение спортивных соревнований установлено Президентом Республики Беларусь, договором между организаторами спортивного соревнования и организациями, представляющими от своего имени спортсмена (команду спортсменов), либо спортсменом (при отсутствии такой организации) или положением о проведении (регламентом проведения) спортивного соревнования

➤ иные лица, которые получили право на освещение СММ, спортивных соревнований с разрешения организаторов СММ (спортивных

соревнований) или на основании договоров о передаче прав на освещение спортивно-массовых мероприятий (договоров о передаче прав на освещение спортивных соревнований), заключаемых в соответствии с законодательством и др.

### **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Всемирная конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры «Об авторском праве» (вместе с «Декларацией, относящейся к статье XVII») [Электронный ресурс]: [заключена в г.Женева 06.09.1952] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Договор ВОИС по авторскому праву [Электронный ресурс]: [подписан в г.Женева 02.12.1996 - 20.12.1996] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам [Электронный ресурс]: [подписан в г.Женева 20.12.1996] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Захарова, Л. И. Международное спортивное право: учебник для бакалавров / Л. И. Захарова; отв. ред. К. А. Бекяшев. – Москва, Проспект, 2017. – 271 с.

5. Каменков, В. С. Право на освещение спортивного мероприятия / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / сост.: ред. журн. «Промышленно-торговое право». – Минск: Ред. журн. «Промышленно-торговое право», 2013. – С. 22-29.

6. Кашапов, Н. В. Регламентация интеллектуальных прав в сфере спорта: автореф. дис. ... канд. юр. наук : 12.00.03 [Электронный ресурс] / Н. В. Кашапов ; Рос. гос. ин-т интелект. собственности. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/reglamentatsiya-intellektualnykh-prav-v-sfere-sporta>. – Дата доступа: 10.04.2020.

7. Международная конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры «Об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций» [Электронный ресурс]: [заключена в г. Риме 26.10.1961] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

8. Методические рекомендации о направлениях совершенствования правового регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности (включая авторские и смежные права) и средств индивидуализации в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: письмо Минспорта

России, 27 июля 2017 г., № ПН-05-10/5493 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2020.

9. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З : в ред. от 15 июля 2019 г. № 92-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

10. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-З : в ред. от 9 янв. 2018 г. № 92-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

11. Право интеллектуальной собственности : учебно-метод. комплекс / В.А. Богоненко [и др.]; под ред. В.А. Богоненко. – Минск : Витпостер, 2016. – 288 с.

12. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав [Электронный ресурс] : [заключено в г.Москве 24.09.1993] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

13. Соглашение о сотрудничестве по организации межгосударственного обмена информацией и формированию национальных баз данных авторского права и смежных прав [Электронный ресурс] : [заключено в г.Ялте 20.11.2009] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

14. Спортивное право Республики Беларусь : [учеб. пособие] / В. С. Каменков [и др.] ; Белорус. респ. союз юристов ; под ред. В. С. Каменкова. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 422 с.

15. Янтикова, Е. В. Права на трансляцию спортивных мероприятий и смежные права вещательных организаций как самостоятельные категории имущественных прав: их соотношение / Е. В. Янтикова // Юрид. мир. – 2014. – № 8. – С. 73-78.

## Тема 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

### План лекции

1. Объекты и субъекты права промышленной собственности.
2. Объекты и субъекты права промышленной собственности в сфере физической культуры и спорта.
3. Служебные объекты промышленной собственности.
4. Правовая охрана объектов промышленной собственности.
5. Охранные документы на объекты промышленной собственности.

#### ***1. Объекты и субъекты права промышленной собственности.***

**Промышленная собственность** (англ. Industrial property) — разновидность ИС, наиболее распространенная в хозяйственной сфере.

**Право промышленной собственности** — совокупность гражданско-правовых норм, которые регулируют отношения, возникающие в связи:

➤ с созданием и использованием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений;

➤ с охраной секретов производства (ноу-хау), средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг (фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний).

Законодательство о промышленной собственности:

➤ Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее — ГК);

➤ Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 N 160-З «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (далее — Закон о патентах на изобретения);

➤ Закон Республики Беларусь от 13.04.1995 N 3725-ХП «О патентах на сорта растений» (далее — Закон о патентах на сорта растений);

➤ Закон Республики Беларусь от 07.12.1998 N 214-З «О правовой охране топологий интегральных микросхем» (далее — Закон о правовой охране топологий);

➤ Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 N 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее — Закон о товарных знаках);

➤ Закон Республики Беларусь от 17.07.2002 N 127-З «О географических указаниях» и др.

**Объекты права промышленной собственности** определяет ст. 998 ГК:

- 1) изобретения;
- 2) полезные модели;
- 3) промышленные образцы;
- 4) селекционные достижения;
- 5) топологии интегральных микросхем;
- 6) секреты производства (ноу-хау);
- 7) фирменные наименования;

- 8) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 9) географические указания;
- 10) другие объекты промышленной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством.

**Изобретение, которому предоставляется правовая охрана**, — это техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, а также к применению продукта или способа по определенному назначению, которое является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (п. 2 ст. 1000 ГК).

**Полезная модель, которой предоставляется правовая охрана**, — это техническое решение, относящееся к устройствам, являющееся новым и промышленно применимым (п. 3 ст. 1000 ГК).

**Промышленный образец, которому предоставляется правовая охрана**, — это художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным (п. 4 ст. 1000 ГК).

**Селекционное достижение в растениеводстве** — это сорт растения, то есть группа растений в рамках низшего из известных ботанических таксонов, которая может быть определена степенью проявления признаков, являющейся результатом реализации данного генотипа или комбинации генотипов, отличима от любой другой группы растений степенью выраженности по крайней мере одного из этих признаков и может рассматриваться как единое целое с точки зрения ее пригодности для воспроизводства в неизменном виде целых растений этой группы (часть вторая п. 1 ст. 1003 ГК).

**Селекционное достижение в животноводстве** — это порода, то есть целостная многочисленная группа животных общего происхождения, созданная человеком и имеющая генеалогическую структуру и свойства, которые позволяют отличить ее от иных пород животных этого же вида, и количественно достаточная для размножения в качестве одной породы (часть третья п. 1 ст. 1003 ГК).

**Топология интегральной микросхемы** — это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной схемы и связей между ними (ст. 1007 ГК).

**Секреты производства (ноу-хау)** (англ. to know how to do it — знать, как это делать). Относимые к ноу-хау сведения, нередко определяемые в литературе как знания и опыт, могут представлять собой техническую, а также организационную и коммерческую информацию, касающуюся организации и экономики производства, коммерческой деятельности, финансирования и др. Основным массив ноу-хау составляют полезные технические и технологические сведения, применимые в производстве. К сфере их реализации относятся изготовление и использование машин, оборудования, материалов и др., применение способов производства, строительства и др.

**Фирменное наименование** — это словесное обозначение, позволяющее отличить одно юридическое лицо от другого. В гражданском праве фирменным наименованием признается зарегистрированное в установленном порядке наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией. У некоммерческой организации есть только наименование.

**Товарный знак и знак обслуживания (далее — товарный знак)** — обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров, работ и (или) услуг других лиц (п. 1 ст. 1017 ГК). В отношении товаров применяется термин «товарный знак», в отношении работ (услуг) — «знак обслуживания».

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами (п. 2 ст. 1017 ГК). Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

**Географическое указание** — обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо из региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

Понятие «географическое указание» включает в себя понятия «наименование места происхождения товара» и «указание происхождения товара».

**Наименование места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана**, — это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

**Указание происхождения товара** — обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара.

ГК предполагает **другие объекты промышленной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг** в случаях, предусмотренных законодательством.

**Субъектами права промышленной собственности** могут выступать физические (граждане РБ, иностранные граждане и лица без гражданства) и юридические лица. К субъектам права промышленной собственности в

зависимости от объекта права промышленной собственности относятся: авторы, соавторы, патентообладатели, правообладатели и др.

**Автор изобретения (полезной модели, промышленного образца)** — физическое лицо, творческим трудом которого оно создано. Если в создании участвовало несколько лиц, они признаются соавторами. Порядок пользования правами в этом случае определяется соглашением между ними. Не признаются соавторами лица, не внесшие личного творческого вклада в создание объекта промышленной собственности, а оказавшие автору только техническую, организационную или материальную помощь либо помощь в оформлении прав на объекты и их использование.

**Патентообладатель (патентообладатели)** (*изобретения, полезной модели, промышленного образца*) — лицо (лица), которому (которым) выдан патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец.

**Автор (соавторы) сорта растения** — физическое лицо (физические лица), творческим трудом которого (которых) создан либо выявлен и усовершенствован сорт растения;

**Патентообладатель (сорта растения)** — лицо, которому выдан патент на сорт растения.

Аналогично определяются автор (соавторы), патентообладатель породы животного.

**Автор топологии** — физическое лицо, творческим трудом которого она создана. Если топология создана в результате творческой деятельности нескольких физических лиц, то все они считаются ее соавторами. Не признаются соавторами лица, не внесшие личного творческого вклада в создание топологии, а оказавшие автору (соавторам) только техническую, организационную или материальную помощь либо способствовавшие оформлению прав на использование топологии. Право авторства на топологию является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

**Правообладатель (относительно топологии)** — автор топологии, его наследник, а также любое физическое или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на использование топологии, полученным в силу закона или договора.

## **2. Объекты и субъекты права промышленной собственности в сфере физической культуры и спорта.**

### **Изобретения в сфере ФКиС:**

- устройства для тренировки спортсменов в видах спорта, частей тела и др.;
- способы тренировки спортсменов, выполнения физических упражнений, проведения спортивных игр и др.;
- способы восстановления (повышения) работоспособности спортсменов, спортивных лошадей
- спортивные снаряды (мячи спортивные, тренировочные и др.);
- спортивные тренажеры и др.

### **Полезные модели в сфере ФКиС:**

- спортивные тренажеры;
- устройства для тренировки спортсменов в видах спорта, частей тела и др.

### **Промышленные образцы в сфере ФКиС:**

- оборудование для сферы ФКиС;
- спортивные тренажеры;
- спортивные снаряды (мячи спортивные, тренировочные и др.) и др.

### **Товарные знаки в сфере ФКиС:**

- символика, наименование спортивного соревнования;
- олимпийская, паралимпийская символика;
- символика, наименование (части наименования) организаций ФКиС и др.

Согласно п. 5 ст. 43 Закона о спорте) право на утверждение символики спортивного соревнования и его наименования имеют организаторы спортивного соревнования. В СМИ должно использоваться утвержденное организаторами спортивного соревнования официальное наименование спортивного соревнования. Организатор спортивного соревнования) — физическое и (или) юридическое лицо, которое инициировало проведение спортивного соревнования и (или) осуществляет организационное, финансовое и (или) иное обеспечение его подготовки и проведения (ст. 1 Закона о спорте).

В Беларуси товарные знаки зарегистрировали Общество с ограниченной ответственностью «ФК БАТЭ», Республиканское государственно-общественное объединение «Белорусское физкультурно-спортивное общество «Динамо», Закрытое акционерное общество «Футбольный клуб «Динамо-Минск», Закрытое акционерное общество «Хоккейный клуб «Динамо-Минск», Общество с ограниченной ответственностью «ФК «Динамо-Брест», Общество с ограниченной ответственностью «Футбольный клуб «Гомель» и др. Данные организации выступают владельцами соответствующих товарных знаков.

Фирменные наименования в сфере ФКиС — наименования организаций ФКиС, которые могут быть коммерческими организациями:

- клубы по виду (видам) спорта — Общество с ограниченной ответственностью «ФК БАТЭ», Закрытое акционерное общество «Футбольный клуб «Динамо-Минск», Закрытое акционерное общество «Хоккейный клуб «Динамо-Минск», Общество с ограниченной ответственностью «ФК «Динамо-Брест», Общество с ограниченной ответственностью «Футбольный клуб «Гомель» и др.

- физкультурно-оздоровительные, спортивные центры (комбинаты, комплексы, центры физкультурно-оздоровительной работы), физкультурно-спортивные клубы — Республиканское унитарное предприятие «Комплекс по оказанию услуг имени П.М.Машерова», Унитарное предприятие «СОК»Олимпийский» и др.

**Субъекты права промышленной собственности в сфере ФКиС:** физические лица, организации ФКиС, организаторы спортивных соревнований.

### ***3. Служебные объекты промышленной собственности.***

Служебные объекты промышленной собственности возникают в рамках трудовых отношений. **Объекты промышленной собственности считаются служебными**, если они относятся к области деятельности нанимателя при условии, что деятельность, которая привела к их созданию, относится к служебным обязанностям работника, либо они созданы в связи с выполнением работником конкретного задания, полученного от нанимателя, либо при их создании работником были использованы опыт или средства нанимателя. Также автор может создавать объекты промышленной собственности по договору с заказчиком, не являющимся его нанимателем.

#### ***Служебные изобретения, полезные модели, промышленные образцы.***

Право на получение патента на служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец, созданные работником, принадлежит нанимателю, если договором между ними не предусмотрено иное.

Работник, создавший служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец, обязан уведомить об этом нанимателя в письменной форме. Если наниматель в течение трех месяцев с даты уведомления его работником о созданных изобретении, полезной модели, промышленном образце не подаст заявку в патентный орган, не уведомит работника о сохранении их в тайне или о передаче права на получение патента другому лицу, то право на получение патента переходит к работнику. В этом случае наниматель вправе использовать изобретение, полезную модель, промышленный образец на условиях, определяемых лицензионным договором.

Если наниматель получит патент на служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец либо примет решение о сохранении их в тайне или о передаче права на получение патента другому лицу, создавший служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец работник имеет право на вознаграждение, а в случае, если наниматель не получит патент по поданной им заявке по зависящим от него причинам, работник имеет право на получение компенсации. Вознаграждение или компенсация выплачиваются в размере и на условиях, определяемых соглашением между работником и нанимателем. В случае отсутствия соглашения между сторонами о размере и порядке выплаты вознаграждения или компенсации спор рассматривается в судебном порядке. Порядок и условия выплаты вознаграждения и компенсации, а также их минимальный размер определяются Советом Министров Республики Беларусь. За несвоевременную выплату вознаграждения или компенсации, определенных договором, виновный в этом наниматель несет ответственность в соответствии с законодательными актами.

Право на вознаграждение за служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец или на получение компенсации переходит только к наследникам автора (соавторов).

Прекращение трудового договора не влияет на права и обязанности работника и нанимателя, возникшие в связи с созданием служебных изобретения, полезной модели, промышленного образца.

Также законодательство определяет правовой режим служебных селекционных достижений, служебных топологий.

#### ***4. Правовая охрана объектов промышленной собственности.***

**Правовая охрана изобретения, полезной модели, промышленного образца.**

**Право на изобретение, полезную модель, промышленный образец охраняется государством и удостоверяется патентом (ст. 999 ГК).**

Приоритет изобретения, полезной модели устанавливается по дате подачи в патентный орган заявки на изобретение, полезную модель, содержащей заявление о выдаче патента, описание изобретения, полезной модели и чертежи, если в описании на них имеется ссылка.

Приоритет может быть установлен по дате подачи первой заявки в государстве — участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (конвенционный приоритет), если подача в патентный орган заявки на изобретение, полезную модель осуществлена в течение двенадцати месяцев, а на промышленный образец — в течение шести месяцев с даты подачи первой заявки. Если по не зависящим от заявителя обстоятельствам заявка, по которой испрашивается конвенционный приоритет, не могла быть подана в указанный срок, этот срок по ходатайству заявителя может быть продлен патентным органом, но не более чем на два месяца.

**Права на изобретение, полезную модель и промышленный образец охраняются при условии выдачи патента (ст. 1000 ГК).**

Правовая охрана изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам в Республике Беларусь предоставляется Законом о патентах на изобретения (общее правило). Порядок предоставления правовой охраны изобретениям и полезным моделям, признанным в установленном порядке секретными, и порядок обращения с заявками на секретные изобретения и полезные модели устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь.

В соответствии с Законом о патентах на изобретения не признаются патентоспособными методы оказания медицинской помощи (медицинской профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и протезирования), а также изобретения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Требования, предъявляемые к изобретению, полезной модели, промышленному образцу, при которых возникает право на получение патента, и порядок его выдачи патентным органом устанавливаются законодательством (п. 5 ст. 1000 ГК).

**Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец удостоверяет:**

- авторство;

- приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец (ст. 1 Закона о патентах на изобретения).

Охрана изобретения, полезной модели, промышленного образца действует с даты подачи заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец в патентный орган. Защита прав на рассматриваемые объекты может быть осуществлена лишь после выдачи патента. В случае отказа в выдаче патента охрана считается ненаступившей (п. 2 ст. 1002 ГК).

#### **Правовая охрана селекционного достижения.**

Право на сорт растения охраняется государством и удостоверяется патентом на сорт растения. Право на породу животного охраняется государством и удостоверяется патентом на породу животного.

Приоритет сорта растения устанавливается по дате подачи заявки в патентный орган.

**Права на сорта растений и породы животных (селекционные достижения) охраняются при условии выдачи патента (ст. 1003 ГК).**

Требования, при которых возникает право на получение патента на селекционное достижение, и порядок выдачи такого патента устанавливаются законодательством (п. 2 ст. 1003 ГК).

#### **Патент на сорт растения удостоверяет:**

- авторство;
- приоритет сорта растения;
- исключительное право патентообладателя на сорт растения.

Автор селекционного достижения вправе определить его наименование, которое должно отвечать требованиям законодательства. Автору (соавторам) сорта растения принадлежат личные неимущественные и связанные с ними имущественные права. Право авторства (право признаваться автором (соавторами) сорта растения) является личным неимущественным правом и охраняется бессрочно. Право авторства неотчуждаемо и непередаваемо. Автору (соавторам) сорта растения патентный орган в порядке, предусмотренном законодательством, выдает удостоверение селекционера.

Обладателю патента на селекционное достижение принадлежит исключительное право на это достижение в пределах, установленных законом.

Исключительное право на сорт растения включает право использовать сорт растения по своему усмотрению, разрешать и запрещать использование сорта растения другим лицам.

#### **Правовая охрана топологии.**

Правовая охрана топологии в Республике Беларусь предоставляется Законом о правовой охране топологий. **Правовая охрана распространяется только на оригинальную топологию интегральной микросхемы.** Оригинальной является топология интегральной микросхемы, созданная в результате творческого труда автора. Топология признается оригинальной до тех пор, пока не доказано обратное (ст. 1008 ГК).

**Правовая охрана топологии** в Республике Беларусь предоставляется **на основании регистрации** данной топологии в Государственном реестре топологий интегральных микросхем (далее — Реестр топологий) государственным учреждением «Национальный центр интеллектуальной собственности» (патентный орган) в порядке, установленном Законом о правовой охране топологий.

Приоритет топологии устанавливается по дате поступления в патентный орган правильно оформленной заявки на регистрацию топологии (общее правило).

Топология может быть зарегистрирована на имя юридического или физического лица.

**Право на топологию охраняется государством и удостоверяется свидетельством.**

**Свидетельство на топологию удостоверяет:**

- авторство;
- приоритет топологии;
- исключительное право на использование топологии.

Объем правовой охраны, предоставляемой топологии, определяется совокупностью ее элементов и связей, представленных в депонируемых материалах. Правовая охрана, предоставляемая Законом о правовой охране топологий, не распространяется на идеи, способы, системы, технологию или любую закодированную информацию, которые могут быть воплощены в топологии.

Автор топологии или иной правообладатель может испрашивать правовую охрану топологии в зарубежных странах.

**Исключительное право на использование топологии** принадлежит автору этой топологии или иному правообладателю. Исключительное право предоставляет автору топологии или иному правообладателю возможность использовать эту топологию по своему усмотрению, в частности, путем изготовления и распространения интегральной микросхемы с такой топологией. Использование другими лицами топологий, в отношении которых их автору или иному правообладателю принадлежит исключительное право, допускается только с согласия последних.

**Правовая охрана секрета производства (ноу-хау).**

Лицо, правомерно обладающее сведениями, составляющими секрет производства (ноу-хау), имеет право на защиту этих сведений от незаконного использования. Право на защиту таких сведений возникает независимо от выполнения в отношении этих сведений каких-либо формальностей (регистрации, получения свидетельства и т.п.).

Сведения, составляющие секрет производства (ноу-хау), охраняются в **режиме коммерческой тайны** в случае, если они соответствуют следующим требованиям:

- не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными сведениями;

- имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам;
- не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- не отнесены в установленном порядке к государственным секретам (пункт 2 ст. 140 ГК).

Вопросы коммерческой тайны регламентирует Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 N 16-З «О коммерческой тайне».

Режим коммерческой тайны включает в себя следующие меры:

- ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с носителями коммерческой тайны, а также контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне;
- регулирование отношений, связанных с доступом работников к коммерческой тайне, на основании трудового договора (контракта), а также на основании обязательства о неразглашении коммерческой тайны, дополнительно заключаемого по требованию нанимателя с работником, получающим доступ к коммерческой тайне;
- регулирование отношений, связанных с доступом контрагентов к коммерческой тайне, на основании гражданско-правового договора;
- определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Право на установление в отношении сведений режима коммерческой тайны принадлежит лицу, правомерно обладающему такими сведениями.

Режим коммерческой тайны считается установленным после определения состава сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны, и принятия лицом, правомерно обладающим такими сведениями, совокупности мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности.

Лицо, правомерно обладающее секретом производства (ноу-хау), вправе потребовать от лица, незаконно его использующего, немедленного прекращения такого использования, а также вправе использовать иные способы защиты, предусмотренные законодательством.

Лицо, обладающее секретом производства (ноу-хау), может передать все или часть составляющих его сведений другому лицу по договору.

Наниматель, являющийся владельцем коммерческой тайны и (или) получивший доступ к коммерческой тайне третьих лиц, в связи с установлением режима коммерческой тайны вправе определить работников, с которыми необходимо заключить **обязательство о неразглашении коммерческой тайны**. Оно может содержать условие о выплате работнику вознаграждения за выполнение обязательств, связанных с соблюдением режима коммерческой тайны, а также условие об ответственности работника за его нарушение.

**Правовая охрана фирменного наименования (ст.ст. 1013-1016 ГК).**

Юридическое лицо имеет исключительное право использовать фирменное наименование на товарах, их упаковке, в рекламе, вывесках, проспектах, счетах, печатных изданиях, официальных бланках и иной документации, связанной с его деятельностью, а также при демонстрации товаров на выставках и ярмарках, которые проводятся на территории Республики Беларусь.

Фирменное наименование юридического лица определяется при утверждении его устава и подлежит регистрации путем включения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР ЮЛ и ИП). Таким образом, правовая охрана фирменному наименованию юридического лица предоставляется путем регистрации в ЕГР ЮЛ и ИП.

Фирменное наименование — одно из средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Не может быть зарегистрировано фирменное наименование юридического лица, похожее на уже зарегистрированное настолько, что это может привести к отождествлению соответствующих юридических лиц.

Фирменное наименование юридического лица может быть использовано в принадлежащем ему товарном знаке.

На территории Республики Беларусь действует исключительное право на наименование, зарегистрированное в Республике Беларусь в качестве обозначения юридического лица.

На наименование, зарегистрированное или общепризнанное в иностранном государстве, исключительное право на территории Республики Беларусь действует в случаях, предусмотренных законодательством.

Действие права на фирменное наименование прекращается с ликвидацией юридического лица или с изменением его фирменного наименования.

Отчуждение и переход права на фирменное наименование юридического лица не допускается, кроме случаев реорганизации юридического лица или отчуждения предприятия в целом. Владелец права на фирменное наименование может разрешить другому лицу использование своего наименования (выдать лицензию). Однако при этом в лицензионном договоре должны быть обусловлены меры, исключающие введение потребителя в заблуждение.

**Правовая охрана товарного знака и знака обслуживания** (далее — товарный знак) в Республике Беларусь **осуществляется на основании его регистрации** в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь (п. 1 ст. 2 Закона о товарных знаках).

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя организации или физического лица (п. 2 ст. 2 Закона о товарных знаках).

Право на товарный знак охраняется государством. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство.

**Свидетельство на товарный знак** удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве; содержит изображение товарного знака (п. 3 ст. 2 Закона о товарных знаках).

**Исключительное право на товарный знак.** Владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами. Исключительное право на товарный знак возникает с даты регистрации товарного знака. Никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца (ст. 3 Закона о товарных знаках).

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации (п. 3 ст. 20 Закона о товарных знаках).

**Право на коллективный знак.** Объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Республике Беларусь **коллективный знак**, предназначенный для обозначения производимых и (или) реализуемых этими лицами товаров, выполняемых работ и (или) оказываемых услуг, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками (ст. 18 Закона о товарных знаках). К заявке на коллективный знак прилагается **положение о коллективном знаке**, которое содержит наименование лица, уполномоченного подавать заявку на регистрацию коллективного знака, перечень лиц, имеющих право на использование этого знака, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение положения о коллективном знаке (п. 1 ст. 19 Закона о товарных знаках)..

Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы (п. 3 ст. 19 Закона о товарных знаках).

**Общеизвестный товарный знак.** По заявлению лица, поданному в Апелляционный совет при патентном органе, его товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, могут быть признаны общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком (далее — общеизвестный товарный знак) и зарегистрированы, если эти товарный знак или обозначение в результате интенсивного использования заявителем стали на указанную в заявлении дату широко известны в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя. Обозначение, используемым в качестве товарного знака, — это обозначение, соответствующее предъявляемым к товарному знаку требованиям и

используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Беларусь (ст. 17-1 Закона о товарных знаках).

На основании решения о признании товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком патентный орган (НЦИС) вносит сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, в **перечень общеизвестных в Республике Беларусь товарных знаков** (ст. 17-2 Закона о товарных знаках).

### **5. Охранные документы на объекты промышленной собственности.**

**К охранным документам на объекты промышленной собственности относятся:**

— **патент** (на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения).

— **свидетельство** (на топологии, товарные знаки (знаки обслуживания)).

**Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец.**

Заявку на выдачу патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец подают в патентный орган (государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности») лицом (лицами), обладающим (обладающими) правом на получение патента в соответствии с Законом о патентах на изобретения (далее — заявитель (заявители)):

➤ автор (соавторы) изобретения, полезной модели, промышленного образца;

➤ наниматель автора (в случаях создания работником служебного изобретения, полезной модели, промышленного образца, если договором между ними не предусмотрено иное);

➤ заказчик по договору на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ в отношении созданных при выполнении договора изобретения, полезной модели, промышленного образца, если договором не предусмотрено иное;

➤ физические и (или) юридические лица, которым право на получение патента передано определенными Законом о патентах на изобретения лицами до даты регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца;

➤ правопреемник (правопреемники) лиц, имеющих право на получение патента.

Патентный орган:

➤ принимает к рассмотрению заявки;

➤ проводит по ним экспертизу;

➤ осуществляет государственную регистрацию изобретений, полезных моделей и промышленных образцов,

➤ выдает патенты, действующие на всей территории Республики Беларусь.

Выдача патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец патентообладателю производится патентным органом в течение пяти дней со

дня публикации сведений о патенте на изобретение, полезную модель, промышленный образец. При наличии нескольких лиц, имеющих право на получение патента, им выдается один патент с указанием всех патентообладателей.

**Срок действия патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец** исчисляется с даты подачи заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец в патентный орган и при условии соблюдения требований, установленных законодательством, (по общему правилу) составляет:

- на изобретение — двадцать лет;
- на полезную модель — пять лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет;
- на промышленный образец — десять лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет.

Физические лица, имеющие постоянное место жительства (место пребывания) на территории Республики Беларусь, и юридические лица Республики Беларусь имеют право патентовать изобретения, полезные модели, промышленные образцы в зарубежных странах. До подачи заявки в зарубежных странах заявитель обязан подать такую заявку в Республике Беларусь и сообщить в патентный орган о намерениях запатентовать изобретение, полезную модель, промышленный образец в зарубежных странах. Если в течение трех месяцев с даты подачи заявки отсутствует запрет патентного органа, заявка может быть подана в зарубежных странах.

#### **Патент на селекционное достижение.**

Выдача патента на селекционное достижение патента патентообладателю производится патентным органом (государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности») в течение пяти дней со дня публикации сведений о патенте в официальном бюллетене.

Действие патента на селекционное достижение начинается с даты регистрации селекционного достижения в государственном реестре охраняемых селекционных достижений и продолжается в течение 20 лет (общее правило). Законом могут быть установлены более длительные сроки действия патента для отдельных видов селекционных достижений (ст. 1006 ГК). Так, патент на сорт растения действует в течение 25 лет с даты регистрации сорта растения в Государственном реестре охраняемых сортов растений Республики Беларусь.

#### **Свидетельство на топологию.**

Заявку на регистрацию топологии (далее — заявка) могут подать в патентный орган (государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности»): автор; наниматель автора; лица, которые получили свое право на подачу заявки на договорной основе; лицо — представитель автора или наследник автора (далее — заявитель).

Срок подачи заявки не должен превышать двух лет с даты первого использования топологии, если оно имело место.

**Патентный орган:**

- принимает к рассмотрению заявки;
- проводит по ним экспертизу;
- производит регистрацию топологий в Реестре топологий;
- в течение пяти дней со дня регистрации топологии в Реестре топологий **выдает свидетельства на топологии**, действующие на всей территории Республики Беларусь.

За подачу заявки и проведение экспертизы законодательство может предусматривать: уплату патентной пошлины в установленном размере; освобождение от уплаты патентной пошлины; основания для уменьшения размера патентной пошлины.

Исключительное право на использование топологии действует в течение десяти лет.

**Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания).**

Заявку на регистрацию товарного знака (далее — заявка) подает организация или физическое лицо (далее — заявитель) в патентный орган - государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС).

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя организации или физического лица. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, действующее на всей территории Республики Беларусь. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты подачи заявки в патентный орган. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен неограниченное число раз по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет (ст. 13 Закона о товарных знаках).

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно (п. 3 ст. 17-1 Закона о товарных знаках).

Физические лица и организации Республики Беларусь имеют право на регистрацию товарного знака в иностранном государстве и (или) на его международную регистрацию. Заявка на международную регистрацию товарного знака, оформленная в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, подается в патентный орган в соответствии с международными договорами Республики Беларусь. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается на основании регистрации товарного знака в Республике Беларусь и (или) заявки, поданной в патентный орган, в отношении которой вынесено решение о принятии заявки к рассмотрению (ст. 16 Закона о товарных знаках).

## **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Алексеев, С. В. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий: правовое регулирование в современный период / С. В. Алексеев // Туризм: право и экономика. 2015. № 4. – С. 9-19.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. О географических указаниях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-З : в ред. от 09 июля 2012 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. О коммерческой тайне [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2013 г. № 16-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
5. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г. № 160-З : в ред. от 18 дек. 2017 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. О патентах на сорта растений [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 13 апр. 1995 г. № 3725-ХІІ: в ред. от 04 янв. 2014 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
7. О правовой охране топологий интегральных микросхем [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 дек. 1998 г. № 214-З : в ред. от 18 дек. 2018 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
8. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 05 февр. 1993 г. № 2181-ХІІ: в ред. от 15 июля 2016 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
9. Парижская конвенция по охране промышленной собственности [Электронный ресурс] : [заключена в г.Париже 20.03.1883 (с изм. от 02.10.1979)] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
10. Право интеллектуальной собственности : учебно-метод. комплекс / В.А. Богоненко [и др.]; под ред. В.А. Богоненко. – Минск : Витпостер, 2016. – 288 с.
11. Спортивное право Республики Беларусь : [учеб. пособие] / В. С. Каменков [и др.] ; Белорус. респ. союз юристов ; под ред. В. С. Каменкова. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 422 с.

## Тема 6. ВВЕДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ

### План лекции

1. Основные способы и условия введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот.
2. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
3. Постановка объектов интеллектуальной собственности на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов.
4. Налогообложение и экономический анализ объектов интеллектуальной собственности.

#### ***1. Основные способы и условия введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот.***

Гражданский оборот – это оборот объектов гражданских прав, к которым относятся и объекты ИС (ст. 128 ГК). Выделение имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности создает условия для самостоятельного использования их в гражданском обороте.

В случаях и порядке, установленных ГК и иным законодательством, признается исключительное право (интеллектуальная собственность) гражданина или юридического лица на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.) (ст. 138 ГК).

Назначение исключительного права - обособить нематериальный объект (результат интеллектуальной деятельности) и тем самым создать условие для его участия в гражданском обороте и получения материальных благ от его использования. Обладание исключительным правом имеет самостоятельную экономическую ценность: коммерческое использование результатов интеллектуальной деятельности способно приносить их обладателю доход.

#### **Необходимые условия для введения объектов ИС в гражданский оборот:**

- документальное подтверждение факта создания объекта ИС;
- наличие имущественного права на объект ИС;
- оценка конкурентоспособности продукта, содержащего объект ИС;
- оценка объекта ИС;
- постановка на бухгалтерский учет объекта в качестве нематериальных активов (*далее - НМА*).

Конкретная форма и способ использования объекта ИС зависит от его вида. Оценка конкурентоспособности продукта, содержащего объекты ИС, осуществляется в ходе проведения маркетинговых и патентных исследований

с целью определения экономической целесообразности выведения его на рынок.

**Основные способы введения объектов ИС в гражданский оборот:**

- использование объектов ИС в собственном производстве;
- предоставление прав на использование объектов ИС по лицензионным договорам;
- уступка прав на использование объектов ИС;
- внесение в уставный капитал юридического лица.

**Использование объектов ИС в собственном производстве** направлено на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на внутреннем и внешних рынках, снижение налогооблагаемой базы при осуществлении хозяйственной деятельности, а также на поощрение творческой деятельности персонала. Использование объектов ИС в собственном производстве наиболее оптимально, поскольку позволяет извлекать максимальный экономический эффект при выпуске конечной продукции и осуществлять полный контроль за использованием этих результатов, в том числе вносить на любой стадии производства необходимые коррективы.

**Предоставление прав на использование объектов ИС по лицензионным договорам.** По лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом использования объекта интеллектуальной собственности (лицензиар), предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности (ст. 985 ГК). Передаваемые права остаются у правообладателя (лицензиара). При этом новый правообладатель (лицензиат) получает такой же или меньший (но не больший) объем прав.

Цель передачи прав на использование объектов ИС по лицензионным договорам – получение лицензиатом дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок, а лицензиаром – дополнительных конкурентных преимуществ от приобретенного объекта лицензии. Действия, которые необходимо совершить будущему лицензиату для передачи права на использование объектов ИС:

- уточнить круг правообладателей объекта ИС – при наличии нескольких правообладателей объекта ИС необходимо получить от каждого правообладателя письменное согласие на лицензирование;
- оценить с участием оценщика стоимость прав на объект ИС и стоимость лицензии;
- поставить стоимость прав на объекты ИС на бухгалтерский учет в качестве НМА, если они не были учтены ранее;
- подготовить лицензионный договор;
- зарегистрировать подписанный сторонами лицензионный договор на право использования объектов ИС в НЦИС.

**Уступка прав на использование объектов ИС.** По договору уступки исключительного права одна сторона (правообладатель) передает принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной

деятельности или средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в полном объеме другой стороне (ст. 984-1 ГК).

При уступке прав на использование объектов ИС осуществляется переход имущественных прав на объект ИС новому правообладателю. Уступка имущественных прав на объект ИС третьим лицам целесообразна в следующих случаях:

- правообладатель не имеет необходимой производственной базы для использования объекта ИС;
- выпуск продукции, содержащей объект ИС, на производственной базе правообладателя не целесообразен;
- в случае передачи прав на объект ИС по лицензионному договору лицензиат не имеет возможности осуществлять контроль за лицензиаром по объему выпуска и стоимостным характеристикам продукции по лицензии;
- на территории правовой охраны объекта ИС имеется единственное предприятие, на котором возможна организация и выпуск продукции, содержащей объект ИС.

**Внесение в уставный капитал коммерческой организации.** Имущественные права, либо иные отчуждаемые права, имеющие оценку их стоимости, могут выступать в качестве вклада в уставный фонд коммерческой организации (ст. 47-1 ГК), который является первоначальным источником ее уставного капитала. При формировании уставного фонда путем внесения неденежного вклада должна быть проведена оценка стоимости неденежного вклада. В случае проведения независимой оценки стоимости вносимого в уставный фонд коммерческой организации неденежного вклада экспертиза достоверности этой оценки не проводится (пункт 7 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»).

## ***2. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.***

Оценка стоимости объектов права ИС – это процесс определения полезности результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации участников гражданского оборота в денежном выражении.

Оценку стоимости объектов ИС регламентируют:

- Указ Президента Республики Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615 «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь»;
- Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 52.5.01-2011 «Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности»;
- иные нормативные правовые акты, определяющие порядок оценки объектов ИС.

В Республике Беларусь используются **три подхода к оценке стоимости объектов ИС:**

- затратный;
- доходный;
- рыночный.

Каждый из названных подходов может быть реализован несколькими методами.

**Затратный подход** основан на оценке суммы затрат на создание, приобретение, и введение в гражданский оборот объекта ИС, а также его патентование и юридическое оформление. Данный подход реализуется следующими методами:

➤ **метод определения начальных затрат.** Выявляются все фактические затраты, связанные с созданием, приобретением и доведением до готовности использования объекта ИС в запланированных целях и отраженные в бухгалтерской отчетности субъекта хозяйствования; определяется величина морального износа (старения) объекта ИС; определяется стоимость объекта ИС как разница между приведенной величиной затрат и износом;

➤ **метод стоимости замещения** состоит в попытке приобретения аналогичного объекта на рынке ИС;

➤ **метод восстановительной стоимости** заключается в определении расходов на воспроизводство конкретного объекта ИС научным персоналом в существующих условиях.

**Доходный подход** предполагает оценку ожидаемой прибыли.

**Рыночный подход.** Оценивается рыночная стоимость объекта ИС.

Результаты оценки объектов ИС оформляются отчетом об оценке, в котором указываются: цель оценки; база оценки (вид оцениваемой стоимости); используемый метод оценки; параметры оценки (исходные и рассчитываемые показатели, характеризующие объект и результаты его использования); стоимость объектов ИС. Величина стоимости прав на объект ИС, указываемая в отчете об оценке, представляет собой балансовую стоимость объекта, отражаемую в бухгалтерской документации при его постановке на учет.

### ***3. Постановка объектов интеллектуальной собственности на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов.***

В бухгалтерской документации объекты ИС учитываются в течение срока действия охранных документов (для объектов, на которые получены охранные документы) либо в течение срока, установленного экспертным путем при проведении оценки стоимости объекта (если не предполагалось получение охранного документа).

Величина износа по объектам, поставленным на бухгалтерский учет юридическими лицами, использующими План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, формирует амортизационный фонд.

Снятие с бухгалтерского учета объектов ИС осуществляется в результате их морального износа либо в результате продажи объектов ИС по договорам уступки прав и оформляется соответствующим документом (актом выбытия объекта). При заключении лицензионных договоров объекты ИС, на использование которых оформляется договор, не подлежат снятию с учета. При этом балансовая стоимость объектов ИС, как правило, не совпадает с ее рыночной стоимостью (цена лицензии или цена объекта при уступке объектов ИС).

Следует отметить, что на бухгалтерский учет целесообразно ставить не все имеющиеся в организации объекты ИС, а только те, которые вводятся в гражданский оборот либо представляют коммерческий интерес в будущем. Кроме этого, необходимо принимать во внимание, что существуют особенности проведения операций с объектами ИС в организациях, использующих различные планы счетов (бюджетный или хозрасчетный).

#### ***4. Налогообложение и экономический анализ объектов интеллектуальной собственности.***

Объекты ИС выступают главной составной частью НМА предприятия, поэтому экономические аспекты их использования в хозяйственной деятельности организации рассматриваются применительно к нематериальным активам в целом, что отражается в нормативной правовой базе по оценке, бухгалтерскому учету и налогообложению операций с НМА.

НМА включают объекты интеллектуальной деятельности и имущественные права, имеющие стоимость, поэтому могут быть использованы в хозяйственном обороте предприятия и приносить доход. Игнорирование НМА неизбежно приводит организации к потере конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынках. Практическое же использование НМА дает возможность изменить структуру производственного капитала за счет увеличения доли НМА и стоимости новой продукции и услуг, и как следствие, повышение ее конкурентоспособности. По степени влияния на финансовые результаты организации объекты НМА подразделяются на НМА, способные приносить доход прямо, за счет внедрения их в эксплуатацию и НМА, опосредованно влияющие на финансовые результаты.

Выделяют следующие основные способы поступления НМА в организацию:

- покупка;
- создание работниками организации;
- вклад в уставный фонд организации;
- безвозмездное получение от иных организаций;
- приобретение в обмен на имущество [2].

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что такое гражданский оборот?

2. Какое назначение исключительного права на объекты ИС относительно их введения в гражданский оборот?
3. Какую экономическую ценность имеет обладание исключительным правом на объекты ИС?
4. Перечислите необходимые условия для введения объектов ИС в гражданский оборот.
5. Какие основные способы введения объектов ИС в гражданский оборот?
6. Какие цели использования объектов ИС в собственном производстве?
7. Какое соотношение прав лицензиата и лицензиара на объект ИС, передаваемый по лицензионным договорам?
8. Какая цель передачи прав на использование объектов ИС по лицензионным договорам?
9. Какие действия необходимо совершить будущему лицензиату для передачи права на использование объектов ИС?
10. Кому будут принадлежать имущественные права на объект ИС при уступке прав на использование объектов ИС?
11. В каких случаях целесообразна уступка имущественных прав на объекты ИС третьим лицам?
12. Какие имущественные права, либо иные отчуждаемые права могут выступать в качестве вклада в уставный фонд коммерческой организации?
13. Какие нормативные правовые акты регламентируют оценку стоимости объектов ИС?
14. Какие подходы к оценке стоимости объектов ИС используются в Республике Беларусь?
15. Какая сущность затратного подхода?
16. Какая сущность доходного подхода?
17. Какая сущность рыночного подхода?
18. В чем заключается метод определения начальных затрат?
19. В чем заключается метод стоимости замещения?
20. В чем заключается метод восстановительной стоимости?
21. Каким документом оформляются результаты оценки объектов ИС?
22. В течение какого срока учитываются в бухгалтерской документации объекты ИС?
23. Когда осуществляется снятие с бухгалтерского учета объектов ИС?
24. Какие особенности бухгалтерского учета объектов ИС при заключении лицензионных договоров?
25. Какие объекты ИС целесообразно ставить на бухгалтерский учет?
26. Какие возможности дает организации практическое использование НМА?
27. Какие основные способы поступления НМА в организацию?

**Рекомендуемая для изучения литература,  
нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Право интеллектуальной собственности : учебно-метод. комплекс / В.А. Богоненко [и др.]; под ред. В.А. Богоненко. – Минск : Витпостер, 2016. – 288 с.

## **Тема 7. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕГО ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

### **План лекции**

1. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта.
2. Договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности.
3. Договор уступки исключительного права.
4. Лицензионный договор и его виды.
5. Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).

#### ***1. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта.***

«Главные спортивные события, такие как Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу, региональные игры, кубок Америки, а также теннисные турниры и турниры по гольфу, приносят большую прибыль. Последние 25 лет показали, что интеллектуальная собственность в спорте – это фундаментальный элемент экономического развития, используемый всеми странами вне зависимости от уровня их развития» [8, с. 230].

В основе получения прибыли от крупных спортивных мероприятий лежат медиаправа. На продажу этих прав приходится существенная доля тех огромных доходов, которые получает индустрия спорта. Также эти права необходимы для взаимодействия с огромной армией болельщиков. Согласно анализу, проведенному KPMG (Klynveld Peat Marwick Goerdeler), при проведении Чемпионата мира по футболу на медиаправа приходится более половины всех коммерческих поступлений [9].

Продукция, имеющая товарный знак (товарную марку), на международном рынке ценится на 15-25% выше [2, с. 718].

#### **Направления коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта:**

- продажа организаторами спортивно-массового мероприятия (спортивного соревнования) принадлежащих им прав на освещение спортивно-массовых мероприятий (спортивных соревнований) в СМИ;
- предоставление спортивными организациями лицензий на использование объектов интеллектуальной собственности в сфере ФКиС;
- производство и самостоятельная реализация организациями физической культуры и спорта товаров с атрибутикой названных организаций и команд, в том числе в местах проведения спортивно-массовых мероприятий, спортивных соревнований;

➤ использование спортивной символики в коммерческих целях в соответствии с нормативной базой спортивных организаций и законодательством;

➤ мерчандайзинг – продажа различных сопутствующих виду спорта лицензионных товаров с размещенной на них спортивной атрибутикой, непосредственно связанной со спортивными соревнованиями и участниками (например, названием команды), в частности спортивной одежды – майки, трусы, шапочки, шарфы, а также сумок, эмблем, значков, мячей (в соответствующих видах спорта) и др. [2, с. 729];

➤ размещение товарного знака на (в) различных объектах и др.

В соответствии с пунктом 13 ст. 35 Закона о спорте:

➤ все права на освещение спортивно-массовых мероприятий в СМИ принадлежат организаторам спортивно-массового мероприятия, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, договором между организаторами спортивно-массового мероприятия и организациями, представляющими от своего имени участников спортивно-массового мероприятия, либо участниками спортивно-массового мероприятия (при отсутствии такой организации) или положением о проведении спортивно-массового мероприятия;

➤ освещение спортивно-массовых мероприятий в СМИ может осуществляться лицами, не обладающими правами на освещение спортивно-массовых мероприятий в соответствии с вышеизложенными основаниями, только с **разрешения организаторов спортивно-массового мероприятия** или **на основании договоров о передаче прав на освещение спортивно-массовых мероприятий**, заключаемых в соответствии с законодательством;

➤ отношения, связанные с созданием и использованием объектов авторского права и смежных прав при освещении спортивно-массовых мероприятий в СМИ, регулируются в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

Согласно ст. 45 Закона о спорте:

➤ все права на освещение спортивных соревнований в СМИ принадлежат организаторам спортивного соревнования, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, договором между организаторами спортивного соревнования и организациями, представляющими от своего имени спортсмена (команду спортсменов), либо спортсменом (при отсутствии такой организации) или положением о проведении (регламентом проведения) спортивного соревнования.

➤ освещение спортивных соревнований в СМИ может осуществляться лицами, не обладающими правами на освещение спортивных соревнований в соответствии с вышеизложенными основаниями, только с **разрешения организаторов спортивного соревнования** или **на основании договоров о передаче прав на освещение спортивных соревнований**, заключаемых в соответствии с законодательством;

➤ отношения, связанные с созданием и использованием объектов авторского права и смежных прав при освещении спортивных соревнований

в СМИ, регулируются в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

В соответствии с подпунктом 10.2 пункт 10 Указа Президента Республики Беларусь от 15.04.2013 № 191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» организации физической культуры и спорта имеют право передавать, в том числе на возмездной основе, права на теле-, радио- и иные способы трансляции спортивных соревнований, что является одним из источников их финансирования.

В настоящее время денежные средства, получаемые от продажи прав на трансляцию крупных спортивных соревнований могут исчисляться миллиардами долларов. В свое время Президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге заявил, что доходы от продаж прав на трансляции Игр-2014 и 2016 составят более четырех миллиардов долларов. На практике телевизионные компании, которые готовы приобрести права на телевизионную трансляцию спортивного мероприятия зачастую выдвигают требование об эксклюзивной передаче такого права. Наличие у другой организации права на трансляцию аналогичного спортивного мероприятия значительно снижает его стоимость и перспективы реализации права на его трансляцию. В соответствии с пунктом 13 Устава Белтелерадиокомпаний, она Национальной государственной телерадиокомпания Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2003 года №174 Белтелерадиокомпания имеет право осуществлять съемки, запись, прямые трансляции массовых манифестаций, заседаний палат Парламента - Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, совещаний в государственных учреждениях, передавать репортажи из мест проведения культурных, спортивных и иных массовых мероприятий, а также бесплатно осуществлять их съемку, запись и прямые трансляции. Наличие такого права у Белтелерадиокомпаний не позволяет спортивным организациям передавать права на трансляцию спортивного мероприятия на эксклюзивной основе, что, на наш взгляд, может отпугивать потенциальных "покупателей" и лишить спортивные организации возможности дополнительного заработка [8, с. 248-249].

#### **Основные формы лицензирования в спортивной сфере:**

➤ розничное использование – лицензии даются компаниям для использования логотипа или других знаков спортивного клуба на их продукции (например, на спортивной форме);

➤ рекламное использование – компания покупает лицензию с целью использования логотипа спортивного клуба для расширения рекламной акции [2, с. 728].

#### **Размещение товарного знака на (в) различных объектах:**

➤ на товарах (на этикетках, упаковке и др.), которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории

государства, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию государства;

- при выполнении работ, оказании услуг;
- в предложениях о продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет.

## **2. Договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности.**

По договору о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности автор может принять на себя обязательство создать в будущем произведение, изобретение или иной результат интеллектуальной деятельности и предоставить заказчику, не являющемуся его работодателем, исключительные права на использование этого результата (пункт 1 ст. 986 ГК). В гражданском праве данный договор также именуется авторским договором заказа.

Указанный договор должен определять:

- характер подлежащего созданию результата интеллектуальной деятельности;
- цели либо способы использования подлежащего созданию результата интеллектуальной деятельности (пункт 2 ст. 986 ГК).

Договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности представляет собой частный случай распоряжения исключительным правом — правом, которое возникнет в будущем. Он может быть заключен:

- как вид авторского договора (в отношении права, которое возникнет в будущем);
- как договор об уступке прав, т.е. договор, по которому пользователь полностью замещает автора произведения или иного объекта интеллектуальной собственности в дальнейшем осуществлении исключительных и иных имущественных прав, становится его правопреемником во всем объеме прав в отношении определенного договором объекта интеллектуальной собственности. Исключением являются личные неимущественные права — авторство и право на имя.

Договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности — двусторонний, взаимный, возмездный и консенсуальный.

**Предмет** данного договора — право, которое возникнет в будущем.

**Форма** рассматриваемого договора — письменная.

**Содержание договора** о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности:

- корреспондирующие права и обязанности автора и заказчика;
- требования, предъявляемые к будущему произведению (жанр, назначение, объем и др.), объекту промышленной собственности (технические характеристики и порядок использования, гарантийные обязательства);

- сроки и форма представления работы заказчику;
- порядок устранения замечаний;
- право автора на получение аванса, размер вознаграждения.

Существенные условия договора о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности:

- условие о характере подлежащего созданию результата;
- условие о сроках его создания;
- цели либо способы его использования;
- условия, определенные в качестве существенных Указом Президента Республики Беларусь от 06.07.2005 № 314 «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам»;

➤ условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Договоры, обязывающие автора предоставлять какому-либо лицу исключительные права на использование любых результатов интеллектуальной деятельности, которые этот автор создаст в будущем, ничтожны (пункт 3 ст. 986 ГК).

Условия договора, ограничивающие автора в создании в будущем результатов интеллектуальной деятельности определенного рода либо в определенной области, признаются недействительными (пункт 4 ст. 986 ГК).

### ***3. Договор уступки исключительного права.***

По договору уступки исключительного права одна сторона (правообладатель) передает принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в полном объеме другой стороне (пункт 1 ст. 984-1 ГК). Данный договор выполняет в гражданском обороте функцию, аналогичную функции договора купли-продажи, который применяется к вещам.

**Предмет договора:** исключительное право на объект интеллектуальной собственности.

**Форма договора** — письменная. Договор подлежит регистрации в патентном органе в случаях, предусмотренных законодательными актами (в частности, в отношении товарных знаков). Несоблюдение письменной формы или требования о регистрации влечет недействительность договора (пункт 3 ст. 984-1 ГК).

**Содержание.** Договор уступки исключительного права должен содержать условие о размере вознаграждения или порядке его определения либо прямое указание на безвозмездность этого договора.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг переходит от правообладателя к другой стороне с момента заключения договора уступки исключительного права, если этим договором не предусмотрено иное. Исключительное право на результат

интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг по договору уступки исключительного права, подлежащему регистрации в соответствии с законодательными актами, переходит от правообладателя к другой стороне с момента регистрации этого договора (пункт 4 ст. 984-1 ГК).

#### **4. Лицензионный договор и его виды.**

По лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом использования объекта интеллектуальной собственности (лицензиар), предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности (пункт 1 ст. 985 ГК).

**Предмет** данного договора — предоставление разрешения использовать конкретный объект права интеллектуальной собственности.

**Форма** рассматриваемого договора — письменная. Лицензионный договор и изменения в лицензионный договор регистрируются в патентном органе (Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности») в случаях и порядке, определяемых законодательством.

#### **Виды лицензионных договоров (по объему передаваемых прав):**

➤ **лицензионный договор с условиями неисключительной лицензии**, которая предполагает предоставление лицензиату права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования и права выдачи лицензии другим лицам (пункт 2 ст. 985 ГК);

➤ **лицензионный договор с условиями исключительной лицензии**, которая предполагает предоставление лицензиату права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования в части, не передаваемой лицензиату, но без права выдачи лицензии другим лицам (пункт 2 ст. 985 ГК);

➤ **другие виды лицензий**, допускаемых законодательными актами.

По общему правилу лицензия предполагается простой (неисключительной), если в лицензионном договоре не предусмотрено иное.

**Сублицензионным договором** признается договор о предоставлении лицензиатом права использования объекта интеллектуальной собственности другому лицу в пределах, определяемых лицензионным договором. Лицензиат вправе заключить сублицензионный договор лишь в случаях, предусмотренных лицензионным договором (пункт 3 ст. 985 ГК).

Ответственность перед лицензиаром за действия сублицензиата несет лицензиат, если лицензионным договором не предусмотрено иное.

**Содержание договора.** Существенные условия лицензионного договора:

- условие о предмете договора;
- условие о сроке, на который предоставляется разрешение использовать объект права интеллектуальной собственности.

По общему правилу лицензионный договор — возмездный. Не допускается безвозмездное предоставление права использования объекта интеллектуальной собственности в отношениях между коммерческими организациями, если иное не установлено законодательными актами (часть 2 пункт 1 ст. 985 ГК). Обязанность лицензиата по возмездному лицензионному договору — выплатить лицензиару соответствующее вознаграждение.

### **5. Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).**

По договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (далее — договор франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный в договоре франчайзинга срок либо без указания срока лицензионный комплекс, включающий право использования фирменного наименования правообладателя, других объектов интеллектуальной собственности, предусмотренных договором франчайзинга, а также нераскрытой информации в предпринимательской деятельности пользователя (пункт 1 ст. 910 ГК).

Договор франчайзинга предусматривает использование лицензионного комплекса в определенном объеме (с установлением минимального и (или) максимального объема использования) с указанием или без указания территории его использования применительно к определенным видам предпринимательской деятельности (пункт 2 ст. 910 ГК).

Стороны договора франчайзинга: коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.

**Предмет** договора франчайзинга — комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю.

**Содержание договора.** Существенные условия договора франчайзинга:

- о вознаграждении, выплачиваемом пользователем правообладателю;
- о предмете договора — комплексе исключительных прав, принадлежащих правообладателю;
- об объеме использования предмета договора.

**Форма** — письменная. Договор франчайзинга подлежит регистрации в патентном органе (Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности») в порядке, установленном законодательством.

### **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Алексеев, С. В. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий: правовое регулирование в современный период / С. В. Алексеев // Туризм: право и экономика. 2015. № 4. – С. 9-19.

2. Алексеев, С. В. Спортивное право России : учебник / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.] ; под ред. П. В. Крашенинникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ : Закон и право, 2012. – 1047 с.

3. Алексеев, С. В. Футбольное право [Электронный ресурс] / С. В. Алексеев, П. В. Крашенинников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина ; под ред. П. П. Крашенинникова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. – 871 с.

4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

5. Каменков, В. С. Право на освещение спортивного мероприятия / В. С. Каменков // Спортивное право в Республике Беларусь : сб. ст. / сост.: ред. журн. «Промышленно-торговое право». – Минск: Ред. журн. «Промышленно-торговое право», 2013. – С. 22-29.

6. Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 апр. 2013 г., № 191 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 31.12.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

7. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-З: в ред. от 9 янв. 2018 г. № 92-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

8. Спортивное право Республики Беларусь : [учеб. пособие] / В. С. Каменков [и др.] ; Белорус. респ. союз юристов ; под ред. В. С. Каменкова. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 422 с.

9. Таунли, С. Интеллектуальная собственность и специфика спорта [Электронный ресурс] : С. Таунли // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/ru/2019/02/article\\_0008.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/ru/2019/02/article_0008.html). – Дата доступа : 15.04.2020.

10. Янтикова, Е. В. Права на трансляцию спортивных мероприятий и смежные права вещательных организаций как самостоятельные категории имущественных прав: их соотношение / Е. В. Янтикова // Юрид. мир. – 2014. – № 8. – С. 73-78.

## Тема 8. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

### План лекции

1. Понятие, виды информации и формы ее представления.
2. Правовой режим информации.
3. Соотношение информации и интеллектуальной собственности.
4. Обеспечение защиты и охраны информации.
5. Защита информации как объекта интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта.

#### **1. Понятие, виды информации и формы ее представления.**

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» (далее — *Закон об информации*) **информация** — сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Государственные органы, физические и юридические лица вправе осуществлять поиск, получение, передачу, сбор, обработку, накопление, хранение, распространение и (или) предоставление информации, пользование информацией в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь (ст. 6 Закона об информации).

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставлять гражданам Республики Беларусь возможность ознакомления с информацией, затрагивающей их права и законные интересы, в порядке, установленном настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь (ст. 6 Закона об информации).

Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды в порядке, установленном настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь (ст. 6 Закона об информации).

Право на информацию не может быть использовано для пропаганды войны или экстремистской деятельности, а также для совершения иных противоправных деяний (ст. 6 Закона об информации).

**Виды информации** (в зависимости от категории доступа к ней):

- общедоступная информация;
- информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено (ст. 15 Закона об информации).

**Государственные секреты (сведения, составляющие государственные секреты)** — сведения, отнесенные в установленном порядке к государственным секретам, защищаемые государством в соответствии с Законом Республики Беларусь от 19.07.2010 № 170-З «О

государственных секретах» (далее — Закон о государственных секретах) и другими актами законодательства Республики Беларусь.

Государственные секреты подразделяются на две категории: государственную тайну (сведения, составляющие государственную тайну) и служебную тайну (сведения, составляющие служебную тайну); служебная тайна может являться составной частью государственной тайны, не раскрывая ее в целом (ст. 16 Закона о государственных секретах).

**Государственная тайна** — сведения, в результате разглашения или утраты которых могут наступить тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь (ст. 16 Закона о государственных секретах).

**Служебная тайна** — сведения, в результате разглашения или утраты которых может быть причинен существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь (ст. 16 Закона о государственных секретах).

**Научно-техническая информация** — сведения о документах и фактах, получаемых в ходе научной, научно-технической, инновационной и общественной деятельности (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 05.05.1999 № 250-З «О научно-технической информации» (далее — Закон о научно-технической информации)).

Статья 128 ГК выделяет в качестве самостоятельного объекта гражданских прав **нераскрытую информацию**, к которой относятся и **секреты производства (ноу-хау)**.

**Коммерческая тайна** — сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З «О коммерческой тайне»; (далее — Закон о коммерческой тайне)).

#### **Формы информации:**

➤ **графическая** — сведения представлены в виде рисунков, схем, чертежей, картин, фотографий;

➤ **текстовая** — сведения представлены в виде специальных символов (букв различных алфавитов; иероглифов, с помощью которых записывают отдельные слоги или слова);

➤ **числовая (цифровая)** — сведения отражают количественную меру объектов и их свойств с помощью чисел и цифр.

➤ **звуковая** — сведения представлены в виде звуков.

Существуют и комбинированные формы информации, такие как **видеоинформация** и **мультимедийная информация**.

Один и тот же вид информации может поступать и храниться в различной форме. Например, музыкальное произведение может храниться в виде аудио- или нотной записи. Для преобразования информации из одного формата в другой используются различные алгоритмы и устройства.

**Носитель информации** — материальный объект, в котором информация находит свое отображение и (или) хранится.

**Носитель коммерческой тайны** — документ или иной материальный объект, на котором сведения, составляющие коммерческую тайну, содержатся в любой объективной форме, в том числе в виде символов, образов, сигналов, позволяющих эти сведения распознать и идентифицировать.

## ***2. Правовой режим информации.***

Законодательство об информации, информатизации и защите информации основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Закона об информации, актов Президента Республики Беларусь, иных актов законодательства Республики Беларусь. Если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Законом об информации, то применяются правила международного договора.

Закон об информации регулирует общественные отношения, возникающие при:

- поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, а также пользовании информацией;

- создании и использовании информационных технологий, информационных систем и информационных сетей, формировании информационных ресурсов;

- организации и обеспечении защиты информации (ст. 2 Закона об информации).

Действие Закона об информации не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью СМИ и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности.

Законодательством Республики Беларусь могут быть установлены особенности правового регулирования информационных отношений, связанных со сведениями, составляющими государственные секреты, с персональными данными, рекламой, защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, научно-технической, статистической, правовой, экологической и иной информацией.

Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Закона о государственных секретах, других актов законодательства Республики Беларусь, в том числе международных договоров Республики Беларусь о защите государственных секретов.

Правовой режим научно-технической информации регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом о научно-технической информации, иными законодательными актами Республики Беларусь.

Законодательство о коммерческой тайне основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Гражданского кодекса Республики

Беларусь, Закона о коммерческой тайне и иных актов законодательства, а также международных договоров Республики Беларусь. Если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Правовой режим нераскрытой информации определяется нормами ст. 140 ГК.

Право на защиту секрета производства (ноу-хау) от незаконного использования регламентируется нормами главы 66 ГК.

### ***3. Соотношение информации и интеллектуальной собственности.***

Информация не упоминается в перечне объектов интеллектуальной собственности в ГК. Однако определенные виды информации могут рассматриваться как объекты интеллектуальной собственности.

Согласно ч. 2 ст. 8 Закона о научно-технической информации **научно-техническая информация, созданная в результате интеллектуальной деятельности, является интеллектуальной собственностью.** Следует иметь в виду, что научно-техническая информация будет признана интеллектуальной собственностью лишь в том случае, если она удовлетворяет установленным специальными законами требованиям, на основании чего такая информация будет отнесена к одному из объектов, которые определяются в пункте 1 ст. 980 ГК как результаты интеллектуальной деятельности.

В соответствии со ст. 8 Закона о научно-технической информации:

➤ автору (соавторам) научно-технической информации принадлежат личные неимущественные и имущественные права на результаты их деятельности;

➤ государство является правообладателем в отношении научно-технической информации, созданной или приобретенной за счет бюджетных средств;

➤ правообладателем в отношении научно-технической информации, созданной или приобретенной за счет негосударственных средств, является юридическое или физическое лицо, которому эти права переданы по договору;

➤ правообладателю принадлежит право использования объектов научно-технической информации по своему усмотрению в любой форме и любым способом, если это не противоречит законодательству Республики Беларусь.

К объектам интеллектуальной собственности относятся **секреты производства (ноу-хау)** (ст. 980 ГК).

### ***4. Обеспечение защиты и охраны информации.***

Выделение информации как самостоятельного объекта гражданского права обусловлено не только ее государственной значимостью, коммерческой ценностью и оборотом, но и необходимостью защиты

информации как нематериального, свободно распространяемого и легкодоступного блага, необходимого человеку в его жизни и деятельности [6].

**Защита информации** — комплекс правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности и сохранности информации (ст. 1 Закона об информации).

**Средства защиты информации** — технические, программные, программно-аппаратные средства, предназначенные для защиты информации, а также средства контроля эффективности ее защищенности.

Защите подлежит информация, неправомерные действия в отношении которой могут причинить вред ее обладателю, пользователю или иному лицу (ст. 28 Закона о защите информации).

**Меры по защите информации:**

➤ правовые меры — заключаемые обладателем информации с пользователем информации договоры, в которых устанавливаются условия пользования информацией, а также ответственность сторон по договору за нарушение указанных условий;

➤ организационные меры — обеспечение особого режима допуска на территории (в помещения), где может быть осуществлен доступ к информации (материальным носителям информации), а также разграничение доступа к информации по кругу лиц и характеру информации;

➤ технические меры — меры по использованию средств технической и криптографической защиты информации, а также меры по контролю защищенности информации (ст. 29 Закона о защите информации).

Информация (сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах) **охраняется в качестве нераскрытой информации**, если она составляет служебную тайну или коммерческую тайну.

Совокупность условий, при которых в отношении информации может быть установлен режим коммерческой тайны, определяется пунктом 2 ст. 140 ГК, а именно — составляющие информацию сведения:

➤ не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными сведениями;

➤ имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам;

➤ не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;

➤ не отнесены в установленном порядке к государственным секретам.

**Режим коммерческой тайны включает в себя следующие меры:**

➤ ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с носителями коммерческой тайны, а также контроля за соблюдением такого порядка;

➤ учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне;

➤ регулирование отношений, связанных с доступом работников к коммерческой тайне, на основании трудового договора (контракта), а также

на основании обязательства о неразглашении коммерческой тайны, дополнительно заключаемого по требованию нанимателя с работником, получающим доступ к коммерческой тайне;

➤ регулирование отношений, связанных с доступом контрагентов к коммерческой тайне, на основании гражданско-правового договора;

➤ определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну (ст. 8 Закона о коммерческой тайне).

Также владелец коммерческой тайны вправе применять не запрещенные законодательством технические средства и методы защиты информации, а также другие меры, не противоречащие законодательству (ст. 8 Закона о коммерческой тайне). Ст. 19 Закона о коммерческой тайне регламентирует гражданско-правовую защиту коммерческой тайны.

**Режим коммерческой тайны** считается установленным после определения состава сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны, и принятия лицом, правомерно обладающим такими сведениями, совокупности мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности. Сведения, в отношении которых не может быть установлен режим коммерческой тайны, определяются законодательными актами (пункт 2 ст. 140 ГК).

**Условия правовой охраны секрета производства (ноу-хау)** устанавливаются ст. 1010 ГК:

➤ лицо, правомерно обладающее сведениями, составляющими секрет производства (ноу-хау), имеет право на защиту этих сведений от незаконного использования;

➤ составляющие секрет производства (ноу-хау), охраняются в режиме коммерческой тайны в случае, если они соответствуют требованиям, определенным пунктом 2 ст. 140 ГК (см. выше):

Право на защиту сведений, составляющих секрет производства (ноу-хау), возникает независимо от выполнения в отношении этих сведений каких-либо формальностей (регистрации, получения свидетельства и т.п.) (пункт 2 ст. 1010 ГК).

### ***5. Защита информации как объекта интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта.***

Отдельные права на интеллектуальную собственность в спорте могут быть защищены с помощью такого института, как коммерческая тайна, хотя в настоящее время данный инструмент является не столь популярным в рассматриваемой сфере.

В режиме коммерческой тайны могут защищаться соответствующие правила спорта или иные регулирующие документы, издаваемые организациями физической культуры и спорта.

В качестве секрета производства (ноу-хау) в определенной мере и в определенных случаях могут выступать способы подготовки спортсменов, проведения тренировочных занятий.

Во всех видах спорта, где технологии играют ключевую роль, информация о дизайне или функциях определенных устройств имеет критически важное значение для соответствующих спортивных команд и спортсменов и может давать им значительное спортивное преимущество [2].

### **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Методические рекомендации о направлениях совершенствования правового регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности (включая авторские и смежные права) и средств индивидуализации в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : письмо Минспорта России, 27 июля 2017 г., № ПН-05-10/5493 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2020.

3. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 нояб. 2008 г. № 455-З: в ред. от 11 мая 2016 г. № 362-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. О государственных секретах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-З: в ред. от 17 июля 2018 г. № 124-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

5. О научно-технической информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

6. Строганова, И. В. Информация и интеллектуальная собственность: соотношение и взаимосвязь [Электронный ресурс] : И. В. Строганова // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-i-intellektualnaya-sobstvennost-sootnoshenie-i-vzaimosvyaz>. – Дата доступа : 15.04.2020.

## **Тема 9. ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ И ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ О НАРУШЕНИИ ПРАВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.**

### **План лекции**

1. Нарушения прав интеллектуальной собственности (ИС).
2. Гражданско-правовые способы защиты прав ИС.
3. Рассмотрение и разрешение споров по вопросам ИС в сфере физической культуры и спорта.
4. Административная и уголовная ответственность в сфере ИС.

#### ***1. Нарушения прав ИС.***

**Нарушениями авторского права или смежных прав** признаются действия, совершаемые в противоречии с требованиями Закона Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» (далее – *Закон об авторском праве*) (пункт 1 ст. 55 Закона об авторском праве).

Не допускаются и признаются нарушениями авторского права или смежных прав также:

➤ любые действия (включая изготовление, ввоз на территорию Республики Беларусь в целях распространения или распространение (продажа, прокат) устройств либо предоставление услуг), которые без разрешения автора или иного правообладателя позволяют обходить или способствуют обходу любых технических средств, предназначенных для защиты авторского права или смежных прав, предусмотренных настоящим Законом;

➤ устранение или изменение без разрешения автора или иного правообладателя любой электронной информации об управлении правами;

➤ распространение, ввоз на территорию Республики Беларусь в целях распространения, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения без разрешения автора или иного правообладателя произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, в отношении которых без разрешения автора или иного правообладателя была устранена или изменена электронная информация об управлении правами (пункт 2 ст. 55 Закона об авторском праве).

Не допускается и признаются нарушениями авторского права или смежных прав выпуск и оборот контрафактных экземпляров объектов авторского права и смежных прав. Контрафактными являются:

➤ экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, воспроизведение, распространение или иное использование которых влечет нарушение авторского права или смежных прав, предусмотренных Законом об авторском праве;

➤ экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, охраняемых в Республике Беларусь в соответствии с Законом об авторском праве, которые ввозятся на территорию Республики Беларусь без согласия авторов или иных правообладателей в Республику Беларусь;

➤ любые экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, с которых без разрешения автора или иного правообладателя устранена или на которых изменена информация об управлении правами либо которые изготовлены в обход технических средств защиты авторского права или смежных прав (ст. 57 Закона об авторском праве).

**Нарушением исключительного права патентообладателя** признается использование изобретения, полезной модели, промышленного образца без разрешения патентообладателя, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктами 1-3 ст. 36 Закона Республики Беларусь от 16.12.2002 № 160-З «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (*далее – Закон о патентах*).

**Нарушением исключительного права на товарный знак** признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктом 1 ст. 20 Закона Республики Беларусь от 05.02.1993 № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (*далее – Закон о товарных знаках*), в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

**Нарушениями законодательства о коммерческой тайне** признаются действия (бездействие) физических и юридических лиц, государственных органов и их должностных лиц, повлекшие незаконное ознакомление со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или незаконное использование этих сведений, а также разглашение коммерческой тайны (ст. 18 Закона Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З «О коммерческой тайне» (*далее – Закон о коммерческой тайне*)).

## **2. Гражданско-правовые способы защиты прав ИС.**

Законодательство Республики Беларусь устанавливает способы защиты прав авторов и правообладателей. Гражданско-правовые способы защиты исключительных прав устанавливает ст. 989 ГК. Они включают общие способы, предусмотренные ст. 11 ГК, и специальные способы защиты, определенные непосредственно ст. 989 ГК.

**Общие способы защиты гражданских прав, применяемые и для защиты исключительных прав (прав ИС):**

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права;
- пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;

- признание оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, установления факта ничтожности сделки и применения последствий ее недействительности;
- признание недействительным акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления;
- самозащита права;
- присуждение к исполнению обязанности в натуре;
- возмещение убытков;
- взыскание неустойки;
- компенсация морального вреда;
- прекращение или изменение правоотношения;
- неприменение судом противоречащего законодательству акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления;
- иные способы, предусмотренные законодательством (ст. 11 ГК).

#### **Специальные способы защиты исключительных прав:**

- изъятие материальных объектов, с помощью которых нарушены исключительные права, и материальных объектов, созданных в результате такого нарушения;
- обязательная публикации о допущенном нарушении с включением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право;
- иные способы, предусмотренные законом.

При нарушении договоров об использовании результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации применяются общие правила об ответственности за нарушение обязательств (глава 25 ГК).

Специальные законодательные акты Республики Беларусь об определенных видах объектов ИС содержат нормы о защите прав авторов и правообладателей на указанные объекты ИС.

**Защита авторского права или смежных прав** регламентируется ст. 56 Закона об авторских правах. В случае нарушения исключительного права на объект авторского права или смежных прав наряду с использованием способов защиты исключительных прав, предусмотренных ст. 989 ГК, правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков **выплаты компенсации** в размере от одной базовой величины до пятидесяти тысяч базовых величин, определяемом судом с учетом характера нарушения. Компенсация подлежит взысканию в случае доказанности факта нарушения исключительного права на объект авторского права или смежных прав. При этом правообладатель освобождается от доказывания размера причиненных этим нарушением убытков.

В случае совершения нарушений, предусмотренных пунктом 2 ст. 55 Закона об авторском праве (см. вопрос 1), правообладатель, которому такими нарушениями причинен ущерб, вправе требовать по своему выбору от нарушителя возмещения убытков или выплаты вышеуказанной компенсации.

Согласно пункту 4 ст. 57 Закона об авторском праве **контрафактные экземпляры** произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач

организаций эфирного или кабельного вещания **подлежат изъятию по решению суда**, рассматривающего дела о защите авторского права или смежных прав.

Изъятые по решению суда контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания подлежат уничтожению, если иное не предусмотрено законодательными актами. Принятие указанных мер осуществляется за счет виновного лица.

Суд вправе вынести решение об изъятии любых материалов и любого оборудования, в том числе любых устройств, используемых для незаконного воспроизведения и (или) сообщения для всеобщего сведения произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания.

Согласно ст. 41 Закона о патентах наряду с использованием способов защиты исключительных прав, предусмотренных законодательством, **патентообладатель** или лицо, которому предоставлено право на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца по лицензионному договору, предусматривающему предоставление исключительной лицензии, могут по своему выбору требовать от лица, нарушившего исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец, вместо возмещения убытков **выплаты компенсации** в размере от одной до пятидесяти тысяч базовых величин, определяемом судом с учетом характера нарушения.

Согласно ст. 29 Закона о товарных знаках **за нарушение исключительного права на товарный знак виновные лица несут ответственность** в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно применены товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, являются **контрафактными**.

Владелец товарного знака или лицо, которому предоставлено право использования товарного знака по договору исключительной лицензии, вправе требовать удаления с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно примененных товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, а при невозможности удаления - изъятия из гражданского оборота и уничтожения контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров.

Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при введении товара в гражданский оборот, выполнении работ и (или) оказании услуг, обязано удалить товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, с материалов, которыми сопровождаются введение этого товара в гражданский оборот, выполнение таких работ и (или) оказание таких услуг, в том числе с документации, рекламы, печатных изданий, вывесок, а также из глобальной компьютерной сети Интернет.

Принятие перечисленных мер осуществляется за счет виновного лица.

Владелец товарного знака или лицо, которому предоставлено право использования товарного знака по договору исключительной лицензии, могут по своему выбору требовать от лица, нарушившего исключительное право на товарный знак, вместо возмещения убытков **выплаты компенсации** в размере от одной до пятидесяти тысяч базовых величин, определяемом судом с учетом характера нарушения.

**Гражданско-правовая защита коммерческой тайны** регламентируется ст. 140 ГК и ст. 19 Закона о коммерческой тайне.

В случае незаконного ознакомления или незаконного использования, а также разглашения информации, которая составляет служебную тайну или коммерческую тайну, физические и юридические лица, государственные органы и их должностные лица обязаны **возместить** ее обладателю **причиненные убытки**. Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную тайну или коммерческую тайну вопреки обязательству о неразглашении коммерческой тайны, трудовому договору (контракту), и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору (пункт 4 ст. 140 ГК).

Согласно ст. 19 Закона о коммерческой тайне владелец коммерческой тайны вправе использовать в отношении любого лица, чьи действия (бездействие) нарушают его права или создают угрозу нарушения его прав, определенных Законом о коммерческой тайне, способы защиты, предусмотренные законодательством. В случае незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или незаконного использования этих сведений, а также разглашения коммерческой тайны физические и юридические лица, государственные органы и их должностные лица обязаны:

- прекратить действия, связанные с незаконным ознакомлением со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или с незаконным использованием этих сведений, а также с разглашением коммерческой тайны;

- возместить убытки (включая упущенную выгоду), причиненные владельцу коммерческой тайны в результате незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или незаконного использования этих сведений, а также разглашения коммерческой тайны.

Государственные органы и иные лица, получившие в соответствии с их требованием доступ к коммерческой тайне, несут перед владельцем коммерческой тайны ответственность за ее разглашение, а также за незаконное использование сведений, составляющих коммерческую тайну, лицами, которым они стали известны в связи с выполнением трудовых (служебных) обязанностей.

Контрагент, не обеспечивший в соответствии с условиями гражданско-правового договора конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну, обязан возместить владельцу коммерческой тайны убытки (включая упущенную выгоду), если иное не предусмотрено этим договором.

### **Защита прав на объекты ИС при таможенных операциях.**

**Меры по защите прав на объекты ИС, принимаемые таможенными органами,** устанавливаются главой 52 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. К ним относятся:

- ведение национального таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности;
- использование сведений Единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств - членов Таможенного союза;
- приостановление срока выпуска товаров, содержащих объекты ИС, и возобновление срока выпуска таких товаров – в случае обнаружения таможенным органом признаков нарушения прав правообладателя на объекты ИС при совершении в отношении объектов ИС таможенных операций, связанных с их помещением под таможенные процедуры;
- особое оформление таможенных деклараций на товары, содержащие объекты ИС и др.

Меры по защите прав на объекты ИС, принимаемые таможенными органами, не исключают право правообладателя применять любые другие средства защиты в соответствии с законодательством государств-членов ЕАЭС и международными договорами государств-членов с третьей стороной. Так, согласно пункту 4 ст. 385 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза правообладатель, имеющий достаточные основания полагать, что может иметь место нарушение его прав на объекты ИС, предусмотренные международными договорами и актами, составляющими право ЕАЭС, и (или) законодательством государств-членов, в связи с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС или при совершении иных действий с товарами, находящимися под таможенным контролем, вправе подать **заявление о включении объекта ИС в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов.**

### ***3. Рассмотрение и разрешение споров по вопросам ИС в сфере физической культуры и спорта.***

Споры по вопросам ИС в сфере физической культуры и спорта являются одной из категорий спортивных споров. **Спортивный спор** - конфликт субъектов ФКиС по поводу взаимных прав и обязанностей в сфере спорта, а также их разногласия, возникающие из отношений, хотя и не являющихся отношениями в сфере спорта, но оказывающих влияние на права и обязанности этих лиц как субъектов ФКиС (ст. 48 Закона о спорте).

Спортивные споры в Республике Беларусь разрешаются в соответствии с законодательством судами, а также с использованием альтернативных способов разрешения спортивных споров, допускаемых в соответствии с законодательством, в том числе посредством медиации и третейского разбирательства (ст. 48 Закона о спорте).

**Медиация** – переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения

Соглашение о применении медиации – соглашение сторон о проведении переговоров с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон.

Медиатор – физическое лицо, участвующее в переговорах сторон в качестве незаинтересованного лица в целях содействия им в урегулировании спора (споров).

Медиативное соглашение – соглашение, заключенное сторонами по результатам переговоров, в целях урегулирования спора (споров).

**Третейское разбирательство** – процесс разрешения спора, который осуществляется третейским судом при наличии третейского соглашения о передаче спора этому третейскому суду.

Третейский суд – организация, не входящая в судебную систему Республики Беларусь, создаваемая для разрешения споров в виде постоянно действующего третейского суда или третейского суда, образуемого по соглашению сторон для разрешения конкретного спора.

Третейское соглашение – соглашение сторон о передаче спора на разрешение третейского суда, указанного в соглашении сторон. Заключается в письменной форме.

На международном уровне спортивные споры разрешают:

- специализированные органы международных спортивных организаций: – федераций, лиг и других международных спортивных организаций по видам спорта:

- CAS – специализированная международная организация по разрешению спортивных споров;

- спортивные третейские (арбитражные) суды национального уровня, если их регламенты предусматривают разрешение спортивных споров с участием иностранных субъектов;

- Европейский суд по права человека (ЕСПЧ) (Страсбург, Франция). ЕСПЧ может принимать дело в рассмотрение только после исчерпания всех внутренних средств правовой защиты, как предусмотрено общепризнанными нормами права. В противном случае жалоба будет отклонена, причем на любой стадии разбирательства.

- Суд Европейского союза (Суд Европейских сообществ до 2009 г.) (Люксембург).

На национальном уровне спортивные споры разрешают:

- государственные суды;

- специализированные органы национальных спортивных организаций;

- специализированные третейские суды.

#### **4. Административная и уголовная ответственность за нарушения в сфере ИС.**

**Основание административной ответственности** – совершение административного правонарушения. Административное правонарушение – противоправное виновное, а также характеризующееся иными признаками, предусмотренными Кодексом Республики об административных правонарушениях (КоАП), деяние (действие или бездействие), за которое установлена административная ответственность.

Мера административной ответственности – административное взыскание. Субъекты административной ответственности – юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица.

##### **Административные правонарушения в сфере ИС:**

➤ нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности (ст. 9.21 КоАП);

➤ нарушение требований заключения гражданско-правовых договоров (ст. 9.25 КоАП);

➤ недобросовестную конкуренцию (ст. 11.26 КоАП);

➤ превышение сроков проведения внешнеторговых операций (ст. 11.37 КоАП);

➤ нарушение установленного порядка расчетов в белорусских рублях по экспортным внешнеторговым договорам (ст. 11.38 КоАП);

➤ распоряжение денежными средствами от экспорта без зачисления на свой счет, а равно перечисление денежных средств со своего счета для оплаты за товары (охраняемую информацию, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, работы, услуги) (ст. 11.39 КоАП);

➤ разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны либо персональных данных (ст. 22.13 КоАП);

Согласно ст. 22.13 КоАП **«Нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности»:**

1. Присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а равно разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них -

влекут наложение штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин, на индивидуального предпринимателя - от двадцати до пятидесяти базовых величин, а на юридическое лицо - от тридцати до ста базовых величин.

2. Хранение с целью распространения контрафактных экземпляров произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания -

влечет наложение штрафа в размере от двадцати до сорока базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения независимо от того, в чьей собственности он находится, или без конфискации, на индивидуального предпринимателя - от тридцати до

семидесяти базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения независимо от того, в чьей собственности он находится, или без конфискации, а на юридическое лицо - от пятидесяти до двухсот базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения независимо от того, в чьей собственности он находится, или без конфискации.

3. Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности -

влекут наложение штрафа в размере от тридцати до пятидесяти базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения независимо от того, в чьей собственности он находится, или без конфискации, на индивидуального предпринимателя - от пятидесяти до ста базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения независимо от того, в чьей собственности он находится, или без конфискации, а на юридическое лицо - от ста до трехсот базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения независимо от того, в чьей собственности он находится, или без конфискации.

В соответствии со ст. 9.25 КоАП **«Нарушение требований заключения гражданско-правовых договоров»** несоблюдение письменной формы гражданско-правовых договоров на создание объектов ИС, заключаемых юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем с гражданами, а равно отсутствие в этих договорах условий, установленных законодательством, - влекут наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в размере десяти процентов от суммы договора, а при невозможности ее установления - до пятнадцати базовых величин.

В соответствии со ст. 11.26 КоАП **«Недобросовестная конкуренция»** недобросовестная конкуренция, в том числе умышленное незаконное использование индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), географического указания, включая введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров, - влечет наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин, на индивидуального предпринимателя - от ста до двухсот базовых величин, а на юридическое лицо - до десяти процентов суммы выручки от реализации товара (работы, услуги), на товарном рынке которого совершено правонарушение, за календарный год, предшествующий году, в котором было обнаружено административное правонарушение, либо за предшествующую дню обнаружения административного правонарушения часть календарного года, в котором было обнаружено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации данного товара (работы, услуги) в предшествующем календарном году, но не менее четырехсот базовых величин.

Согласно ст. 22.13 КоАП «**Разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны либо персональных данных**» умышленное разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны без согласия ее владельца либо умышленное незаконное разглашение персональных данных лицом, которому коммерческая или иная охраняемая законом тайна либо персональные данные известны в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, если в этих деяниях нет состава преступления, - влекут наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин.

**Административные взыскания**, которые применяются за совершение административных правонарушений в сфере ИС:

- штраф;
- конфискация предмета административного правонарушения.

Деяния, содержащие признаки таких административных правонарушений как нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности (ст. 9.21 КоАП), недобросовестная конкуренция (ст. 11.26 КоАП), разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны либо персональных данных (ст. 22.13 КоАП), влекут административную ответственность лишь при наличии выраженного в установленном Процессуально-исполнительным кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях порядке требования потерпевшего либо законного представителя привлечь лицо, совершившее административное правонарушение, к административной ответственности.

**Основание уголовной ответственности** – совершение виновно запрещенного Уголовным Кодексом Республики Беларусь (УК) деяния, т.е. преступления. Мера уголовной ответственности – уголовное наказание. Субъекты уголовной ответственности – физические лица.

**Преступления в сфере ИС:**

- нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности (ст. 201 УК);
- коммерческий шпионаж (254 УК);
- разглашение коммерческой тайны (ст. 255 УК).

Согласно ст. 201 «**Нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности**»:

1. Присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а равно разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, -

наказываются общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет.

2. Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, совершенные в течение года после наложения

административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере, -

наказываются общественными работами, или штрафом, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на срок до двух лет.

3. Действия, предусмотренные частями 1 или 2 ст. 201 УК, совершенные повторно, либо группой лиц по предварительному сговору, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, либо повлекшие причинение ущерба в крупном размере, -

наказываются штрафом, или арестом, или ограничением свободы на срок до пяти лет, или лишением свободы на тот же срок.

Крупным размером дохода (ущерба) в статье 201 УК признается размер дохода (ущерба) на сумму, в пятьсот и более раз превышающую размер базовой величины, установленный на день совершения преступления (примечание к ст. 201 УК).

В соответствии со ст. 254 УК **«Коммерческий шпионаж»:**

1. Похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, с целью их разглашения либо незаконного использования (коммерческий шпионаж) -

наказываются штрафом, или арестом, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок.

2. Коммерческий шпионаж, повлекший причинение ущерба в особо крупном размере, -

наказывается штрафом, или арестом, или ограничением свободы на срок от двух до пяти лет, или лишением свободы на срок от одного года до пяти лет.

Согласно ст. 255 УК **«Разглашение коммерческой тайны»** умышленное разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных ст. 254 УК (коммерческий шпионаж), совершенное лицом, которому такая коммерческая тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, из корыстной заинтересованности и повлекшее причинение ущерба в крупном размере, -

наказывается штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок.

Крупным размером в ст. 255 УК признается ущерб на сумму, в тысячу и более раз превышающую размер базовой величины, установленный на день совершения преступления (примечание к главе 25 УК «Преступления против порядка осуществления экономической деятельности»).

**Наказания**, которые применяются за совершение уголовных преступлений в сфере ИС:

- общественные работы;
- штраф;

- лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью;
- исправительные работы;
- арест;
- ограничение свободы;
- лишение свободы.

Деяния, содержащие признаки таких преступлений как нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности (ст. 201 УК); разглашение коммерческой тайны (ст. 255 УК) влекут уголовную ответственность лишь при наличии выраженного в установленном уголовно-процессуальным законом порядке требования лица, пострадавшего от преступления, любого из его совершеннолетних близких родственников или членов семьи в случаях, предусмотренных уголовно-процессуальным законом, или его законного представителя либо представителя юридического лица привлечь виновного к уголовной ответственности.

#### **Рекомендуемая для изучения литература, нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г. № 194-З : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2019 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З : в ред. от 15 июля 2019 г. № 92-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. О коммерческой тайне [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2013 г. № 16-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

5. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г. № 160-З : в ред. от 18 дек. 2017 г. № 92-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

6. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 05 февр. 1993 г. № 2181-ХП: в ред. от 15 июля

2016 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

7. Положение о Спортивном третейском суде при общественном объединении «Белорусский республиканский союз юристов» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Центр. Совета обществ. об-ния «Белорус. респ. союз юристов», 16 мая 2017 г., № 2 // Белорусский республиканский союз юристов. – Режим доступа: <https://union.by/files/00214/obj/110/3233/doc/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B5%202019.pdf>. – Дата доступа: 15.12.2020.

8. Регламент Спортивного третейского суда при общественном объединении «Белорусский республиканский союз юристов» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Центр. Совета обществ. об-ния «Белорус. респ. союз юристов», 16 мая 2017 г., № 2 // Белорус. респ. союз юристов. – Режим доступа: [https://union.by/files/00214/obj/110/3233/doc/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82\\_2019.pdf](https://union.by/files/00214/obj/110/3233/doc/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_2019.pdf). – Дата доступа: 15.12.2020.

9. Спортивное право Республики Беларусь : [учеб. пособие] / В. С. Каменков [и др.] ; Белорус. респ. союз юристов ; под ред. В. С. Каменкова. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 422 с.

10. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой представителей 02 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

## Тема 5. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Методические указания к управляемой самостоятельной работе

#### Задание

1. Изучить материал лекции по теме «Патентная информация и патентные исследования», используя контрольные вопросы и задания (файл: УСР-Л. Тема 5. Патент. информация и патент. исследования).

2. Выполнить конспект лекции в виде ответов на контрольные вопросы и задания №№ 1–25, руководствуясь требованиями к оформлению.

3. Файл с выполненной работой направить на rofkis@mail.ru

4. В теме письма указать:

ОУИС УСР-Л тема 5 № гр Фамилия студента

**Пример:** ОУИС УСР-Л тема 5 444 Иванов

#### Требования к оформлению:

1. Работа должна быть выполнена в электронном виде. Текстовый редактор: Word; форматы: doc, docx, rtf.

2. Требования к наименованию файла:

3. ОУИС УСР-Л тема 5 № гр Фамилия студента

**Пример:** ОУИС УСР-Л тема 5 444 Иванов

4. Оформление титульного листа и конспекта см. ниже:

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

**Управляемая самостоятельная работа**

**Учебная дисциплина  
«Основы управления интеллектуальной собственностью»**

**Тема 5: Патентная информация и патентные исследования  
(лекция)**

**№ группы:** \_\_\_\_\_

*Фамилия, имя, отчество студента*

**Преподаватель: Журавлёва Татьяна Васильевна**

**Отметка преподавателя:   зачтено    не зачтено**

Минск, 202Х

## **Контрольные вопросы и задания**

1. Формулировка вопроса?

Ответ на вопрос.

2. и т.д.

## Тема 5. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Управляемая самостоятельная работа

#### План лекции

1. Определение, видовой состав патентной документации, ее особенности.
2. Патентно-информационные ресурсы.
3. Международные классификации объектов промышленной собственности (МПК, МКПО, МКТУ).
4. Патентные исследования.
5. Виды патентно-информационного поиска при проведении патентных исследований.

#### *1. Определение, видовой состав патентной документации и ее особенности.*

**Патентная информация** — это технические, правовые и экономические сведения, полученные из патентных документов.

**Патентная документация** — совокупность опубликованных и неопубликованных текстовых и графических документов и извлечений из них, которые содержат сведения о результатах исследований, разработок, заявленных или признанных изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами, товарными знаками (знаками обслуживания), сортами растений, топологиями интегральных микросхем, а также об охране прав изобретателей, патентовладельцев и владельцев свидетельств о регистрации объектов промышленной собственности (*далее — ОПС*) (пункт 21 Правил работы с НТД).

Основное функциональное назначение ПатД — правовая охрана ОПС.

Патентная документация (ПатД) входит в состав научно-технической документации (НТД) и является одним из ее видов. Следовательно, в отношении ПатД действуют правовые нормы, регламентирующие НТД, в частности Правила работы с НТД. НТД - важнейшая часть Национального архивного фонда Республики Беларусь. Согласно законодательству Республики Беларусь организации независимо от формы собственности обязаны обеспечивать накопление, хранение в течение установленного срока, учет и использование образующейся в их деятельности НТД, в том числе и ПатД.

По способу воспроизведения ПатД может быть текстовой, графической, фотографической, электронной и иной.

ПатД подразделяется на первичную патентную документацию и вторичную патентную документацию.

**Первичная ПатД** содержит неопубликованную или впервые опубликованную информацию о результатах научно-исследовательских

разработок, сведения об охране прав изобретателей, патентовладельцев и владельцев свидетельств о регистрации ОПС, а также нормы патентного права.

**Вторичная ПатД** включает материалы, являющиеся результатом аналитической переработки первичной патентной документации. К вторичной ПатД относятся рефераты или аннотации описаний изобретений, издания информационных центров.

**Виды документов, входящие в состав ПатД:**

- охранные документы (авторское свидетельство, патент, свидетельство на объекты промышленной собственности);
- заявка на изобретение или открытие;
- прилагаемые к заявке документы (при их наличии) (в зависимости от ОПС — заявление, описание изобретения, формула изобретения, чертежи, реферат, доверенность, комплект фотографий изделия, описание промышленного образца, доверенность, заявляемое обозначение, перечень товаров и услуг и др.);
- документы, связанные с перепиской по жалобе заявителя о предполагаемом изобретении или открытии (при наличии данных документов).

**Авторское свидетельство на изобретение** — документ, который выдается на имя автора изобретения и удостоверяет следующее: признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство на изобретение, исключительное право государства на изобретение. В случае соавторства авторское свидетельство на изобретение выдается каждому из соавторов с указанием в нем других соавторов.

**Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец** — документ, который удостоверяет авторство, приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца и исключительное право патентообладателя на их использование.

**Патент на сорт растения** — документ, который удостоверяет авторство селекционера, приоритет сорта и исключительное право патентообладателя на его использование.

**Свидетельство на товарный знак** — документ, который удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

**Свидетельство на топологию интегральной микросхемы** — документ, который удостоверяет авторство, приоритет топологии и исключительное право на ее использование;

**Заявка** — совокупность документов, использующихся в процессе патентного делопроизводства с момента подачи заявления на предполагаемый ОПС до выдачи патента или свидетельства о регистрации.

Документы, входящие в состав заявки на выдачу авторского свидетельства (патента) на изобретение и полезную модель:

- заявление о выдаче авторского свидетельства (патента);

- описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления изобретения;
- формула изобретения, выражающая его сущность и полностью основанная на описании;
- чертежи и другие документы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;
- реферат, содержащий краткое изложение того, что раскрыто в описании изобретения, формуле изобретения и других документах заявки, с указанием области применения изобретения (если это не ясно из названия);
- доверенность (в случае подачи заявки через патентного поверенного);

Документы, входящие в состав заявки на выдачу авторского свидетельства (патента) на промышленный образец:

- заявление;
- комплект фотографий изделия (макета, рисунка), дающих полное и детальное представление о внешнем виде изделия;
- описание промышленного образца, включающее совокупность его существенных признаков;
- чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;
- доверенность.

Документы, входящие в состав заявки на регистрацию товарного знака:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства;
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

К заявке прилагаются документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере или наличие оснований для освобождения от уплаты, либо документы, подтверждающие частичную уплату пошлины и право на льготу по пошлине.

К заявке на регистрацию товарного знака дополнительно должны быть приложены:

- документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если заявка подается через него;
- положение о коллективном знаке, если заявка подается на коллективный знак.

#### **Особенности ПатД:**

- отражает важнейшие результаты научно-исследовательских работ, направленных на разработку новых материалов и технологий;
- содержит самую последнюю на дату подачи заявки информацию о достигнутом техническом уровне в той области, к которой она отнесена;

➤ ПатД во всем мире классифицируются по единой Международной патентной классификации (МПК), что облегчает поиск документов по тематике;

➤ ознакомление с ПатД дает возможность создавать новые объекты промышленной собственности.

### **Стандартизация в патентной документации.**

Содержание патентных документов определяется стандартами Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), поэтому они имеют четкую унифицированную структуру:

➤ патентный документ содержит библиографические сведения, которые находятся на его первой странице. Каждый элемент библиографии идентифицируется двузначным цифровым кодом. Коды являются общепринятыми и дают возможность понять библиографические данные без знания языка, на котором патентный документ издан;

➤ формула изобретения содержит в ограничительной части перечень ранее известных признаков технического решения, а в отличительной части – новых признаков, на охрану которых претендует заявитель;

➤ практически каждое описание является исследованием технического уровня предлагаемого решения, поэтому в описании раскрывается история технического развития до заявляемого решения и определяется различие между тем, что было, и тем, что предлагается изобретателем;

➤ каждый патентный документ содержит также информацию о стране происхождения и территории, на которой действует монопольное право патентообладателя.

## ***2. Патентно-информационные ресурсы.***

### **Виды патентно-информационных ресурсов:**

➤ официальные издания международных и национальных патентных ведомств (описания изобретений и официальные патентные бюллетени);

➤ электронные базы данных.

### **Международные издания.**

• Периодические издания Всемирной организации интеллектуальной собственности (см.: <http://www.wipo.int>):

➤ WIPO Gazette of International Marks

➤ International Designs Bulletin on CD-ROM

➤ WIPO Gazette of International Marks on DVD

• Официальные издания Евразийской патентной организации (ЕАПО) (см. <http://www.eapo.org>):

➤ CD-ROM "Бюллетень ЕАПВ «Изобретения (евразийские заявки и патенты)»" (подписной индекс — 88773)

➤ CD-ROM "Описания изобретений к евразийским заявкам" (подписной индекс — 88774)

➤ CD-ROM "Описания изобретений к евразийским патентам" (подписной индекс — 87085)

➤ CD-ROM "Законодательная, нормативно-методическая и справочная документация Евразийского патентного ведомства" (подписной индекс — 87258)

➤ CD-ROM "Евразийские заявки и патенты. Сводный индекс"

➤ Годовой отчет

### **Национальные издания (Республика Беларусь).**

• Официальные издания Национального центра интеллектуальной собственности (см. <http://www.belgopatent.org.by>):

➤ Официальные бюллетени Центра:

«Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы»

«Товарные знаки и знаки обслуживания. Наименования мест происхождения товаров»

«Сорта растений»

описания изобретений, полезных моделей, сортов растений к патентам Республики Беларусь.

➤ Официальные бюллетени «Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы» и «Товарные знаки и знаки обслуживания. Наименования мест происхождения товаров» издаются с периодичностью 6 номеров в год. Официальный бюллетень «Сорта растений» — 2 номера в год.

Описания изобретений, полезных моделей, сортов растений к патентам Республики Беларусь публикуются одновременно с публикацией сведений о них в соответствующих Официальных бюллетенях.

Официальные издания Центра выпускаются на русском языке на бумажном носителе. Описания изобретений к патентам Республики Беларусь выпускаются также на CD-ROM.

### **Электронные базы данных.**

База данных НЦИС (<http://search.ncip.by/database/>) позволяет ознакомиться с информацией об объектах права промышленной собственности, зарегистрированных в государственных реестрах Республики Беларусь, а также последующими изменениями в данных регистрациях. База данных формируется на основе информации Государственного патентного фонда Республики Беларусь в режиме ежемесячной актуализации. Система позволяет проводить основные виды поиска.

Обращение к базам данных Европейского патентного ведомства (англ. European Patent Office — EPO): [esp@cenet](mailto:esp@cenet). Названные базы содержат информацию о патентных документах EPO, ВОИС, Франции, Германии, США, Швейцарии, Японии, 47 национальных и трех региональных ведомств, включая государства СНГ и Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ).

### ***3. Международные классификации объектов промышленной собственности (МПК, МКПО, МКТУ).***

В известных классификациях ОПС используются три принципа:

1. **Предметно-тематический принцип**, при котором объекты распределяются в зависимости от их применения в той или иной отрасли знаний. Например, машины, орудия, способы и вещества, предназначенные

для применения только в сельском хозяйстве, относятся к классу «сельское хозяйство». По предметно-тематическому принципу построена германская система классификации, принятая в Германии в 1906 г. и длительное время использовавшаяся в ряде европейских стран, в том числе до 1970 г. в СССР.

2. **Функциональный принцип**, основанный на тождественности выполняемых функций. Например, все приспособления для подачи деталей к станкам объединяются под основным функциональным признаком — «подача изделий к станкам», независимо от отраслевого применения. Функциональный принцип используется в американской системе классификации, которая впервые была опубликована в 1831 г.

3. **Смешанный принцип** классификации использован при разработке Международной патентной классификации (МПК). Основная цель создания МПК — это унификация различных применяемых систем классификации изобретений на базе единой классификации. Применение этой системы классификации началось с 1955 г. МПК охватывает все области знаний, объекты которых могут быть защищены охранными документами.

С целью распределения ОПС по тематическим рубрикам и обеспечения поиска нужной информации, содержащейся в патентной документации, для каждого вида ОПС разработана и применяется международная классификация:

- для изобретений и полезных моделей — Международная патентная классификация (МПК);
- для промышленных образцов — Международная классификация промышленных образцов (МКПО);
- для товаров и услуг — Международная классификация товаров и услуг (МКТУ).

**Международная патентная классификация (МПК)** охватывает все области знаний, патентоспособные объекты которой распределены в 8 разделах, 20 подразделах, 118 классах, 624 подклассах и свыше 67 тыс. группах. В комплект классификатора входит Алфавитно-предметный указатель, облегчающий использование МПК.

В МПК разделы обозначаются заглавными буквами латинского алфавита:

- А — удовлетворение жизненных потребностей человека (медицина, с/х)
- В — различные технологические процессы, транспортирование
- С — химия, металлургия
- Д — текстиль, бумага
- Е — строительство, горное дело
- F — механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие, боеприпасы, взрывные работы
- G — физика
- Н — электричество

Разделы делятся на классы, обозначаемые арабскими цифрами (от 01 до 99). Классы в свою очередь подразделяются на подклассы, которые обозначаются прописными согласными буквами. Заголовок подкласса

определяет его содержание. Каждый подкласс разбит на рубрики, среди которых различают основные группы и подгруппы.

Пример:

Раздел F — двигатели и насосы

Класс F02 — двигатели внутреннего сгорания

Подкласс F02B — поршневые двигатели внутреннего сгорания

Основная группа F02B1/00 — двигатели со сжатием горючей смеси

Подгруппа 1/02 — с принудительным зажиганием

**Международная классификация промышленных образцов (МКПО)**

включает:

- Перечень классов и подклассов
- Алфавитный перечень товаров
- Пояснительные примечания

Все изделия, которые подпадают под правовую охрану ПО, разделены на 32 класса и 223 подкласса. Алфавитный перечень изделий включает 6600 наименований.

**Международная классификация товаров и услуг (МКТУ)** состоит из двух частей:

➤ Часть I — «Алфавитный перечень товаров и услуг» Тексты рубрик расположены в алфавитном порядке, и после каждой рубрики указаны номера классов товаров и услуг

➤ Часть II — «Перечень классов товаров и услуг» в двух томах, содержит 45 классов, 34 из которых относятся к товарам, 11 — к услугам.

#### **4. Патентные исследования**

В соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 1180-99 «Патентные исследования, содержание и порядок проведения» **патентные исследования** — это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации.

Названный стандарт введен в действие с 1 октября 1999 года. Он устанавливает единые требования к организации, проведению, оформлению результатов патентных исследований, применяется во всех отраслях хозяйственной деятельности и распространяется на деятельность участников гражданского оборота независимо от форм собственности при выполнении ими государственных заказов, хозяйственных договоров, инициативных работ.

#### **Цели проведения патентных исследований:**

➤ определение технического уровня разработки или продукта, который предполагается поставлять на рынок, что определяет его потребительские свойства, а также тенденций развития в данной области;

➤ оценка конкурентоспособности продукции: если продукт характеризуется невысоким техническим уровнем, то велика вероятность, что его трудно будет реализовать по приемлемой цене в условиях конкуренции;

➤ проверка на патентную чистоту, т.е. выявление внешних угроз, связанных с наличием на аналогичную продукцию конкурентов охранных документов (патентов, свидетельств и т.п.), которые могут блокировать выход вашей продукции на рынок;

➤ патентоспособность объекта при принятии решения его запатентовать.

#### **Патентные исследования проводятся при:**

- разработке научно-технических прогнозов;
- разработке планов развития науки и техники;
- создании объектов техники;
- освоении и производстве продукции;
- определении целесообразности экспорта промышленной продукции и экспонировании ее образцов на международных выставках и ярмарках;
- продаже и приобретении лицензий;
- при решении вопроса о патентовании созданных объектов промышленной собственности и в других целях.

#### **Содержание патентных исследований может включать:**

➤ исследование технического уровня объектов техники, выявление тенденций и направлений их развития;

➤ исследование состояния рынков конкретной продукции, сложившейся патентной ситуации, выявление требований потребителей к товарам и услугам;

➤ исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности организаций, которые действуют или могут действовать на определенном рынке продукции;

➤ технико-экономический анализ и обоснование выбора технических, художественно-конструкторских решений, отвечающих требованиям создания новых объектов техники;

➤ выявление новых технических, художественно-конструкторских решений, определение их патентоспособности и обоснование целесообразности правовой охраны, выбор стран патентования;

➤ исследование патентной чистоты объектов техники;

➤ обоснование целесообразности и форм проведения за рубежом коммерческих мероприятий по реализации объектов техники, закупке и продаже лицензий, оборудования, комплектующих изделий и т.д.

### ***5. Виды патентно-информационного поиска при проведении патентных исследований.***

Поиск патентной информации — часть патентного исследования. Он включает процессы отбора соответствующих заданию документов или сведений из массива патентных документов.

**Цели патентного поиска** определяются задачами использования патентной информации на конкретной стадии создания, освоения и реализации новой техники или продукции:

➤ при планировании тематики патентный поиск проводится для того, чтобы выяснить, решалась ли поставленная техническая задача ранее, какие решения защищены патентами, какие организации работают в данной области техники, каковы перспективы разработки темы. Поиск проводится также с целью технико-экономического анализа изобретений при прогнозировании тенденций развития техники;

➤ на стадии создания техники, включающей проведение научных исследований и разработку конструкторско-технологической документации, основными целями патентного поиска являются выявление имеющихся технических решений в данной области, определение уровня этих решений и отбор перспективных в научно-техническом отношении изобретений, определение патентоспособности создаваемых технических решений;

➤ на стадии освоения и реализации новой техники поиск и изучение патентной информации необходим для контроля за изменением уровня техники, определения патентной чистоты выпускаемой продукции, принятия своевременных мер по использованию новейших изобретений или по их обходу в случае, если они защищены патентами.

Последовательность работ по проведению патентных исследований:

- 1) разработка задания на проведение патентного исследования;
- 2) разработка регламента поиска;
- 3) поиск и отбор патентной и другой научно-технической информации, в том числе конъюнктурно-экономической;
- 4) систематизация и анализ отобранной информации;
- 5) обобщение результатов и составление отчета о патентном исследовании.

В задании указываются наименование темы и ее шифр, задачи патентных исследований, подразделения — исполнители работ, краткое содержание работ, которое формируется в зависимости от задач патентного исследования, ответственные исполнители, сроки исполнения и формы отчетности. Регламент поиска представляет собой программу, определяющую область проведения поиска по фондам патентной, научно-технической и конъюнктурно-экономической информации. В регламенте поиска определяют следующие данные:

➤ предмет поиска (технический объект в целом, его составные части, узлы или элементы, т.е. устройство, технический процесс, вещество);

➤ страны поиска;

➤ ретроспективность;

➤ классификационные индексы объекта техники, технического процесса или вещества по МПК, НПК и УДК, а также по международной классификации промышленных образцов (МКПО).

Предмет поиска должен быть четко сформулирован, поскольку от этого зависит качество и длительность поиска. Формулировать предмет поиска следует, по возможности, с использованием терминологии, принятой в соответствующей системе классификации изобретений.

В перечень стран, по которым следует проводить поиск, включаются наиболее развитые в промышленном отношении страны и страны, занимающие ведущее место в данной отрасли. Выбор стран поиска информации зависит от задачи патентного исследования. Так, при проверке новизны технического решения поиск должен проводиться как минимум по фондам следующих стран: Беларуси, Великобритании, России, США, Франции, ФРГ, Швейцарии, Японии, а также стран, в которых наиболее развита данная область техники. При экспертизе объектов техники на патентную чистоту поиск проводится по фондам стран, в которые будет осуществляться экспорт продукции или продажа лицензий, т.е. по тем странам, в отношении которых не должны быть нарушены права патентообладателей. Глубина (ретроспективность) поиска информации зависит от задач патентных исследований на различных этапах разработки. При определении технического уровня и тенденций развития вида техники, к которой относится разрабатываемый объект, глубина поиска может быть ограничена 15 годами. При определении новизны разработок поиск проводится, как правило, на глубину 50 лет, а при проверке объекта на патентную чистоту глубина поиска определяется сроком действия патента в стране поиска. Глубина поиска по источникам конъюнктурно-экономической информации обычно составляет 5 лет. Поиск и отбор информационных материалов является наиболее трудоемким этапом патентных исследований. Он имеет свои особенности в зависимости от задач патентных исследований. Поиск информации проводится по всем видам источников, указанным в регламенте.

**Различают три вида патентно-информационного поиска:**

- тематический (предметный) — по названию объекта промышленной собственности или классификационному индексу.
- фирменный (именной) — по Ф.И.О. (наименованию) правообладателя, заявителя или автора.
- нумерационный — по номеру заявки или патента (свидетельства).

Основным и наиболее распространенным является тематический поиск. Поскольку патентные законодательства большинства стран мира различают такие виды изобретений, как устройство, способ, вещество, биотехнологические продукты, процедура поиска определяется непосредственно объектом поиска, в качестве которого выступает вид изобретения. При этом область поиска в различных странах имеет свои особенности. Например, в ФРГ важна общая идея технического решения, независимо от вида изобретения, в США необходимо рассматривать функциональные возможности использования изобретения в разных областях. Тематический поиск проводится по фонду описаний изобретений, по фондам промышленных образцов либо путем просмотра официальных бюллетеней. В качестве информационно-поискового языка используются классификации изобретений: в Европейских странах и Японии — это МПК, в США — национальная классификация. В связи с трудностями в переводе информации с японского языка для поиска японских патентов используются

поисковые системы фирмы «Дервент». Для контроля деятельности конкурентов также в качестве предварительного этапа тематического поиска широко применяется именная поиск. По наименованию фирмы-патентообладателя, заявителя, фамилии автора (авторов) изобретения определяют номера выданных патентов и их принадлежность к определенной рубрике классификации изобретений. Основную задачу именного поиска при установлении патентных прав составляет поиск патентов, принадлежащих тому или иному изобретателю, фирме. Для проведения именного поиска пользуются алфавитно-именными указателями, фирменными указателями и другими торгово-экономическими справочниками. Нумерационный поиск, т.е. поиск по номеру документа, осуществляется для установления тематической принадлежности документа и его правового статуса на момент проверки. Поиск осуществляется по нумерационным указателям. Для патентного фонда, расставленного по рубрикам классификации, необходимо по нумерационному указателю определить индекс классификации, а потом найти нужный документ в фонде.

Результаты поиска оформляются в виде отчета.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что такое патентная документация (*далее — ПатД*)?
2. Какие существуют способы воспроизведения ПатД?
3. Что содержит первичная ПатД?
4. Что содержит вторичная ПатД?
5. Какие виды документов входят в состав ПатД?
6. Какие документы относятся к охранным документам?
7. Какие документы входят в состав заявки на изобретение (открытие) (собрательно)?
8. Какие особенности ПатД?
9. Какими стандартами определяется содержание патентных документов?
10. Назовите виды патентно-информационных ресурсов.
11. Какие издания Республики Беларусь относятся к патентно-информационным ресурсам?
12. Какие возможности предоставляет база данных НЦИС?
13. Каким образом можно обратиться к базам данных Европейского патентного ведомства (ЕРО)?
14. Какие принципы используются в известных классификациях объектов промышленной собственности (*далее — ОПС*)?
15. Для каких ОПС применяется международная классификация МПК?
16. Для каких ОПС применяется международная классификация МКПО?
17. Для каких ОПС применяется международная классификация МКТУ?
18. Что такое патентные исследования?
19. Каковы цели проведения патентных исследований?
20. В каких случаях проводятся патентные исследования?

21. Что может включать содержание патентных исследований?
22. Какими могут быть цели патентного поиска?
23. По какому критерию проводится тематический (предметный) патентный поиск?
24. По какому критерию проводится фирменный (именной) патентный поиск?
25. По какому критерию проводится нумерационный патентный поиск?

**Рекомендуемая для изучения литература,  
нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Правила работы с научно-технической документацией в организациях Республики Беларусь [Электронный ресурс]: утв. постановление Комитета по архивам и делопроизводству при Совете Министров Респ. Беларусь, 6 нояб. 2003 г. № 38 : в ред. от 24 мая 2012 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.