

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию
в области физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш

_____ /тип.
Регистрационный № ТД - _____

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
спорта и туризма Республики
Беларусь

_____ А.С.Гагиев

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления высшего
образования Министерства
образования Республики
Беларусь

_____ С.И.Романюк

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-
методического объединения
по образованию в области
физической культуры

_____ Г.П.Косяченко

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2015

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

О.В.Щура, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра экономики и туризма частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» (протокол от 28.03.2014 № 7);

А.И.Локотко, директор Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси, доктор исторических наук, доктор архитектуры, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 02.04.2014 № 10);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 03.06.2014 № 8);

научно-методическим советом по группе специальностей 89 01 «Туризм и гостеприимство» учебно-методического объединения по образованию в области физической культуры (протокол от 10.04.2014 № 4)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экскурсоведение» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность и значимость учебной дисциплины «Экскурсоведение» предполагает фундаментальную составляющую профессиональной подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства и охватывает широкий спектр знаний, умений, навыков и компетенций, включая педагогические, психологические, технологические, организационно-управленческие.

Для изучения учебной дисциплины «Экскурсоведение» необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: «История путешествий и туризма», «Краеведение».

Отличительными особенностями типовой учебной программы по учебной дисциплине являются: методика и техника ведения экскурсии, основные методы изучения культурно-исторического потенциала Беларуси.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности как теоретических, так и практиконаправленных на повышение качества экскурсионного обслуживания.

Задачи учебной дисциплины:

- дать научно-теоретические подходы к организации экскурсионного дела;
- расширить знания студентов об экскурсии как одной из важнейших форм культурно-познавательного туризма;
- научить студентов обобщать информацию о видах экскурсий в соответствии с классификацией;

- выявить требования по качеству экскурсионного обслуживания и профессиональному мастерству экскурсовода;
- научить подбирать объекты, формировать маршрут экскурсии, создавать методическую документацию (технологическую карту, контрольный и индивидуальный тексты экскурсии);
- сформировать навык применения методических приемов рассказа и показа;
- обучить технике проведения экскурсии;
- обеспечить освоение экскурсионной практики в условиях конкретной социально-культурной среды.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экскурсоведение» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;

11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

1) вести переговоры с другими заинтересованными участниками;

2) готовить доклады, материалы к презентациям;

3) пользоваться глобальными информационными ресурсами;

4) владеть современными средствами телекоммуникаций;

5) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;

б) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;

7) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;

8) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;

9) сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов;

10) составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий;

11) осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, лечения и оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов;

12) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;

13) нормировать, контролировать и корректировать нагрузки с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня подготовленности туристов.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Экскурсоведение» студент должен:

знать:

– сущность экскурсии, ее функции;

– признаки экскурсии, ее классификационные типы;

– методику проведения экскурсии;

– последовательность этапов проектирования экскурсии;

– организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода;

уметь:

- находить экскурсионные объекты;
- работать с различными источниками экскурсионной информации;
- составлять маршруты, тексты и методические разработки экскурсий;
- применять разнообразные методические приемы ведения экскурсий;
- составлять экскурсионные программы для разных типов туров и разных групп туристов;

владеть:

- технологией подготовки новой экскурсии;
- методическими приемами проведения экскурсии;
- техникой проведения экскурсии.

В основу структуры типовой учебной программы по учебной дисциплине «Экскурсоведение» положен модуль как укрупненная целостная дидактическая единица, имеющая логически завершённый характер по отношению к установленным целям и результатам обучения. Выделены обучающие модули, перечень которых содержится в примерном тематическом плане учебной дисциплины, а название соответствует ее основному содержанию, и модули контроля, которые обеспечивают контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных в результате изучения учебной дисциплины «Экскурсоведение».

Изучение учебной дисциплины рассчитано на 196 часов, из них 106 – аудиторные часы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 42 часа, практические занятия – 40 часов, семинарские занятия – 24 часа.

Рекомендуемые формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине: зачет и экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № модуля | Наименование модулей, тем | Количество аудиторных часов | | | |
|--|--|-----------------------------|-----------|----------------------|---------------------|
| | | Всего | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 1 | | | | | |
| Содержательный модуль 1 (СМ-1) | | | | | |
| Научно-теоретические основы экскурсоведения | | | | | |
| М-1 | Введение в экскурсоведение и экскурсионный потенциал Беларуси | 16 | 12 | 4 | |
| | Тема 1. Экскурсия: сущность, признаки, функции | 4 | 4 | | |
| | Тема 2. Классификация экскурсий | 4 | 2 | 2 | |
| | Тема 3. Основные этапы развития экскурсионной деятельности | 2 | 2 | | |
| | Тема 4. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь | 6 | 4 | 2 | |
| М-2 | Научный компонент экскурсии | 8 | 4 | 4 | |
| | Тема 5. Логика в экскурсии | 2 | 2 | | |
| | Тема 6. Экскурсия как психолого-педагогический процесс | 6 | 2 | 4 | |
| М-К₁ | Контроль успеваемости по СМ-1 «Научно-теоретические основы экскурсоведения»¹ | 2 | | 2 | |
| Содержательный модуль 2 (СМ-2) | | | | | |
| Экскурсионная методика | | | | | |
| М-3 | Технология и этапы подготовки экскурсии | 12 | 8 | 4 | |
| | Тема 7. Экскурсионная методика, ее задачи и требования | 4 | 4 | | |
| | Тема 8. Методика подготовки экскурсии | 8 | 4 | 4 | |
| М-4 | Методика и техника проведения экскурсий | 12 | 6 | 6 | |
| | Тема 9. Методические приемы проведения экскурсии | 8 | 4 | 4 | |
| | Тема 10. Техника ведения экскурсии | 4 | 2 | 2 | |
| М-К₂ | Контроль успеваемости по СМ-2 «Экскурсионная методика»¹ | 2 | | 2 | |
| СЕМЕСТРОВЫЙ МОДУЛЬ 2 | | | | | |
| Содержательный модуль 3 (СМ-3) | | | | | |
| Обзорные и тематические экскурсии | | | | | |
| М-5 | Городские и загородные экскурсии | 8 | 4 | 4 | |
| | Тема 11. Обзорная (многоплановая) городская экскурсия | 6 | 4 | 2 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|--|------------|-----------|-----------|-----------|
| | Тема 12. Загородные экскурсии | 2 | | 2 | |
| М-6 | Тематические экскурсии | 28 | | 4 | 24 |
| | Тема 13. Природоведческие экскурсии | 4 | | | 4 |
| | Тема 14. Экскурсии на исторические темы | 4 | | | 4 |
| | Тема 15. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы | 4 | | | 4 |
| | Тема 16. Искусствоведческие экскурсии | 4 | | | 4 |
| | Тема 17. Литературные экскурсии | 4 | | | 4 |
| | Тема 18. Музейные экскурсии | 4 | | | 4 |
| | Тема 19. Производственные экскурсии | 4 | | 4 | |
| М-Кз | Контроль успеваемости по СМ-3 «Обзорные и тематические экскурсии»¹ | 2 | | 2 | |
| Содержательный модуль 4 (СМ-4) | | | | | |
| Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности | | | | | |
| М-7 | Профессиональная деятельность экскурсовода | 8 | 4 | 4 | |
| | Тема 20. Профессиональное мастерство экскурсовода | 4 | 2 | 2 | |
| | Тема 21. Организация экскурсионной работы | 4 | 2 | 2 | |
| М-8 | Совершенствование экскурсионной деятельности | 6 | 4 | 2 | |
| | Тема 22. Качество экскурсионного обслуживания | 4 | 2 | 2 | |
| | Тема 23. Повышение эффективности экскурсионной деятельности | 2 | 2 | | |
| М-К4 | Контроль успеваемости по СМ-4 «Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности»¹ | 2 | | 2 | |
| | ИТОГО | 106 | 42 | 40 | 24 |

¹ Количество модулей контроля и запланированных для них аудиторных часов определяется учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Семестровый модуль 1 Содержательный модуль 1 (СМ-1) НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Модуль 1 (М-1) ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ

Тема 1. ЭКСКУРСИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЗНАКИ, ФУНКЦИИ

Роль и место учебной дисциплины «Экскурсоведение» в системе подготовки специалистов сферы туризма. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Образовательно-воспитательное значение экскурсоведения. Различный методологический подход к определению понятий «экскурсия» и «сущность экскурсии».

Цель и тема экскурсии; задача экскурсии; название экскурсии; признаки экскурсии; функции экскурсии; познавательно-воспитательная направленность. Основа экскурсии. Правильное сочетание показа и рассказа – залог высокой эффективности проведения экскурсии. Структура экскурсии: введение, основная часть, заключение. Продолжительность экскурсии. Методологическая основа экскурсии; принципы разработки: научность, идейность, взаимосвязь теории с действительностью, правдивость, ясность, доходчивость, действенность.

Тема 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

Понятие классификации. Определение понятия «классификация экскурсий». Основные признаки классификации экскурсий: состав участников; содержание; тематика; место проведения; форма проведения; способ передвижения; цикличность.

Состав экскурсантов: взрослые и дети; городские и сельские жители; местное население и приезжающие туристы; индивидуалы; группы, сформированные по профессиональному признаку или соответствующему уровню образования. Классификация экскурсий по содержанию: обзорные (многоплановые), тематические; по тематике: природоведческие, экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные; по месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные; по форме проведения: обычные, рекламные, учебные. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-урок, экскурсия-прогулка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-концерт, экскурсия-консультация. Классификация экскурсий по способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Первый этап – дореволюционный: вторая половина XVIII в. – до 1917 года; проведение первых учебных экскурсий; создание первых экскурсионных организаций. Принцип наглядности в обучении; школьные экскурсии и путешествия для взрослых, их познавательно-развлекательный характер; преобладание естественной тематики; просветительно-образовательная деятельность экскурсионных организаций. Первые печатные издания по вопросам экскурсий и путешествий. Педагоги-энтузиасты экскурсионной работы, их теоретическое наследие. Первые курсы по подготовке «руководителей экскурсий».

Второй этап – советский. Периоды: первый – с 1918 по 1930 гг.; роль экскурсии в осуществлении программы культурной революции и ее задачи – ликвидация неграмотности «широких народных масс»; второй – 1930-е – 1940-е гг.; становление пролетарского туризма и экскурсий; третий – 1950-е – 1980-е гг.; экскурсия, во-первых, как неотъемлемая часть идейно-воспитательной работы, во-вторых, как средство отдыха и развлечения.

Становление экскурсионного дела и его развитие; пропаганда экскурсионного дела; педагоги и методисты, их вклад в развитие экскурсионной теории и практики. Экскурсионные общества, их цели и задачи. Роль профессиональных союзов в организации и проведении экскурсий и путешествий. Значение экскурсий в развитии культуры в целом.

Дифференцированный подход в экскурсионном обслуживании населения. Дальнейшее развитие теории и методики проведения экскурсий.

Третий этап – постсоветский. Кризис развития экскурсионного дела в связи с распадом СССР, его последствия. Экскурсионная деятельность на современном этапе.

Тема 4. ЭКСКУРСИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальные ресурсы и социально-экономический потенциал развития Беларуси. Использование материалов, характеризующих историю и современность края, в процессе подготовки и проведения экскурсий. Умение использовать экскурсионные возможности как основа развития экскурсионного дела; выявление экскурсионных возможностей, изучение и применение для расширения тематики экскурсий. Роль экскурсионных возможностей для развития въездного и внутреннего туризма. Туристско-экскурсионная реклама; использование наглядных форм: периодической печати, телевидения, радио, кино, видеопродукции.

Развитие экскурсионной деятельности и совместная работа туристско-экскурсионных учреждений с другими организациями по расширению использования экскурсионных возможностей Республики Беларусь.

Модуль 2 (М-2)

НАУЧНЫЙ КОМПОНЕНТ ЭКСКУРСИИ

Тема 5. ЛОГИКА В ЭКСКУРСИИ

Роль логических законов в экскурсионной работе. Использование в экскурсии логических законов: определенности, непротиворечивости, последовательности, обоснованности.

Основные законы мышления, используемые в экскурсии: тождества, исключенного третьего, достаточного основания. Применение в экскурсии логических приемов: сравнения, анализа, абстрагирования, обобщения. Использование для раскрытия темы экскурсии логических переходов: подчиненных, тождественных, противоположных, соотносительных, соподчиненных.

Логические основы доказательства в экскурсии. Структура доказательства, ее элементы: тезис, аргументы, демонстрация. Логические правила в доказательстве: определенность тезиса, неизменность тезиса. Требования к аргументам доказательства: истинность, непротиворечивость, достаточность, понятность, приемлемость. Основные методы доказательства в экскурсии: дедукция, индукция, аналогия; их выбор для проведения экскурсии. Дедуктивный метод и формы вывода: категорический, условный, разделительный. Индуктивный метод, требования, выдвигаемые им в экскурсии. Метод аналогии, его функции и состоятельность для доказательства в экскурсии.

Значение практического применения логики в экскурсионной сфере деятельности.

Тема 6. ЭКСКУРСИЯ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Самостоятельная роль экскурсии в процессе образования. Сочетание образования, воспитания и общей подготовки экскурсантов в ходе экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс: цель, действие, конечный результат. Зависимость эффективности экскурсии от подготовленности и активности экскурсантов. Использование экскурсоводом основных педагогических компонентов: конструктивного, организаторского, коммуникативного, познавательного. Формирование педагогического мастерства экскурсовода и его реализация в экскурсии. Умение экскурсовода оперировать информацией.

Учебная экскурсия. Система учебных экскурсий, их классификация. Единство обучения и воспитания в экскурсиях. Методы воспитания (метод примера, метод упражнения, метод убеждения и пр.). Использование дидактических принципов в экскурсии: научности, доступности, наглядности, действенности.

Психология экскурсионной работы. Психологические основы и их влияние на действенность экскурсии. Социально-психологические факторы, учитываемые экскурсоводом при реализации задач экскурсии. Психология экскурсовода. Психологические проблемы экскурсионной методики.

Экскурсия как процесс логического и чувственного познания мира. Логическое познание – разум, мышление, память. Чувственное познание – ощущение, восприятие, представление. Виды мышления: словесно-логическое, наглядно-образное, наглядно-действенное. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Виды памяти: кратковременная, долговременная.

Модуль контроля (М-К₁)

Контроль успеваемости по СМ-1

«НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

Содержательный модуль 2 (СМ-2) ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

Модуль 3 (М-3)

ТЕХНОЛОГИЯ И ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Тема 7. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА, ЕЕ ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ

Задачи и требования экскурсионной методики. Предмет экскурсионной методики. Методика подготовки экскурсии как часть экскурсионной методики. Этапы подготовки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь. Характеристика этапов подготовки новой экскурсии: подготовительный этап, непосредственная разработка, заключительный этап.

Тема 8. МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Подготовительный этап: цель и тема экскурсии; подбор материалов; изучение источников; подбор зрительного ряда, его изучение; составление картотеки объектов.

Непосредственная разработка: выбор и составление маршрута экскурсии, уточнение объектов и остановок, согласование маршрута. Работа над текстом экскурсии; виды текстов, выполнение требований, предъявляемых к ним. Соотношение общего и локального материала. Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии, их увязка со зрительным рядом. Наглядные пособия: требования, классификация. Выбор методических приемов. Методическая разработка, ее структура и оформление. Требования к составлению методической разработки.

Заключительный этап: заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на разработанную тему, ее утверждение.

Модуль 4 (М-4)

МЕТОДИКА И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

Тема 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Методика проведения экскурсии, ее определение, основа и назначение; требования к экскурсионной методике. Методические приемы как особые способы действий экскурсовода, их задачи, варианты использования.

Классификация методических приемов, ее значение. Особенности восприятия материала экскурсии, обеспечение интереса и внимания к нему.

Методическое мастерство экскурсовода. Показ в экскурсии, его составляющие, их характеристика. Виды и особенности, схемы показа. Методические приемы показа экскурсионных объектов, их определение и использование в различных видах экскурсий.

Особые приемы проведения экскурсий. Приемы, способствующие эффективному и качественному проведению экскурсий, их характеристика. Методический прием движения, его формы, связь с постановкой задач экскурсии. Встречи с участниками, очевидцами событий и содержание материала экскурсии. Комплексный прием, подтверждающий специфические черты объекта, его влияние на экскурсантов. Эмоциональное воздействие на участников экскурсии, его приемы. Использование в экскурсии технических средств как особый прием.

Тема 10. ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Средства показа. Группы жестов, их виды. Эстетика жеста. Жесты как элементы показа, их классификация, специфика использования во время экскурсии. Совершенствование применения жестов в экскурсионной практике. Речь экскурсовода. Особые приемы выразительности речи и их использование в экскурсионном рассказе.

Отработка, усвоение и совершенствование методических приемов проведения экскурсии. Освоение техники проведения экскурсии, ее сущность, выполнение экскурсоводом ряда требований к ней. Контакт экскурсовода с группой. Выход экскурсантов к объекту. Выбор схемы расстановки экскурсионной группы. Передвижение участников экскурсии, темп движения. Место экскурсовода. Соблюдение времени проведения экскурсии. Адресность рассказа. Особенность использования индивидуального текста. Значение пауз в экскурсии. Технические средства, техника использования иллюстрационного и демонстрационного материала. Ответы на вопросы экскурсантов.

Особые приемы техники проведения экскурсий.

Модуль контроля (М-К₂)
Контроль успеваемости по СМ-2
«ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность); выполнения практических заданий по аналогии.

Семестровый модуль 2
Содержательный модуль 3 (СМ-3)
ОБЗОРНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Модуль 5 (М-5)
ГОРОДСКИЕ И ЗАГОРОДНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Тема 11. ОБЗОРНАЯ (МНОГОПЛАНОВАЯ) ГОРОДСКАЯ
ЭКСКУРСИЯ

Познавательные-воспитательные цели и задачи обзорной экскурсии. Понятие о многоплановости. Краеведческий характер обзорной городской экскурсии. Отражение исторического прошлого и сегодняшнего дня города, показ достижений в развитии экономики, науки, культуры, искусства.

Типы городских обзорных экскурсий. Основа построения городской обзорной экскурсии, ее структура, отбор подтем и основных вопросов, раскрываемых в подтемах. Сочетание исторического и современного материала. Отражение специфики города в ведущей подтеме экскурсии. Отбор объектов, критерии отбора. Типы экскурсионных объектов: исторические памятники и сооружения (перестроенные, видоизмененные, исчезнувшие); современные объекты; памятники архитектуры; памятники искусства; скульптурные памятники; монументы; памятники археологии; основные и дополнительные объекты.

Проведение многоплановых экскурсий; комплекс используемых методических приемов (прием реконструкции, приемы сравнений (по сходству и различию), прием цитирования, прием вопросов и ответов и др.); сложность логических переходов в экскурсиях данного вида.

Особенности проведения краеведческих обзорных (многоплановых) экскурсий. Краеведение и экскурсионное дело; краеведческие источники в экскурсии; направления изучения края: география, население, история, экономика, промышленный и агропромышленный комплекс, культура, наука, искусство, здравоохранение, рекреационные ресурсы. Многоплановость и многопроблемность краеведческих экскурсий; краеведческая обзорная экскурсия как комплекс своеобразных «микроэкскурсий»; владение экскурсоводом всем арсеналом методических приемов. Включение в экскурсии экспозиций краеведческих музеев.

Тема 12. ЗАГОРОДНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Различные подходы к определению загородной экскурсии. Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер, композиционное построение. Путевая информация в загородных экскурсиях, требования к содержанию путевой информации.

Загородные экскурсии и использование для их проведения различных видов транспорта. Особенности организации транспортных экскурсий: по продолжительности, наличию элементов отдыха экскурсантов, сочетанию экскурсоводческой деятельности с деятельностью руководителя туристской группы.

Особенности методики проведения загородной экскурсии: использование путевой информации; использование и характерные особенности различных видов показа объектов (из окна автобуса на полном ходу, на замедленном ходу, показа издали, с выходом к объекту).

Методика проведения загородных экскурсий. Панорамный показ как методический прием. Методические приемы зрительной реконструкции и локализации. Движение к экскурсионному объекту и относительно объекта как методический прием показа.

Приемы экскурсионного рассказа: литературного монтажа, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, участников событий.

Модуль 6 (М-6) ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Тема 13. ПРИРОДОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Образовательно-воспитательные задачи природоведческих экскурсий. Окружающая среда как совокупность природных, социальных и искусственно создаваемых физических, химических и биологических факторов. Экология, ее основные понятия. Основные задачи охраны природы. Взаимодействие человека с природой, значение природы в рекреационной деятельности. Эстетическое воспитание любви и бережного отношения к природе родного края на природоведческих экскурсиях.

Виды природоведческих экскурсий, их классификация: тематические: геологические, ботанические, зоологические, гидрологические, почвенные, ландшафтные, метеорологические, астрономические; многоплановые (обзорные). Объекты природоведческих экскурсий, их специфика.

Методика подготовки природоведческой экскурсии. Методика проведения природоведческих экскурсий. Показ экскурсионных объектов в их природно-естественной среде; специфика показа, наблюдения и анализа экскурсионных объектов, природы. Метод наблюдений явлений природы, жизни растений и животных в экскурсиях. Метод полевых исследований в экскурсиях.

Особенности рассказа экскурсовода, объяснение явлений природы и установление причинных связей, применение приемов, активизирующих

познавательную деятельность экскурсантов. Инструктаж экскурсантов по технике безопасности в природоведческой экскурсии.

Включение в рассказ экскурсионных объектов заповедников, ботанических садов, зоопарков, экспозиций краеведческих музеев, планетариев, обсерваторий.

Тема 14. ЭКСКУРСИИ НА ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕМЫ

Цели и задачи экскурсий на исторические темы. Классификация исторических экскурсий. Хронологический принцип построения маршрута экскурсии. Раскрытие исторической эпохи – особенность содержания экскурсий на различные исторические темы, в том числе военно-исторические; многоплановость содержания данного вида экскурсий: характеристика социально-экономической формации; роль классов и классовой борьбы; народ и личность в истории; наука, культура, искусство освещаемой эпохи.

Приемы изложения материала в экскурсиях на исторические темы: прием воссоздания эпохи, исторических событий; прием локализации событий; прием включения показа мест археологических раскопок; прием показа письменных и вещественных источников; прием словесного описания личности в истории; прием использования материалов и экспозиций исторических и краеведческих музеев. Особенности использования «портфеля экскурсовода».

Специфика показа экскурсионного объекта в исторических экскурсиях; связь с современностью. Классификация военно-исторических экскурсий. Хронологическо-тематический принцип построения экскурсии; соотношение общего и частного материала в экскурсиях, связь с современностью. Специфика и типы объектов на военно-исторические темы. Особые методические приемы ведения военно-патриотических экскурсий.

Экспозиции военно-исторических и других музеев и их включение в экскурсии. Показ военной техники на экспозициях музеев, его особенности. Использование хроникально-документальных фильмов, мемуарной литературы. Особенности методики проведения экскурсий на военно-патриотические темы в городах-героях и мемориальных комплексах.

Тема 15. ЭКСКУРСИИ НА АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Цели и задачи архитектурно-градостроительных экскурсий. Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий.

Специфика подготовки экскурсий на архитектурные темы. Характер источников экскурсий этого типа, их виды. Вспомогательные источники.

Учет особенностей восприятия архитектурных объектов.

Приемы показа экскурсионных объектов. Специфика показа культовых сооружений.

Особенности приема движения в экскурсиях на архитектурные темы. Показ городов-заповедников, древних городов, их специфика.

Тема 16. ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Роль экскурсий с показом произведений искусства, их цели, воспитательные и познавательные задачи. Экскурсии с показом произведений искусства в системе эстетического воспитания. Виды экскурсий. Особенности экскурсионного объекта в искусствоведческих экскурсиях.

Виды экскурсий на театральные темы. Типы экскурсионных объектов, их многоплановость.

Тема 17. ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Экскурсии на литературные темы, их типы, значение и роль. Специфика и типы экскурсионных объектов в литературных экскурсиях. Приемы освещения литературы определенной исторической эпохи, воссоздание ее характерных черт для раскрытия литературного периода или периода жизни и творчества поэта или писателя.

Литературно-мемориальные и литературные музеи, их роль в подготовке и проведении экскурсий на литературные темы; использование экспозиций других музеев. Образы литературных героев, их связь с действительностью, отражение в экскурсионных объектах. Повышенные требования к речи экскурсовода в проведении экскурсий на литературные темы.

Тема 18. МУЗЕЙНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Использование музейных экспозиций в тематических экскурсиях. Научная классификация музеев в зависимости от характера, назначения и основных функций. Особенности экспозиции конкретного музея. Подготовка экскурсии по музею. Основные этапы подготовки. Определение цели и темы. Маршрут и объекты показа (экспонаты музея). Включение музейных предметов из фондохранилищ, запасников в «портфель экскурсовода» (рисунки, карты, фото и т. п.).

Проведение комплексной тематической экскурсии (городские объекты и экспозиция музеев) одним экскурсоводом. Совместная работа экскурсоводов по разработке новых тем (подтем) с работниками музея. Глубокое изучение экскурсоводом музейной экспозиции, знакомство с фондами, научными трудами сотрудников музея, изданиями-путеводителями, буклетами, изобразительными материалами. Отбор и освоение методических приемов проведения экскурсии в музее. Изучение опыта работы экскурсоводов – научных работников музеев. Организация учебных занятий в музее. Проведение учебных экскурсий по музейным экспозициям.

Подготовка методической разработки тематической экскурсии по музею, ее раздела в методической разработке комплексной (городской) экскурсии. Согласование структуры и содержания методической разработки с руководством музея.

Методика проведения музейных экскурсий.

Тема 19. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ

Производственные экскурсии как форма трудового воспитания, уважения к трудовым традициям коллектива предприятия. Значение экскурсий в ознакомлении с передовым производственным опытом, в профессиональной ориентации подростков. Классификация производственных экскурсий.

Инструктаж о правилах по технике безопасности экскурсантов на предприятии. Численность группы, расположение ее в цеху, порядок движения на маршруте. Учет профессионального и общеобразовательного уровня экскурсантов.

Модуль контроля (М-К₃)

Контроль успеваемости по СМ-3

«ОБЗОРНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность), выполнения практических заданий.

Содержательный модуль 4 (СМ-4)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модуль 7 (М-7)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСКУРСОВОДА

Тема 20. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА

Экскурсовод – центральное звено в развитии экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики и других специальных дисциплин в соответствии с проводимой тематикой экскурсий.

Особенность профессии экскурсовода. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования. Основа профессионального мастерства – владение экскурсионной методикой; знание техники ведения экскурсий, использование методических приемов.

Речь экскурсовода – составная часть его профессионального мастерства. Культура и техника речи, ее эмоциональная окраска, выразительность. Использование специальной литературы и других форм по совершенствованию речи.

Тема 21. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ

Организация экскурсионной работы: организация экскурсий и путешествий для местного населения и приезжающих туристов, в том числе индивидуальных; экскурсионное обслуживание коллективов промышленных предприятий и сельчан; туристско-экскурсионная работа с молодежью. Рекламные мероприятия по расширению экскурсионного обслуживания.

Структура управления туристско-экскурсионным учреждением. Бюро экскурсий и путешествий, кадровый состав специалистов: организаторы путешествий и экскурсий, руководители туристских групп, экскурсоводы (гиды). Система подготовки и повышение профессиональной квалификации специалистов.

Методическая работа: обеспечение высокого качества разрабатываемой методической документации, выявление резервов и расширение экскурсионной тематики, совершенствование экскурсионной методики, обеспечение высокого качества проведения экскурсий.

Модуль 8 (М-8) СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 22. КАЧЕСТВО ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Определение понятия «качество экскурсионного обслуживания». Контроль качества экскурсии: система и формы контроля, оценка качества новой экскурсии, заключение о качестве индивидуального текста экскурсии. Качество методической документации, качество автотранспорта, подготовленность экскурсовода. Выполнение заказчиком своих обязанностей. Подготовленность экскурсантов к участию в экскурсии, дифференцированный подход к ним, учет особенностей конкретной группы.

Показатели качества экскурсионных процессов. Методика анализа экскурсии по содержанию материала: показ и рассказ, их составные части – подтемы и основные вопросы, оценка содержания каждой из частей. Оценка экскурсии в целом. Анализ экскурсии по методике ее проведения: анализ методических приемов показа и рассказа, использованных в экскурсии. Результаты анализа как основа для рекомендаций по повышению качества экскурсии.

Тема 23. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней. Виды и формы экскурсионного обслуживания. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания. Подготовка экскурсий и их проведение с учетом запросов, интересов, уровня подготовки и других особенностей экскурсантов. Дифференциация экскурсантов и ее принципы.

Особенности подготовки и проведения экскурсий для иностранных туристов, в том числе проведение экскурсий с переводом.

Модуль контроля (М-К₄)
Контроль успеваемости по СМ-4
«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЭКСПЕРТИЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов, а также модель модульно-рейтинговой системы оценки знаний разрабатываются или адаптируются кафедрами учреждений высшего образования в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– самостоятельная работа, предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контроль-обучающие вопросы по каждой теме модуля; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение проблемно-ситуационных задач; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов (индивидуальных и коллективных); подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы студентов и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебник или учебное пособие, курс лекций), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (глоссарии, справочники). Подготовку и выпуск учебной литературы осуществляют соответствующие кафедры учреждений высшего образования в установленном порядке. Для использования в образовательном процессе предпочтительны учебные издания, имеющие гриф Министерства образования Республики Беларусь.

С целью стимулирования самостоятельной работы студентов необходимо разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа, электронный курс лекций, методические указания к семинарским и практическим занятиям, список рекомендуемой литературы, перечень электронных информационных

ресурсов, контрольно-обучающие вопросы и задания в тестовой форме для самоконтроля).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (РАЗРАБОТКА НОВЫХ ЭКСКУРСИЙ И МАРШРУТОВ)

1. Дворцово-парковые комплексы Беларуси как перспективные объекты туристических маршрутов.
2. Туристско-экскурсионные маршруты (на примере региона).
3. Ресурсы культурно-познавательного туризма (на примере региона).
4. Выдающиеся объекты историко-культурного наследия Беларуси как бренды в туристической деятельности.
5. Стилиевое многообразие в архитектурной культуре Беларуси как фактор привлекательности туристического продукта.
6. Ресурсный потенциал, современное состояние и перспективы развития архитектурных экскурсий (на примере любого региона).
7. Особенности использования в экскурсионном обслуживании памятников культовой архитектуры.
8. Современное состояние и перспективы развития экскурсионного обслуживания в малых исторических городах Беларуси.
9. Экскурсии на любую тематику.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

При организации практических и семинарских занятий предпочтительны развивающие технологии, основанные на рефлексивно-деятельностных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, пресс-конференция, кейс-метод, учебные дебаты, круглый стол). Для успешного усвоения содержания учебной дисциплины рекомендуются информационно-коммуникационные технологии (мультимедийные презентации лекций с дополнением их аудио- и видеоматериалами и др.). Перспективным направлением образовательной деятельности являются сетевые технологии (интернет-форум, интернет-семинар).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовым учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Экскурсоведение» рекомендованы зачет и экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по

десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на практических и семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные экзамены.
6. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Эссе.
4. Рефераты.
5. Публикации статей, докладов.
6. Стандартизированные тесты.
7. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
8. Оценивание на основе портфолио.
9. Оценивание на основе проектного метода.
10. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Разработка маршрута.
2. Зачет.

3. Экзамен.
4. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
5. Другие.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения: учеб. пособие / Н. А. Гецевич. – Минск : БГЭУ, 1988. – 160 с.
2. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – М.: МАРТ, 2005. – 272 с.
3. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
4. Методические рекомендации по подготовке новой экскурсии. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 39 с.
5. Методические рекомендации по проведению краеведческих экскурсий. – М.: ЦРИБ «Турист», 1973. – 55 с.
6. Организация туризма / Н. И. Кабушкин [и др.] – Минск: Новое знание, 2003.– 632 с.
7. Пирожник, И. Н. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. Н. Пирожник. – Минск : БГУ, 1985. –253 с.
8. Эстетическое воспитание на экскурсиях:метод. рекомендации. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 60 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

9. Бабанина, О. В. Наглядность в экскурсии: метод. рекомендации / О. В. Бабанина. – М. : ЦРИБ «Турист», 1981. – 72 с.
10. Дворниченко, В. В. Туризм в СССР и деятельность советских профсоюзов по его развитию (1917–1984 гг.) / В. В. Дворниченко. – М.: ЦРИБ «Турист», 1985. – 159 с.
11. Дворниченко, В. В. Организация экскурсионной деятельности / В. В. Дворниченко, Н. В. Савина. – М.: МИГМТ, 2000. – 197 с.
12. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учебник / Б.В.Емельянов. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
13. Квартальнов, В. А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания / В. А. Квартальнов, В. С. Сенин. – М. : ЦРИБ «Турист», 1987. – 169 с.
14. Логинов, Л. Ш. История развития туристско-экскурсионного дела / Л. Ш. Логинов, Ю.В. Рухлов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1989. – 106 с.
15. Малышев, А. А. Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсии / А. А. Малышев. – М. : ЦРИБ «Турист». – 1980. – 48 с.
16. Малышев, А. А. Элементы логики в экскурсии / А. А. Малышев. – М.: ЦРИБ «Турист», 1982. – 31 с.
17. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма / В. В. Дворниченко [и др.]. – М.: Вестник, 1998. – 356 с.
18. Новиков, А. М. Повышение квалификации экскурсоводов. Методические рекомендации / А.М. Новиков – М.: ЦРИБ «Турист», 1980. – 48 с.

19. Савина Н. В. , Горбылева З .М. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина, З. М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 335 с.
20. Сулова, Н. Инновационные технологии в туризме / Н. Сулова // Туризм и отдых. – 2006. – № 12. – С. 23.
21. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 676 с.