

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

_____ /
Регистрационный № УД-_____/уч.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-08 80 04 «Физическая культура и спорт»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени ОСВО 1-08 80 04-2019, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.07.2019 № 103.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.В.Додонов, доцент кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Н.Ананьева, директор Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», профессор кафедры менеджмента спорта, кандидат экономических наук, доцент;

О.А. Гусарова, профессор кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 22.10.2019 № 4);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.11.2019 № ____);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____ № ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования (далее – учебная программа УВО) по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте» предназначена для второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-08 80 04 «Физическая культура и спорт» в рамках модуля дисциплин по выбору, и разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-08 80 04-2019 и учебного плана вышеуказанной специальности.

Особенностями учебной программы УВО по учебной дисциплине являются: акцент на компетентностный подход в обучении, построение учебного материала с учетом будущей профессиональной деятельности, наличие возможности использования инновационных технологий в управленческой деятельности в спорте.

Учебная программа УВО по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте» направлена на формирование у магистрантов знаний и навыков в области принятия управленческих решений при разработке, обосновании и реализации инновационных проектов в спорте. Эффективному усвоению учебного материала учебной дисциплины «Инновационные технологии управления в спорте» могут способствовать знания в области спортивной деятельности, основ менеджмента, организации и управления инновациями.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является:

формирование у магистрантов, обучающихся по специальности 1-08 80 04 «Физическая культура и спорт», компетенций в инновационной деятельности, навыков принятия управленческих решений при разработке, обосновании и реализации инновационных проектов в сфере физической культуры и спорта.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**: углубленное изучение основ инноватики и управления инновациями, анализ тенденций инновационного развития Республики Беларусь и спорта на современном этапе,

изучение стратегических подходов к управлению инновационными процессами в спортивной индустрии,

изучение основ управления инновационными проектами,

формирование навыков оценки эффективности инновационного проектов и рисков их реализации в организациях физической культуры и спорта (далее – спортивной организации).

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационные технологии управления в спорте» формируется следующая компетенция: магистрант должен обладать способностью воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной спортивно-педагогической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основы методологии внедрения инновационных технологий в практической деятельности;
- основы разработки и реализации одной из прогрессивных управленческих технологий – инновационных проектов;
- методики экспертизы и оценки эффективности инновационных технологий и проектов в спорте,
- источники и механизм финансирования инновационных технологий и проектов в спортивной индустрии,
- программные продукты, используемые для управления инновационными проектами,

уметь:

- применять на практике полученные знания, необходимые для успешной профессиональной деятельности в индустрии спорта посредством внедрений инновационных управленческих технологий;
- использовать методы разработки и внедрения управленческих инновационных технологий и инновационных проектов в индустрии спорта;
- работать с профессиональной литературой, материалами конкретных исследований в области инноватики и управления инновационными проектами в сфере профессиональной спортивной деятельности;

владеть:

- техниками оценки эффективности и избежания рисков при внедрении инноваций и реализации инновационных проектов в индустрии спорта.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 50, из них аудиторные часы: для дневной формы получения образования – 36, для заочной формы получения образования – 12.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для дневной формы получения образования: лекции – 12 часов, практические занятия – 24 часа.

Распределение аудиторных часов по видам занятий для заочной формы получения образования: лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов.

Форма текущей аттестации магистрантов по учебной дисциплине: для дневной формы получения образования – экзамен во 2 семестре, для заочной формы получения образования – экзамен в 3 семестре.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Практические занятия
Раздел I. Стратегические подходы к управлению инновационными процессами в спорте	18	6	12
Тема 1. Сущность инновационного развития спортивной индустрии	6	2	4
Тема 2. Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе и проблемы инновационного развития индустрии спорта	6	2	4
Тема 3. Основы стратегического управления инновациями в спорте	6	2	4
Раздел II. Методология внедрения инновационных технологий на основе проектирования спортивной деятельности	18	6	12
Тема 4. Инновационный проект как управленческая технология спортивной организации	6	2	4
Тема 5. Эффективность инновационного проекта в спорте	6	2	4
Тема 6. Оценка рисков реализации инновационных проектов в спорте	6	2	4
Итого	36	12	24

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СПОРТЕ

Тема 1. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Введение в учебную дисциплину. Характеристика инноваций. Влияние хайтеграции и глобализации на развитие инновационной экономики и спортивной индустрии. Инициация и познание как основа появления инноваций. Инновационный труд как основа инновационного развития. Субъекты инновационной деятельности в спортивной индустрии.

Тема 2. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА

Аналитический обзор инновационного развития Республики Беларусь. Государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь. Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе. Проблемы инновационного развития спорта в Республике Беларусь.

Тема 3. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СПОРТЕ

Стратегическое управление инновациями: принципы, цели, задачи, формы и средства. Сущность, виды и типы инновационных стратегий спортивной организации. Формирование портфеля новшеств и инноваций в спортивной организации.

Раздел II. МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды. Механизм управления инновационными проектами. Диверсификация проектных рисков. Экспертиза инновационных проектов.

Тема 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СПОРТЕ

Определение эффекта от инвестирования в инновации. Показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов спортивной организации.

Тема 6. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СПОРТЕ

Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах.
Оценка рисков в инновационных проектах спортивной организации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ»
(дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
I	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СПОРТЕ	6	8	4	
1	Сущность инновационного развития спортивной индустрии	2	2	2	
1.1	Введение в учебную дисциплину		-		Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций
1.2	Характеристика инноваций. Влияние хайтеграции и глобализации на развитие инновационной экономики и спортивной индустрии	2	1	1	
1.3	Инициация и познание как основа появления инноваций. Инновационный труд как основа инновационного развития. Субъекты инновационной деятельности в спортивной индустрии		1	1	
2	Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе и проблемы инновационного развития индустрии спорта	2	2	2	
2.1	Аналитический обзор инновационного развития Республики Беларусь. Государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	2	1	1	Проектный метод, коллоквиум, стандартизированный тест, реферат, конспект лекций
2.2	Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе				
2.3	Основы инновационного развития спортивной индустрии. Проблемы инновационного развития спорта Республики Беларусь		1	1	

1	2	3	4	5	6
3	Основы стратегического управления инновациями в спорте	2	4		
3.1	Стратегическое управление инновациями: принципы, цели, задачи, формы и средства	2	1		Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций, деловая игра
3.2	Сущность, виды и типы инновационных стратегий спортивной организации		1		
3.3	Формирование портфеля новшеств и инноваций в спортивной организации				
3.4	Заключительная диагностика освоения знаний по разделу		2		Модульно-рейтинговая система на основе полученных оценок по темам 1-3
II	МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6	8	4	
4	Инновационный проект как управленческая технология спортивной организации	2	2	2	
4.1	Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды	2	1	1	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций, задачи
4.2	Механизм управления инновационными проектами		1	1	
4.3	Диверсификация проектных рисков				
4.4	Экспертиза инновационных проектов				
5	Эффективность инновационного проекта в спорте	2	2	2	
5.1	Определение эффекта от инвестирования в инновации. Показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов	2	1	1	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций

1	2	3	4	5	6
5.2	Оценка эффективности инновационных проектов спортивной организации		1	1	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций
6	Оценка рисков при реализации инновационных проектов в спорте	2	4	-	
6.1	Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах	2	1		Проектный метод, конспект лекций, задачи
6.2	Оценка рисков в инновационных проектах спортивной организации		1		
6.3	Заключительная диагностика освоения знаний по разделу		2	2	
	Итого: 36 часов	12	16	8	
Экзамен во 2-м семестре					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ»
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы, подтемы	Название раздела, темы, подтемы	Всего	Количество аудиторных часов		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
I	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СПОРТЕ	18	3	3	12	
1	Сущность инновационного развития спортивной индустрии	6	1	1	4	
1.1	Введение в учебную дисциплину	1				
1.2	Характеристика инноваций. Влияние хайтеграции и глобализации на развитие инновационной экономики и спортивной индустрии	2	1	1	2	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций
1.3	Инициация и познание как основа появления инноваций. Инновационный труд как основа инновационного развития. Субъекты инновационной деятельности в спортивной индустрии	3			2	
2	Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе и проблемы инновационного развития индустрии спорта	6	1	1	4	
2.1	Аналитический обзор инновационного развития Республики Беларусь. Государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	2			2	Проектный метод, коллоквиум, стандартизированный тест, эссе (реферат), конспект лекций
2.2	Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе	2	1	1		
2.3	Основы инновационного развития спортивной индустрии. Проблемы инновационного развития спорта Республики Беларусь	2			2	

1	2	3	4	5	6	7
3	Основы стратегического управления инновациями в спорте	6	1	1	4	
3.1	Стратегическое управление инновациями: принципы, цели, задачи, формы и средства	2	1		4	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций
3.2	Сущность, виды и типы инновационных стратегий спортивной организации	1				
3.3	Формирование портфеля новшеств и инноваций в спортивной организации	2				
3.4	Заключительная диагностика освоения знаний по разделу	1		1		Модульно-рейтинговая система на основе полученных оценок по темам 1-3
II	МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18	3	3	12	
4	Инновационный проект как управленческая технология спортивной организации	6	1	1	4	
4.1	Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды	1	1		4	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций, задачи
4.2	Механизм управления инновационными проектами	1				
4.3	Диверсификация проектных рисков	2		1		
4.4	Экспертиза инновационных проектов	2				
5	Эффективность инновационного проекта в спорте	4	1	1	2	
5.1	Определение эффекта от инвестирования в инновации. Показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов	2	1	1	2	Проектный метод, стандартизированный тест, конспект лекций
5.2	Оценка эффективности инновационных проектов спортивной организации	2				

1	2	3	4	5	6	7
6	Оценка рисков при реализации инновационных проектов в спорте	8	1	1	6	
6.1	Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах	3	1		6	Проектный метод, конспект лекций, задачи
6.2	Оценка рисков в инновационных проектах спортивной организации	4				
6.3	Заключительная диагностика освоения знаний по разделу	1	1	Модульно-рейтинговая система на основе полученных оценок по темам 4-6; Защита проекта.		
	Итого: 36 часов	12	6	6	24	
Экзамен в 3-м семестре						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Самостоятельная работа магистрантов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– собственно самостоятельная работа, организуемая магистрантом в рациональное, с его точки зрения, время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к модульному контролю, тестовому и прочим видам заданий по темам, экзамену). Контроль со стороны преподавателя предусматривает проверку выполненных заданий по тематике дисциплины.

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде ведения рукописного конспекта лекций по каждой теме учебной дисциплины;
- самостоятельная работа в виде подготовки к тестированию;
- самостоятельная работа в виде выполнения творческих заданий, рефератов и эссе;
- самостоятельная работа в виде освоения методик для решения задач;
- самостоятельная работа в виде подготовки докладов и тезисов к участию в конференциях, написания научных статей по темам учебной дисциплины.

Самостоятельная работа магистрантов осуществляется в форме самоотчета на основе проведенных диагностических и тренинговых процедур.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Тестирование по подтеме темы 1: характеристика инноваций; влияние хайтеграции и глобализации на развитие инновационной экономики и спортивной индустрии. Проверка конспекта лекций по вопросам подтемы 1.2. Разработка раздела проекта по подтеме 1.2.
2. Тестирование по подтеме темы 1: инициация и познание как основа появления инноваций; инновационный труд как основа инновационного развития; субъекты инновационной деятельности в спортивной индустрии. Проверка конспекта лекций по вопросам подтемы 1.3. Разработка раздела проекта по подтеме 1.3.
3. Тестирование по подтеме темы 2: аналитический обзор инновационного развития Республики Беларусь; государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь. Проверка конспекта лекций по вопросам подтемы 2.1. Разработка раздела проекта по подтеме 2.1. Выбор темы реферата.

4. Тестирование по подтемам темы 2: стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе; основы инновационного развития спортивной индустрии; проблемы инновационного развития спорта Республики Беларусь. Проверка конспекта лекций по вопросам подтем 2.2 и 2.3. Разработка раздела проекта по подтемам 2.2 и 2.3.
5. Тестирование по подтемам темы 3: стратегическое управление инновациями: принципы, цели, задачи, формы и средства; сущность, виды и типы инновационных стратегий спортивной организации; формирование портфеля новшеств и инноваций в спортивной организации. Проверка конспекта лекций по вопросам темы 3. Разработка раздела проекта по теме 3.
6. Заключительная диагностика освоения знаний по разделу 1 темы 1 – 3): сдача разделов проекта по пройденным темам; защита рефератов по теме 2.
7. Тестирование по подтемам темы 4: инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды; механизм управления инновационными проектами. Проверка конспекта лекций по вопросам подтем 4.1 и 4.2. Разработка раздела проекта по подтемам 4.1 и 4.2.
8. Тестирование по подтемам темы 4: диверсификация проектных рисков; экспертиза инновационных проектов. Проверка конспекта лекций по вопросам подтем 4.3 и 4.4. Разработка раздела проекта по подтемам 4.3 и 4.4. Решение задач по подтемам 4.3 и 4.4.
9. Тестирование по подтемам темы 5: определение эффекта от инвестирования в инновации; показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие. Проверка конспекта лекций по вопросам подтемы 5.1. Разработка раздела проекта по подтеме 5.1.
10. Тестирование по подтемам темы 5: оценка эффективности инновационных проектов в спортивной организации. Проверка конспекта лекций по вопросам подтемы 5.2. Разработка раздела проекта по подтеме 5.2.
11. Тестирование по подтемам темы 6: методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах; оценка рисков в инновационных проектах спортивной организации. Проверка конспекта лекций по вопросам подтем 6.1 и 6.2. Разработка раздела проекта по подтемам 6.1 и 6.2.
12. Заключительная диагностика освоения знаний по разделу 2. Защита проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО ТЕМЕ 2

1. SWOT-анализ* инновационного развития спорта Республики Беларусь.
2. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта в Республике Беларусь.
3. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта Минской обл.
4. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта Гродненской обл.
5. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта Гомельской обл.

6. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта Витебской обл.
7. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта Могилевской обл.
8. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта Брестской обл.
9. Стратегические приоритеты инновационного развития спорта г. Минска.
10. SWOT-анализ* инновационного развития спортивной организации.

Примечание: * - анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для развития спорта в Республике Беларусь (тема 1 реферата) и спортивной организации (тема 2 реферата).

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ

ТЕСТЫ К ТЕМЕ 1

1. Процессная инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного:
2. Что можно отнести к продуктовым инновациям:
3. Инновация считается осуществленной, если она:
4. В соответствии со Статьей 1 Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», субъектом управления инновациями может быть:
5. Движущей силой для инновационного процесса в спорте является
6. Исходным ресурсом для инновационного процесса в спорте являются:
7. Важнейшими элементами в «Пушпульной» схеме продвижения технологий на рынок являются:
8. В зависимости от характера концепции, на которой основано нововведение, различают такие инновации, как:
9. Какой вид договора относится к процессным инновациям:
10. Технологические инновации — деятельность организации, связанная как с разработкой, так и с внедрением:
11. Верно ли утверждение о том, что *«Технологически усовершенствованный продукт – это продукт, чьи технологические характеристики* или предполагаемое использование принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов»?*
12. По направлению передача технологий в спорте может быть:
13. Выбрать ту характеристику, которая соответствует улучшающим инновациям в спорте:
14. Укажите верный вид лицензий, характерных для признака «предмет сделки»:
15. Основным товаром на рынке НТП выступает:
16. Инициация характеризуется переходом:
17. Верно ли утверждение, что «обобщение и анализ полученной модели самой инновационной идеи» является первым этапом инициации:
18. Что в более конкретной форме можно считать основой нововведения в спорте:
19. Субъектом научного познания в спорте считается:
20. Самым ценным и важным ресурсом спортивной организации является:
21. Инновационный труд определяет:
22. Мотиваторы инновационного труда классифицируются на:
23. Указать внешний мотиватор инновационного труда в спорте:
24. Указать внутренний мотиватор инновационного труда в спорте:

ТЕСТЫ К ТЕМЕ 2

1. Инновационная активность реального сектора экономики на протяжении 2011-2018 г.г.:
2. ГИП это:
3. В Республике Беларусь за последние годы экспорт инновационной продукции:
4. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций промышленности в Республике Беларусь составляет:
5. Мировым лидером по показателю «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций промышленности» является:
6. Внутренние затраты на исследования и разработки за счет собственных средств организаций Республики Беларусь составляют:
7. Мировым лидером по показателю «Внутренние затраты на исследования и разработки за счет собственных средств организаций» является:
8. Основной целью Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы является:
9. Выделить стратегические ориентиры Республики Беларусь на рынках наукоемкой продукции на современном этапе:

10. Химический кластер в Республике Беларусь создан в городе:
11. Нефтехимический кластер в Республике Беларусь создан в городе:
12. Агротракторостроительный кластер в Республике Беларусь создан в городе:
13. Химико-текстильный кластер в Республике Беларусь создан в городе:
14. Автотракторостроительный кластер в Республике Беларусь создан в городе:
15. Лидером по показателю «Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организациями промышленности по областям и г. Минску» является:
16. Лидером по показателю «Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в общем числе обследованных организаций промышленности по областям и г. Минску» является:
17. В Республике Беларусь в реальном секторе экономики используется:
18. Мировым лидером по показателю «Удельный вес используемых инновационных идей и проектов в реальном секторе экономики» является:
19. В соответствии со Стратегией «Наука и технологи: 2018 – 2040» приоритет внедрения технологий относится к укладу:
20. Количество субъектов инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь составляет:
21. Количество резидентов научно-технологических парков в Республике Беларусь составляет:
22. Количество инжиниринговых центров в Республике Беларусь составляет:

ТЕСТЫ К ТЕМЕ 3

1. Цели стратегического управления инновациями классифицируются по *(нужное отметить)*:
2. Определить верную характеристику такому принципу целеполагания в стратегическом управлении инновациями, как «гармония целей»:
3. Оценка возможностей и ресурсов для достижения целей является:
4. Моделирование рабочего варианта организационной структуры управления инновационной деятельностью в спортивной организации является:
5. Выберите приемлемые средства для разработки сценария будущего стратегического управления инновациями в спортивной организации:
6. Инновационная стратегия спортивной организации направлена на:
7. Укажите наиболее верный тип фирм и характер их поведения на фазе стабилизации жизненного цикла продукта:
8. Укажите верный тип инновационных стратегий, которую может использовать спортивная организация для осуществления предпринимательской деятельности:
9. Верно ли утверждение, что наступательная стратегия используется фирмами-коммутантами:
10. Укажите верные критерии, которые используются для построения матрицы БКГ в спортивной организации:
11. В основе матрицы БКГ лежит:
12. Универсальные стратегии, получившие широкую известность, обычно называют:
13. Стратегия расширения и укрепление позиций спортивной организации на старом рынке (углубленной дифференциации и специализации товара) предполагает:
14. Стратегия изменения масштаба бизнеса предполагает:
15. Портфель новшеств спортивной организации формируется:
16. Портфель новшеств спортивной организации представляет собой:
17. Бизнес-план спортивной организации является:
18. Число инновационных проектов спортивной организации, составляющих портфель заказов, в определенный период времени зависит от *(нужное указать)*:
19. Ранжирование проектов по приоритетам является:

ТЕСТЫ К ТЕМЕ 4

1. Какие мероприятия включает в себя инновационный проект:
2. Выбрать факторы «ближнего окружения проекта» из перечисленных:
3. Жизненный цикл инновационного проекта состоит из:
4. На какой фазе инновационного проекта происходит разработка плана реализации проекта:
5. Верно ли следующее утверждение: - «В инвестиционной фазе жизненного цикла проекта временной фактор менее важен, чем качество»?
6. Может ли инвестор являться одновременно и заказчиком инновационного проекта:
7. Ведущими специалистами по тематическим направлениям проекта являются:
8. Верно ли утверждение, что на фазе «Инкубационный этап» инновационного проекта выполняются такие функции, как размышление, обсуждение, аккумуляция знаний?
9. Какой тип руководителя превалирует на этапе роста инновационного проекта:
10. К поддерживающей структуре инновационного проекта можно отнести:
11. В каком из разделов Бизнес-плана инновационного проекта спортивной организации описываются конкуренты:
12. Какому классификационному признаку присущи такие характеристики инновационного проекта, как: введение нового или усовершенствованного продукта; создание нового рынка; освоение нового источника сырья или полуфабрикатов; реорганизация структуры управления:
13. С точки зрения масштабности решаемых задач в спорте инновационные проекты подразделяются на:
14. Какому из принципов управления инновационным проектом соответствует следующее определение: - «Установление взаимосвязей между потребностями в создании инновации и возможностями их реализации»:
15. Верно ли утверждение, что на стадии управления реализацией инновационного проекта дается оценка конкурентоспособности и перспективности результатов проекта:
16. Верно ли утверждение, что «СРМ» - как метод планирования и координации выполнения крупномасштабных проектов, имеет характеристику «метод критического пути»?
17. Сетевой график – это:
18. Какое из определений соответствует понятию «риск»:
19. Диверсификация инновационного портфеля это:

ТЕСТЫ К ТЕМЕ 5

1. Какие основные критерии характеризуют экономический эффект от использования научно-технических разработок:
2. Экономическая эффективность коммерциализации проекта это:
3. Оценка масштабов влияния результатов научных исследований на науку отражает критерий оценки научно-технических разработок:
4. К какому из критериев оценки научно-технических разработок относится следующая характеристика: «отражает степень соответствия модели (образца) стандартам (техническим условиям, техническому заданию, основным показателям бизнес-плана) и может характеризоваться от несоответствия до полного соответствия»:
5. Коммерческая эффективность отражает:
6. Эффект от реализации инновационного проекта определяется как:
7. Бюджетный эффект инновационного проекта отражает:
8. Условия труда учитываются в эффекте инновационного проекта:
9. Замкнутость технологического цикла переработки ресурсов учитываются в эффекте инновационного проекта:
10. К инновационной продукции относятся:
11. Новая продукция (работы, услуги) – это:
12. В течение какого периода продукция считается инновационной с момента ее первой отгрузки:

13. Выделите факторы, препятствующие инновационной деятельности, которые относятся к экономической группе:
14. Стоимость НИОКР относится к критериям оценки инновационного проекта:
15. Выберите верные качественные критерии оценки инновационного проекта:
16. Выберите верные критерии, которые относятся к группе «Оценка рыночных перспектив проекта»:
17. Верно ли утверждение о том, что «Эффективность инновационного проекта – это чистая приведенная стоимость в год его коммерциализации»?
18. Индекс рентабельности относится к методам оценки эффективности инновационных проектов:
19. Период окупаемости относится к методам оценки эффективности инновационных проектов:

ЗАДАЧИ ПО ТЕМАМ

ЗАДАЧИ К ТЕМЕ 5

Задача 1 (пример решения). Определите экономический эффект от внедрения инновационной услуги спортивного клуба (спортивной организации) с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат.

Таблица 1 — Исходные данные

Показатели	Год расчетного периода				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Результаты, руб.	14 260	15 812	16 662	18 750	26 250
Инновационные затраты, руб.	996	4 233	10 213	14 140	18 396
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209

Решение

Для оценки общей экономической эффективности инноваций применяется показатель интегрального эффекта ($\mathcal{E}_{инт}$):

$$\mathcal{E}_{инт} = \sum_{t=1}^T (P_t - Z_t) \cdot k_t, \quad (5.1)$$

где T – расчетный год; P_t – результат за t -й год, руб.; Z_t – инновационные затраты в t -й год, руб.; k_t – коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель); t – порядковый номер рассматриваемого периода.

$$k_t = \sum_{t=1}^{T_p} (1+r)^{-t} = \sum_{t=1}^{T_p} \frac{1}{(1+r)^t}, \quad (5.2)$$

где r – ставка дисконтирования. при $r = 0,1$.

Определяем экономический эффект от внедрения инновационной услуги спортивного клуба (спортивной организации) с учетом фактора времени, используя формулы (5.1) и (5.2):

$$\begin{aligned} \mathcal{E}_{инт}(5) &= (14260 - 996) \cdot \frac{1}{(1+0,1)^1} + (15812 - 4233) \cdot \frac{1}{(1+0,1)^2} + (16662 - 10213) \cdot \frac{1}{(1+0,1)^3} + \\ &+ (18750 - 14140) \cdot \frac{1}{(1+0,1)^4} + (26250 - 18396) \cdot \frac{1}{(1+0,1)^5} = 13264 \cdot 0,9091 + 11579 \cdot 0,8264 + \\ &+ 6449 \cdot 0,7513 + 4610 \cdot 0,683 + 7854 \cdot 0,6209 = 34497,5 \quad (\text{руб.}) \end{aligned}$$

Величина удельных затрат ($K_{y\partial}$) определяется по формуле (5.3):

$$K_{y\partial} = \frac{\sum_{t=1}^{T_p} (Z \cdot k)_t}{\sum_{t=1}^{T_p} (P \cdot k)_t}. \quad (5.3)$$

По формуле (5.3) определяем удельные инновационные затраты в результате внедрения инновационной технологии:

$$\begin{aligned} K_{y\partial}(5) &= \frac{996 \cdot 0,9091 + 4233 \cdot 0,8264 + 10213 \cdot 0,7513 + 14140 \cdot 0,683 + 18396 \cdot 0,6209}{14260 \cdot 0,9091 + 15812 \cdot 0,8264 + 16662 \cdot 0,7513 + 18750 \cdot 0,683 + 26250 \cdot 0,6209} = \\ &= \frac{33156,3345}{67683,8384} = 0,49 \text{ (руб./руб.)} \end{aligned}$$

Таким образом, удельные инновационные затраты не превышают 50 % результата от внедрения инновационной технологии, что дает основание признать данный проект экономически эффективным.

Задача 2 (пример решения). Используя данные, приведенные в таблице 2, оцените годовой экономический эффект от внедрения инновационного оборудования в спортивной организации, определив прирост прибыли и рентабельность инвестиций в инновационный проект. Банковский процент по долгосрочным депозитам составляет 20 % годовых.

Таблица 2 — Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности до и после внедрения инноваций

Показатели деятельности	До внедрения инноваций	После внедрения инноваций
Отпускная цена единицы услуги, руб.	187,5	192,0
Себестоимость единицы услуги, руб.	142,8	132,9
Прогнозируемый годовой объем оказания услуги, раз.	–	22 700
Инвестиции в инновационный проект, руб.	–	2 188

Решение. Прирост прибыли от внедрения инноваций рассчитывается по формуле, в которой экономический эффект определен как разница между прибылью от реализации услуги до и после внедрения инноваций с учетом прогнозируемого объема реализации новой услуги:

$$\Delta\Pi = [(C_n - C_n) - (C_{\delta} - C_{\delta})] \cdot O_{np}, \quad (5.4)$$

где $\Delta\Pi$ – прирост прибыли от внедрения новшества, руб.; C_{δ} и C_n – отпускная цена единицы услуги до и после внедрения инноваций соответственно, руб.; C_{δ} и C_n – себестоимость единицы услуги до и после внедрения инноваций соответственно, руб.; O_{np} – прогнозируемый объем реализации новой услуги, ед. По формуле (5.4) определяем прирост прибыли за год от внедрения инноваций:

$$\Delta\Pi = [(192 - 132,9) - (187,5 - 142,8)] \cdot 22700 = 326880(\text{руб.})$$

Рассчитанный прирост прибыли принимаем за годовой экономический эффект от реализации инновационного проекта и определяем рентабельность инвестиций в проект как отношение экономического эффекта к их объему по формуле:

$$P_{II} = \frac{\Delta\Pi}{I}, \quad (5.5)$$

где P_{II} – рентабельность инвестиций; I – инвестиции в инновационный проект. Определяем рентабельность инвестиций в инновационный проект, используя формулу (5.5):

$$P_{II} = \frac{326880}{2188000} = 0,15$$

Таким образом, рентабельность инвестиций в инновационный проект за год составит 15 %. Принимая во внимание, что банковский процент по долгосрочным депозитам (безрисковым вложениям) составляет 20 % годовых, следует признать инвестирование средств в инновационный проект экономически нецелесообразным, так как большую прибыль можно будет путем их размещения на депозит.

Задача 3 (пример решения). На основе данных, приведенных в таблице 3, рассчитайте индекс доходности, уровень рентабельности и период окупаемости альтернативных инновационных краткосрочных проектов и выберите более эффективный проект при условии, что срок реализации всех проектов одинаков.

Таблица 3 — Вложения в инновационный проект и отдача от них

Альтернативные инновационные проекты	Суммарные затраты, руб.	Суммарный доход, руб.
Проект № 1	477,8	621,11
Проект № 2	227,5	570,0
Проект № 3	562,0	727,0

Решение. При оценке экономической эффективности краткосрочных инновационных проектов с невысоким уровнем риска могут применяться статические методы оценки, без приведения доходов и затрат к единому периоду времени (без дисконтирования). Формулы и результаты расчетов индекса доходности, рентабельности и периода окупаемости альтернативных инновационных краткосрочных проектов приведем в таблице 4.

Таблица 4 — Показатели оценки экономической эффективности краткосрочных инновационных проектов

Показатели	Формула расчета	Альтернативные инновационные проекты		
		Проект № 1	Проект № 2	Проект № 3
Прибыль от реализации проекта (Π), руб.	$\Pi = Д - З$	143,31	342,5	165
Индекс доходности проекта ($ИД$)	$ИД = \frac{Д}{З}$	1,30	2,51	1,29
Рентабельность проекта (P)	$P = \frac{\Pi}{З}$	0,30	1,51	0,29
Период окупаемости проекта ($T_{ок}$), год	$T_{ок} = \frac{З}{Д}$	0,77	0,40	0,77

Примечание: Д – суммарный доход, руб.; З – суммарные затраты, руб. (таблица 4).

Наиболее эффективный проект выбирается на основе сравнения всех рассчитанных показателей. Значение *индекса доходности*, меньше или равное 1, означает нерентабельность проекта, он отвергается, как не приносящий инвестору дополнительного дохода. К реализации принимаются проекты со значением индекса доходности больше единицы, так как считается, что данное вложение капитала является эффективным. Применение показателя расчетной *рентабельности проекта* основано на сопоставлении его расчетного уровня со стандартными для организации уровнями рентабельности. В данном случае, чем выше значение данного показателя, тем лучше. *Период окупаемости* представляет минимальный временной интервал или период, начиная с которого вложения и затраты, связанные с инновационным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления.

Таким образом, на основе сравнения всех рассчитанных показателей наиболее эффективным проектом является проект № 2. Период окупаемости инновационного проекта минимален и составляет 5 месяцев ($T_{ок} = 0,4 \cdot 12$), при этом наблюдается наибольшая отдача на вложенный капитал: на 1 млн руб. суммарных затрат приходится 2,51 млн руб. суммарного дохода и 1,51 млн руб. прибыли.

ЗАДАЧИ К ТЕМЕ 6

Задача 1. Предприятию, выпускающему спортивное оборудование предложили приобрести объект промышленной собственности по лицензионному договору в виде опытного образца. Срок действия лицензионного договора 5 лет. Роялти от стоимости реализованных изделий в соответствии с нормативами составляет 3 %. Вместе с тем компания согласна на паушальный платеж на сумму 45 000 руб. Цена изделия — 150 руб. Планируемый объем выпуска составит: 1-й год — 1 000 ед.; 2-й — 2 000 ед.; 3-й — 2 000 ед.; 4-й — 2 000 ед.; 5-й — 2 000 ед. Инфляция составляет 1 % в год. Определите, какой из вариантов расчетов за право пользования объектом промышленной собственности будет экономически обоснован для лицензиата.

Решение. Если за базу роялти принимается объем реализации лицензионной продукции, расчет лицензионных платежей производится по формуле:

$$C_R = R \cdot \sum_{t=1}^T V_t \cdot Z_t \cdot I_t, \quad (6.1)$$

где C_R – цена лицензии, рассчитанная в виде роялти, руб.; V_t – планируемый объем реализуемой продукции в t -ом году, ед.; Z_t – цена единицы реализуемой продукции в t -ом году, руб.; R – ставка роялти; T – срок действия лицензионного договора, исчисляемый в годах; I_t – индекс роста цен в t -ом году; t – порядковый номер рассматриваемого периода.

$$I_t = \sum_{i=1}^T (1+i)^i, \quad (6.2)$$

где i – расчетный рост цен, обусловленный инфляцией.

Определим стоимость объекта промышленной собственности, приобретаемого по лицензии на 5 лет, исходя из объема реализации продукции по формулам (6.1), (6.2):

$$\begin{aligned} C_R(5) &= 0,03 \cdot \left[1000 \cdot 150 \cdot (1+0,01) + 2000 \cdot 150 \cdot (1+0,01)^2 + 2000 \cdot 150 \cdot (1+0,01)^3 + \right. \\ &\quad \left. + 2000 \cdot 150 \cdot (1+0,01)^4 + 2000 \cdot 150 \cdot (1+0,01)^5 \right] = \\ &= 0,03 \cdot 1394105 = 41823 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Таким образом, экономически обоснованным и оптимальным для лицензиата является платеж по роялти за пять лет в сумме 41 823 руб., что на 3 177 руб. меньше, чем оговоренный лицензиаром паушальный платеж в размере 45 000 руб.. Помимо этого роялти выплачиваются лицензиатом после начала производства и сбыта лицензионной продукции, через согласованные с лицензиаром интервалы времени. Паушальный платеж, напротив, предполагает единовременное вознаграждение за право пользоваться предметом лицензионного договора, не зависящее от фактического объема производимой и реализованной по лицензии продукции.

Задача 2. Определите, стоимость объекта промышленной собственности, приобретаемого спортивной организацией (производство спортивной одежды) по лицензионному договору, исходя из прибыли, которую она получит, купив права на данное изобретение. Срок действия лицензионного договора 5 лет. Стоимость предлагаемой лицензии – 2 млн. руб. Прибыль до использования объекта промышленной собственности составляет 10 тыс. руб., после — 17 тыс. руб. Ставка роялти по прибыли установлена на уровне 30 %. Планируемый объем производства продукции по лицензии составит: 1-й год — 100 шт.; 2-й — 200 шт.; 3-й — 300 шт.; 4-й — 400 шт.; 5-й — 500 шт. Норма дисконта равна 0,1.

Решение. Если за базу роялти принимается размер прибыли, расчет лицензионных платежей производится по формуле:

$$C_R = (P_u - P_o) \cdot R \cdot \sum_{t=1}^T V_t \cdot k_t, \quad (6.3)$$

где C_R – цена лицензии, рассчитанная в виде роялти, руб.; P_u, P_o – прибыль до и после использования объекта промышленной собственности соответственно, руб.; V_t – планируемый объем реализуемой продукции в t -ом году, ед.; R – ставка роялти; T – срок действия лицензионного договора, исчисляемый в годах; k_t – коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель); t – порядковый номер рассматриваемого периода.

Определяем стоимость объекта промышленной собственности, приобретаемого по лицензии на 5 лет, исходя из прибыли по формулам (6.1), (6.3):

$$C_R(5) = (17 - 10) \cdot 0,3 \cdot \left[\frac{100}{(1+0,1)} + \frac{200}{(1+0,1)^2} + \frac{300}{(1+0,1)^3} + \frac{400}{(1+0,1)^4} + \frac{500}{(1+0,1)^5} \right] = 2,1 \cdot 1065 = 2237 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таким образом, стоимость предлагаемой лицензии является экономически обоснованной и оптимальной для лицензиата. Платеж по роялти за пять лет в сумме составляет 2 237 тыс. руб., что на 237 тыс. руб. больше, чем оговоренный лицензиаром паушальный платеж в размере 2 000 тыс. руб. Паушальный платеж, предполагает единовременное вознаграждение за право пользования предметом лицензионного договора,

независящее от фактического объема производимой и реализованной по лицензии продукции. Лицензиат при этой форме платежа полностью освобождается от контроля со стороны лицензиара и в случае роста цен на лицензионную продукцию вся дополнительная прибыль остается в распоряжении лицензиата.

Задача 3. Определите рыночную стоимость изобретения. Срок полезного использования изобретения принимается равным 5 годам. Осуществлены следующие расходы:

- 1-й год – затраты на разработку – 17 000 руб.;
- 2-й год – затраты на маркетинговые исследования – 500 руб.;
- 3-й год – затраты на правовую охрану – 1 000 руб.

Ставка роялти от стоимости реализованных спортивных изделий составляет 2,5 %. Для расчета принимается следующее распределение объема производства по годам: 4-й год — 52 000 руб.; 5-й — 108 000 руб.; 6-й — 168 000 руб.; 7-й — 234 000 руб.; 8-й — 305 000 руб. Коэффициент риска составляет 0,7; норма дисконта — 0,1.

Решение. Рыночная стоимость объекта интеллектуальной собственности (далее – ОИС) определяется по формуле:

$$C = (C_1 + C_2 + C_3) + \left(R \cdot \sum_{t=4}^T B_t \cdot k_t \right) \cdot K_p, \quad (6.4)$$

где C_1 – приведенные затраты на разработку ОИС (НИОКР), руб.; C_2 – приведенные затраты на правовую охрану ОИС, руб.; C_3 – приведенные затраты на маркетинговые исследования, руб.; R – ставка роялти; B_t – годовой объем использования (продаж) ОИС в стоимостном выражении в t -ом году, руб.; T – срок полезного использования ОИС, исчисляемый в годах; K_p – коэффициент риска, учитывающий степень освоения ОИС, патентную защищенность и наличие конкурирующих товаров на рынке; k_t – коэффициент дисконтирования. Расчетным является конец 3-го предпродажного года, следовательно приведенные затраты C_1, C_2, C_3 :

$$C_1 = 17000 \cdot (1 + 0,1)^3 = 17000 \cdot 1,331 = 22627(\text{руб.})$$

$$C_2 = 500 \cdot (1 + 0,1)^2 = 500 \cdot 1,2100 = 605(\text{руб.})$$

$$C_3 = 10000 \cdot (1 + 0,1) = 10000 \cdot 1,1000 = 11000(\text{руб.})$$

Определим рыночную стоимость изобретения по формуле (6.5) с применением формулы дисконтирования и коэффициентов приведения стоимости:

$$\begin{aligned} C(5) &= (22627 + 605 + 11000) + 0,025 \cdot \left[52000 \cdot \frac{1}{(1 + 0,1)^1} + 108000 \cdot \frac{1}{(1 + 0,1)^2} + 168000 \cdot \frac{1}{(1 + 0,1)^3} + \right. \\ &+ 234000 \cdot \frac{1}{(1 + 0,1)^4} + 305000 \cdot \frac{1}{(1 + 0,1)^5} \left. \right] \cdot 0,7 = 34232 + 0,025 \cdot [52000 \cdot 0,9091 + 108000 \cdot 0,8264 + \\ &+ 168000 \cdot 0,7513 + 234000 \cdot 0,6830 + 305000 \cdot 0,6209] \cdot 0,7 = 34232 + 0,025 \cdot 611955,964 \cdot 0,7 = \\ &= 44941,229(\text{руб.}) \end{aligned}$$

Таким образом, приведенные стоимостные оценки — это любые оценки (затраты, объем продаж, прибыль), приведенные к году расчета. В расчете на конец 3-го предпродажного года, рыночная стоимость изобретения составила 44941,229 руб. В случае реализации права на использование изобретения данная стоимость будет являться договорной ценой по лицензионному договору сроком на 5 лет в виде роялти или паушального платежа.

ЗАДАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА)

Задание по теме 1

1. На основе определенных проблем в период прохождения практики (дипломной работе) или выявленных проблем в своей практической деятельности конкретной спортивной организации кратко описать проблему, сопровождая ее описание необходимыми показателями и экономическими расчетами.

2. На основе материала Темы 1, дать характеристику отобранным инновациям для решения выявленных проблем (см. п. 1) по следующей процедуре описания:

а) что именно Вы предлагаете внедрить (кратко и по сути – это должно быть ноу-хау),

б) чем является Ваше ноу-хау:

новая или усовершенствованная продукция спортивного или туристического назначения;

новая или усовершенствованная технология;

новая спортивная услуга;

новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок.

Может быть не один вариант, а несколько.

в) какой классификационный признак соответствует Вашей ноу-хау: по уровню новизны, по отрасли национальной экономики, в которой функционирует инновационное предприятие (организация), по типу (виду) инноваций, с которым связано инновационное предприятие (организация), по виду эффекта, на который ориентирована инновация, по источнику финансирования инновационной спортивной организации.

Данный пункт представить в виде таблицы!

г) какой классификационный признак имеет Ваше ноу-хау в зависимости от характера концепции (с технологической или коммерческой доминантой).

д) какой классификационный признак имеет Ваше ноу-хау по направленности результатов - продуктовая или процессная.

е) какой классификационный признак имеет Ваше ноу-хау по содержанию.

ж) какой классификационный признак имеет Ваше ноу-хау в зависимости от последствий использования.

з) на какой инновационный процесс рассчитана Ваша инновация – пионерный или догоняющий (доказать – почему именно указанный Вами).

3. Охарактеризовать Вашу инновацию с точки зрения ее места в модели инновационного процесса (см. рис. 1.2 лекции темы 1).

4. Выделить работников соответствующих профессий (определить команду для реализации инновационного проекта), которые будут внедрять и реализовывать Вашу инновацию в организации (на предприятии (от 5 до 7 человек разных профессий)).

а) Дать характеристику, обозначить функциональные обязанности каждого работника в продвижении инновации – от генерации идеи до ее материализации и внедрении в практической деятельности Вашего предприятия (организации).

б) определить критерии мотивирования и, соответственно – оценки труда каждого выделенного работника в соответствии с квалификационными требованиями к его должности (профессии).

в) на основе п.п. 4а и 4б предложить систему оплаты труда для определенной команды (выделенных работников) с применением системы стимулирования «KPI».

Выполненное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам (в т. ч. – дипломным). Сдается в указанный срок на проверку.

Задание по теме 2

Вы определились для себя с тем, какие инновации нужны Вашей спортивной организации и кто должен их внедрять. Таким образом выявили слабые стороны и возможности Вашей спортивной организации (предприятия), и сформировали некоторый базис для разработки инновационного проекта!

Но Ваша спортивная организация функционирует в открытой экономической системе – отрасли, регионе, стране и, в конечном итоге – является маленьким звеном в глобальной мировой макросреде, которая так или иначе влияет на развитие, и актуализирует необходимость внедрения инноваций с целью повышения конкурентоспособности.

Ваша спортивная организация (предприятие) не может развиваться на интенсивной (инновационной) основе отдельно от инновационного развития Республики Беларусь, и является субъектом хозяйственных отношений в рамках государственной инновационной политики, и должно учитывать нормативно-правовую базу регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь и стратегические приоритеты ее развития на современном этапе.

В связи с вышеизложенным, в рамках выполнения задания по теме 2, Вам необходимо:

1. На основе материала презентации к теме 2 (слайды 2-4 к п. 2.1) выбрать те показатели, которые Вы можете охарактеризовать в Вашей спортивной организации (предприятии), и дать оценку уровню его инновационного развития.

2. Выделить основных конкурентов Вашей спортивной организации (предприятия), и сравнить уровень инновационного развития с конкурентами.

3. На основе анализа Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы определить, на Ваш взгляд, объективные возможности Вашей спортивной организации (предприятия) на Этапе активной трансформации белорусского общества (2016-2022 гг.) согласно Концепции комплексной модернизации Республики Беларусь.

Данный пункт задания выполняется в следующей последовательности:

а) можно ли отнести Ваши предлагаемые технологии в инновационном проекте к отраслям V и (или) VI технологических укладов – дать аргументированный ответ;

б) можно ли отнести Вашу спортивную организацию (предприятие) в инновационном проекте к отраслям V и (или) VI технологических укладов – дать аргументированный ответ;

в) возможно ли реализовать Ваш инновационный проект в рамках Государственно-частного партнерства, и если «да» - то при участии каких субъектов;

г) на достижение какой из целей (глава 2 Программы) ориентирован Ваш инновационный проект – дать аргументированное обоснование);

д) на достижение какой из задач (глава 3 Программы) ориентирован Ваш инновационный проект – дать аргументированное обоснование);

е) можно ли отнести Ваши предлагаемые технологии в инновационном проекте к Приоритетными направлениями инновационной деятельности на 2016–2020 годы (см. глава 6 Программы) – дать аргументированный ответ;

ж) можно ли отнести Вашу спортивную организацию (предприятие) к таковым, которые входят в Приоритетные направлениями инновационной деятельности на 2016–2020 годы (см. глава 6 Программы) – дать аргументированный ответ;

з) можно ли отнести Ваши предлагаемые технологии в инновационном проекте к таковым, которые определены для формирования и развития указанных секторов национальной экономики (см. глава 7 Программы, с. 9-10) – указать – какие именно, дать аргументированный ответ;

и) с каким из приоритетных направлений, имеющих государственную поддержку в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (см. Приложение 2 Программы, с. 26-32) могут быть установлены формы партнерства для реализации Вашего инновационного проекта выбрать из Приложения Программы, представить в виде таблицы, аргументировать свой выбор;

к) принадлежит ли Ваша спортивная организация (предприятие) к одной из кластерных групп Республики Беларусь (или другого государства), и если нет, то с какой из существующих можно установить хозяйственные связи (см. с. 9-10 темы 2 лекции);

л) на основе 3 Программы оценить риски, которые могут препятствовать реализации Вашего инновационного проекта – сделать оценку классифицированных рисков по 4 группам (от 1 – менее влияющий, до 10 – более влияющий критерий);

Выполнение данного пункта задания позволит Вам получить ответ на вопрос: - «Получит ли Ваш инновационный проект государственную поддержку в случае его доведения до стадии реального внедрения, или нет?»

Выполненное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам (в т.ч. – дипломным).

Сдается в указанный срок на проверку.

Задание по теме 3

Выполнение данного задания в рамках разрабатываемого инновационного проекта возможно, если Вы выполнили задания по темам 1 и 2!

То есть – если Вы четко понимаете, что Вы внедряете в Вашей спортивной организации (с учетом его сильных и слабых сторон), и каково место Вашей спортивной организации (предприятия) на рынке и в инновационной системе РБ!

При выполнении данного задания с целью разработки реального инновационного проекта Вам необходимо освоить азы разработки стратегии целевого управления инновационной политикой в спортивной организации. Для этого:

1. Вспомнив теорию «Менеджмента» Вам нужно построить «Дерево целей» инновационного стратегического развития Вашей спортивной организации с учетом тех наработок, которые были сделаны при выполнении задания по теме 1.

При этом нужно:

соблюсти основные принципы выделения классификационных признаков целей стратегического управления инновациями (см. таблицу 3.1 лекционного материала);

выбрать основные инновационные задачи (см. презентацию к п. 3.1).

2. Для разработки «Дерева целей» составить и представить следующий сценарий по этапам:

а) разработать философию Вашей спортивной организации.

В виде таблицы представить ответы на следующие вопросы: способ управления стратегией - информационные принципы, мотивационные принципы, тип организационной структуры, порядок разрешения конфликтов, принципы контроля.

б) выработать предпринимательскую политику на основе миссии инновационного развития Вашей спортивной организации.

в) составить план внедрения инноваций и организации инновационного процесса.

3. Указать, какие инструменты Вами будут использованы для достижения целей (портфельные матрицы, сканирование, форкастинг, бенчмаркинг, эссе-смент, модель взаимосвязи стратегических факторов успеха или др.).

4. Указать, какие методы достижения поставленных целей Вами будут использованы для достижения целей.

5. Дать характеристику предлагаемой Вами инновационной стратегии, а именно:

а) ее тип (аргументировать выбор);

б) ее вид с учетом жизненного цикла и вида инноваций (аргументировать выбор);

6. С учетом того, что Вами предложены несколько инноваций в инновационном проекте (ЭТО – ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ КАК ДЛЯ САМОГО ПРОЕКТА, ТАК И ДЛЯ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ), необходимо:

а) сформировать портфель заказов (новшеств/инноваций) с учетом факторов п. 3.3 лекционного материала и презентации;

в) определить примерный объем финансовых вложений в каждую инновацию и общий объем финансирования Вашего «портфеля» С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ (собственные средства, займы (по источникам), государственные средства).

г) провести предварительный портфельный анализ по этапам согласно соблюдения этапов (см. п. 3.3 лекции) с целью ранжирования приоритетов по каждой инновации.

7. Выбрать *методы* портфельного планирования, которые Вам позволят решать задачу формирования оптимального портфеля инновационных проектов.

Учесть при разработке «Дерева целей» выполненные пункты данного задания.

Выполненное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам (в т.ч. – дипломным).

Сдается в указанный срок на проверку.

Задание по теме 4

Выполнение данного задания в рамках разрабатываемого инновационного проекта возможно, если Вы выполнили задания по темам 1-3!

На основе имеющегося наработанного вами материала при выполнении п.п. 1-3 задания.

1. Составить бизнес-план инновационного проекта согласно следующей структуре:

Раздел 1. Возможности спортивной организации (резюме).

Раздел 2. Определение инновационного проекта.

Раздел 3. Характеристика товаров (услуг).

Раздел 4. Рынки сбыта товаров (услуг).

Раздел 5. Конкуренция на рынках сбыта.

Раздел 6. План маркетинга.

Раздел 7. План производства.

Раздел 8. Организационный план.

Раздел 9. Юридическое обеспечение проекта.

Раздел 10. Экономический риск и страхование.

Раздел 11. Стратегия финансирования.

Раздел 12. Финансовый план.

Приложения.

При разработке бизнес-плана ориентироваться на требования слайдов 23-24 Презентации.

2. Для разделов 10 и 12 бизнес-плана составить обоснованную смету расходов на выполнение проекта (Слайд 25 к п. 4.1 Презентации).

3. При составлении разделов обязательно учесть следующие характеристики:

3а) в Разделе 2 – классифицировать проект по виду со всеми классификационными характеристиками;

3б) в разделе 8 описать функции создаваемой проектной группы по должностям; отразить: *организацию управления проектом, контроль и регулирование работ по проектам, порядок завершения проекта*. Выбрать структуру управления проектом. Учитывать решенную задачу по сетевому графику и оперограмме.

3в) в разделе 8 характеризовать проект в зависимости от выбранного типа структуры управления инновациями.

4. Используя методологию, представленную в п. 4.3 лекции и презентации, проанализировать проектный риск для ваших инноваций.

5. После расчета возможных рисков, предложить определенные адекватные методы их снижения и диверсификации.

Выполненное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам (в т.ч. – дипломным).

Сдается в указанный срок на проверку.

Задание по теме 6

На основе выбранных вами инноваций, для разделов 10 и 11 бизнес-плана вашего инновационного проекта, используя лекционный материал и презентацию к теме 6 (п. 2) необходимо:

Для раздела 10

1. Произвести **количественную оценку риска** Вашего инновационного проекта, связанного с привлечением инвестиций в его реализацию – оценить вероятность его возникновения и потенциальный ущерб, который оно может принести.

При этом использовать:

экспертную оценку параметров риска и представить ее результаты в виде карты рисков (количество экспертов может быть не ограничено, но не менее 5 с указанием их должности);

метод анализа инвестиционной чувствительности проекта с соблюдением следующих этапов:

- 1) расчет исходных данных (факторов);
- 2) расчет критических точек инвестиционного проекта (включая точку безубыточности);
- 3) ранжирование показателей проекта.

Для раздела 11

1. Используя метод количественного анализа «затраты — объем — прибыль», оценить степень структурного операционного риска с расчетом горизонта планирования изменения ключевых показателей операционного анализа (запаса финансовой прочности, порога рентабельности).

2. На основе теории риск-менеджмента классифицировать риск проекта с учетом следующих значений коэффициента вариации избранного показателя конечной его эффективности:— до 10% — низкий уровень проектного риска;— от 11 до 25% — средний уровень проектного риска;— от 25% до 50% — высокий уровень проектного риска;— свыше 50% — критический уровень проектного риска.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Инновационные технологии управления в спорте», являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы, метод учебного проекта) в педагогическом разделе;

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, осуществляемые на тренинговой основе;

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий).

По каждому из разделов данной учебной программы УВО по учебной дисциплине в соответствии с их целями и задачами преподавателем проектируются и реализуются определенные педагогические технологии: вариативные модели самостоятельной работы студентов, система фиксации саморефлексии и интроспекции в форме самоотчета или реферата, метод учебного проектирования.

В процессе преподавания учебной дисциплины «Инновационные технологии управления в спорте» введены педагогические инновации:

1. Процессные – разработана новая настоящая учебная программа УВО, отвечающая требованиям образовательного стандарта и учебного плана поколения «3+».

2. Организационные – направлены на повышение творческого осмысления учебной дисциплины с помощью внедрения в образовательный процесс проектного метода, модульной рейтинговой системы, метода оценки посредством выполнения и подготовки тезисов и докладов для участия в конференциях. Таким образом, качество образовательного процесса повышается на основе стимулирования магистрантов к научной деятельности при изучении данной учебной дисциплины, где максимальную отметку (9-10 баллов) может получить лишь магистрант, который помимо освоения теоретического и практического материала и решения задач также занимается научной деятельностью при изучении учебной дисциплины (данный вид организационной педагогической инновации нашел свое отражение в промежуточном контроле знаний и, соответственно – в итоговой отметке по учебной дисциплине).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ

Учебным планом по специальности второй ступени высшего образования (магистратура) 1-08 80 04 «Физическая культура и спорт» в качестве формы текущей аттестации магистрантов по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте» предусмотрен экзамен.

Результаты экзамена оцениваются по десятибалльной шкале. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений магистранта, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». Положительными являются отметки не ниже 4 (четырёх) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Требования к обучающемуся при прохождении текущей аттестации: для мониторинга качества изучения учебной дисциплины и диагностики компетенций магистрантов используется такой диагностический инструментарий, как устный опрос во время занятий, тестирование по промежуточным контрольным точкам, коллоквиум, выполнение творческого задания по разработке бизнес-плана инновационного проекта спортивной организации (организации физической культуры и спорта), решение задач, подготовка рефератов и тезисов для участия в конференциях, подготовка научных статей, наличие рукописного конспекта лекций, экзамен.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме промежуточного контроля и текущей аттестации.

Мероприятия промежуточного контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: тесты, творческое задание, решение задач, реферат.

Результат промежуточного контроля (**П**) оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится, исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий промежуточного контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$П = \text{Отметка по тестам} * 0,2 + \text{Отметка за реферат} * 0,1 + \text{Отметка за ведение конспекта лекций} * 0,1 + \text{Отметка за подготовку тезисов и докладов на конференции, научные статьи} * 0,2 + \text{Отметка за разработанный бизнес-план инновационного проекта} * 0,4.$$

Текущая аттестация проводится в форме **экзамена**.

Итоговая отметка по учебной дисциплине =
($П * 0,7$) + отметка по результатам письменного экзамена * 0,3

Методика формирования итоговой отметки:

соответствует рейтинговой системе оценки знаний и компетенций магистрантов.

ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ»

1. Дать определение понятию «инновация» в соответствии с Руководством Осло.
2. Дать определение понятию «инновация» в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
3. Перечислить основные свойства инновации.
4. Дать классификацию инноваций согласно Руководству Осло и законодательству Республики Беларусь.
5. Определение и сущность процессных инноваций.
6. Определение и сущность технологических инноваций.
7. Определение и сущность продуктовых инноваций.
8. Определение и сущность маркетинговых инноваций.
9. Определение и сущность экологических инноваций.
10. Дать классификацию инноваций по стимулу появления (источнику).
11. Дать классификацию инноваций по месту в системе.
12. Определение и сущность хайтеграции.
13. Понятие и характеристика категории «инновационный труд».
14. Субъекты инновационной деятельности в спортивной индустрии.
15. Основная цель и назначение Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы.
16. Основные направления сотрудничества Республики Беларусь с мировым сообществом в области инноваций.
17. Определение и сущность государственной инновационной политики.
18. Основные цели государственной инновационной политики.
19. Основные направления государственной инновационной политики.
20. Основные методы государственной инновационной политики.
21. Основные законы и государственные документы регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.
22. Объекты и субъекты государственной инновационной политики.
23. Основы инновационного развития спортивной индустрии.
24. Проблемы инновационного развития спорта Республики Беларусь.
25. Основные цели Стратегии инновационного развития Республики Беларусь на период до 2030 года.
26. Основные принципы стратегического управления инновациями.
27. Классификация целей стратегического управления инновациями.
28. Средства для разработки сценария будущего стратегического управления инновациями.
29. Понятие и сущность инновационной стратегии предприятия.
30. Понятие и сущность инновационной стратегии спортивной организации.

31. Критерии, используемые для построения матрицы БКГ и ее содержание.
32. Принципы формирования портфеля новшеств.
33. Назначение бизнес-плана в разработке портфеля новшеств и его структура.
34. Формирование портфеля новшеств и инноваций в спортивной организации.
35. Понятие «инновационный проект» в соответствии с Законом Республики Беларусь 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» и мероприятия, которые он должен включать.
36. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного.
37. Определение понятия «окружение проекта» и факторы «ближнего окружения проекта».
38. Фазы инновационного проекта в порядке, начиная от его зарождения.
39. Определение и сущность жизненного цикла инновационного проекта.
40. Основные участники инновационного проекта.
41. Понятия «управление инновационным проектом» и «инжиниринг».
42. Понятие и методика составления сетевого графика.
43. Оценка эффективности инновационных проектов спортивной организации.
44. Дать классификацию групп проектных рисков инвестиций в инновации.
45. Методы управления рисками инновационной деятельности.
46. Основные объекты экспертизы инновационных проектов.
47. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
48. Определение понятия *«государственная научно-техническая экспертиза инновационных проектов»* согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
49. Основные объекты экспертизы инновационных проектов.
50. Основные критерии, характеризующие экономический эффект от использования научно-технических разработок.
51. Понятие экономической эффективности коммерциализации проекта.
52. Основные критерии оценки научно-технических разработок.
53. Методика определения эффекта от реализации инновационного проекта.
54. Определение и расчет бюджетного эффекта (чистого дохода бюджета) инновационного проекта.
55. Основные критерии социального эффекта от реализации инновационного проекта.
56. Основные критерии экологического эффекта от реализации инновационного проекта.
57. Факторы, препятствующие инновационной деятельности, которые относятся к экономической группе.

58. Основные виды эффектов от внедрения инноваций.
59. Качественные критерии оценки инновационного проекта.
60. Основные статические методы оценки эффективности инновационных проектов.
61. Основные динамические методы оценки эффективности инновационных проектов.
62. Принципы построения и структура карты проектных рисков инновационной спортивно организации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРАНТОВ

Баллы	Уровень знаний магистрантов
1 (не зачтено)	Узнавание отдельных понятий по предъявленному описанию; отсутствие общего представления о структуре и содержании учебной дисциплины «Инновационные технологии управления в спорте»
2 (не зачтено)	Различение общих понятий; фрагментарность знаний; практическая составляющая учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте» не выполнена
3 (не зачтено)	Воспроизведение по памяти отдельных понятий, слабое знакомство с основной литературой, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте», наличие в ответе и выполнении тестовых и практических заданий грубых ошибок, отсутствие общего представления о сущности инноваций и инновационных технологий
4 (зачтено)	Воспроизведение по памяти определений, понятий, готовых выводов по содержанию учебного материала учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте», указание существенных признаков понятий; объяснение их с дополнительной помощью преподавателя. Выполнение элементарных заданий
5 (зачтено)	Использование основных понятий при изложении содержания учебного материала учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте», понимание основных принципов инновационной деятельности в спорте, понимание целей и задач, частичное выполнение тестовых и творческих заданий
6 (зачтено)	Последовательное изложение учебного материала учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте»; объяснение и понимание основных концепций, понятий, формулировка выводов по содержанию учебного материала; выполнение большинства тестовых и творческого задания в объеме до 60%
7 (зачтено)	Систематизированные и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте»; осознанное применение терминологии; умение самостоятельно применять и творчески использовать полученные знания и навыки для решения нестандартных практических заданий; умение увязывать знания в области управления инновационным проектом и знания, полученные в смежных областях знаний

8 (зачтено)	Систематизированные и полные знания по всем вопросам, поставленным в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте»; усвоение основной и дополнительной литературы; умение анализировать материал, делать логическое заключения, составлять прогнозы, формулировать перспективные направления в использовании психолого-педагогических знаний в управлении инновационными проектами в спорте; активная и самостоятельная работа на практических занятиях, высокий уровень культуры выполнения тестовых заданий; выполнение творческого задания в полном объеме
9 (зачтено)	Систематизированные и полные знания по всем вопросам, поставленным в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте»; полное усвоение основной и дополнительной литературы, основных и рекомендуемых к освоению умений и навыков, умение использовать современные средства управления инновационными проектами в спорте; умение четко, грамотно и логично выстраивать ответ, выполнять тестовое задание; высокий уровень культуры и своевременность выполнения заданий; выступление на конференциях с публикацией тезисов
10 (зачтено)	Систематизированные и полные знания по предлагаемым контрольным вопросам сверх объема учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте»; полное усвоение основной и дополнительной литературы; умение четко, стилистически грамотно и логически безукоризненно формулировать ответы на вопросы; высокий уровень владения общей методологией управления инновациями, инновационными проектами; выраженная способность самостоятельно и творчески использовать средства инновационного проектирования и управления инновациями в решении научных и профессиональных задач спорта; участие в научной работе; способность творчески решать сложные междисциплинарные задачи, выходящие за рамки учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационные технологии управления в спорте»; высокая культура, своевременность и креативность выполнения заданий; выступление на конференциях и публикация научной статьи

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Барчуков, И. С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / И. С. Барчуков, А. А. Нестеров ; под общ. ред. Н. Н. Маликова. – М. : Академия, 2006. – 528 с.
2. Васильков, А. А. Теория и методика спорта : учебник / А. А. Васильков. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 379 с.
3. Иванков, Ч. Т. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях : учеб. пособие для студентов вузов / Ч. Т. Иванков, С. А. Литвинов. – М. : Владос, 2015. – 304 с.
4. Попов, В. Л. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / В. Л. Попов. – М. : Инфра-М, 2009. – 336 с.
5. Фархутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / Р. А. Фархутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб. : Питер, 2008. – 442 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Додонов, О. В. Инновационный менеджмент (по выбору) [Электронный ресурс] : курс лекций / О. В. Додонов / Электрон. б-ка Полоц. гос. ун-та. – Режим доступа: <http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/15781>. – Дата доступа: 02.09.2019.
2. Ефимов-Комаров, В. Ю. Организация учебного процесса по физической культуре с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний / В. Ю. Ефимов-Комаров, Л. Б. Ефимова-Комарова // Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / М-во спорта и туризма Рос. Федерации [и др.] ; под ред.: Ш. З. Хуббиева [и др.]. – СПб., 2013. – С. 94–103.
3. Кораблева, Е. Н. Использование интерактивных методов обучения в физическом воспитании / Е. Н. Кораблева, В. В. Трунин // Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / М-во спорта и туризма Рос. Федерации, Ком. по физ. культуре и спорту правительства Санкт-Петербурга, С.-Петербур. гос. ун-т ; под ред. Ш. З. Хуббиева [и др.]. – СПб., 2014. – С. 49–54.
4. Куликов, В. М. Инновационно-педагогические технологии в организации процесса физического воспитания в УВО / В. М. Куликов, А. П. Атрощенко // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму : материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 год, посвящ. 80-летию ун-та (Минск, 30 марта – 17 мая 2017 г.) : в 4 ч. / М-во спорта и туризма

Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физкультуры ;редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – Ч. 2. – С. 249–252.

5. Менеджмент в индустрии спорта : сб. статей. / под ред. В. А. Леднева. – М., 2012. – Вып. 1. –200 с.

6. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : Приказ Гос. ком. по науке и технологиям Респ. Беларусь, 06 янв. 2011г., № 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2013/07/metrekomodacii-1.pdf> – Дата доступа: 14.10.2019.

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.09.2019.

8. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : изм. и доп. от 11 мая 2016 г., № 364-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425>. – Дата доступа: 02.09.2019.

9. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 янв. 2017 г., № 31 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/p31700031_1486414800.pdf. – Дата доступа: 02.09.2019.

10. О некоторых вопросах организации и проведения государственной научно-технической экспертизы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 окт. 2007 г., № 1411 // Белорус. ин-т систем. анализа и информац. обеспечения науч. сферы. – Режим доступа: <http://belisa.org.by/ru/print/?brief=afd03370211f6e07> – Дата доступа: 14.10.2019.

11. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-3 : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

12. Об основах государственной научно-технической политики [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 19 янв. 1993 г., № 2105-ХП : с изм. и доп. от 11 мая 2016 г., № 364-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425. – Дата доступа: 09.09.2019.

13. Об утверждении Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 апр. 2016 г., № 303 : изм. и доп. от 4 мая 2019 г., № 285 // Национальный правовой Интернет-

портал Республики Беларусь. – Режим доступа:
<http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600303>. – Дата доступа:
02.09.2019.

14. Попов, В. Л. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Попов. – Режим доступа: institutiones.com/download/books/1697-upravlenie-innovacionnymi-proektami-porov.html. – Дата доступа: 02.09.2019.

15. Яскевич, Я. С. Инновационно-методологическая культура как императив профессиональной подготовки кадров высшей квалификации / Я. С. Яскевич // Проблемы управления. – 2007. – № 3 (24). – С. 118–126.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Организация и экономика физической культуры и спорта»	Менеджмента спорта	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать
«Менеджмент спорта»	Менеджмента спорта	Согласовать учебную программу учреждения высшего образования	Согласовать

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)