

# ПРИМЕРНЫЕ ИТОГОВЫЕ ТЕСТЫ

## Вариант 1

### 1. К признакам экскурсий относятся:

- а) идейность;
- б) доступность;
- в) показ экскурсионных объектов;
- г) убедительность;
- д) доходчивость.

### 2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:

- а) знакомство с будущими экскурсантами;
- б) наличие различных видов транспорта на предприятии;
- в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
- г) сезонность.

### 3. В экскурсионной практике существуют следующие виды текстов:

- а) рекламный;
- б) контрольный;
- в) библиографический;
- г) лицензионный;
- д) фирменный.

### 4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:

- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
- б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;
- в) совпадение слова и жеста;
- г) использование в жестикуляции движения рук.

### 5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:

- а) часть туризма: экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация;
- б) самостоятельная форма обучения: туристический поход, туристический маршрут, путешествие;
- в) возможность оздоровления и отдыха: дом отдыха, пансионат, санаторий;
- г) форма воспитания: кемпинг, гостиница, туристическая база.

### 6. К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:

- а) систематизация;

- б) композиционность;
- в) экскурсионность;
- г) специализация.

**7. К разработке новых экскурсий могут привлекаться:**

- а) учащиеся лицеев;
- б) политики;
- в) архитекторы;
- г) работники библиотек.

**8. По месту проведения экскурсии подразделяются следующим образом:**

- а) тематические;
- б) единичные;
- в) производственные;
- г) транспортные.

**9. Практика подготовки экскурсионных текстов показывает целесообразность использования следующих источников информации:**

- а) научной литературы;
- б) архивных документов;
- в) эпистолярных и мемуарных источников;
- г) воспоминаний свидетелей и очевидцев событий;
- д) рекламной информации.

**10. Практика использования индивидуального текста основывается на:**

- а) развернутом плане проведения экскурсии;
- б) спецэффектах;
- в) карточках с фрагментами индивидуального текста;
- г) рекламных материалах.

**Вариант 2**

**1. Функции экскурсии:**

- а) научная;
- б) психологическая;
- в) коммерческая;
- г) специализированная.

**2. Главные требования к тематике экскурсий следующие:**

- а) идейность;
- б) функциональность;
- в) связь с современностью;
- г) рациональность.

### **3. Портфель экскурсовода – это:**

- а) деловой кейс организатора экскурсии;
- б) комплекс мероприятий по выбору маршрута;
- в) списки основной и дополнительной литературы;
- г) комплекс наглядных пособий.

### **4. Технологическая карта – основной документ экскурсии, который представляет собой:**

- а) договор между партнерами – туристическим предприятием и владельцами транспорта;
- б) трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии;
- в) договор подряда между экскурсоводом («Исполнителем») и туристическим предприятием («Заказчиком»);
- г) протокол согласования всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием;
- д) рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов.

### **5. Прием зрительской реконструкции – это:**

- а) выявление в объекте характерных черт той или иной эпохи;
- б) детальное наблюдение объекта;
- в) восстановление первоначального облика объекта;
- г) восприятие объекта в его ландшафтном окружении.

### **6. «Особые» приемы техники проведения экскурсии – это:**

- а) использование в экскурсии видео- и музыкальных записей;
- б) неоднократный обход вокруг объекта;
- в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
- г) обеспечение питания экскурсантов.

### **7. К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:**

- а) стоимость арендованного транспорта;
- б) прибыль от экскурсионных услуг;
- в) стоимость проживания в гостинице;
- г) стоимость питания экскурсантов.

### **8. Требования к личности экскурсовода:**

- а) настойчивость;
- б) коммуникабельность;
- в) уступчивость;
- г) многосторонность.

**9. Для характеристики эффективности экскурсионной деятельности на макроуровне применяются следующие показатели:**

- а) производительность труда;
- б) энерговооруженность;
- в) объем экскурсионного обслуживания;
- г) доход от реализации экскурсионных услуг, отнесенный к соответствующим затратам труда.

**10. Требования к тексту экскурсии следующие:**

- а) биографичность;
- б) функциональность;
- в) информационность;
- г) лекционность.

### **Вариант 3**

**1. В основу экскурсии положены принципы:**

- а) целенаправленности;
- б) убедительности;
- в) информативности;
- г) протяженности.

**2. Название экскурсии предполагает:**

- а) применение аббревиатур;
- б) использование шифров по начальным слогам;
- в) легкость запоминания и воспроизведения;
- г) наличие иностранных слов.

**3. Различают следующие типы конспектов:**

- а) фрагментарный;
- б) комбинированный;
- в) конкретный;
- г) произвольный.

**4. Материал контрольного текста должен служить основой:**

- а) вступления и заключения;
- б) отбора экскурсионных объектов;
- в) индивидуального текста.

**5. Основное назначение комплекта наглядных пособий – это:**

- а) подмена показа объектов с целью сокращения маршрута экскурсии;
- б) дополнение или восстановление недостающих звеньев зрительного ряда;
- в) увеличение количества экскурсионных объектов;

г) рекламирование экскурсионных объектов.

**6. Показ в экскурсии – это:**

- а) действия экскурсовода;
- б) деятельность водителя;
- в) движение по маршруту;
- г) встреча с очевидцами исторических событий.

**7. Наглядные пособия, подобранные к подтемам экскурсии, целесообразно показывать:**

- а) перед рассказом;
- б) одновременно с изложением материала подтемы;
- в) в завершении подтемы.

**8. При возвращении экскурсантов в автобус экскурсовод:**

- а) возглавляет группу;
- б) находится в центре группы;
- в) выполняет функцию замыкания;
- г) ждет экскурсантов в автобусе.

**9. Оказанию экскурсионных услуг способствует наличие:**

- а) списка домашних адресов и телефонов экскурсоводов;
- б) плана зрелищных мероприятий;
- в) программы проводимых кинофестивалей;
- г) театральных афиш.

**10. В освоении профессии экскурсовода важнейшими являются следующие способности:**

- а) конструктивные;
- б) функциональные;
- в) художественные;
- г) информационные.

**Вариант 4**

**1. По форме проведения различают экскурсии:**

- а) пешеходные;
- б) комбинированные;
- в) учебные;
- г) загородные.

**2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает стадии:**

- а) изучение названия музея;
- б) определения его местонахождения;

в) уточнения почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;

г) посещения экскурсий, которые проводятся научными сотрудниками музея.

**3. В какой степени влияет на качество освещения темы количество экскурсионных объектов:**

- а) чем больше, тем лучше;
- б) лучше меньше, да лучше;

**4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:**

- а) комплексности;
- б) коммерческой выгоды
- в) идейности;
- г) информационности;
- д) престижности.

**5. Различают виды экскурсионного (зрительного) анализа:**

- а) географический;
- б) исторический;
- в) предварительный;
- г) полный.

**6. К «другим» приемам проведения экскурсии относятся:**

- а) цитирование;
- б) объяснение;
- в) элементы ритуала;
- г) предварительный осмотр;
- д) прием локализации событий.

**7. Качественный уровень экскурсии определяется:**

- а) обилием цифр, фактов, примеров;
- б) преобладанием показа над рассказом;
- в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа;
- г) преобладанием рассказа над показом.

**8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю:**

- а) объективному;
- б) нейтральному;
- в) научному;
- г) свободному.

**9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов, имеющих важное историко-культурное значение, подразумевает:**

- а) развитие экологического туризма;
- б) издание путеводителей;
- в) организацию обучения народным ремеслам;
- г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов, старинных парков, памятников природы и садово-паркового искусства, мемориальных комплексов и музеев.

**10. Тематика экскурсий – это:**

- а) список (карточка) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме;
- б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов;
- в) путь следования экскурсионной группы;
- г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;
- д) совокупность тем, позволяющая пот экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.