

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

МОДУЛЬ 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Тема 1. Экскурсия: сущность, признаки, функции (4 часа)

Предметом дисциплины «Экскурсоведение» является комплекс теоретических и практических мероприятий, связанных с разработкой и созданием экскурсионного продукта – экскурсии.

Цель дисциплины – ознакомление с теорией и практикой экскурсионной деятельности, содействие в приобретении знаний, необходимых для разработки, организации и проведения экскурсии, помощь в подготовке специалистов высокой квалификации.

Задачи дисциплины – способствовать изучению теории экскурсионной деятельности, специфики подготовки экскурсии, экскурсионного обслуживания различных групп экскурсантов с учётом их ожиданий и запросов.

Экскурсия является основным, базовым элементом познавательного туризма. Осознание необходимости сохранения культурного многообразия в мире, новое понимание культуры в общественном развитии расширяет перспективы данной формы деятельности как фактора регионального развития. Наблюдающееся в последние годы увеличение предложения экскурсионных программ как в нашей стране, так и за рубежом обусловлено пониманием важности для общества культурно-познавательной деятельности, признанием необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни своего народа, предков, культуры других этносов.

Современный туристический рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности. Работники индустрии туризма и гостеприимства должны быть высококвалифицированными специалистами по формированию и продвижению на международный рынок конкурентно способного туристического продукта с широкой гаммой оригинальных экскурсионных и анимационных услуг.

В 1970–1990 гг. ученые и практические работники осуществили разработку теоретических основ и научной методики по важнейшим разделам культурно-просветительской работы. В статьях, брошюрах и отдельных трудах научно-исследовательских институтов излагались проблемы, основные принципы и признаки, формулировались методические приемы работы экскурсоводов, методистов всех профилей, краеведов, музейных и клубных работников. На основе этого определялись методы культурно-просветительской работы, конечным результатом которой был выход в свет

таких фундаментальных трудов, как «Краеведение», «Музееведение», «Клубоведение», «Книговедение». Названные издания рекомендованы для студентов высших учебных заведений в качестве учебных пособий, но сегодня ими пользуются практически все работники музеев, клубов, культурно-развлекательных центров и т.д.

Не осталось в стороне от этого потока исследований и публикаций экскурсионное дело, в своем нынешнем виде представляющее самостоятельную отрасль культурно-просветительной работы.

Экскурсии в 1970–1990 гг. заняли важное место в жизни миллионов людей. Об этом убедительно свидетельствуют такие факты в мире, как: ежегодное участие 0,5 млрд. человек в экскурсиях (1985 г.); десятки тысяч тем экскурсий, семидесятитысячная армия экскурсоводов; более 3,5 тыс. организаций, ведущих экскурсионную работу. Выходили отдельные издания, где рассматривались теория, методика и организация экскурсионного дела. Обобщалась богатая практика работы экскурсионных учреждений профсоюзов (бюро путешествий и экскурсий, экскурсионные бюро). В 1981 г. появилось первое издание Б.В. Емельянова «Основы экскурсоведения», вышедшее за рамки подведомственных организаций системы Центрального совета по туризму и экскурсиям. Оно было допущено Министерством просвещения СССР в качестве учебного пособия для слушателей факультетов общественных профессий педагогических институтов. В этом пособии автор на основе многолетнего опыта работы раскрывает особенности показа и рассказа, основные методические приемы проведения экскурсии. Впервые намечены принципы дифференцированного подхода к проведению экскурсий с учетом состава экскурсантов. Критерии оценки экскурсионных объектов, названные в работе, сохранили свое значение до настоящего времени. Многие предложения стали основой организации экскурсионного дела. Назовем лишь некоторые: введение в обиход двух видов текста экскурсии – контрольного и индивидуального; определение роли и структуры технологической карты; основные положения и этапы подготовки и совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов.

В 1992 г. в Российской международной академии туризма выпущено учебное пособие Б.В. Емельянова «Экскурсоведение». Оно рекомендовано для слушателей системы подготовки и повышения квалификации экскурсионных работников и специалистов туристско-экскурсионной отрасли. Затем Б.В. Емельянов, значительно расширив структуру пособия новыми разделами и главами, подготовил новый учебник, где дал возможность студентам, слушателям, имеющим специализацию по туризму, самостоятельно изучать курс «Экскурсоведение». Он был переиздан в 2004 году.

Основной задачей дисциплины является подготовка студентов и слушателей на создание моделей экскурсионной услуги в соответствии с требованиями государственных и международных стандартов, с учетом спроса туристско-экскурсионных услуг и современного развития

приоритетных направлений туризма, в том числе и культурно-познавательного.

Изучение дисциплины «Экскурсоведение» связано с такими дисциплинами как «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Маркетинг в туризме», «Экономика туризма и гостеприимства», «Туроперейтинг», «Краеведение» и является важной составной частью учебного процесса подготовки специалистов туристического бизнеса. Практические занятия в рамках дисциплины способствуют закреплению изученного материала студентами и слушателями, позволяя моделировать реальные ситуации разработки и проведения экскурсии.

В экскурсионной теории важное место занимают вопросы, связанные с методологией, экскурсионным методом и методикой экскурсионного дела, их взаимосвязь и обусловленность. «Экскурсионная теория» означает: **наблюдение, рассмотрение, исследование**. Значение термина теория и его аспекты рассматриваются как:

1. Теория – обобщение опыта, общественной производственной практики, в которой находят отражение объективные закономерности развития природы и общества.

2. Теория – совокупность обобщенных положений, образующих определенную науку или один из ее разделов.

3. Теория – система идей в одной из отраслей знаний.

4. Теория – высшая, самая развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях существующих связей определенной области.

Понятие экскурсионная теория – сумма теоретических положений, которые служат основой экскурсионного дела, определяют главные направления его развития и совершенствования.

Экскурсионная теория включает такие понятия:

- функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты;
- особенности показа и рассказа; экскурсионный метод;
- классификация экскурсий;
- дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика;
- элементы экскурсионной педагогики и логики;
- основы профессионального мастерства экскурсовода.

Экскурсионная теория находит свое отражение в такой дисциплине, как «Экскурсоведение».

Экскурсоведение – комплекс идей, взглядов, положений, лежащие в основе экскурсионного дела.

Экскурсоведение – учебная дисциплина, раскрывающая теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающую практику туристско-экскурсионных учреждений, функции, выполняемые экскурсией.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания окружающего нас мира. Особенность этого процесса состоит в том, что он связан с заранее подобранными объектами, которые изучают на месте их расположения. Любая обзорная или тематическая экскурсия – это целенаправленный, запрограммированный процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений.

Основой экскурсии является наличие двух основных элементов – показа и рассказа, определенное сочетание которых позволяет добиться эффективности экскурсии.

Важным качеством экскурсии является ее научный характер. Задача экскурсии – способствовать распространению научных знаний, обеспечить высокий уровень изложения материала. Содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными современной науки. Все факты, события, теоретические положения, рассматриваемые на экскурсии, дают в научной трактовке, освещают с учетом достижений отраслей современной науки, к которым они имеют отношение. Факты и события должны получить объективную научную оценку.

Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, его доступность по своему содержанию для данной аудитории. Материал должен излагаться с учетом подготовленности аудитории, ее общеобразовательного уровня, жизненного опыта.

Каждая экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях современной исторической науки, медицины, биологии, об исследовании космоса, об открытиях археологов, победах спортсменов, крупных изобретениях, новостях в хозяйственном и культурном строительстве. От таких важных средств информации, как газета, радио, лекция экскурсию отличает более высокая наглядность. Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом зрительно воспринимаемых объектов. Задача экскурсии состоит в том, чтобы не только сообщить аудитории определенные знания, но и вызвать у нее интерес к конкретной проблеме. Так, побывав на литературной экскурсии, некоторые ее участники в дальнейшем могут проявить интерес к конкретному писателю, поэту, будут читать специальную литературу, побывают на лекциях, других экскурсиях, близких к интересующей их теме, ознакомятся с экспозициями музеев и выставок. Экскурсия для многих людей становится началом работы по самообразованию.

В практической работе экскурсия выступает как форма воспитания и обучения, организации культурного досуга, распространения научных знаний, межличностного общения и др.

Понятие «сущность» означает совокупность сторон и связей, которым присущи свойства, взятые и рассмотренные в их естественной взаимозависимости.

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио» – поездка.

Крупный теоретик и организатор экскурсионного дела в бывшем Советском Союзе и современной России Б.В. Емельянов сущность экскурсии определил так: «это наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т.д.

Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода.

В краткой форме сущность экскурсии определяют так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей и определенная система действий по их передаче.

Каждой экскурсии присущи определенные признаки, при отсутствии которых ее нельзя считать таковой.

Б.В. Емельянов (1976) выделил семь обязательных для всех экскурсий признаков:

– протяженность по времени проведения от 1 академического часа (45 минут) до 1 суток;

– наличие экскурсионной группы (15-30 человек); ныне до 40-50 чел. (в зависимости от вместимости автобуса);

– наличие экскурсовода;

– целенаправленность показа экскурсионных объектов; наличие определенной темы;

– передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту;

– наглядность, зрительное восприятие, показ определенных объектов на месте их расположения;

– активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Главным признаком экскурсии является экскурсионный метод: единства показа и рассказа при определяющей роли показа.

Основной признак экскурсии – высокая степень наглядности.

Функция в переводе с латинского означает исполнение, осуществление, выполнение, назначение, обязанность, роль. Функции экскурсии рассматриваются как ее главные свойства. Функция экскурсии – это внешнее проявление какого-либо объяснения.

Основные **функции** экскурсии:

- научной пропаганды,
- информации,
- организации культурного досуга,
- формирования интересов человека,
- расширения культурно-технического кругозора.

Функция научной пропаганды. Она состоит в том, что способствует распространению научных, политических, философских, художественных и других взглядов, идей и теорий.

Функция информации. Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве. От таких важных средств информации, как газета, радио, телевидение, лекция, экскурсию отличает более высокая **наглядность**. Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом объектов. Наличие информации в экскурсиях не означает, что экскурсовод должен, отступая от темы, делать сообщения о последних событиях международной жизни. **Основой** для проведения экскурсии является **утвержденный текст**, дополнять его можно только, если речь идет о сообщениях чрезвычайной важности.

Функция организации культурного досуга. Под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня. Это свободное время в пределах суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями.

Экскурсию относят к той группе занятий, которая определяется термином «учеба и самообразование». Являясь формой культурного досуга, экскурсия обеспечивает удовлетворение и формирование духовных потребностей человека. Уже в 20-е годы ученые-экскурсионисты пришли к мысли, что экскурсия не отдых, а умственный труд, требующий от экскурсантов большего напряжения, чем обычная прогулка по городу. Системность знаний, сообщаемых в экскурсии, ее привлекательность в связи с наличием элемента «путешественности», возможность выбора в соответствии со своими интересами – все это делает экскурсию популярным занятием для людей.

Экскурсия занимает важное место и как форма учебы без отрыва от работы. Заметно возрастает роль экскурсии в организации культурного досуга там, где экскурсионные учреждения и музеи переходили от эпизодических мероприятий к мероприятиям по циклам, что было характерным в конце 70-х, начале 80-х годов. Экскурсионный цикл ставил задачу дать экскурсантам систему знаний (например, по истории родного города, о памятниках культуры и истории, расположенных на его территории). К сожалению, после эта форма работы утрачена.

Функция расширения культурно-технического кругозора. Любая экскурсия способствует расширению кругозора человека, где ее участники получают знания по истории, в области искусства, архитектуры, литературы, экономики. Экскурсия поможет конкретизировать имеющиеся знания экскурсантов, увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, лекций.

Экскурсия – это синтез нескольких форм культурно-воспитательной работы, в которую могут быть включены: а) фрагменты из художественных фильмов, научно-популярный или хроникально-документальных фильмов:

например, в экскурсии «Огни партизанских костров» включены фрагмент фильма «Парад партизан в Минске 6 июля 1944 г.» и «Парад 17 июля в Москве плененных немецких войск в районе «Минского котла» б) выступления участников или очевидцев событий, ветеранов войны (1941–1945 гг.) в экскурсиях на военно-патриотические темы; в) прослушивание музыкальных произведений, посвященных жизни и творчеству композиторов, например, в экскурсии на родину Огинского – прослушивание отрывка из полонеза «Прощание с Родиной»; артистов; музыкантов; г) прослушивание выступлений государственных и общественных деятелей в звукозаписи в экскурсиях на исторические темы.

Функция формирования интересов человека. Задача экскурсии – сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии «Купаловский заповедник «Вязинка», ее участники проявляют в дальнейшем интерес к творчеству Я. Купалы, посещают музеи и другие экскурсии по этой тематике. Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций. Это зависит от того, с какой группой экскурсантов она проводится. Для детей и молодежи экскурсия – это функция расширения культурного кругозора; для подростков, выбирающих профессию, – функция формирования интересов; для иностранных туристов – функция информации и т.д.

В основу экскурсии положены **принципы**:

- научность,
- идейность,
- связь теории с жизнью,
- доходчивость
- убедительность.

Их следует рассматривать в совокупности, т.е. во взаимной связи друг с другом:

– **принцип научности.** Важным качеством экскурсии как формы воспитания и обучения является ее научный характер. Задача экскурсии – способствовать распространению научных знаний. Содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными определенного раздела современной науки, оказывать содействие формированию мировоззрения. Факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают освещение с учетом достижений тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение. Факты и события должны получить объективную научную оценку;

– **принцип идейности.** Идея – это четкий план действий для достижения поставленной цели. В. Даль рассматривал идею «как понятие о вещи, умопонятие, представление, воображение предмета, умственное воображение». Идейность необходимо рассматривать как сознательную приверженность к определенной системе идей. Принципы идейности означают объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот

материал экскурсантам. Важно, чтобы каждая экскурсия была подготовлена с учетом этого требования, чтобы в соответствии с ним были составлены документы экскурсии – текст и технологическая карта. Не менее важно, чтобы экскурсовод строил свой рассказ на научной теории, последовательно проявляя свою личную идейную убежденность. В рассказе экскурсовода, в анализе объектов находит свое выражение не только эрудиция экскурсовода, но и тенденциозность как объективное проявление его активной жизненной позиции. Идейный экскурсовод – это специалист, который в своей деятельности и во всех своих поступках руководствуется четкими принципами;

– **принцип связи теории с жизнью.** Материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, действительностью, практикой хозяйственного и культурного строительства, с теми переменами, которые происходят в стране. Изложение фактического материала должно сопровождаться обобщениями и выводами с учетом законов, которые лежат в основе исторических и других процессов. Определенные трудности появляются при попытке увязать излагаемый материал с современностью. Нужно иметь в виду, что прошлое и настоящее в экскурсии, независимо от освещаемой темы, так или иначе увязываются между собой. Материал, характеризующий современность в экскурсиях, находит отражение в трех аспектах: **первый аспект** – вся тема экскурсии целиком посвящена событиям современности («Архитектура современного города»); **второй аспект** – современности посвящена часть экскурсии, одна или несколько подтем. Эта форма характерна для обзорной экскурсии по городу («Минск – столица республики Беларусь»). В экскурсии показывается прошлое (история), настоящее (современность) и будущее города, района (перспектива). Показу современности отведена часть экскурсии. И, наконец, **третий аспект** – экскурсия полностью посвящена показу исторических событий, памятников истории («Площадь Свободы о времени и о себе»). Связь с сегодняшним днем находит выражение в том, что события прошлого (порой многовековой давности) оцениваются с позиции современности, на основе достижений науки. Комментарии и выводы учитывают доминирующие точки зрения сегодняшнего дня;

– **принцип доходчивости.** Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен для данной аудитории. Материал должен излагаться с учетом подготовленности аудитории, ее общеобразовательного уровня, жизненного опыта;

– **принцип убедительности.** Убедительность экскурсионного материала обеспечивается также: отбором наиболее важных фактов, раскрывающих тему; использованием убедительных сравнений; умелым подбором доказательств; ссылками на авторитетные источники, воспоминания участников и очевидцев событий; демонстрацией фотографий, копий подлинных документов, карт, схем, например, в экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь» и др.

Для каждой экскурсии характерен **доверительный** тон сообщения знаний. Предположения, версии, варианты не должны подменять главного – раскрытия темы на основе научных данных. Полемические тенденции наносят вред восприятию экскурсионного материала. Историк искусств А.В. Бакушинский, разрабатывая методику музейных экскурсий, высказывается против внесения в экскурсии критико-полемических тенденций. Такой прием очень редко достигает цели, распыляя силы и внимание экскурсантов. Главное требование к экскурсии – истинность, достоверность фактов, сообщаемых экскурсантам. Именно это привлекает внимание к теме, служит основой для ее восприятия.

Таким образом, *экскурсия* – это процесс познания окружающего мира по заранее подобранному объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы.

Тема 2. Классификация экскурсий

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков. Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются: а) по содержанию; б) по составу и количеству участников; в) по месту проведения; г) по способу передвижения; д) по продолжительности; е) по форме проведения.

По **содержанию** экскурсии делятся на **обзорные и тематические**.

Обзорные экскурсии многотемные, порой их еще называют многоплановыми. Обзорные многоплановые экскурсии дают общее представление о городе (районе, области, стране). Строится обзорная многоплановая экскурсия на показе различных по форме и содержанию объектов города: памятников истории и культуры, зданий и сооружений, новостроек, мест знаменательных событий, памятников природы и др. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом, что дает общее представление о городе, области, районе, стране. Рассказ о городе ведется от его возникновения до настоящего времени. Рассматриваются также и перспективы развития города. Независимо от места, где готовятся и проводятся обзорные многоплановые экскурсии, они схожи между собой по своей структуре. Такие экскурсии имеют своей целью представить город как своеобразный исторически сложившийся комплекс. Названия обзорных экскурсий носят общий характер – «Минск – столица Беларуси», «Блистательный Санкт-Петербург» и др.

Тематическая экскурсия в отличие от обзорной (многоплановой) посвящена раскрытию только одной темы. В ее основе может быть одно событие, или несколько, но все они объединены одной темой, например: экскурсия «Березинский заповедник» - темой природы и окружающей среды. Один и тот же город или памятник может быть объектом различных тематических экскурсий, например: Новогрудок включен в тематические маршруты «Дорогами Мицкевича», «Искусство и ремесло», «Дорога замков».

Тематические экскурсии подразделяются на следующие группы: историко-революционные; исторические; военно-исторические; производственные; природоведческие; искусствоведческие; литературные; архитектурно-градостроительные.

В классификацию тематических экскурсий в последнее десятилетие добавились экскурсии на религиозные темы, раскрывающие историю развития разных религиозных конфессий на Беларуси, связанные с показом памятников оккультного зодчества, например: Сынковичская,

Маломожейковская, Коложская и др. церкви; костелы в Несвиже, Борунах, Мосаре, Камаях, мечети в Ивье и т.д., синагоги – в Слониме, Минске.

Историко-революционные экскурсии в настоящее время практически не находят места в экскурсионной практике, хотя подтемы на историко-революционную тематику сохранились в ряде обзорных экскурсий.

Исторические экскурсии подразделяются на несколько подгрупп:

- историко-краеведческие (например, «В город патриарх Полоцк»);
- историко-этнографические (частично примером может служить экскурсия в Строчицы, Заславль);

- историко-археологические (такую тематическую направленность носит экскурсия «Город на Менке»);

- историко-революционная тематика, располагавшая ранее богатейшим перечнем экскурсий в бывшем СССР, ныне утратила свое значение, хотя во многих городских обзорных экскурсиях сохранила отдельные подтемы, связанные с показом объектов (особенно зданий и мемориальных досок на них);

- в Беларуси особой популярностью пользовались экскурсии на военно-исторические темы. Они подразделяются на экскурсии, связанные с показом подвига героев, мест сражений, памятников, мемориалов, мемориальных музеев. Например: экскурсия «Мемориальный комплекс «Хатынь», «Брестская крепость-герой», «Линия Сталина», мемориальный музей М.Ф. Шмырева, А.Ф. Куприяновой, З. Тусноловой-Марченко и т.д.; «Судьбы, опаленные войной» (экскурсия посвящена 100-летию со дня рождения генерала армии И.Д. Черняховского).

Производственные экскурсии делятся на производственно-исторические, например «Березовска – город белорусского стекла», производственно-экономические, производственно-технические и профориентационные. Производственно-исторические раскрывают историю предприятия, показывают биографию и достижения завода, предприятия, научного учреждения. На производственно-экономических экскурсиях раскрываются такие вопросы, как себестоимость продукции, научная организация труда, качество продукции.

Природоведческие экскурсии подразделяются на географические, обзорные природоведческие («Березинский заповедник»), геологические, гидрологические («Августовский канал»), почвоведческие, ботанические, зоологические, экскурсии к уникальным памятникам природы («Под сенью Лошицкого парка»), экскурсии по природоохранной, экологической тематике, в отделы природы краеведческих музеев.

Искусствоведческие экскурсии подразделяются на театральные («Театр поднимает занавес»), историко-музыкальные с рассказом о творчестве композиторов и музыкантов («В Залесье, на родину Огинского»), экскурсии с показом произведений монументальной скульптуры («В бронзе и

камне»), экскурсии в картинные галереи, музеи, в мастерские художников и скульпторов, в выставочные залы, по народным промыслам, по местам жизни и деятельности артистов и художников.

Литературные экскурсии обычно группируют следующим образом: литературно-биографические по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя – это экскурсии: «Мой родны кут» (на родину Якуба Коласа), «Землей Янки Купалы», «Максим Богданович в Минске». В Орше разработана экскурсия, посвященная Владимиру Короткевичу и др.; историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития литературы; экскурсии по местам, которые описаны в произведениях того или иного писателя; в мемориальные музеи.

Архитектурно-градостроительные экскурсии связаны с показом памятников архитектуры определенного периода; экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов. Ныне эта тематика пользуется большим спросом: «Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа», «Зодчество Налибокского края», «Архитектурные и исторические памятники Мира и Новогрудка» и другие.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные, транспортные и комбинированные. Каждый из названных видов экскурсии имеет свои преимущества. В *пешеходных* экскурсиях, при неторопливом темпе движения группы на маршруте, обеспечиваются наиболее благоприятные условия для показа всех экскурсионных объектов и рассказа экскурсовода. Пешеходные экскурсии дают возможность ее участникам глубже изучить, исследовать объекты, почувствовать себя участниками событий, о которых рассказывает экскурсовод. Длина пешеходных городских экскурсий составляет обычно 2-6 км.

Свои преимущества имеют *транспортные* экскурсии, они дают возможность познакомиться с большой городской или загородной территорией, включить в экскурсионный показ объекты, значительно удаленные друг от друга.

Среди транспортных наиболее распространены автобусные экскурсии. Они состоят из двух частей: показа и рассказа по ходу движения автобуса и анализа экскурсионных объектов на остановках с выходом из автобуса.

В настоящее время экскурсионные организации в качестве транспортных средств для проведения экскурсий используют также речные

теплоходы, специально оборудованные трамваи, вертолеты. Особо яркое впечатление оставляют экскурсии на вертолетах в горных районах.

В *комбинированных* экскурсиях сочетаются два их вида – с использованием транспортных средств и пешеходные.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка; ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10–20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод; такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль – это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как **форма учебной работы** для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;
- рекламная экскурсия.

Тема 3. Основные этапы развития экскурсионной деятельности

Экскурсионное дело прошло большой исторический путь, прежде чем достигнуть своего современного состояния. В разные исторические периоды развития нашей страны экскурсии выполняли различные задачи.

История экскурсионного дела является органической частью истории нашей страны, отечественной культуры в целом. Она показывает, как развивалось национальное самосознание, культурный уровень общества в тот или иной исторический период.

В связи с этим историю экскурсионного дела в нашей стране можно разделить на три основных этапа:

I этап – возникновение экскурсионного дела в Российской империи;

II этап – становление экскурсионного дела в СССР;

III этап – развитие и совершенствование экскурсионного дела в Республике Беларусь.

Экскурсионное дело в России берет свое начало с развития школьных экскурсий. Первые сведения о проведении экскурсий для детей относятся ко второй половине XVIII в., когда передовые педагоги высказывались о целесообразности организации для детей прогулок на природу. Цель любой экскурсии в чистом виде – всегда познавательная. И начало собственно экскурсионной деятельности было положено в XIX в.

Прогрессивные педагоги Западной Европы и России, выступавшие против схоластики в преподавании, начали внедрять экскурсии в учебный процесс в конце XVIII – начале XIX в. Постепенно экскурсии стали органической частью учебного процесса в школе. Еще во второй половине XVIII в. известные педагоги *Н. И. Новиков*, *Ф. И. Янкович де Мерието*, *В. Ф. Зуев* рассуждали о значимости «прогулок в природу» для детского развития. Вскоре такие же экскурсии начали включать в учебный план многие гимназии и ремесленные училища России. Тематика экскурсий в основном затрагивала вопросы естествознания, истории и географии. Школьно-экскурсионное дело в целом довольно скоро получило поддержку властей, которые позволили использовать экскурсии для необходимого морально-религиозного воздействия на учащихся. Как правило, экскурсии проводились с целью изучения окружающей природы либо по историческим местам.

Появление идей родиноведения дало толчок развитию мысли о предметности и наглядности обучения родного края. К этому времени относится общественно-научная деятельность великого русского педагога *К.Д. Ушинского*, который отверг схоластические приемы преподавания и разработал основы научной педагогики. Он рекомендовал выход за пределы обычного схоластического урока. Таким выходом явился новый, наиболее активный метод обучения – экскурсия, и в первую очередь экскурсии в природу.

Наиболее образованные и передовые люди того времени совершали путешествия и экскурсии с познавательной целью, создавая для этого свои небольшие по составу организации – общества, существовавшие на их собственные средства или средства меценатов. Одним из первых было создано Общество любителей естествознания.

Первые «неучебные» экскурсии появляются в России во второй половине XIX в. Они были немногочисленными и целиком развлекательными. В основном такие экскурсии были доступны для представителей господствующего класса, предпочитавших поездки в регионы Крыма и Кавказа. В России первые экскурсии проводило «Общество восстановления христианства на Кавказе». Путем изучения кавказских достопримечательностей люди приобщались к его культуре, особенностям. Все это способствовало просвещению народа. Экскурсионная деятельность подобных организаций – кружков, обществ – привела к созданию музеев, исторических и культурных памятников, открытию различных выставок.

Успешную работу вело в Екатеринбурге Уральское общество любителей естествознания, его активными членами были Н.К. Чуприн, А.П. Карпинский, Д.Н. Мамин-Сибиряк и другие ученые и писатели. Общество избрало в качестве почетных членов К.А. Тимирязева, Д.И. Менделеева, И.П. Павлова, Н.М. Пржевальского, Н.А. Норденшельда.

С возникновением туризма и экскурсий в Российской империи связана также деятельность Русского горного общества. Возникнув в 1900 г., оно просуществовало до 1927 г., изменив коренным образом свой состав. Его учредителями были ученые, снискавшие своими трудами мировую славу: Д.Н. Анучин, В.И. Вернадский, И.В. Мушкетов, П.П. Семенов-Тянь-Шанский. Членами общества были писатель В.А. Гиляровский, океанограф Ю.М. Шокальский и другие ученые энтузиасты. Общество внесло элементы организованности в путешествия, экспедиции, экскурсии: давало проводников, страховало участников походов, экскурсий и восхождений в горы и предоставляло возможность отдохнуть в горном приюте.

С 1902 по 1909 г. в Пятигорске функционировало Кавказское горное общество. Организованный в Ялте в конце 80-х годов XIX в. кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор сделал еще один шаг в развитии отечественного туризма и экскурсий. Председателем кружка был врач В.И. Дмитриев, друг А.П. Чехова. Кружок организовывал экспедиции, походы, путешествия и экскурсии, его деятельность привлекла внимание любителей природы из других городов Крыма. Это привело к росту членов кружка, и в 1890 г. на его основе был создан Крымский горный клуб с центром в городе Одесса.

Было создано экскурсионное бюро, которое рекомендовало желающим маршруты экскурсий и давало их описание. Экскурсионное бюро Крымско-

Кавказского горного клуба является одним из первых экскурсионных учреждений, имевшим довольно четкие функции по организации экскурсий.

В дальнейшем, в связи с ростом числа экскурсий и путешествий появилась необходимость в координации их руководства. Это привело к созданию Центральной экскурсионной комиссии при Московском учебном округе.

В начале XX в. видные педагоги, методисты, основываясь на экскурсионной практике, начали заниматься разработкой вопросов школьной экскурсионной методики. Это были Д.Н. Кайгородов, В.В. Половцев, Е.А. Гревс, Б.Е. Райков и другие. Они внесли большой вклад в теорию развития экскурсионного дела. В 1910 г. вышла книга под редакцией Б.Е. Райкова и Г.Н. Боча «Школьные экскурсии, их значение и организация». В этом труде впервые были разработаны и сформулированы основные принципы школьной экскурсионной методики и дана система учебных экскурсий по всем классам и предметам. Обсуждение этих вопросов продолжалось в журналах, освещающих практику и теорию экскурсионного дела: «Экскурсионный вестник» (Москва), «Школьные экскурсии и школьный музей» (Одесса), «Русский экскурсант» (Ярославль) и другие издания.

Дальнейшему развитию экскурсионного дела способствовала практика экскурсионных комиссий учебных округов, отчеты которых публиковались в журнале «Экскурсионный вестник». Отчеты свидетельствуют о расширении тематики экскурсий.

Развитие экскурсионного дела в СССР

1920-е годы – характеризуется связью экскурсии с педагогикой и психологией, когда экскурсия воспринималась как составная часть учебного процесса. После революции 1917 г. В экскурсиях решались новые, соответствующие революционной эпохе цели и задачи: сообщение через экскурсии определенного круга знаний, перевоспитание народных масс, воспитание строителей коммунизма. Экскурсии широко применялись и для обучения детей в новой трудовой школе. В Москве был открыт Центральный музейно-экскурсионный институт, в Петрограде – Экскурсионный институт – учебное и научно-исследовательское учреждение. С 1921 г. начинают проводиться конференции по проблемам экскурсоводческого дела.

В марте 1930 г., согласно Постановлению Совнаркома Совтур и ОПТ были слиты в единую организацию — Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). 1936 г. Создано туристско-экскурсионное управление ВЦСПС. Именно он с 1936 г. становится монополистом в области внутреннего туризма. Значительная роль в организации и проведении экскурсий и путешествий принадлежала профессиональным союзам.

Ещё до завершения войны ВЦСПС принял решение о возобновлении туристско-экскурсионной деятельности в СССР. Этот период характеризуется дальнейшим расширением и усовершенствованием

экскурсионной работы в стране, укреплением связей экскурсионных учреждений с профсоюзными организациями промышленных предприятий, учреждений, учебных заведений, совхозов и колхозов, развитием различных форм обслуживания местного населения. Значительно расширилась экскурсионная тематика. Начиная с 1960-х гг. широкое распространение получает туристско- экскурсионный отдых в выходные и праздничные дни, стали организовываться и железнодорожные путешествия.

В 1975 г. насчитывалось 13 тыс. экскурсионных тем. В последующие десятилетия в области теории и методики экскурсионного дела был сделан значительный шаг вперед. Центральным советом по туризму и экскурсиям разработаны и изданы более ста наименований методических рекомендаций, среди них: «Методика подготовки и проведения экскурсий», «В помощь экскурсоводу», «Подготовка и проведение экскурсий на военно-исторические темы», «О дифференцированном подходе к экскурсионному обслуживанию», «Методические рекомендации по проведению экскурсий со школьниками» и ряд других.

Экскурсия – сердцевина туризма. Лишь сложные спортивные походы и немногочисленные специализированные туры, такие как охотничий и рыболовный, могут обходиться без нее. При организации же остальных видов туризма и туров – культурно-познавательного, археологического, ботанического, научного, экологического, паломнического, образовательного, учебного и других – экскурсии обязательно включаются в программы поездок.

История становления экскурсионного дела в Республике Беларусь

История развития туризма и экскурсий в Беларуси ведет свой отсчет с середины XIX в. Первое описание путешествия по Беларуси опубликовал в 1853–1856 гг. в журнале «Современник» известный публицист и этнограф, уроженец Беларуси П.М. Шпилевский. В своих работах П.М. Шпилевский провел исследования географического, филологического плана, дал возможность получить как можно больше информации о Беларуси, крае богатой истории, талантливом народе, самобытной мифологии.

Такие труды Павла Шпилевского, как «Поездка в западные губернии», «Западнорусские очерки», «Путешествие по Полесью и белорусскому краю» стали настольными книгами многих поколений жителей Беларуси.

Первые организованные поездки в Беларуси совершили во время летних каникул учителя гимназий г. Витебска в 1860-х годах, которые вместе с учащимися старших классов отправились в туристические поездки по Западной Двине. До Октябрьской революции путешествия, туризм, как вид отдыха, были доступны лишь представителям имущих классов. После ее свершения характер туристического движения изменился коренным образом. Туризм стал доступен широким массам трудящихся. Центрами туристической работы становятся фабрично-заводские клубы. Получают широкое распространение экскурсии и туристические походы в воскресные

дни, открываются дома отдыха. Первый дом отдыха в Беларуси был открыт в 1922 г. в г. Минске.

С конца 20-х годов начинается массовое туристическое движение. В Беларуси основную роль играло Центральное бюро краеведения, созданное в 1924 г. В 1931 г. в Минске создаются: оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), районные бюро в Витебске, Бобруйске, Орше, Жлобине. Начинается работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.

В 1936 г. в Минске открывается первая детская туристическая станция, а в 1945-46 гг. – Республиканская детская туристско-экскурсионная станция. Немногим позже такие станции создаются в Могилеве, Витебске, Гродно, Бресте, Гомеле. Однако, довоенная Беларусь считалась бесперспективной для туризма.

Немногим позже, начиная с 1951 г., это утверждение было опровергнуто. Можно долго перечислять туристические организации, которые были созданы в послевоенные годы и внесли весомый вклад в развитие туристско-экскурсионного дела в Беларуси. Их вклад можно проследить на примере организации «Беларусьтурист», начавшей отчет своей деятельности с 23 июня 1951 г., когда была создана Минская экскурсионная база Центрального туристско-экскурсионного управления Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов (ВЦСПС). Первые 7 лет туристические услуги сводились в основном к экскурсиям – городским и загородным, музейным и производственным. В 1958 г. появилась первая в республике туристическая база на 80 мест на живописном берегу озера Нарочь. Новый вид отдыха – туризм – получал все большую популярность. Создавались экскурсионные бюро в Могилеве, Гродно, Гомеле, Витебске, Барановичах, Борисове, Солигорске и т.д.

В каждом бюро в первую очередь создавалась обзорная экскурсия по городу, цель которой – знакомство с историей развития и современного состояния города. Как правило, разрабатывались и проводились также исторические, архитектурно-градостроительные, природоведческие, производственные, музейные экскурсии. Основным направлением в работе бюро путешествий и экскурсий республики была военно-историческая тематика, учитывавшая многочисленность соответствующих мемориалов, памятников и событий, связанных с Великой Отечественной войной.

Расширялась география путешествий. Традиционными стали «поезда дружбы» из одной республики в другую. Аренда теплоходов позволила совершать водные путешествия по Днепру, Сожу, Волге, Черному морю. Количество авиамаршрутов превысило цифру 90. В 1964 г. в Минске открылся городской клуб туристов.

В конце 60-х – начале 70-х годов начата подготовка туристических кадров с высшим образованием (на геофаке БГУ им. В.И. Ленина

открывается специальность «Краеведение и методика организации туристско-экскурсионного дела»; Институт физической культуры готовит инструкторов туризма).

В соответствии со схемой размещения и развития сети туризма в БССР от 18 февраля 1974 г. предусматривались:

- выделение на территории республики 18 районов, имеющих туристско-экскурсионное значение;
- организация и дальнейшее развитие центров туризма в Минске, Несвиже, Молодечно, Бресте, Пинске, Витебске, Браславе, Орше, Полоцке, Гомеле, Мозыре, Гродно, Новогрудке, Могилеве, Бобруйске и др.;
- дальнейшая разработка туристических маршрутов по Беларуси;
- организация в выходные дни летнего периода экскурсионных поездок на автобусах с выделением для этих целей 500–600 автобусов.

В 1975 г. более 2000 экскурсоводов проводили экскурсии по 900 темам.

К концу 70-х годов определились 3 составные части экскурсионного дела: теория, методика, практика.

В 1983 г. принята новая «Программа развития туризма в БССР», где предусматривалось до 2000 г.:

- формирование 20 туристических зон (из них 10 зон познавательного туризма);
- увеличение числа туристических центров в республике с 27 до 42 в населенных пунктах: Ивацевичи, Столбцы, Несвиж, Рогачев, Туров, Россоны, Новогрудок, Ошмяны, Осиповичи, Пружаны.

В начале 80-х годов было разработано и проходило по территории Беларуси 9 всесоюзных маршрутов:

- по Белоруссии и Литве (20 дней);
- Белорусский озерный (20 дней);
- от Нарочи до Вильнюса на байдарках (19 дней) и др.

В этот период начал интенсивно развиваться на территории республики школьный туризм. В середине 80-х годов в Беларуси насчитывалось 40 стационарных и сезонных баз пионеров и школьников. Было разработано более 200 экскурсий для школьников.

Всего к 1987 г. в системе туристско-экскурсионных организаций Беларуси было создано и проводилось примерно полутора тысяч экскурсий. В эти годы штатных и внештатных экскурсоводов только в системе Белсовета по туризму и экскурсиям насчитывалось более 3 тысяч человек. За 45 лет существования «Беларусьтурист» обслужил 140 млн. экскурсантов.

Для подготовки экскурсоводов при наиболее крупных бюро путешествий и экскурсий республики созданы специальные курсы, а повышение квалификации проходило в методических секциях, заседавших два раза в месяц. По уровню профессионализма, знаний и навыков, умению общаться с туристами, белорусским экскурсоводам не было равных в

бывшем СССР. Минская школа экскурсоводов была известна и за рубежом, в республику приезжали за опытом экскурсоводы из других республик и городов.

Начало заката экскурсионного дела относится ко времени перестройки.

Если в 1989 г. на экскурсиях побывало 10 млн. человек, то в 1990 – 8 млн. С началом перестройки большинство бюро прекратили занятия экскурсионной деятельностью, обратив внимание главным образом на то, что дает больше прибыли, т.е. организацию шоп-туров. Таким образом, в идеально созданной системе начался развал и хаос, духовные ценности уступили место чисто коммерческим интересам. Была сужена экскурсионная тематика, в результате чего сократилось и количество экскурсоводов. Они первыми попали под сокращение, а затем сокращены и все методисты. И только к концу 90-х годов началось возрождение экскурсионной работы. Популярными вновь становятся экскурсии: «Архитектурные памятники Мира и Несвижа», «Зодчество Налибокского края», «Архитектурные и исторические памятники Слонима, Сынковичей, Жировичей», «В древний Полоцк» и др.

Положительным моментом в развитии туризма и экскурсий можно считать создание в 1995 г. Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, благодаря которому восстановлена управляемость туристическим сектором со стороны государства.

23 сентября 1996 г. была организована Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков. Согласно уставу, целью ее работы является разработка концепции и стратегии туристско-экскурсионной деятельности Республики Беларусь, создание банка данных экскурсионных объектов и маршрутов, разработка и проведение экскурсий и путешествий, которые способствовали бы повышению культурного, экономического, морального уровня людей.

Современный период развития экскурсионной деятельности характеризуется повышенным вниманием государства к этой форме обслуживания населения. Создание разнообразных экскурсионных программ, удовлетворяющих культурно-познавательные запросы туристов и экскурсантов, включение в маршруты новых объектов, качественное экскурсионное обслуживание не возможны без профессиональных кадров – экскурсоводов (гидов), подготовка которых становится первоочередной.

Тема 4. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь

Беларусь – страна в центре европейского континента с богатым природным и культурно-историческим наследием, древними обычаями и традициями. В 2007 году создан Государственный Кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь – информационная система, включающая сведения о статусе туристических ресурсов, их видовых признаках, географическом положении и границах, природопользователях, научной, экономической, исторической, экологической и культурной ценности, режимах их использования и охраны. В процессе работы по формированию баз данных Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь определены три основные группы туристических ресурсов: *природные, историко-культурные и социально-культурные.*

Культурно-исторические туристские ресурсы включают объекты экскурсионного показа:

- памятники и памятные места,
- природные и производственные объекты,
- экспозиции музеев,
- этнографические памятники материальной и духовной культуры, отражающие национальный образ жизни (обычаи, традиции, праздники, национальную кухню, одежду и т. д.).

Разработаны и определены 27 туристических зон с учетом имеющихся объектов историко-культурного наследия, природного потенциала, инфраструктуры гостеприимства и вновь создаваемых объектов туристической индустрии на территории следующих зон.

Брестская область, 5 зон: «Еврорегион “Беловежская пуца”» (Камянецкий и Пружанский районы), туристско-рекреационная зона «Белое озеро» еврорегиона «Буг» (Брестский и Малоритский районы), культурно-туристическая зона «Пинское Полесье» (Ганцевичский, Дрогичинский, Ивановский, Лунинецкий, Пинский, Столинский районы, город Пинск), транзитно-туристическая зона «Брест – Барановичи – граница области» (Барановичский, Березовский, Жабинковский, Ивацевичский, Кобринский, Ляховичский районы, города Брест, Барановичи), Телеханская туристско-рекреационная зона (Ганцевичский, Ивацевичский районы).

Витебская область, 4 зоны: Витебская культурно-туристическая зона с центром в г. Витебске (Витебский, Бешенковичский, Городокский, Лиозненский, Сенненский, Шумилинский районы), Полоцкая культурно-туристическая зона с центром в г. Полоцке (Полоцкий, Верхнедвинский, Докшицкий, Лепельский, Россонский, Ушачский районы), туристическая зона «Браславские озера» с центром в г. Браславе (Браславский, Глубокский, Миорский, Поставский, Шарковщинский районы), Оршанско-Копысская

культурно-туристическая зона с центром в г. Орше – региональный туристический центр с филиалом в г.п. Копысь (Оршанский, Дубровенский, Толочинский, Чашникский районы, г. Новолукомль).

Гомельская область, 4 зоны: Гомельско-Ветковская культурно-туристическая зона (Гомельский, Ветковский, Добрушский районы), Полесско-Туровская культурно-туристическая зона (Мозырский, Калинковичский, Житковичский, Наровлянский, Петриковский районы), Чечерская культурно-туристическая зона (Чечерский район), Жлобинская культурно-туристическая зона (Жлобинский, Светлогорский, Рогачевский районы).

Гродненская область, 3 зоны: Гродненская культурно-туристическая зона (Гродненский, Лидский, Берестовицкий, Щучинский районы, города Гродно, Лида), Новогрудская культурно-туристическая зона (Новогрудский, Сморгонский, Кореличский, Ивьевский, Дятловский, Вороновский, Ошмянский, Островецкий районы), Слонимская культурно-туристическая зона (Слонимский, Волковысский, Мостовский, Свислочский, Зельвенский районы).

Минская область, 5 зон: Минская туристическая зона (Минский, Дзержинский, Столбцовский, Несвижский, Узденский, Клецкий районы, г. Заславль), Логойская туристическая зона (Логойский, Смолевичский, Червенский, Пуховичский районы, г. Жодино), Нарочанская туристическая зона (Молодечненский, Вилейский, Мядельский, Воложинский районы, г. Молодечно), Борисовская туристическая зона (Борисовский, Крупский, Березинский районы, г. Борисов), Слуцкая туристическая зона (Слуцкий, Солигорский, Любанский, Стародорожский, Копыльский районы, г. Слуцк, г. Солигорск).

Могилевская область, 4 зоны: Могилевская туристическая зона с центром в г. Могилеве (Могилевский, Славгородский, Чаусский, Быховский, Дрибинский районы), Мстиславская туристическая зона с центром в г. Мстиславле (Мстиславский, Кричевский, Климовичский, Костюковичский, Краснопольский, Хотимский, Чериковский районы), Бобруйская туристическая зона с центром в г. Бобруйске (Бобруйский, Осиповичский, Кировский, Кличевский, Глусский районы), Шкловская туристическая зона с центром в г. Шклове (Шкловский, Круглянский, Горецкий, Бельничский районы).

Город Минск, 2 зоны: Минская культурно-туристическая зона «Исторический центр города Минска – Верхний город, Троицкое предместье, Раковское предместье, Минское замчище», Лошицкий усадебно-парковый комплекс.

В список историко-культурного наследия ЮНЕСКО вошли:

Национальный парк «Беловежская пуща» (как природный трансграничный объект, совместно с Республикой Польша)	1992
--	------

Замковый комплекс «Мир» (гп Мир Кореличского района Гродненской области)	2000
Архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в г. Несвиже (Минская область)	2005
Дуга Струве (трансграничный объект, 19 топографических точек которого расположены на территории Беларуси)	2005

Предложены для внесения в культурное наследие ЮНЕСКО следующие ценности: Борисоглебская (Коложская), Сынковичская церкви, Августовский канал Гродненской обл., Каменецкая башня Брестской обл., Спассо-Преображенская церковь в Полоцке, дворцово-парковый ансамбль в Гомеле.

В стране разработано более 100 экскурсий. Среди них: «Архитектурные памятники белорусского Поозерья», «По Долгиновскому тракту», Старинные усадебно-парковые комплексы «Минщины», «Расстрелянные звезды» (по Минскому гетто), «Знать, чтобы помнить», «По Августовскому каналу» и др. Многие экскурсии выполнены на немецком, английском, французском и др. языках.

В советские времена республика славилась своими **военно-историческими экскурсиями**, были визитной карточкой республики. Разработано достаточно много военно-исторических экскурсий, это направление хорошо проработано. *По мнению заслуженного архитектора Беларуси Леонида Левина, который в одном из интервью сказал, что "Линия Сталина" носит скорее анимационный характер, тогда как Хатынь имеет в большей степени военно-патриотическую направленность.* Хотя оба объекта поднимают военную тему, делают они это по-разному.

А ведь современных туристов интересует не только тема Великой Отечественной, но и белорусская природа, наши художники и писатели, средневековые замки и усадьбы шляхтичей, то есть нужно создавать разные экскурсии, а турист сам выберет, какая из них ему по душе. Сегодня появляются культурно-познавательные, экологические и даже религиозные маршруты.

История Великого княжества Литовского представляет огромное значение для белорусской туристической индустрии. Сегодня много говорят об этом периоде, есть различные точки зрения историков. То есть почва для создания экскурсий богатая. Кроме того, маршруты, особенно те, что связаны с посещением исторических достопримечательностей Минской, Гродненской и Брестской областей, зачастую тесно связаны с темой ВКЛ.

В Беларуси сохранилось немало православных, католических и униатских храмов, поэтому большим потенциалом для экскурсий и туров

являются *культурные здания* и сооружения, различные *церковно-архитектурные объекты* на территории Беларуси. Это направление сегодня активно развивается, количество туристов, которые приобретают *религиозные туры*, постоянно растет. Существует и такой *вид туризма, как паломнический*, но он уже организуется различными конфессиями. Причем это могут быть и православные, и католические, и иудейские, и мусульманские группы. К тому же белорусские храмовые сооружения входят во многие другие экскурсионные маршруты.

Старинные монастыри как экскурсионные объекты (Евфросиньевский монастырь Полоцка, Жировичский, Никольский (в Могилеве), Лядский монастыри. Фарный костел с криптой-усыпальницей Радзивиллов в Несвиже, Борисоглебская (Коложская) церковь XII века в Гродно, Спасо-Евфросиниевская церковь и Софийский собор в Полоцке, оборонные храмы в Сынковичах под Слонимом и Камаях под Поставами, деревянные церкви Полесья. Ежегодно тысячи глубоко верующих людей приходят к чудотворным иконам и нетленным мощам белорусских святых. Святые источники, целебная сила которых подтверждается как учеными, так и духовными лицами (Полыковичская, Жировичская криницы).

В Беларуси утверждены четыре *историко-археологических заповедника*:

- 1) Верхний и Нижний замки в Полоцке в комплексе с Софийским собором;
- 2) Замковая гора в Гродно со всеми архитектурными и историческими памятниками;
- 3) Замковая гора и комплекс архитектурных памятников в Пинске;
- 4) древнее городище «Замэчек» в комплексе со Спасо-Преображенской церковью в Заславле. В настоящее время продолжает комплектоваться Белорусский музей деревянной архитектуры и быта под Минском – «Менка».

Особую группу городов с ценным историко-культурным наследием образуют малые города, в которых историческая застройка – главная их особенность. Это – Несвиж, Мир, Слоним, Мстиславль, Новогрудок и др. Для них развитие туризма – возможность укрепить экономику и улучшить благосостояние местного населения.

Памятники археологии представлены в Беларуси древними стоянками и городищами, курганами, могильниками на севере (Полоцкий, Браславско-Глубокский подрайоны) республики. Меньше сохранилось их в центральных и юго-восточных районах.

Для развития экскурсионно-познавательного и международного туризма необходимо наличие мест для показа как белорусским, так и иностранным туристам. Такими могут являться памятники культурного

наследия, сосредоточенные в 160 музеях и их филиалах – исторических, краеведческих, историко-археологических, литературно-мемориальных, художественных, а также в заповедниках, заказниках и т.д.

Памятники природы. Среди них – 20 старинных парков-памятников республиканского и 19 парков местного значения, охраняемых государством, насаждения ценных пород деревьев и отдельные геологические объекты. Богаты памятниками природы Гомельско-Приднепровский, Минский, Брестский, Пинский, Лидско-Новогрудский подрайоны.

Старинные парки имеются во многих городах Беларуси. В большинстве своем они претерпели существенные изменения: разрушены архитектурные сооружения, водные системы, изменился состав насаждений. Относительно хорошо сохранились и используются как места отдыха населения старинные парки в Гомеле, Кобрине, Несвиже, Логойске, Горках и других городах. Всего на территории Беларуси имеется около 150 перспективных для восстановления старинных парков, из них 75 – памятники садово-паркового искусства. Их восстановление – необходимое условие сохранения историко-культурного наследия.

Особое место в истории белорусского народа занимают памятники, посвященные героической борьбе с фашистами в годы Второй мировой войны, имеющиеся в каждом городе и селе. Этой странице истории посвящены и мемориальные комплексы: «Хатынь», Курган Славы, «Линия Сталина» и др. Их архитектурно-пространственная организация имеет свою специфику, которая выражается в создании особой эмоциональной атмосферы, соответствующей характеру проходивших событий.

Особой темой остается судьба памятников истории и культуры в Чернобыльской зоне. В марте 1991 г. была создана и начала работать Государственная историко-культурная экспедиция по спасению памятников истории и культуры в районах, пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС. Около 350 экспонатов народного быта, произведений искусства из Брагинского, Кормянского, Краснопольского, Славгородского и других районов уже вывезены и хранятся в фондах Музея древнебелорусской культуры при Институте искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы НАН Беларуси.

Тема 5. Логика в экскурсии

Логика – наука о законах и формах, в которых протекает человеческое мышление, содержание материала любой экскурсии. Форма преподнесения экскурсионного материала и показ объектов должны строиться на основе логики. Законы должны найти отражение в экскурсионном рассказе, построении речи экскурсовода, а также в видах экскурсионного анализа.

К числу логических законов относятся: определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность. **Логическая форма** – структура, строение мыслей. Логические приемы – сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение.

Как бы ни были обширны знания экскурсовода, только с помощью логики в ясной и определенной форме они могут быть доведены до аудитории. Опыт показывает, что многие экскурсоводы, практически не зная законов логики, мыслят и рассуждают правильно и убедительно. Они делают это, опираясь на естественную интуитивную логику, сформированную в ходе многолетней практики.

Методистам и экскурсоводам при создании экскурсии следует учитывать действие основных законов мышления: **тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания.**

Закон тождества. В экскурсии он находит выражение в том, что в рассказе экскурсовода о каком-либо объекте (событии или явлении) данный объект не должен подменяться другим, чтобы понятия в рассказе не имели разного смысла. Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественной сама себе.

Закон противоречия. Он требует, чтобы в ходе рассказа об объекте (явлении, событии) последний не рассматривался как нечто отличное от того, что он собой представляет (т.е. две противоположные мысли не могут быть истинными в одно и то же время, если они относятся к одному и тому же предмету или явлению и по своему содержанию противоречат друг другу). Это означает, что какая-либо мысль в рассказе экскурсовода не может менять свое содержание в течение всей экскурсии (т. е. никакое суждение не может быть одновременно истинным и ложным). Авторы экскурсии не должны допускать противоречий в толковании исторических событий или оценке объектов, высказывать полярные (т. е. противоположные) мнения по одному и тому же вопросу.

Закон исключенного третьего говорит о том, что между утверждением и отрицанием чего-либо нет ничего третьего. Если одна мысль утверждает, другая – отрицает, то истинным является одно из этих мнений, а не какая-то третья мысль. При выдвижении в экскурсионном рассказе вариантов суждений по поводу одного события или объекта, экскурсовод

выбирает предпочтительный вариант, тем самым утверждая его истинность. При этом к другому варианту высказывается отрицательное отношение.

Закон достаточного основания требует, чтобы всякая мысль была обоснованной. Только при этом условии она может быть признана истинной. Любая истинная мысль должна быть подтверждена другими мыслями, истинность которых бесспорна, т. е. доказана. В рассказе экскурсовода следует избегать голословных, необоснованных суждений. Всякое суждение должно быть надлежащим образом обосновано.

Владение законами логики позволяет методистам и экскурсоводам успешно решать следующие логические проблемы:

- обеспечение доказательного изложения экскурсионного материала с помощью убедительных доводов и, прежде всего, умелого использования зрительных аргументов;

- определение логической последовательности в освещении исторических событий, характеристике фактов и примеров;

- формулирование выводов, заключающих словесную часть экскурсии и зрительный ряд;

- выбор логической схемы в использовании каждого методического приема показа и рассказа;

- выработка оптимальной композиции экскурсии, ее структуры, обеспечивающей логическое раскрытие темы.

Выполнение требований логики в экскурсии имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что словесно изложенные тезисы и положения поясняются в основном с помощью зрительных аргументов.

В процессе познания действительности человек приобретает новые знания. Они подразделяются на две части: а) **знания**, получаемые при воздействии предметов окружающего нас мира на наши органы чувств; б) **знания**, получаемые путем выведения из знаний уже имеющихся. Последние получили название выводных или опосредованных знаний. Большое значение для практики имеет владение экскурсоводом логической формой получения знаний. Такой формой является **умозаключение** – форма мышления, с помощью которой из одного или нескольких суждений выводится новое суждение. В экскурсиях, где используется порой неоднозначный материал, умозаключение, основанное на логике, позволяет сделать правильные выводы. Любое умозаключение состоит из трех ступеней: посылок, вывода и заключения. **Посылки** – исходные суждения, из которых выводится новое суждение. **Вывод** – логический переход от посылок к заключению. **Заключение** – новое суждение, получаемое от посылок.

Логическое построение материала экскурсии оказывает целенаправленное воздействие на экскурсантов, обеспечивает наиболее полное понимание и запоминание показанного и рассказанного

экскурсоводом. Логика мыслей и действий руководителя экскурсии вызывает интерес экскурсантов, привлекает их внимание к теме, заставляет самостоятельно мыслить по поводу излагаемого материала, подводит экскурсантов к правильным умозаключениям.

Следует помнить, что у логики есть «своя» опорная конструкция в каждой экскурсии, какой бы теме она ни была посвящена. Имеется в виду **логический переход**. Однако не следует при использовании логического перехода ограничивать его действие в качестве переходного мостика в рассказе. Нельзя также делать попытки при помощи логического перехода связать между собой показываемые памятники, перекинуть мостик объекта к объекту вне зависимости от содержания рассказа, сопровождающего показ этих памятников.

Главная особенность логического перехода состоит в том, что он является **связующим** и для частей показа (между собой), и для частей рассказа. Он представляет собой словесно-зрительный мостик между зрительными объектами и словесно излагаемыми основными вопросами и подтемами. Приведем пример логического перехода из экскурсии «Город на Менке» (автор Т. Биндель). После показа территории Минского замчища раскрывается подтема «Замчище – место рождения современного Минска», автор задает риторический вопрос о Немиге – реке и городе, вызывая интерес к происхождению названия Минска и месте его нахождения в XI в., делая следующий логический переход: «Есть основания предполагать, что Минск в момент его появления в летописи находился до конца XI в. на р. Менке».

Содержание логических переходов между одними и теми же памятниками в экскурсиях на разные темы различно. Так происходит потому, что каждый раз рассказ ведется об иных исторических событиях, а логический переход, являясь частью рассказа, отражает его содержание. Те части логического перехода, что служат «мостиком» от одного памятника к другому, независимо от темы во всех экскурсиях идентичны.

Значение логических переходов в экскурсиях велико. Предваряя содержание очередной подтемы, вызывая нужные эмоции участников экскурсии, такие переходы создают необходимые условия для лучшего усвоения подтем и целостного усвоения всей темы.

В методической литературе делается попытка выделить варианты логических переходов с помощью понятий:

– **подчиненных**, когда после объяснения конкретных фактов, показывая Мемориальный комплекс «Дальва» и объясняя трагедию деревни Дальва, экскурсовод переходит к показу и объяснению всей карательной операции под названием «Баклан» в июне 1944 года, которая была одной из самых крупных карательных операций фашистов. В ней участвовали армейские дивизии, части военной полиции и авиация;

– **тождественных**, когда от рассказа о лесных массивах в природоведческих экскурсиях, экскурсовод делает логический переход к показу лесостепной зоны;

– **противоположных**, когда совершается переход в экскурсии «Старинные усадебно-парковые комплексы Минщины» от показа усадьбы Костровицких в деревне Большие Новоселки к показу и анализу событий 1863 года, участниками которых были и Костровицкие;

– **соотносительных**, когда с помощью логического перехода внимание экскурсантов направляется на сопоставление только что показанного памятника с другим, который будет показан, одной проблемы, о которой шла речь, с другой, которой посвящается дальнейший рассказ экскурсовода. Например: от показа усадьбы Чакских в деревне Станьково к показу здания Свято-Николаевской церкви, где служил священником отец Блаженной Валентины Минской, к рассказу о ней;

– **соподчиненных**, когда в экскурсии на Курган Славы, показывая места боев 4-й Гвардейской танковой бригады, экскурсовод делает логический переход к характеристике всей Белорусской наступательной операции «Багратион».

Все эти варианты логических переходов используются между подтемами с целью объединения материала в единое целое. Вариантов перехода может быть несколько, в зависимости от общей логики экскурсионного рассказа.

Вступление и основная часть экскурсии также связаны логическим переходом. Заключение должно логически вытекать из текста последней остановки и произноситься там же. В заключении может быть подытожено увиденное, должны быть сделаны общие выводы по всей теме экскурсии, а также перспективы дальнейшего изучения - самостоятельно или в следующем экскурсионном маршруте.

При подготовке контрольного текста и технологической карты экскурсии ставится задача – связать между собой отдельные составные части подтем и особенно основные вопросы, входящие в подтему, что способствует более глубокому раскрытию подтемы.

В ходе экскурсии в рассказе широко используются логические суждения, которые являются формой мысли, утверждающей или отрицающей что-либо в связи с наблюдаемым объектом. Логические суждения могут быть направлены на решение следующих задач:

– выделение предмета наблюдения из окружающей среды, отделение его от других объектов. На этом построен методический прием абстрагирования. Например: показывая здание Петро-Павловской церкви на углу ул. Немиги, экскурсовод выделяет это здание из окружающих его высотных зданий, подчеркивая, что в начале XVII в. это было самое высокое здание в этой части города, делая все для того, чтобы экскурсанты «не

видели» того, что не имеет отношения к данной теме экскурсии, к данному памятнику архитектуры.

– раскрытие (наблюдение) определенной части внешнего вида объекта. На этом построены различные формы экскурсионного анализа;

– рассмотрение отношений между объектом в целом и выделенной его частью.

Владение законами логики помогает экскурсоводу решить ряд задач, стоящих перед экскурсией, добиться убедительности в изложении материала, необходимой связи мыслей, понимания и запоминания материала экскурсантами. Экскурсоводы, при подготовке и проведении экскурсии, строя показ объектов, исходят из требований логики: обеспечивать последовательность действий, выделять ступени показа, подкрепить их методическими приемами.

Таким образом, логические законы в процессе подготовки и проведения экскурсий играют важную роль. Вся экскурсионная методика, ее приемы построены с учетом законов и требований логики. Участие в экскурсиях должно способствовать формированию логического мышления у участников мероприятий. Работа экскурсовода по подготовке и проведению экскурсий ведется с учетом законов и требований логики, заставляет логически мыслить самого экскурсовода. Ошибкой организаторов экскурсионного процесса является подмена зрительных аргументов с использованием объектов пространственными рассуждениями экскурсоводов. Знание законов и требований логики, умелое применение их в ходе подготовки и проведения экскурсии являются основой эффективности экскурсионного процесса. Логическая стройность и хронологичность в экскурсии – важные условия восприятия экскурсионного материала.

Владение логическими законами позволяет экскурсоводам обеспечить оптимальное построение композиции экскурсионного текста; логичность и последовательность раскрытия основных вопросов, подтем и в целом темы экскурсии; доказательность изложения информации экскурсионного текста на маршруте; последовательность и соответствие вербального и зрительного рядов, аргументированных выводов по выдвигаемым тезисам через убеждение.

Таким образом, с точки зрения логики, к проведению экскурсии предъявляются большие требования, а от экскурсовода ожидается знание и успешное применение логических приёмов, оказывающих воздействие на экскурсантов, что обеспечивает успех экскурсии, делающей её интересной и запоминающейся.

Тема 6. Экскурсия как психолого-педагогический процесс

Целью экскурсионного процесса является образование и воспитание в человеке патриотизма, любви к Отечеству, формирование ценностных ориентации личности, так как экскурсия расширяет познания в различных областях культурного наследия, развивает углубленный и устойчивый интерес к памятникам истории и культуры.

Педагогика – наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения и взрослых. Таким образом, экскурсия – это часть педагогического процесса. Любая экскурсия дает человеку новые знания о природе, обществе, исторических событиях, природных явлениях. Общение с экскурсоводом, его рекомендации, замечания также оказывают воспитательное воздействие на экскурсантов. Воспитывает сам изучаемый материал, нравственно и эстетически влияя на их сознание. Таким образом, экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции образования и воспитания человека, формирования его мировоззрения.

Педагогический экскурсионный процесс основан на дидактических принципах, которые определяют содержание, организацию и методику обучения экскурсантов. К числу этих принципов относят: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность.

Составной частью профессионального мастерства экскурсовода является педагогическое мастерство, искусство педагога. Понятие «педагогическое мастерство экскурсовода» включает в себя: знания по специальности, способность к анализу, образному мышлению, понимание психологии экскурсанта, умение управлять группой, знания и умения в области педагогической техники, интуицию, уважение личности экскурсанта, а также искусное использование педагогических средств в целях воспитания. Педагогика отводит важное место требовательности воспитателя, которая стимулирует, а в нужных случаях затормаживает деятельность экскурсантов, обеспечивает необходимую активность в проявлении их деловых и нравственных качеств.

Экскурсовод обязан создать атмосферу общего переживания, единомыслия в экскурсионной группе и создать из группы людей, объединенных общим интересом и общением, коллектив.

Экскурсоводам следует больше внимания уделять воспитательному аспекту экскурсии, сочетая его с образовательным аспектом. Экскурсионный материал должен быть подобран и использован таким образом, чтобы он развивал познавательные способности участников экскурсии, воспитывал у них высокие моральные качества – любовь к своей Родине, уважение к другим народам, коллективизм и т.д.

Эффективность экскурсии как педагогического процесса зависит от уровня активности обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов.

Важной частью педагогического процесса, который протекает в ходе экскурсии, является осмысление экскурсионной информации. В ходе такого осмысления в сознании экскурсантов происходят различные мыслительные операции – сравнение с ранее увиденным и услышанным, сопоставление данного объекта с другим, выделение главного и второстепенного, обобщение, выводы.

Другая задача экскурсии как педагогического процесса – вооружить экскурсантов практическими навыками для самостоятельного наблюдения объектов. Экскурсия своей наглядностью, методическими приемами показа, формами рассказа способствует активизации экскурсантов. Для решения этой задачи экскурсовод стремится привить группе определенную «экскурсионную грамотность», прежде всего, умение видеть объект.

Важное место в экскурсионном процессе занимает организаторская работа экскурсовода, проводимая на протяжении всего маршрута с момента посадки группы в экскурсионный автобус, с первых шагов в пешеходной экскурсии. Организуя экскурсантов, экскурсовод выполняет обязанности педагога.

Важной частью экскурсии как педагогического процесса является послеэкскурсионная работа экскурсовода. Перед экскурсоводом ставится задача – превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной домашней работы ее участников по закреплению и углублению полученных знаний. Экскурсанты получают рекомендации, как продолжить самообразование, им сообщаются список литературы для чтения, перечень кинофильмов для просмотра, названия экскурсий, которые необходимо посетить.

В педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:

- подготовку экскурсовода и группы к экскурсии;
- проведение самой экскурсии;
- послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

Экскурсовод осуществляет две *педагогические задачи*:

- дидактическую – вооружение экскурсантов знаниями;
- воспитательную – формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета.

Деятельность экскурсовода отличается от других видов деятельности по уровню психологического напряжения. Она родственна деятельности педагога, писателя, артиста. Результатом этой деятельности является конкретный «психологический продукт» – то, к чему стремится каждый педагог: влияние на психику другого человека в нужном направлении. Результат этот неоднозначен. Он зависит от знаний и профессионального

мастерства педагога. Полученный «продукт» может быть положительным, отрицательным или нейтральным. Составной частью мастерства экскурсовода является владение педагогической техникой. Педагогическая техника – это комплекс знаний, умений и навыков, необходимых педагогу для того, чтобы эффективно применять на практике.

Характерными компонентами педагогической деятельности экскурсовода во время проведения экскурсии являются четыре компонента: конструктивный, организаторский, коммуникативный, познавательный:

- необходимые умения говорить грамотно, понятно, красиво;
- мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка;
- умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным;
- владение элементами режиссерских и актерских умений. Все это позволяет экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию.

Педагогические принципы обучения и воспитания представляют собой фундамент экскурсии. Наличие основных элементов педагогики в ходе проведения экскурсий позволяет определить ее как педагогический процесс. Профессиональное мастерство экскурсовода может быть признано одним из видов педагогического мастерства, а сам экскурсовод определен как педагог, деятельность которого ставит своей главной задачей обучение и воспитание людей, формирование личности, ее знаний и убеждений.

Использование экскурсии как формы учебно-воспитательного процесса известно очень давно. Проведение экскурсий со школьниками основано на дидактических принципах и правилах педагогики. К ним относятся научность, сознательность восприятия, последовательность, систематичность и логичность изложения материала, наглядность, доступность, доходчивость, яркость и эмоциональность раскрытия темы. При создании экскурсии для младших школьников следует учитывать то, что у них более развита наглядно-образная память, а у старших – словесно-логическая.

У дошкольников и детей младшего школьного возраста преобладает развивающий характер экскурсий. Общение экскурсовода и маленьких экскурсантов строится по системе диалога «вопросы — ответы». Экскурсия не должна изобиловать экскурсионными объектами, ибо по каждому из них необходимо услышать мнение всех ребят, желающих отвечать, а в этом возрасте ребята, как правило, активны, даже испытывают чувство возбуждения и радости от возможности поделиться своими соображениями по обсуждающемуся вопросу. Каждое самостоятельное суждение должно быть замечено и одобрено экскурсоводом.

Таким образом, педагогический процесс в ходе экскурсии представляет собой внутренне единую и динамичную систему компонентов, определяемых педагогическими категориями: образование, воспитание, обучение и развитие.

Важное место в восприятии материала занимает психологический климат в экскурсионной группе. Под психологическим климатом понимают преобладающее и относительно устойчивое настроение коллектива. Признаками такого климата являются оптимизм, жизнерадостность, увлеченность экскурсантов.

Психическое состояние – это определенный уровень психической деятельности, который проявляется в активности личности. Основой для появления различных психических состояний являются конкретные условия, в которых находятся экскурсовод и экскурсанты: обстановка жизни и труда, микроклимат в коллективе, состояние здоровья (физиологический фактор), атмосферные процессы (погода, давление и др.).

Методистам и экскурсоводам в ходе подготовки и проведения экскурсии необходимо учитывать такие черты ее участников, как способность, характер, темперамент, а также природные качества – память, наблюдательность, воображение и сообразительность. При проведении экскурсии экскурсовод ориентируется на конкретную группу исходя из того, что уровень активности (повышенной или пониженной) зависит от психического состояния каждого из экскурсантов.

При подготовке и проведении экскурсии необходимо иметь в виду: прошлый опыт человека, активный характер восприятия, зависящий от психических особенностей экскурсанта, его настроение, избирательность восприятия, выделение объекта из числа других, а также выделение в объекте нужных деталей, осмысленность восприятия, зависимость восприятия от жизненного опыта экскурсанта, его знаний практических навыков, предметность и целостность восприятия, структурность (отражение в восприятии различных деталей и свойств объекта).

Экскурсионная методика использует различные способы активизации восприятия материала. Началом восприятия может служить процесс узнавания объекта, наблюдаемого участниками экскурсии. Происходит опознание объекта, известного экскурсантам по фотографиям, репродукциям, описаниям. Узнавая объект, экскурсант призывает себе на помощь память. Он старается припомнить, где он видел этот памятник. В его сознании происходит замена облика объекта, запечатленного в памяти по изображению на репродукции, фотографии, рисунке (изобразительная наглядность) объективным отражением подлинника (натуральная наглядность).

Большую роль в активизации восприятия играют различные формы рассказа. Одна из них – проблемное изложение материала: экскурсовод

ставит вопрос, требующий разрешения, и вовлекает экскурсантов в поиски необходимого ответа. Другой способ активизации восприятия – переход в рассказе от монолога к диалогу. Например, на экскурсии «Березинский заповедник», рассказывая о видах березы, их отличительных признаках, дать задание отыскать березу бородавчатую и березу пушистую, спросить по каким признакам их отличают, попросить прочитать стихи о березе, если желающих нет экскурсовод читает сам. Перед экскурсантами ставятся вопросы. Экскурсанты, используя свои знания, подыскивают ответы на эти вопросы, сверяя их с сообщениями экскурсовода.

Важную роль в процессе познания играет память, важный канал восприятия. Память – одно из свойств нервной системы, которое находит выражение в способности запоминать информацию. Восприятие материала на экскурсии связано в основном со зрительной и слуховой памятью и построено на осмысленном запоминании материала. Успешному запоминанию способствует установка на запоминание, которую дает экскурсовод. Раскрывая тему, он должен иметь в виду индивидуальные особенности памяти экскурсантов. Наибольшей эффективности в запоминании экскурсионного материала добиваются люди, имеющие зрительно-слуховую память.

Для экскурсовода важно, чтобы воспринятая экскурсантом информация объединялась и систематизировалась. Тогда она будет сохранена в памяти и может быть воспроизведена по памяти. Успех этих процессов зависит от того, насколько осмыслен материал, от степени его значимости, установок, которые дает экскурсовод.

Внимание на экскурсии – это сосредоточенность мыслей, зрения и слуха человека на каком-либо объекте. Успех экскурсии зависит от таких свойств внимания, как активность, направленность, широта, интенсивность, устойчивость.

Для экскурсии характерны два вида внимания – произвольное и послепроизвольное. Устойчивость произвольного внимания обеспечивается новизной, необычностью самого объекта, неожиданностью полученной устной информации, контрастностью, например памятника архитектуры с другими зданиями, расположенными рядом.

Не менее важно в экскурсии иметь в виду пределы объема внимания.

Необходимо при показе объектов опираться на такую особенность сознания, как распределенность внимания. Существует еще одна особенность сознания – переключение внимания – способность переносить его с одного наблюдаемого объекта на другой.

Экскурсовод должен учитывать такое качество внимания, как его легкую отвлекаемость. Успех экскурсии зависит от степени концентрации внимания. Сосредоточенность внимания даже у экскурсантов одной группы

различны. Экскурсоводу нужно учитывать усталость людей, если они приходят на экскурсию после окончания трудового дня.

Опыт показывает, что устойчивость внимания экскурсантов снижается по ряду причин: невысокое качество рассказа – монотонность, бедность языка, однообразие информации, отсутствие необходимой связи с показом. Кроме того, обилие сообщаемой информации также приводит к ослаблению внимания.

Важное место в формировании интереса к теме занимает вступление, которое вводит экскурсантов в содержание экскурсии. Устойчивость внимания экскурсантов во многом зависит от того, с какого объекта начинается экскурсия и чем маршрут будет завершён.

Экскурсовод, учитывая требования психологии, управляет вниманием экскурсантов. С этой целью он использует ряд методических приемов показа и рассказа. Например, пауза в речи экскурсовода заставляет экскурсантов быть внимательнее (в группе замолкают разговоры, взгляды устремляются на экскурсовода). В тех случаях, когда внимание к рассказу экскурсовода ослабевает, он переключает внимание слушателей на объект, включает «зрительный ряд». Когда же памятник перестает привлекать внимание, экскурсовод приводит интересный пример, рассказывая о примечательном событии. Такая перестройка требует большого опыта – и своего собственного, и почерпнутого у других экскурсоводов.

Психология требует учитывать возрастные особенности экскурсантов. Наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте от 18 до 21 года, средний – 22-25 лет, в группе, где экскурсантам 26 лет и выше, уровень внимания возрастает.

Внимание экскурсантов связано также с отношением экскурсовода к группе, к каждому экскурсанту, с его умением удерживать в поле своего внимания тему и предмет изложения материала, его композицию, соблюдать логику изложения, учитывать реакцию экскурсантов. Экскурсовод должен разбираться в таких психологических состояниях личности, как активность, бодрость, работоспособность, удовлетворенность, усталость, подавленность и др. Не менее важно иметь представление о типах темперамента (сангвиник, флегматик, холерик, меланхолик). Все вышеперечисленное дает возможность экскурсоводу правильно строить работу с экскурсантами.

Важную роль в экскурсионном процессе играет воображение – способность экскурсантов мысленно представлять, например то, о чем идет речь в рассказе экскурсовода. Многие при этом зависят от способности экскурсовода создавать мыслительные образы. Одно из требований к экскурсоводу – обладание развитым воображением и умение образно мыслить. Рассказывая об отсутствующем памятнике, расположенном в другом городе или утраченном во время войны, экскурсовод описывает его так, что экскурсанты начинают «видеть объект». Хорошо развитое

воображение позволяет экскурсоводу, опираясь на ранее приобретенные знания, жизненный опыт, отдельные наблюдения, создавать такие картины событий, такой облик людей, которые воспринимаются экскурсантами. Творческое воображение экскурсовода дает возможность экскурсантам представить себя участниками событий, которым посвящена экскурсия. Только ту экскурсию, которая воссоздает в воображении своих участников жизнь в движении и звуках, можно признать удавшейся. Хорошей оценки заслуживают те экскурсии, в которых тон рассказа меняется в зависимости от того, какие события в данный момент освещает экскурсовод, какие стороны памятника истории и культуры он анализирует, какие чувства, например, волнение, гнев, радость, гордость пытается он выразить.

«Отношение экскурсовода неизменно передается экскурсантам. Однако, не следует весь рассказ, даже по самой волнующей аудитории теме превращать в декламацию. При проведении экскурсии важно избегать неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Знание экскурсионными работниками основ психологии помогает им правильно строить экскурсионный процесс, умело преподносить информацию по теме, учитывать запросы и интересы конкретной аудитории, замечать отношение экскурсантов к рассказу и показу, оперативно оценивать их реакцию (внимание, интерес, одобрение, неудовольствие).

Изучение психологии, знание ее элементов при подготовке и проведении экскурсий поможет экскурсоводу полнее уяснить технологию действия психологических механизмов усвоения личностью знаний.

Тема 7. Экскурсионная методика, ее задачи и требования

Экскурсию следует рассматривать как результат специфического творчества. Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий большого напряжения интеллектуальных сил. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний и умений специалистов, которые ее разрабатывают, их компетентности, понимания и степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию. Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: подготовки и проведения.

Методология экскурсионной работы, опирающаяся на идеи И.М. Гревса, Н.А. Гейнике, Н.П. Анциферова, Б.Е. Райкова, Д.Н. Кайгородова, В.А. Герда, А.В. Бакушинского, А.Я. Закса и других видных исследователей – «экскурсионистов» первой трети XX в., включала положения о первичности зрительного впечатления (преобладании показа над рассказом), «моторности» (обязательном перемещении экскурсантов от объекта к объекту) и «тематичности» экскурсии.

Свое название методика получила от греческого слова «метод», что, в буквальном переводе, означает «путь к чему-либо», а также путь исследования или познания. Методика в широком смысле слова – совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, решения какой-либо задачи, достижения поставленной цели, а в более узком смысле представляет собой совокупность конкретных методических приемов проведения лекций, бесед, экскурсий на определенную тему и для определенной группы. В педагогике методикой обучения называют систему правил и методов преподавания наук, передачи учащимся знаний, а также систему приемов обучения и воспитания молодежи.

Методику разделяют на общую и частную. Общая методика охватывает способы обучения и требования, которые служат основой при изучении многих наук. Экскурсионная методика является частной методикой, так как она связана с процессом распространения знаний на основе одной формы работы. Экскурсионная методика представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей.

Экскурсионная методика рассматривается в нескольких аспектах: **как основа** профессионального мастерства экскурсоводов; **как механизм**, совершенствующий «подачу» материала; **как процесс** упорядочения деятельности экскурсовода. Экскурсионная методика выполняет роль рычага, который помогает экскурсоводу в короткое время переместить в сознание экскурсантов большой объем знаний. Методика помогает экскурсантам увидеть, запомнить и понять значительно больше, чем на лекции, раскрывающей ту же тему. Так происходит потому, что методика лектора в значительной своей части основана на разного рода сообщениях и

описаниях, лекционный рассказ ведется в отрыве от объектов описания. Практически лекционный процесс нейтрализует участие в восприятии материала таких органов чувств, как зрение, обоняние, осязание. Это обстоятельство обедняет восприятие, делая его «однобоким».

Методика экскурсии построена на общении экскурсантов с объектами, различных видах анализа, зрительных сравнениях, с учетом возможности использования всех органов чувств экскурсантов. Экскурсионная методика опирается на философию, которая представляет собой систему идей, взглядов на окружающий нас мир и место в нем человека. Из философской науки методика берет учение о диалектике, теорию познания и логику. Диалектика дает возможность освещать материал в экскурсии с необходимой глубиной, правильно оценивать исторические события, явления и факты, делать обоснованные выводы по теме. Теория познания помогает глубже разобраться в сложных процессах, происходящих в природе, обществе, руководствоваться научными знаниями в практической деятельности.

Экскурсионная методика исходит из того, что экскурсия представляет собой диалектическое единство содержания, средств, форм и специфического метода воздействия на аудиторию – экскурсионного метода. Это воздействие производится с учетом особенностей, запросов и интересов различных групп населения.

Предметом экскурсионной методики является целенаправленное изучение, систематизация, формулирование, разъяснение и применение на практике средств и методов воспитания и обучения, а также методических приемов, при помощи которых работники экскурсионных учреждений осуществляют свою деятельность. Экскурсионная методика обобщает опыт проведения экскурсий, разрабатывает и предлагает такие методические приемы, которые оправдали себя на практике и обеспечивают наивысшую эффективность раскрытия и восприятия темы.

Экскурсионная методика является более сложной в таких вопросах, как определение и практическое использование приемов показа объектов. Методика показа в большинстве своих средств и приемов носит оригинальный характер. Используется эта методика только в экскурсионной пропаганде.

Одно из требований методики – обеспечение непрерывности экскурсии как процесса усвоения знаний, т.е. воздействие экскурсионного материала на экскурсантов в течение всего времени, отведенного на ее проведение. Все время ведения экскурсии заполнено суммой показа, рассказа и пауз между подтемами и основными вопросами темы (рисунок 1).

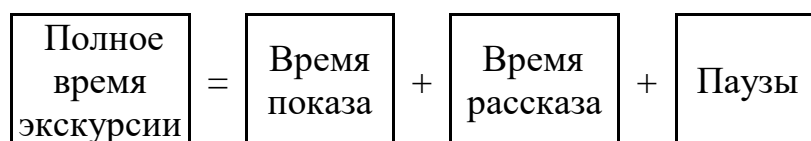


Рисунок 1 – Схема построения экскурсии

Построение любой экскурсии по этой схеме повышает познавательность и воспитательную роль экскурсионного материала.

Методика требует связи и взаимодействия между показом и рассказом, предусматривая в одном случае их сочетание, в другом – чередование, в третьем отсутствие обоих элементов.

Пути совершенствования методики следующие:

- систематическое пополнение и обновление знаний методистами и экскурсоводами, их обучение в высших учебных заведениях, на курсах, участие в теоретических, методических и научно-практических конференциях, семинарах и т.д.;

- разработка такой методической документации (контрольного текста, технологической карты, «портфеля экскурсовода»), которая явится основой для высокого качества ведения экскурсий;

- детальная разработка технологии использования методических приемов показа и рассказа с учетом особенностей различных экскурсионных тем и дифференциации групп экскурсантов;

- практическое усвоение методических приемов проведения экскурсий экскурсоводами, эффективное использование рекомендованных приемов на маршрутах, в процессе конкретной экскурсии;

- четкая отработка техники ведения экскурсий;

- усвоение и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсионной группой; владение, основами таких наук, как психология и логика.

Выбор метода – краеугольный камень проблемы эффективности экскурсии.

Метод в логике определяется как совокупность внешних по отношению к материалу субъективных правил и способов исследования, изучения конкретных объектов и упорядочения полученного ряда мыслей.

В практике используется немало различных методов познания: индуктивный, дедуктивный, аналитический, синтетический, методы абстрагирования, аналогии, моделирования, обобщения, эксперимента и др. Все эти методы в той или иной мере используются при проведении экскурсий.

Термин «метод» имеет несколько значений:

- подход к действительности, явлениям природы и общества;

- система приемов теоретического исследования, практического достижения поставленной цели, целенаправленного проведения определенной работы;

- средство познания, способ воспроизведения в мышлении изучаемого предмета, построения и обоснования системы знаний;

- способ или образ практических действий.

Понятие «метод» более широкое, чем понятия «способ» и «прием». В простейшем виде каждый прием представляет собой как бы частицу метода.

В процессе педагогической и культурно-воспитательной деятельности метод является основой получения новых знаний и формирования

нравственных качеств человека. Метод для деятельности не может быть избран произвольно. Главное требование к методу – он должен обеспечить достижение цели с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами ресурсов.

В экскурсиях в число таких ресурсов входит словесный материал (рассказ), демонстрируемые объекты (показ), транспортные средства, рабочее время экскурсовода.

По своему значению и сферам применения все методы, используемые в деятельности человека, могут быть разделены на четыре категории.

1. **Диалектико-материалистический метод**, который является основой любого познавательного процесса, независимо от сферы, где происходит исследование. Диалектика представляет собой метод объяснения происходящих в природе процессов развития, всеобщих связей природы, переходов от одной области исследования к другой.

2. **Общие, формально-логические методы**, которые служат основой для многих наук – анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и абстрагирование, аналогии и др. Общим методом является формальная логика – метод, используемый для отыскания новых результатов, перехода от известного к неизвестному. Общие методы, их элементы используются при проведении экскурсий.

На действии методов анализа и синтеза построен экскурсионный анализ. Не менее активно в экскурсионной методике используется метод аналогии. Применяя аналогию в показе и рассказе, экскурсовод обращает внимание группы экскурсантов на сходство и различие памятников, на единство времени разных действий и места, где расположены объекты.

Аналогия в экскурсиях не сводится к демонстрациям внешне схожих объектов. Это могут быть разные по форме и строению объекты, но аналогичные по выполняемым функциям.

3. **Конкретно-исторический метод** – восхождение от абстрактного к конкретному. Данный метод предполагает движение мысли к более полному, всестороннему и целостному воспроизведению предмета в сознании человека. Данный метод позволяет образовать понятия, отражающие отдельные стороны и свойства объекта.

4. **Частные методы**, которые находят применение в одной из наук или отрасли знаний, а также при использовании различных форм сообщения знаний. Именно к этой категории методов должен быть отнесен экскурсионный метод. В узком смысле экскурсионный метод представляет собой совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсиях. В широком смысле – это комплексный метод, он имеет ряд особенностей: выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного; увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Для экскурсионного метода характерен учет таких признаков экскурсии, как предметность, вещественная доказательность (наглядность). Экскурсионный метод построен на примате (преобладании, первенствующем

значении) показа. В большинстве экскурсий (кроме литературных) выдвинутые в рассказе экскурсовода положения аргументируются с помощью зрительных доказательств. Нередко рассказ является лишь комментарием к зрительной характеристике экскурсионных объектов.

Экскурсионный метод направлен на изучение главного в теме. Он допускает, чтобы отдельные стороны выделялись и изучались более углубленно, целое расчленялось на отдельные части, но при условии сохранения тесной связи между ними. Основанием для того, чтобы назвать экскурсионный метод комплексным, является то, что в нем органически сочетаются методы обучения и методы воспитания.

Следует отметить, что ученые-экскурсионисты видели новизну и оригинальность этого метода не в совокупности методов, составляющих единый комплексный метод, а совсем в другом. Они основной особенностью экскурсионного метода считали моторность (т.е. движение экскурсантов). Профессор И.М. Гревс видел суть этого метода в формуле: «путешественность – душа экскурсии». В начале 20-х годов крупный специалист экскурсионного дела Н.А. Гейнике отмечал, что среди методистов нет полного единства в определении: что такое экскурсионный метод.

Профессор Б.Е. Райков в книге «Методика и техника экскурсий» писал: «Под экскурсией мы подразумеваем изучение объектов по месту их естественного нахождения (локальный принцип) и в связи с передвижением своего места в пространстве (моторный принцип). Вот эти два принципа, тесно между собой связанные, и составляют сущность экскурсионного метода». Он называл экскурсионный метод одним из видов активно-двигательного усвоения знаний. Значение экскурсионного метода подчеркивалось в ряде его трудов. Логичнее принять другое определение: экскурсия – форма распространения знаний и воспитания, построенная на экскурсионном методе. Многолетняя экскурсионная практика позволяет сделать вывод, что экскурсионный метод является наглядным в отличие от методов словесных и практических. Характеризуя этот метод, как комплексный способ познания окружающей человека действительности, необходимо видеть связь понятия «конкретность» с принципом наглядности. Экскурсионный показ в большинстве случаев следует понимать как сложный многосторонний процесс реализации принципа наглядности. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение также в том, что познание предметов и явлений окружающего мира проходит при участии всех органов чувств человека.

Ученый экскурсовод В.И. Адо отмечал следующие преимущества экскурсионного метода: исследовательский элемент в работе учащихся; живое, конкретное и жизненное изучение прошлого; всестороннее восприятие объекта; повышенный интерес к работе и на основе этого более углубленное и прочное усвоение материала.

В большинстве работ по экскурсионному делу особенности экскурсионного метода рассматриваются применительно к учебно-

воспитательной работе с учащимися. На самом же деле этот метод лежит в основе всей экскурсионной работы независимо от того, какой круг участников ею охвачен – дети или взрослые.

Таким образом, **экскурсионный метод** является основой экскурсионного процесса и представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний. Основу совокупности составляют: наглядность; обязательное сочетание двух элементов – показа и рассказа; оптимальное взаимодействие трех компонентов – экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов; движение экскурсантов (моторность) по определенному маршруту с целью изучения объектов по месту их естественного расположения. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение в действии механизмов сообщения знаний экскурсоводом и усвоения этих знаний экскурсантами.

Практически вся экскурсионная теория всего лишь анализ действия экскурсионного метода. Цель экскурсионного метода – обучение (передача определенной системы знаний) и воспитание (формирование всесторонне развитой личности).

В настоящее время экскурсионные учреждения в своей деятельности руководствуются следующими основными положениями:

- один экскурсионный метод сообщения знаний, лежит в основе любой экскурсии;
- показ и рассказ – составные части экскурсии и основные элементы;
- движение (моторность) – один из признаков экскурсии;
- экскурсионная методика является частной методикой и состоит из двух частей – методики подготовки и методики проведения экскурсий;
- методика проведения экскурсий представляет собой совокупность методических приемов показа экскурсионных объектов и рассказа о них и событиях с ними связанных.

Тема 8. Методика подготовки экскурсии

Создание новой экскурсии (т.е. написание контрольного текста, составление маршрута, подбор объектов, написание технологической карты) по любой теме – сложный процесс, который требует кропотливой и длительной работы. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная и воспитательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний тех людей, которые ее разрабатывают, их компетентности, их умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: подготовки экскурсии, проведения экскурсии.

Оба этих процесса взаимосвязаны и взаимообусловлены. Вся работа по подготовке новой экскурсии имеет два основных направления:

– разработка новой темы экскурсии (новой вообще или новой только для данного экскурсионного учреждения);

– подготовка экскурсовода (начинающего или уже работающего) к проведению новой для него, но уже разработанной и проводимой в данном учреждении экскурсии.

Первое направление – процесс создания новой для экскурсионного учреждения экскурсии – это создание определенной ценности.

Как правило, до 90-х годов экскурсии разрабатывались творческой группой (в основном это были экскурсоведы). Каждому из участников группы получалась разработка одной из подтем экскурсии. Руководители работой такой группы опытные методисты.

Вся подготовка новой экскурсии делится на две основные ступени:

– предварительная работа: подбор материалов для будущей экскурсии и их изучение; отбор объектов, на которых будет построена экскурсия;

– непосредственная разработка самой экскурсии, которая включает в себя: составление экскурсионного маршрута, обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор методических приемов показа и рассказа, составление технологической карты экскурсии. Заключительный этап – защита экскурсии на маршруте и утверждение руководителем фирмы.

В процессе подготовки новой экскурсии можно условно выделить *основные этапы*:

- 1) определение цели и задач экскурсии;
- 2) выбор темы;
- 3) отбор литературы и составление библиографии;
- 4) определение других источников информации, их изучение;
- 5) ознакомление с экспозициями и фондами музеев;
- 6) поиск, отбор и изучение объектов;
- 7) составление маршрута экскурсии;
- 8) объезд или обход маршрута;
- 9) подготовка контрольного текста экскурсии;

10) комплектование «портфеля экскурсовода» (кино-, фоно-, фотодокументы).

11) определение методических приемов ведения экскурсии;

12) составление технологической карты экскурсии и схемы маршрута;

13) заключение специалистов о тексте экскурсии и технологической карте;

14) прием (сдача) экскурсии;

15) утверждение экскурсии.

Краткое описание этапов подготовки новой экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее **цели**. Прежде всего, цель любой экскурсии – воспитательная, а также и познавательная. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и даются пояснения экскурсовода.

Например, в технологической карте экскурсии «Минск – спортивный» цель определена так: способствовать развитию понимания физического воспитания как одного из элементов общей системы воспитания, направленной на создание гармонически развитой личности; привлечь внимание к формированию здорового образа жизни; воспитывать чувство любви и гордости за свою страну, за свой народ.

Выбор темы. Что такое тема вообще? В.И. Даль толкует этот термин так: тема – это «положение, задача о которой рассуждается или которую разъясняют». Важно правильно выбрать тему экскурсии, которая заинтересовала бы экскурсантов (потребителя). Формулирование (формулировка) темы представляет собой краткое концентрированное изложение основного содержания экскурсии. Например: «Старинные усадьбы Минщины» или «Руины стреляют» – это названия экскурсий, притом очень яркие, выразительные. Тема этих экскурсий: историко-архитектурная в первом случае; в другом – военно-историческая (о Минском подполье). Правильная формулировка темы позволяет сконцентрировать внимание авторов экскурсии на определенном круге объектов и событий, который должен быть освящен на последовательном и логическом изложении материала. Задача названия – заинтересовать экскурсанта. У одной и той же темы может быть несколько названий: «Минск – столица Республики Беларусь», «Минск – в прошлом и настоящем», «Вечерний Минск», «Минск и минчане» и т.д.

Отбор литературы: составляется список основной и дополнительной литературы.

Определение других источников информации – это и музейная экспозиция, государственные и личные архивы, фото-, фотодокументы, художественная литература и др.

Изучение источников литературных, архивных, статистических.

При изучении материалов по теме делаются следующие виды записей: выписки; тезисы; конспект – последовательное, логическое изложение содержания прочитанного.

В подготовке новой экскурсии значительное место занимает работа над содержанием экскурсии. Принцип научности требует разработки темы экскурсии с учетом достижения определенной отрасли науки. Так, например, экскурсия в Полоцк или по г. Полоцку, в Мир, Несвиж требует, чтобы исторические события анализировались с позиции современной исторической науки. Факты и события должны получить правильную, научную оценку (например, экскурсия «Мемориальный комплекс Хатынь»). В экскурсии необходимо использовать только достоверные, тщательно выверенные факты и сведения, имеющие отношение к теме. При отборе материала будущей экскурсии следует отобрать материал только тот, который связан со зрительным рядом (т.е. объектами показа).

Участникам разработки новой экскурсии необходимо установить соотношение исследования и источника. Каждый день в мире создается большое количество источников. Экскурсовод не в состоянии даже бегло изучить все исторические источники, накопленные за века. С 1962 г. издавалось «Полное Собрание Русских Летописей», где 35-й том содержит белорусско-литовские летописи: Никифоровскую (по истории Великого Княжества Литовского), Супрасльскую (о Витовте и о борьбе Свидригайло с Сигизмундом, об отношениях Литвы с русскими землями), хронику Сурты - Трубницкого (об основании Могилева, о состоянии города в период Северной войны) и т.д. Очень много вышло книг по истории Великого Княжества Литовского, Беларуси за последние 15 лет.

Обращаясь к летописям, авторам экскурсии следует не забывать, что как историческому источнику им свойственен ряд недостатков:

- летописи не сообщают оценку исторических событий народными массами;

- летописи перенасыщены рассказами о придворной жизни, излишне усердно изображают княжеский быт;

- как правило, летописи составлялись несколькими лицами, это плод коллективных усилий деятелей средневековой культуры. Часто дополнялись, пересматривались монахами, делались вставки, производили перестановку и перемещение текста в угоду своему князю.

Нельзя обойти и такие близкие к экскурсионной работе записки путешественников (например, П. Шпилевского «Путешествие по Полесью и белорусскому краю»).

Нельзя не использовать газетные статьи и экскурсионные издания XVIII–XX вв., где можно всегда найти много интересного материала. Специфике экскурсии близки мемуары, их конкретность и образность, но при работе с этой литературой следует учитывать ее субъективность. Иногда мемуары одно и то же событие или одного и того же человека оценивают по-разному: хвалебно или негативно, поэтому нужно учитывать позицию автора мемуаров, его служебное положение, кругозор и даже чувство такта. Привлекая сведения из исторических романов, не следует забывать, что писатель имеет право на художественный домысел, нарушить хронологию, даже отойти от правды факта.

Избранная тема экскурсии заставляет конкретно отбирать источники, те, которые характеризуют определенный этап развития искусства, архитектуры, экономики и т.д., то, что поможет экскурсоводу лучше понять сущность исторической эпохи. Тема экскурсии объединяет группу родственных источников. Подбирать и анализировать факты из подобных источников необходимо всегда с точки зрения тематической специализации.

Отбор источников при подготовке новой экскурсии необходимо связывать с отдельно взятой экскурсией действующей или разрабатываемой. Экскурсантам необходимо давать систему фактов, сопоставленных и проанализированных.

При разработке экскурсии необходимо ознакомиться с экспозицией музеев, так как музей представляет собой хранилище памятников истории и культуры, расположенной по определенной системе. Следует хорошо изучить экспозицию музея, затем ознакомиться с документами, которые не вошли в экспозицию. Так, в разработке экскурсии «Руины стреляют» фонды и экспозиция музея истории Великой Отечественной войны легли в основу экскурсии, причем часть экспозиции музея была включена в экскурсию. В технологической карте была подтема, которая раскрывалась в музее (время пребывания в музее 30 минут). Ее проводил экскурсовод бюро. При включении осмотра музейной экспозиции целесообразно, чтобы всю тематическую или обзорную экскурсию проводил один экскурсовод. Только в этом случае будет обеспечена необходимая последовательность в изложении материала и четкая организация экскурсии.

Отбор и изучение объектов. Экскурсионные объекты классифицируются:

– по содержанию – *одноплановые* (растения, животные, произведения живописи, река, дом); *многоплановые* (произведения архитектуры, лес, поле, улицы, площади города, связанные с историческими событиями);

– по функциональному значению – *основные*, на которых раскрываются подтемы, и *дополнительные*, которые оказывают во время переездов или переходов;

– по степени сохранности – памятники истории и культуры, не сохранившиеся полностью (костел Девы Марии, Мирский замок и т. д.), восстановленные или реконструированные, сохранившиеся полностью (Жировичский, Спасо-Ефросиньевский и др.).

При отборе объектов для использования в экскурсии можно использовать следующие показатели:

– познавательная ценность объекта, т.е. связь объекта с историческим событием, или жизнью и деятельностью людей, о которой идет речь в экскурсии;

– известность (популярность объекта). Например, дворцово-парковый комплекс в Несвиже, Софийский собор в Полоцке, Королевский замок в Гродно и др.;

– необычность (экзотичность) объекта, т. е. особенность, неповторимость памятника истории или культуры, исторического места (мемориал Хатынь, Буйничское поле под Могилевом и т.д.);

– выразительность, имеется в виду внешняя выразительность самого объекта или его взаимосвязь с окружающей средой;

– сохранность объекта, его подготовленность к показу (например, показать Мирский замок или развалины замка в Крево. События, проходившие в Кревском замке вызывают большие эмоции у туристов и его включают в экскурсию несмотря на то, что он представляет руины);

– месторасположение объекта, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для проезда автотранспорта.

Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа, оказывают влияние на качество и эффективность будущих экскурсий. Чем больше объектов, тем более поверхностно будет освещена тема. Для городской тематической экскурсии не может быть более 15-20 объектов на 4-5 академических часов, на 3 часа – 10-12. Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы. Следует избегать однообразия в построении зрительного ряда.

Отбор экскурсионных объектов новой экскурсии заканчивается составлением карточки или паспорта объекта. В карточку вносятся сведения, характеризующие объект разносторонне (вид памятника, место битвы, обелиск, захоронение, скульптурный памятник). Затем вносятся следующие данные:

– наименование памятника;

– историческое событие, с которым связан памятник, даже события;

– местонахождение памятника, его почтовый адрес;

– описание памятника (автор, дата сооружения);

– источники сведений о памятнике и событий, связанных с ним;

– сохранность памятника (состояние);

– охрана памятника;

– в каких экскурсиях используется как объект показа;

– дата составления карточки, Ф.И.О. составителя.

После всей проделанной работы по отбору объектов для будущей экскурсии составляется маршрут экскурсии.

Маршрут экскурсии должен быть хорошо продуман, связан с процессом показа объектов в ходе экскурсии, в зависимости от принятой для данной экскурсии последовательности осмотра объектов. Маршрут призван способствовать наиболее глубокому раскрытию темы. Существует три варианта построения маршрута экскурсии: хронологический; тематический; тематико-хронологический.

Все обзорные хронологические экскурсии являются многоплановыми по своему содержанию, построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только внутри каждой подтемы.

При составлении маршрута экскурсии должны учитываться следующие обязательные требования:

- объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, заслонять один другой или контрастировать;

- переезд или переход от объекта к объекту не должен занимать более 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз при изложении материала;

- маршрут в целом должен обеспечить необходимую зрительную основу для наиболее полного раскрытия темы экскурсии, при этом учитывать важное требование экскурсионной методики – недопустимость повторных проездов по одному и тому же участку маршрута – улице, площади, шоссе. Предусмотреть несколько вариантов движения группы (например, маршрут экскурсии «Знать, чтобы помнить» предусматривает 3 варианта маршрута).

Объезд (обход) маршрута – следующий этап разработки экскурсии.

После составления маршрута проводится его объезд, перед которым стоят задачи: ознакомиться еще раз с улицами, площадями, по которым проходит маршрут, уточнить места, где расположены объекты, места предполагаемых остановок автобуса или группы, уточнить время переезда от объекта к объекту, время для показа объекта и рассказа о нем, выбрать лучшие точки для показа объектов и расположения группы. После объезда (обхода) уточняется схема экскурсионного маршрута, согласовывается с автоинспекцией и окончательно утверждается и размножается.

Подготовка контрольного текста экскурсии осуществляется после утверждения маршрута. В текст входит только тот материал, который может быть использован экскурсоводом в данной экскурсии. Контрольный текст служит основой для всех экскурсий, проводимых по данной теме. Контрольный текст не обязательно должен отражать структуру экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с расположением излагаемого материала по остановкам. В контрольном тексте содержатся также материалы, которые в соответствии с требованиями технологической карты должны составить содержание вступительного слова и заключения, а также логических переходов между подтемами экскурсии. На основе этого текста модулируется экскурсия для различных групп: взрослых, подростков и детей.

Контрольный текст должен быть удобен для использования. Цитаты, цифры и примеры сопровождаются ссылками на источник (пример: «Мемориальный комплекс «Хатынь» и др.).

Контрольный текст является директивным документом. На его основе составляются индивидуальные тексты экскурсий каждым экскурсоводом. Индивидуальный текст отражает структуру экскурсии и строится в строгом соответствии с маршрутом экскурсии, в соответствии с объектами показа. Все его части соединены логическими переходами. Все индивидуальные тексты состоят из трех частей: вступления (вводное слово), основная часть, заключение.

Вступление, в свою очередь, делится на две части: организационную и информационную (тематическую).

В первой его части (организационной) экскурсовод сообщает свою фамилию, имя, отчество, знакомит группу с водителем, темой и маршрутом экскурсии. Затем проводит инструктаж о правилах безопасности.

Во второй части вступления – информационной – кратко излагается содержание экскурсии, упоминается 2-3 наиболее интересных объекта без подробной характеристики. Нельзя превращать вступление в краткий конспект экскурсии, которая будет проведена. Пример вступления (информационный) к экскурсии «Старинные усадьбы Минщины»:

Ад прадзедаў спакон вякоў

мне дасталася спадчына...

(Я. Купала, 1918 г.).

Спадчына... К «спадчыне», нашаму наследию, относятся и старинные усадьбы, они занимают значительное место в истории белорусской культуры. Дворцовые, замковые и усадебные ансамбли были достаточным украшением земли Беларуси, местом, где создавались, собирались материальные и духовные ценности, где формировалось национальное самосознание.

История безжалостно распорядилась этим богатейшим наследием, когда прозвучал лозунг «старый мир до основания мы разрушим». Многие усадьбы, вызывавшие восхищение современников, безвозвратно утрачены...

Сегодня мы познакомимся с тем немногим, что уцелело, или восстановлено: усадьбами Ваньковичей в Минске, посетим усадебно-парковый комплекс Прушинских в Лошице, побываем у «Белой дачи», посетим дворцово-парковый комплекс в Прилуках. Эта экскурсия – наша тревога и наше беспокойство за сохранность наследия, доставшегося нам «ад прадзедаў спакон вякоў».

Основные требования к вводному слову – краткость и динамичность. Оно не должно утомлять слушателей. Отличительная черта вступительной части состоит в том, что она не связана с показом экскурсионных объектов. Поэтому вступление рекомендуется проводить сразу после посадки в автобус до начала движения по маршруту.

После вступления начинается основная часть – то, что составляет сущность экскурсии – показ и рассказ, раскрывающие тему. Структура этой части более сложна, в нее обычно входит от 7 до 15 подтем. Каждая из них раскрывается на одном или нескольких объектах.

Заключительная часть – это подведение итогов того, что увидели или услышали участники экскурсии. Экскурсовод излагает выводы по теме в целом, подчеркивает основное, обобщает впечатление экскурсантов.

Например, заключение к экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь»:

«Мемориальный комплекс Хатынь – это памятник всем погибшим в жестокой схватке со злейшим врагом – фашизмом. Миллионы посетителей мемориала унесли в своих сердцах боль и муки хатынцев. О белорусской деревне, вместившей в себе страдания всей республики, известно во всех уголках мира. Она стоит в одном ряду с Чешской Лидице, литовской

Пирчупис, французской Орадур, стертymi с лица земли вместе с жителями. Память о них неугасима, как неугасим и Вечный Огонь.

Хатынь – это вместе с тем и напоминание всем живущим о необходимости не допустить нигде и никогда подобной трагедии, сохранить мир и покой на земле... Большая агрессивная война, если она начнется, продлится недолго и окажется последней. На планете не останется ни победителей, ни побежденных».

Не следует заканчивать экскурсию словами: «Мы с вами осмотрели город», или «мы побывали, узнали», или повторять ранее рассмотренный, изложенный материал.

При разработке новой, особенно это касается тематической экскурсии, стоит важная задача – связать в единое целое содержание всех подтем. Эта роль отводится логическим переходам. Хорошо подобранные, продуманные и составленные логические переходы придают экскурсии необходимую стройность.

Например, после показа усадьбы Прушинских в Лошице экскурсовод, подводя итоги, говорит: «Мы познакомились с историей усадьбы, где увидели элементы классицизма, барокко, а сейчас направляемся в усадьбу, которая относится к усадьбам эпохи романтизма, в дворцово-парковый комплекс «Прилуки»». Или в экскурсии «Минск – спортивный» после показа закрытой ледовой площадки и рассказа о развитии хоккея и конькобежных видов спорта экскурсовод делает логический переход: «Развитие хоккея и конькобежных видов спорта является частью здорового образа жизни. Такой же ее составной частью является и футбол. Успешной реализации программы помогают футбольная школа и крытый футбольный манеж»; в городской экскурсии после показа скульптуры Ангела-хранителя на «Острове слез», памятника воинам-интернационалистам (панорамы всего комплекса): «Здесь, на острове посреди Свислочи, памятник поднялся словно из самой матери-земли. Расположенный между новой и старой застройкой, он как бы утверждает, что жизнь продолжается и жить надо... И город живет и молодеет, сохраняя историческую память не только в памятниках, но и старых кварталах, как например, «Троецкое предместье».

Неправильно делают те экскурсоводы, которые говорят: «...а теперь мы проедем в старую часть города...» или «пройдем дальше и осмотрим еще один памятник...».

Но в тех случаях, когда передвижение занимает считанные секунды (памятники стоят рядом) переходы такого рода неизбежны: «Прошу обратить внимание на памятник, расположенный рядом...».

Содержание логического перехода диктуется не экскурсионным объектом, а содержанием самой экскурсии, той последней подтемы, после которой делается переход как логический словесный мостик к последующей. Например, в экскурсии «Минск – столица республики Беларусь» (руководитель творческой группы Федорцова Т.А.) «Совершая подвиг в годы Великой Отечественной войны, жители Беларуси и Минска повторили его в период послевоенного строительства. Вы уже знаете, как сильно был

разрушен город во время войны. Минск легче было построить на новом месте, чем восстанавливать руины и пепелища, которые были на месте довоенного города. Но все же город был построен там, где он стоял веками...».

Нередко экскурсоводы делают попытку при помощи логического перехода связать между собой показываемые памятники, от объекта к объекту, вне зависимости от содержания рассказа, т.е. раскрываемой подтемы. Например: «Мы познакомились с памятником Я. Дроздовичу, а сейчас посмотрим памятник М. Богдановичу...».

Комплектование «портфеля экскурсовода» является важным этапом в работе над разработкой новой экскурсии.

Назначение «портфеля экскурсовода»:

– восстановить недостающий зрительный ряд (например, разрушенные исторические здания, деревню, сожженную фашистами, поле битвы (сражения), показать место, каким оно было во время события, Например, репродукцию картины художника Мазуровского «Битва под Миром казаков атамана Платова»);

– показать фотографии людей, которые имеют отношение к объекту;

– предоставить копии подлинных документов;

– прослушать музыку, например, «Полонез Огинского» на экскурсии в Залесье.

Содержание портфеля диктуется темой экскурсии. Важно, чтобы круг наглядных пособий не превращался в показ только фотографий, т.е. фотопортфель. Можно использовать на экскурсии и отрывки из документальных и художественных фильмов. Так, в экскурсии «Огни партизанских костров» можно показать парад партизан в Минске – 16 июля 1944 г. и «парад» военнопленных немцев в Москве 17 июля 1944 г., взятых в плен под Минском в начале июля 1944 г. Во время операции «Багратион» в Минском «котле» участие в этих боях принимали и белорусские партизаны.

Один из важнейших этапов работы над разработкой экскурсии является составление технологической карты экскурсии (ранее - методической разработки).

Технологическая карта – основной документ экскурсионного учреждения, который при наличии текста дает право на проведение и оплату экскурсий по определенной теме и служит руководством для работы экскурсовода. Это документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какие методические приемы следует применить для того, чтобы экскурсия прошла наиболее успешно.

Технологическая карта является обязательным документом. Без наличия такого документа экскурсия на данную тему не может проводиться. Те же требования предъявляются и к индивидуальному тексту экскурсовода, наличие которого дает ему право на проведение экскурсий по данной теме. Технологическая карта составляется на каждую тему экскурсии и отдельно для каждой категории экскурсантов (так было до 1990 г.).

Цель технологической карты – указать экскурсоводу, как правильно провести экскурсию. Технологическая карта показывает, как результативнее на конкретных объектах донести содержание экскурсии до различных категорий экскурсантов; в ней даются рекомендации экскурсоводу о наиболее целесообразных методических приемах, указываются выводы по подтемам и логические переходы от одной подтемы к другой, которые помогают экскурсоводу объединить показ и рассказ в единое целое.

В разработке должна содержаться необходимая оптимальная сумма методических приемов, без овладения которым экскурсовод не может провести качественную экскурсию по определенной теме для конкретной группы экскурсантов.

В технологической карте все целенаправленно, взаимосвязано: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, наименование подтем, перечень вопросов для раскрытия подтем, организационные и методические указания. В ней сконцентрирована внутренняя сущность экскурсии: взаимообусловленность показа, рассказа, движения.

Основные требования к технологической карте:

1. Актуальность – отражение в технологической карте современных актуальных материалов, научных выводов различных отраслей науки, техники, культуры.

2. Целенаправленность и идейность экскурсии, отражение этого в данной разработке, в первую очередь, в выборе темы, конкретном подборе подтем, четкой формулировке цели и задач экскурсии. Так, главной целью экскурсии «Минск – столица Республики Беларусь» является:

- вызвать чувство гордости за нашу столицу, за ее историческое прошлое и за достижения настоящего;

- способствовать воспитанию любви к родному городу, своему народу и уважению к другим народам;

- способствовать воспитанию национального самосознания, уважению к белорусской культуре и истории;

- содействовать расширению кругозора и способствовать формированию определенных гражданских позиций.

В зависимости от цели и задач формируются и подтемы той или иной экскурсии: например, в экскурсии «Хатынь» подтемы: «Оборонительные бои летом 1941 г. на Беларуси»; «Деятельность подпольной организации Острошицкого городка»; «Партизанские зоны и края»; «Увековечение памяти жителей деревни Хатынь» и т.д.

Например, в экскурсии «Минск – спортивный»: «Олимпийские игры – самый популярный спортивный праздник планеты»; или «Дворец спорта – универсальное спортивное сооружение»; или «Белорусские спортсмены на фронтах Великой Отечественной войны и в партизанских отрядах» и т.д.

3. Обязательное соблюдение структуры экскурсии: вступление, основная часть, заключение.

4. Соблюдение тематического принципа при написании технологической карты, имея в виду, что подбор объектов при создании

экскурсии должен происходить так, чтобы отбирались только те объекты, которые бы помогали раскрыть содержание определенных подтем и темы экскурсии в целом. Причем все строго в определенной дозировке по времени в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии. Например, в городской обзорной экскурсии при показе пл. Свободы подтема «площадь Свободы – старейшая площадь...» занимает 30 мин, а в тематической экскурсии «Площадь Свободы о времени и о себе» – 18 подтем, занимает 90 мин. Но все они имеют одну тематическую направленность – историко-архитектурную.

5. Логичность, цельность технологической карты – это, прежде всего, подбор таких логических переходов, их вариантов, которые делают экскурсию стройной, компактной в зависимости от поставленной цели и задач экскурсии. Например: логический переход после показа загородной усадьбы Ваньковичей к городской усадьбе на пл. Свободы (точнее по ул. Интернациональная): «После своего возвращения он поселился здесь, в этом имении, но часто выезжал в Минск, где в доме его брата находилась его мастерская...».

6. Рациональное соотношение общего и локального материала экскурсии. Четкое отражение в технологической карте основных вопросов подтем, раскрывающих локальный материал экскурсий. Например, в экскурсии в Хатынь, раскрывая подтему «Оборонительные бои лета 1941», прежде всего, показывая места боев под Минском у Острошицкого Городка» рассматривают подтему на конкретном материале и лишь в выводе дается значение оборонительных боев летом 1941 года словами Г.К. Жукова: «...они дали возможность Ставке Верховного Главнокомандования выиграть время для подтягивания сил из глубины страны, создать стратегические резервы и провести оборонительные мероприятия на важнейшем Московском направлении». (Г.К. Жуков. Размышления и воспоминания. Т.1, С.309).

7. Отражение в технологической карте принципа построения маршрута: хронологического, тематико-хронологического или тематического. Так, в экскурсии «Старинные усадьбы Минска и окрестностей», принцип построения технологической карты – тематический, «Минск – спортивный» тоже тематический, а в экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь» – тематико-хронологический.

Объем технологической карты не должен превышать 15-26 страниц в зависимости от продолжительности экскурсии и протяженности маршрута, количества экскурсионных объектов, сложности темы, цели и задач экскурсии.

В содержании технологической карты должны быть отражены:

- цель экскурсии;
- задачи экскурсии;
- вступление;
- маршрут экскурсии;
- расчет времени на остановках и передвижение группы от объекта к объекту;

- основные и дополнительные объекты;
- наименование подтем, основные вопросы по каждой подтеме; конкретные организационные указания;
- четкие и конкретные методические рекомендации; заключение.

При составлении технологической карты экскурсии первоначально фиксируется (определяется) цель экскурсии.

Цель – это предвосхищение в сознании результата, на достижение которого направлены действия. Цель любой экскурсии, прежде всего, воспитательная, а затем уже познавательная.

В технологической карте после определения цели. Определяются задачи экскурсии. Они более конкретны и решаются на локальном материале. Например, задачи обзорной экскурсии по городу определены следующим образом:

- познакомить с достопримечательными местами города, его архитектурным обликом, проспектами, площадями, а также улицами, зданиями и памятниками прошлого и настоящего;
- на примере исторических, архитектурных памятников и других объектов дать представление о некоторых этапах истории города и Беларуси.

После определения задач в технологической карте указывается краткий маршрут экскурсии.

Структура технологической карты состоит из трех частей и включает:

- вступление, которое состоит из двух частей. Первая – организационная. В ней экскурсовод сообщает свою фамилию, имя, отчество, организацию, которую представляет, а также фамилию, имя, отчество водителя. Затем проводится инструктаж о правилах поведения на маршруте и технике безопасности. Во второй части вступления называют тему экскурсии, ее маршрут, протяженность и продолжительность, место и время окончания экскурсии. Это часть экскурсии должна быть яркой, эмоциональной, лаконичной. Цель тематического вступления – привлечь внимание экскурсантов, установить контакт с группой. Иногда такое вступление может начинаться стихотворной строфой или цитатой из произведения. Чаще всего это бывает на литературных и искусствоведческих экскурсиях. Например, экскурсия «На радзіму Якуба Коласа» начинается:

Мой родны кут
Як ты мне мілы
Забьць цябе
Не маю сілы...;

- заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами и расположено после оформления основной части экскурсии. Например, заключение к экскурсии «Минск – спортивный» сформулировано так: «Физкультура и спорт – один из факторов оздоровления населения. Здоровье нации – наивысшая ценность государства».

Основная часть технологической карты строится на конкретных экскурсионных объектах, на сочетании показа с рассказом.

Умение пользоваться технологической картой – неперенное условие для работы каждого экскурсовода.

Основные требования по оформлению технологической карты экскурсии (см. Приложение):

1. Маршрут экскурсии – это наиболее рациональный путь следования экскурсионной группы, он зависит от темы экскурсии, ее содержания, соединяет объекты показа в единое целое, представляет зрительную основу экскурсии. Маршрут экскурсии может быть изменен только с разрешения администрации фирмы или при непредвиденных обстоятельствах (ремонт дороги, зимние заносы, ливни и т.д.).

2. Остановки. В этой графе называются точки маршрута, где необходимы остановки пешеходной группы у объекта, выход группы из автобуса, или осмотр объекта без выхода из машины. Они должны быть указаны конкретно и точно, например, в экскурсии «Хатынь»: «У входа на мемориал перед мемориальной надписью на стене символического деревенского плетня...». В обзорной по городу: «...на площади Свободы, напротив ратуши...», или «Перед главным фасадом костела Св. Иосифа», или «Напротив здания с вывеской «Славутныя майстры» и магазина «Вянок».

В этой же графе необходимо указать зимние и летние варианты выхода из автобуса. Естественно, в сильные морозы, ненастную погоду количество выходов уменьшается. Так, например, подъем на Курган Славы в период оледенения ступеней категорически запрещен. В загородных экскурсиях необходимо планировать остановки и выход из автобуса через каждые 70-80 км на 8-10 мин.

3. В графе «Экскурсионные объекты» записываются все объекты показа, которые являются зрительной основой экскурсии. Так в экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь» на остановке у бывшего дома И. Каминского в качестве объектов показа названо место, где стоял дом, символический фундамент дома, стилизованная печная труба, символическая калитка; в экскурсии на Полоцк на 37 км: дорога, ведущая в Логойск, стелла-указатель в виде сторожевой вышки «Логойск», панорама древнего города.

4. В графе «Продолжительность экскурсии» указывается время, которое занимает показ данного объекта (или объектов), рассказ экскурсовода, а также переезд (переход) к следующему объекту.

5. Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов» требует особого внимания и мастерства. Она должна быть краткой, но четкой и ясной, не повторять содержание рассказа экскурсовода и текст экскурсии. Например, в экскурсии «Минск – столица»: «Привокзальная площадь – ворота города»; или «Замчище историческая первооснова города»; или «Комплекс бернардинских монастырей – памятник архитектуры XVII в.».

После названия подтемы необходимо перечислить основные вопросы. Количество вопросов, входящих в подтему, не должно превышать трех-пяти. Например, подтема: «Футбольный клуб и футбольный манеж в развитии футбола в Беларуси» включает следующие вопросы: Спортивная детско-юношеская школа олимпийского резерва, история ее создания. Молодежный

футбол сегодня. И. Савостиков – Заслуженный тренер Республики Беларусь. Ю. Пунтус – наставник молодежи. Борьба за путевку на Олимпиаду.

Не следует вводить в подтему слишком разные по своему содержанию вопросы. Показ объекта и изложение материала должны выявлять единство, взаимосвязь и взаимную обусловленность явлений, событий, связанных с этим объектом. Для этого необходим исключительно строгий и продуманный отбор фактов, связанных с показом объекта, его характеристикой.

6. В графе «Организационные указания» излагаются требования и рекомендации по вопросам организации экскурсии: о передвижении экскурсионной группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте (при переходе группой улицы, шоссе, выходе к памятникам, на санитарных остановках, местах отдыха), выполнении санитарно-гигиенических требований, правил поведения в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Например, в экскурсии по мемориалу «Хатынь»: «...при въезде на территорию комплекса на специальную площадку дать 10 мин свободного времени, показать туалеты. Назначить место и время сбора группы на экскурсию по мемориалу. Если это дети, подростки, напомнить правила поведения на мемориале», или «Группа стоит лицом к Вечному Огню, экскурсовод чуть сбоку, рядом с огнем, но не спиной к Огню...».

В этой же графе излагаются требования к экскурсантам по охране природы и противопожарной безопасности. Здесь же отражаются все указания, входящие в понятие «Техники проведения экскурсии». Важное место среди этих указаний занимает ответ на вопрос, где и как поставить экскурсионную группу: например, в экскурсии «Минск – столица Республики Беларусь»: «Группу расположить в точке одновременного обзора двух бывших костелов. Затем группа переходит к главному фасаду костела Св. Иосифа. Группа для лучшего осмотра стоит на некотором расстоянии от главного фасада. В конце рассказа группа перемещается ближе к костелу Св. Иосифа, затем поворачивается лицом к зданию бывшего костела женского бернардинского монастыря...».

7. Последняя, самая сложная графа «Методические указания», она определяет направление всей технологической карты в целом. В эту графу включаются конкретные указания по методике проведения экскурсии. Здесь нельзя ограничиться лишь простым перечислением рекомендуемых методических приемов, например: «при показе пл. Ленина использовать прием реконструкции». Экскурсовод должен получить четкое представление о том, как использовать рекомендованный методический прием. Например, в экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь» по объекту «Линия обороны 100-ой стрелковой дивизии» даются два методических указания: «При раскрытии подтемы, используя прием словесного сравнения, дать справку о военном потенциале фашистской Германии к моменту нападения на СССР» и «Рассказ о боях вести, используя методический прием зрительной реконструкции места, где происходили боевые действия».

В графе «Методические указания» излагается также содержание логического перехода к следующей подтеме, а также рекомендации по показу

наглядных пособий. Сюда же включаются советы об использовании движения экскурсантов около объектов в качестве методического приема, который используется в ходе осмотра объекта. Например, в экскурсии «Знать, чтобы помнить» после показа территории еврейского гетто, памятника и рассказа экскурсовода следует логический переход: «Трагедия еврейского населения в годы войны – часть трагедии всех жителей Беларуси. Создавались лагеря как по национальному признаку (гетто), так и с первых дней войны были созданы многочисленные лагеря для советских военнопленных и гражданского населения. Один из них Шталаг-352».

В этой графе даются и такие указания: «Подготовить группу к восприятию зрительных объектов самостоятельно», «Объяснить термины», «При показе мест расположения... четко ориентировать группу» и т.д.

Технологическая карта должна быть правильно оформлена в соответствии с разработками Национального агентства по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Заключительный этап в процессе разработки новой экскурсии включает рецензию специалиста на текст и технологическую карту.

Тема 9. Методические приемы проведения экскурсии

Методика проведения экскурсии направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий. Экскурсия ведется с помощью методических приемов, которые делятся на две группы – приемы показа и приемы рассказа.

Однако в практике применяется еще более сложная классификация методических приемов: по назначению, времени и месту использования. Правильное использование методических приемов одно из основ профессионального мастерства экскурсовода и подразделяется на приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ) и приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Главная задача методических приемов показа – обеспечение правильного, эффективного наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. **Показ** – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета.

Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью. Термин «показ» не имеет общепринятого толкования. Как специальный термин введен в обиход учеными-экскурсионистами и широко используется в методической литературе по экскурсионному делу. В словарях термины «показ» и «демонстрация» отождествляются.

Демонстрация характеризуется как публичный показ, рассчитанный на групповое восприятие какого-либо предмета или явления как действия определенного лица, представляющего объект для обозрения группой людей (экскурсантов, студентов, учеников).

Показ объекта – это система целенаправленных действий экскурсовода и экскурсантов, наблюдение объектов под руководством квалифицированного специалиста. Показ предполагает анализ объектов, активную самостоятельную работу экскурсантов. Показывать – значит демонстрировать предметы, пояснять, делать понятным, доступным то, что видят перед собой экскурсанты, направлять их деятельность.

Осмотр в отличие от показа может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов:

- самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей;
- ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»;
- показа под руководством экскурсовода.

Задачи показа на экскурсии состоят в следующем:

- показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунки);
- показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;
- показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;
- показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

Условия для показа.

Эффектный показ экскурсионных объектов требует определенных условий. В понятие условия показа, входят:

- правильно выбранные точки показа;
- время, более выгодное для показа; возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- умения и навыки экскурсовода;
- подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

Методика требует обеспечения последовательности при осуществлении показа на экскурсии. Задача экскурсовода – помочь экскурсантам найти точку, откуда открывается наилучший вид вдаль. Он помогает экскурсантам понять пространственные отношения между объектами, их расположение относительно друг друга.

Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, который объединяет: а) активные действия руководителя (экскурсовода), направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов; б) активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов). Экскурсовод своими пояснениями помогает экскурсантам разглядеть то, что перед ними. Указания экскурсовода различают **по времени их воздействия** на аудиторию. Одни даются **до встречи** с экскурсионным объектом, до начала наблюдения. Другие указания экскурсанты получают **в ходе показа объекта**, когда памятник находится в поле их зрения. Третьи – **даются в конце наблюдения** с целью сообщить методику самостоятельного осмотра экскурсантами подобных объектов в будущем. Указания экскурсовода можно разделить на несколько групп:

- **ориентирующие экскурсантов** на определенные части или детали объекта (по времени – до наблюдения);
- **направляющие внимание** экскурсантов на определенный объект;
- **рекомендующие сравнить** данный объект с каким-либо другим, виденным ими ранее (дается в ходе наблюдения);
- **разъясняющие особенности** объекта показа с целью их более глубокого понимания (в ходе наблюдения);

– **выделяющие объект** из ансамбля или из ряда подобных ему из окружающей среды (природа, застройка);

– **предлагающие сделать выводы** на основе своих наблюдений.

Методы показа объектов не просты, и их выбор находится в прямой зависимости от способа передвижения экскурсионной группы, состава участников, познавательной ценности, известности, выразительности, степени сохранности объектов и др.

В технологии показа следует выделить две составные части. Первая часть представляет собой краткое словесное описание внешних сторон экскурсионного объекта для привлечения к нему внимания экскурсантов, создания его зрительного образа с целью вычленения объекта из окружающей среды. Она включает в себя: 1) указание на местоположение объекта, которое может сопровождаться жестом руки («слева», «справа», «между двух девятиэтажных зданий старинный особняк...» и т.д.), и 2) характеристику внешних специфических черт.

Вторая, содержательная, часть показа подразумевает использование так называемых методических приемов показа: предварительного осмотра, зрительной реконструкции, локализации событий, сравнения и др.

Прием предварительного осмотра. Экскурсовод называет памятник, и как бы приглашает экскурсантов быстро окинуть взглядом объект, познакомиться с его общим видом, выявить нам более запоминающиеся детали. Для тех, кто видит памятник впервые, прием предварительного осмотра дает возможность совместить свое представление о памятнике, составленное на основе изображений его на иллюстрациях, в книгах или на открытках, с тем, что он наблюдает перед собой. Предварительный осмотр даже в тех случаях, когда это экскурсионный объект, занимающий значительную площадь, продолжается не более полутора-двух минут. Перед его началом экскурсантам могут быть даны советы, которые направят их внимание на детали объекта.

Прием зрительной реконструкции – это восстановление первоначального облика частично сохранившегося объекта. Данный прием широко используется в экскурсиях, в которых ведется показ памятников архитектуры и сооружений прошлого. Многие из них утратили свой первоначальный вид, были перестроены и в своем нынешнем состоянии выглядят не столь выразительно, как прежде. В большинстве случаев изменилось и их окружение.

Провести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают уцелевшие части, фрагменты зданий и сооружений. Опираясь на зрительные впечатления, он словесно восстанавливает осматриваемый объект. Кроме вербальной реконструкции экскурсовод может предпринять попытку воссоздать объект с помощью наглядных пособий из «портфеля экскурсовода»: фотографий объекта прошлых лет, репродукций гравюр, картин, схем.

Использование приема зрительной реконструкции требует от экскурсовода обширных и точных знаний об объекте. Он обязан ясно

представлять себе памятник в его первоначальном виде. После зрительной реконструкции экскурсовод должен с помощью образного рассказа воссоздать событие, связанное с показываемой достопримечательностью.

Прием зрительной реконструкции используется и в экскурсиях, в которых рассказывается о будущем города, его отдельных районов, предприятий. Внешний облик будущего города воспроизводится с помощью схем, макетов, репродукций рисунков и рассказа экскурсовода.

Прием локализации событий – это способ показа исторического события или какого-либо явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «на этом месте», «в этом направлении» и т.п. Прием локализации событий часто используется вместе с приемом зрительной реконструкции. Методический экскурсионный прием локализации событий оказывает на экскурсантов сильное эмоциональное воздействие, вызывает чувство сопричастности к рассматриваемым событиям. Не случайно это нашло отражение в профессиональном экскурсионном термине «власть места».

Прием зрительного сравнения – это прием, с помощью которого осуществляется сравнение показываемого объекта с другими объектами. Сравнение может проводиться как, по сходству, так и по контрасту. Оно может быть зрительным, словесным и даже мысленным, когда объект, например здание, сравнивается со строением, находящимся в другом городе, но всем известным. Сравнение должно быть выразительным, только тогда оно окажется эффективным и запомнится экскурсантам. Применение *приема сравнения* позволяет слушателям конкретно представить, например, размеры объекта, форму, цвет, сократить в рассказе число цифр, что делает его более доступным для восприятия.

Показ наглядных пособий из «портфеля экскурсовода» это методический прием, с помощью которого происходит восполнение в экскурсиях недостающего зрительного ряда. Наглядные пособия не подменяют экскурсионные объекты, а являются дополнительным источником знаний, помогающим воссоздать эпоху, историческую обстановку, конкретное событие. Часто показ наглядных пособий сочетается с такими методическими приемами, как зрительная реконструкция и локализация событий.

Методический прием показа объекта с установленной на нем мемориальной доской часто применяется в экскурсиях. Вначале показывается и анализируется объект. В качестве дополнительных средств может использоваться метод зрительной реконструкции, если экскурсионный объект претерпел сильные изменения. И только позже указывается, что в память о конкретных событиях здесь была установлена мемориальная доска. Мнения о том, читать или не читать то, что написано на доске, у разных методистов экскурсионного дела расходятся. Экскурсоводу следует в каждом конкретном случае принимать собственное решение.

Показ объекта по ходу движения автобуса. Автобусные экскурсии – самый распространенный тип экскурсий в настоящее время. Экскурсовод

должен показывать объекты по ходу движения и так, чтобы они запечатлелись в сознании экскурсантов. Это непростая задача. Поэтому при показе ряда объектов, которые в поле зрения экскурсионной группы окапываются на считанные секунды, необходимо заранее готовить экскурсантов к их зрительному восприятию. Об объекте следует давать общие сведения прежде, чем его увидят экскурсанты. Необходимо сориентировать их, в окружении чего будет виден объект, какие у него наиболее характерные черты. Наблюдается как бы нарушение общих закономерностей проведения экскурсии – от показа к рассказу. Но это частный случай в экскурсионной практике, и экскурсовод должен в совершенстве владеть соответствующими навыками.

Панорамный показ – методический прием, с помощью которого осуществляется общее знакомство экскурсантов со значительным количеством экскурсионных объектов с определенной точки. Панорамный показ особенно часто применяется в природоведческих экскурсиях. Например, в горах маршруты специально планируются так, чтобы они заканчивались в точке, откуда открывается завораживающая панорама цепи горных вершин. В городах нередко в качестве панорамной точки используются колокольни церквей.

Методический прием рассказа - условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц.

Экскурсия представляет собой органическое сочетание средств предметной и изобразительной наглядности и важного дополнения к этому уникальному в своем роде сочетанию слова. Важно в процессе проведения экскурсии обеспечить органическое единство между тем, что получает человек при наблюдении объектов и пояснениями экскурсовода. В оценке роли рассказа в экскурсии ученые-экскурсионисты всегда были единодушны, независимо от различия точек зрения по другим вопросам экскурсионной теории и методики. Они считали, что рассказ: является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространственным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию.

Рассказ экскурсовода выполняет две задачи: 1) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; 2) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Рассказ – это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи. В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Рассказ на экскурсии в полном объеме готовится заранее. Неправильно рассматривать рассказ экскурсовода как импровизацию, т.е. произведение, содержание и языковые особенности которого формируются исключительно в момент его исполнения. В то же время это не означает, что в рассказе

экскурсовода не может быть экспромта. Речь идет о примере, изложении факта, небольшом стихотворении или отрывке из художественного произведения, включение которых в рассказ вызывается составом группы или же значительным событием, которое только что произошло в жизни данного города, страны.

Основные требования к рассказу: тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.

Особенность рассказа состоит в том, что он носит **характер монолога**. В то же время нужно отметить, что отдельные экскурсоводы делают попытки превратить часть экскурсии в открытый и скрытый диалог. При диалоге между экскурсоводом и экскурсантами возрастает активность восприятия материала. Некоторые беседы построены на вопросно-ответном приеме, при этом вопросы задаются как экскурсоводом, так и экскурсантами. Методика придает значение связи таких понятий, как содержание экскурсии, формы ее проведения и методические приемы рассказа.

В экскурсионной практике широко используются определения в методических приемах рассказа. Различают реальные и номинальные определения. **Реальные определения** раскрывают существенные признаки предмета (объекта); **номинальные определения** - взамен описания какого-либо предмета (объекта) вводится термин (имя предмета), объясняются значение термина и его происхождение (например, «Публичная распродажа имущества, когда владельцем становится тот, кто предложил более высокую цену, называется аукционом», «Скульптурное или архитектурное сооружение в память кого-нибудь или чего-нибудь называется памятником».)

При проведении экскурсии широко используются оба вида определений.

В экскурсии используются две формы рассказа:

- **повествовательный рассказ**, который дает экскурсантам ясное представление о том, где и каким образом происходили события;
- **реконструктивный рассказ**, задачей которого является восстановление перед мысленным взором экскурсантов того или иного объекта (здания, сооружения, памятного места).

В практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа:

- зависимость рассказа от скорости передвижения группы;
- подчиненность рассказа показу;
- использование в рассказе зрительных доказательств;
- адресность рассказа;
- конкретность экскурсионного рассказа;
- утверждающий характер рассказа.

Показ первичен и экскурсовод следует от показа к рассказу.

Достижение цели экскурсии, полнота раскрытия темы зависит от верно отобранных методических приемов рассказа, какими являются экскурсионная справка, описание, объяснение, цитирование и др.

Экскурсионная справка представляет собой сжатую характеристику объектов показа, лаконичное описание фактов. В справке сообщаются только основные данные об объекте: название, дата постройки, авторы, размеры и т.п. Этот методический прием рассказа используется чаще всего при осмотре дополнительных, второстепенных для конкретной экскурсии объектов, которых бывает особенно много в обзорных многоплановых экскурсиях.

Экскурсовод в этом случае должен дать краткую информацию, зачастую одни названия, как об объектах, подлежащих в дальнейшем показу, так и не предусмотренных к показу технологической картой экскурсии. Тем самым он успокоит любознательность туристов и может далее продолжать экскурсию с объекта, предусмотренного первым по плану маршрута.

Описание – это подробное изложение материала об объекте, последовательное перечисление основных его свойств и качеств, описание основных событий, связанных с данным объектом.

Методический прием «описание объекта» используется, например, в автобусной экскурсии на остановке без выхода экскурсантов из автобуса. Длительность описания объекта не должна превышать 2-3 мин.

Объяснение – методический прием, с помощью которого освещаются внутренние связи объекта, выясняются причины какого-либо события, явления, факта, проводится их глубокий анализ.

Комментирование как методический прием используется в тех случаях, когда объект демонстрируется в процессе производственного цикла или в движении. Например, в производственной экскурсии при показе работающего конвейера в сборочном цехе, будь то сборка автомобилей, тракторов или чего-либо другого. Экскурсовод комментирует, т.е. с помощью кратких справок объясняет сущность процесса, происходящего перед группой. Внимание должно акцентироваться на специфических чертах объекта, явления события.

Цитирование – введение в рассказ отрывков из исторических документов, литературных произведений, документальных сведений и др. для более яркого воссоздания исторического события, зрительного образа или придания весомости положениям, выдвинутым экскурсоводом. Цитата должна быть краткой, точной, яркой и обязательно приведенной к месту и ко времени. Злоупотреблять цитатами не следует, чтобы у экскурсантов не сложилось мнения, что у экскурсовода недостаточно собственных мыслей по теме экскурсии.

Цитаты следует выписывать на карточки (размером примерно 10x15 см), которые особенно необходимы при проведении первых экскурсий по новой теме. Экскурсовод не должен читать цитату не отрываясь от текста; при цитировании ему следует смотреть на слушателей, лишь мельком поглядывая в карточку.

Литературный монтаж – сложный методический прием рассказа. Он заключается в подборе отрывков из художественных произведений одного или нескольких авторов, воспоминаний, документов, статей, опубликованных в периодической печати, для создания цельной композиции,

когда экскурсовод хочет особенно ярко воссоздать какое-либо событие или образ исторической личности.

Особые методические приемы проведения экскурсий.

Рассмотренные выше методические приемы являются при проведении экскурсий основными, но не единственными. Чем опытнее экскурсовод, тем большее количество методических приемов он использует в экскурсиях для достижения поставленной цели. Один из таких эффективных приемов представляет собой встреча с участниками событий – писателями артистами, учеными, передовиками труда и др., с целью более глубокого изучения экскурсантами содержания экскурсии. Подобные встречи украшают экскурсию, вызывая к ней больший интерес. Но каждая такая встреча должна быть логически обоснована, хорошо подготовлена; следует точно определить круг затрагиваемых на встрече вопросов. Она обязательно должна быть увязана с темой и целью экскурсии, быть ее составной частью. Выступление приглашенного участника встречи не должно быть слишком длинным, и оно ни в коем случае не должно повторять то, что было рассказано экскурсоводом.

Основным методическим приемом, используемым во время встречи, является беседа, которая следует за небольшим вступительным словом приглашенного.

Прослушивание звукозаписей – это еще один методический прием, который нередко используют экскурсоводы в своей практике. Так, на литературных и искусствоведческих экскурсиях при посещении мест, где жили известные писатели, композиторы, в канву экскурсии могут включаться отрывки из их произведений, при рассказе о знаменитых певцах, актерах прослушиваются звукозаписи арий из опер или отрывков из литературных произведений в их исполнении. Но такое прослушивание записей не должно быть длительным.

Элементы *ритуала* используются в экскурсиях на военно-историческую тематику при посещении мест захоронений участников борьбы за свободу и независимость нашей Родины: братских могил, мемориальных кладбищ, памятных мест, где зажжен Вечный огонь Славы. Экскурсанты чтят память погибших минутой молчания, возлагают цветы, наблюдают смену почетного караула, прослушивают траурные мелодии, участвуют в массовых шествиях в честь погибших героев, чтобы ритуал достиг своего воспитательного значения, экскурсовод обязан заранее подготовить к нему группу; его убежденность в необходимости совершить ритуал памяти должна передаться экскурсантам. Только в этом случае его следует проводить.

Прием исследования часто применяется экскурсоводами при работе с детскими группами независимо от их возраста. Он заключается в выполнении экскурсантами простых исследовательских заданий, результаты которых подтверждают сказанное экскурсоводом. Например, в ботанической экскурсии можно дать задание посчитать число междоузлий на сосне, чтобы приблизительно определить ее возраст; методом определения высоты предмета по тени можно узнать высоту деревьев; на геологической экскурсии

определить твердость минералов с помощью стеклышек, заранее взятых с собой; на гидрологической экскурсии быстро и легко узнать скорость течения реки с помощью поплавков – обломков веток и т.п.

Методический прием исследования способствует активизации познавательной деятельности экскурсантов, помогает лучшему восприятию содержания экскурсии.

Прием заданий представляет собой разновидность методического приема исследования. Его сущность состоит в обращении экскурсовода к группе с предложением прочитать, например, вместе с ним текст на мемориальной доске или памятнике, сравнить форму иголок у ели и пихты, определить размеры или цвет экскурсионного объекта и др.

Методический прием задания активизирует внимание экскурсантов, способствует более глубокому восприятию ими содержания экскурсии, так как происходит вовлечение их в творческий экскурсионный процесс. Как и прием исследования, методический прием задания чаще всего используется при работе с детскими группами, многие участники которых с большой охотой выполняют корректно высказанные просьбы экскурсовода.

Вопросно-ответный методический прием представляет собой специальный ораторский прием привлечения внимания аудитории. Публичные выступления, к которым, без сомнения, относится речь экскурсовода, имеют свои специфические особенности. Их необходимо учитывать, продумывая композицию индивидуального текста экскурсии. Каждая ораторская речь должна вызывать интерес у слушателей, стремление познать тему выступления. Только интересные содержательные экскурсии слушаются со вниманием.

Одним из эффективных способов активизации внимания, часто используемых в экскурсионной практике, и является вопросно-ответный метод. Применяя его, экскурсовод вслух раздумывает над поставленной проблемой, задает аудитории вопросы, на которые сам и отвечает, выдвигает возможные сомнения и возражения, выясняет их и приходит к определенным выводам. Рекомендательными примерами вопросов могут быть следующие: «Как вы считаете, к какому архитектурному стилю относится данное здание?» или «Как вы думаете, данное событие играло положительную или отрицательную роль в развитии «осматриваемого нами исторического периода?». Безусловно, поставив вопрос, экскурсовод не должен во всех случаях! дожидаться ответа. Он отвечает на свой вопрос сам. Но вот вопрос нацеливает экскурсантов на более внимательное отношение к проблеме, формирует интерес, концентрирует внимание, заставляет вникать в суть темы.

Разновидностью вопросно-ответного методического приема можно считать риторические вопросы, представляющие собой утверждение в форме вопросов. Они также оживляют речь и заостряют внимание на какой-либо мысли экскурсовода.

Тема 10. Техника ведения экскурсии

Эффективность любой экскурсии определяется не только выбором объектов показа, разработкой маршрута, знаниями экскурсовода, но и хорошим владением им техникой ведения экскурсии. От этого зависит обеспечение четкого порядка на ней, создание условий для восприятия материала экскурсии.

К технике ведения экскурсии причисляют следующее: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, движение от автобуса к объекту, расстановка группы у объекта, возвращение в автобус, соблюдение плана экскурсии в соответствии с технологической схемой, ответы на вопросы экскурсантов, использование индивидуального текста, экспонатов из «портфеля экскурсовода» и звукозаписей, работа с микрофоном.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т.е. начинает экскурсию вступлением. У каждой темы свое вступление. Если состав группы различен (например, местное население и приезжие туристы, взрослые и дети), у одной и той же экскурсии будут разные вступления. Экскурсовод особое внимание обращает на подготовку и исполнение вступления, которое дает конкретную установку экскурсантам, позволяет установить с ними контакт.

Выход экскурсантов из автобуса. К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом. Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта. На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, экскурсовод выходит первым, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон. Делается это незаметно.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. В зависимости от причины и расположения объекта находятся выбор схемы расстановки группы для наблюдения объекта: вокруг объекта, полукругом, в два-три ряда, под углом и иначе, с учётом обеспечения безопасности

экскурсантов и определения оптимальной точки (места) наблюдения и изучения экскурсионного объекта в естественных условиях.

Передвижение экскурсантов. Место экскурсовода – в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные – позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5-7 метров.

Темп движения группы зависит от состава группы, тематики экскурсий, их вида и непосредственно от подобранного зрительного ряда и его расположения на местности: равнинной, рельефной, благоустроенной или неблагустроенной. Экскурсовод должен руководить передвижением группы на всём протяжении маршрута, что обеспечивает соблюдение времени проведения экскурсии. В пешеходной экскурсии или в пешеходной части автобусной экскурсии темп движения должен быть спокойным, неторопливым. Во время движения нельзя продолжать рассказ, так как его смогут услышать только находящиеся рядом с экскурсоводом члены группы.

Место экскурсовода. Вступление экскурсовод произносит, стоя в передней части салона лицом к экскурсантам до начала движения автобуса. Затем он занимает свое рабочее место в первом ряду справа по ходу и рассказывает, что видят экскурсанты в правые и левые окна. Существующими правилами не предусмотрено, чтобы экскурсовод вел свой рассказ обязательно лицом к экскурсантам. Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье, стоять не разрешается в целях безопасности. На пешеходной экскурсии экскурсовод должен располагаться вполборота к объекту.

Соблюдение времени в экскурсии. В технологической карте указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, передвижение по маршруту к следующему и движение группы около наблюдаемых объектов. Умение уложиться в отведенное время к экскурсоводу приходит не сразу. Для этого требуется большая практика. Нужно добиться соблюдения времени при проведении логического перехода, освещении отдельно взятой подтемы и основных вопросов. Помогает экскурсоводу хронометраж затрат времени на отдельные части экскурсии. На основе такого хронометража экскурсовод вносит соответствующие коррективы в свой рассказ;

Техника проведения рассказа при движении автобуса. Рассказ во время движения в автобусе должен вестись экскурсоводом через микрофон. Успех экскурсии нередко зависит от качества микрофона. Неумение пользоваться конкретным типом микрофона, оказавшимся в автобусе, неисправный микрофон вполне могут свести на нет все усилия экскурсовода. Нужно помнить, что звук, переданный усилительной установкой, нередко менее разборчив, тембр голоса часто искажается. Порой возникают дополнительная звонкость, некоторые согласные утрируются, особенно «т»,

«п», «с», «ш», «ч», иногда звук «плавает». Недостатки, возникающие при использовании микрофона, частично можно нейтрализовать с помощью: а) особенно четкой артикуляции; б) некоторого снижения темпа речи; в) сохранения равномерного давления голоса. При наличии важных объектов или населенных пунктов необходимо остановить автобус, выключить двигатель и только после этого давать пояснения. Это должно быть заранее согласовано с водителем.

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы: вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме. Первые три группы вопросов связаны с *методикой проведения экскурсий* и лишь четвертая группа вопросов имеет отношение к *технике проведения экскурсий*. Содержание их различно – иногда они связаны с объектами, иногда – с жизнью известных деятелей, а нередко – с событиями, не имеющими отношения к теме экскурсии. Главное правило работы с такими вопросами – не следует прерывать рассказ и давать немедленный ответ на них, не нужно также отвечать на вопросы по завершении каждой из подтем. Делая вступление к теме, экскурсовод сообщает своим слушателям о таком порядке ответов на вопросы. Как правило, высокий уровень профессионального мастерства экскурсовода (глубина изложения материала, чёткость формулировок, достоверность фактов, статистические данные, логичность выводов по подтемам, отсутствие неясностей) не требуют уточнений или, при необходимости, позволяют давать краткие, точные и лаконичные ответы и в процессе экскурсии, так как все внимание экскурсантов приковано к объектам, раскрывающим тему.

Паузы в экскурсии. Экскурсовод не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы;

Техника использования «портфеля экскурсовода». Содержание «портфеля экскурсовода», его значение и роль в использовании методических приемов показа имеет отношение к методике подготовки и проведения экскурсии. Каждый экспонат – фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа – имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам. Показ экспонатов из «портфеля экскурсовода» происходит тогда, когда того требует излагаемый материал. Это может быть как во время рассказа об объекте в качестве дополнительного иллюстративного материала (фотография первоначального вида здания, в значительной степени измененного позднейшими

реставрационными работами, и др.), так и на участке маршрута, лишенном объектов показа по теме экскурсии.

Иногда в соответствии с методической разработкой экскурсовод организует проигрывание магнитофонных и видеозаписей. Во время проведения экскурсий используются элементы ритуала. Перед началом экскурсии экскурсовод обо всем сообщает, подчеркивая значение соблюдения ритуала при посещении исторических мест.

Использование индивидуального текста в ходе экскурсии.

Экскурсовод, так же как лектор, может во время экскурсии пользоваться своим индивидуальным текстом. Поэтому рекомендуется перенести основное содержание рассказа на специальные карточки. Карточка может содержать краткие данные об объекте, основные мысли рассказа, схему анализа памятника, отдельные цитаты, исторические даты, цифровой материал.

Использование карточек имеет одну особенность – экскурсовод не читает во время проведения экскурсии весь текст, нанесенный на них, а лишь взглянув на карточку, уточняет содержание рассказа. Во время пауз экскурсовод может еще раз просмотреть карточки, освежив в памяти материал.

Тема 11. Обзорная (многоплановая) городская экскурсия

Обзорные городские экскурсии представляют наибольший интерес как для местных, так и, особенно, иногородних граждан. Количество обзорных экскурсий, проводимых туристско-экскурсионными организациями города, всегда намного превышает количество любых тематических. За короткое время, примерно 3 часа, экскурсанты получают возможность познакомиться с основными памятниками и памятными местами города, важнейшими страницами его истории, со своеобразием его современного вида. Варианты обзорных городских экскурсий создаются для школьников и взрослого населения города, иногородних и иностранцев. Каждый экскурсовод должен уметь проводить городскую обзорную экскурсию, представляющую собой экскурсию повышенной трудности. Выделим некоторые черты, ее характеризующие.

Целью данного вида экскурсий является формирование чувства гордости, любви и уважения к истории родной страны, *задачи* – популяризация историко-культурного наследия, формирование умения давать оценку прошлого во взаимосвязи с настоящим и будущим рассматриваемых исторических событий и явлений, определение роли личности в истории и, конечно же, воспитание бережного отношения к памятникам прошлого.

Все обзорные городские экскурсии имеют цель показать экскурсантам роль города в истории Родины, познакомить их с наиболее яркими достопримечательностями города, рассказать о выдающихся страницах его истории, культуры, науки. Все в городской обзорной экскурсии должно быть подчинено этой цели: отбор объектов, подбор материалов для текста, отрывки из литературных источников документов, предназначенные для цитирования, иллюстрации «портфеля экскурсовода» и др. Экскурсовод обязан найти такие стороны жизни города и такие слова, характеризующие их, которые бы выгодно его окрашивали, подчеркивали его уникальность. Города с их старой и современной архитектурой, памятниками великим историческим событиям и выдающимся людям, промышленными предприятиями и научными учреждениями, музеями и выставочными галереями представляют собой неиссякаемый источник для создания экскурсий, прославляющих их. В то же время у обзорных экскурсий имеются свои *отличительные черты*. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т. д.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные, поэтому их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Обзорные городские экскурсии сходны по структуре. Каждая из них состоит из ряда подтем, в которых раскрываются различные стороны жизни города. Возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки – одна из обязательных подтем любой обзорной экскурсии. Не обойтись в экскурсии и без рассказа о промышленности города, об особенностях его культурного развития, без характеристики научных и учебных заведений. В каждом городе имеется одна или несколько тем, которые отличают его от других городов, создают только ему присущее лицо. Эти темы и должны стать стержневыми при создании обзорной экскурсии, так как их в первую очередь будут помнить и по ним судить о роли города в истории Отчизны.

В содержании обзорной экскурсии следует правильно соблюсти соотношение местного и общего материалов. История города, достижения края должны показываться в неразрывной связи с историей всей страны.

Многоплановый характер обзорных городских экскурсий определяет многообразие объектов показа, какое не встретишь ни в одной из тематических экскурсий. Экскурсовод за небольшой отрезок времени должен показать руины древней крепости, современное здание недавно построенного театра, железнодорожный мост как уникальное инженерное сооружение, памятник выдающемуся уроженцу города, отреставрированное храмовое строение, набережную и речной вокзал, новый стадион и многое другое.

Все это обилие разноплановых экскурсионных объектов и подтем налагает на экскурсовода большую ответственность как на посла своего города, от которого экскурсанты должны получать исчерпывающую, правдивую, современную информацию, поданную с верной эмоциональной окраской. Экскурсовод, проводящий городскую обзорную экскурсию, должен иметь разносторонние знания, в совершенстве владеть текстом экскурсии и всем арсеналом методических приемов показа и рассказа, так как каждый из них будет необходим в том или ином месте экскурсии.

При подготовке обзорной экскурсии следует помнить, что многоплановый ее характер, включающий различные, зачастую далекие друг от друга подтемы, определяет сложные логические переходы от одной подтемы к другой, с помощью которых экскурсовод должен связать их в

единое целое. Эта – одна из наиболее сложных задач в городских обзорных экскурсиях, на что необходимо обратить особое внимание, начиная со стадии сбора творческой группой литературного и фондового материалов.

Городскую обзорную экскурсию практически невозможно построить в хронологическом варианте, она создается тематико-хронологическому или тематическому принципу предоставляет определенную свободу при разработке последовательности показа экскурсионных объектов и маршрут; экскурсии. Наиболее оптимальным считается построение *маршрута* экскурсии по хронологическому принципу, хотя применимы и тематический принцип, и тематико-хронологический, иначе – комплексный. Однако на практике данный принцип трудно соблюсти вследствие расположения объектов показа. Несмотря на это, экскурсовод должен помнить о логическом и последовательном изложении материала, который создается на документальной основе, обеспечивая тем самым выполнение важнейших требований к тексту экскурсии – точности, достоверности фактов, научности.

Обзорные транспортные экскурсии требуют тщательной проработки маршрута, оценка полезности которого может быть получена с помощью коэффициента познавательности каждого экскурсионного объекта.

При значительном количестве памятников, включенные в экскурсию, ряд заметных, привлекающих внимание экскурсантов городских объектов остается неохваченным. К ним всегда проявляют интерес экскурсанты, задавая соответствующие вопросы. Экскурсовод обязан предугадывать вопросы, быть готовым на них ответить. Хороших знаний, связанных с одним маршрутом, недостаточно для того, чтобы стать высокопрофессиональным экскурсоводом. Он обязан обладать разносторонними краеведческими знаниями, тогда ни один вопрос участника экскурсии не застанет его врасплох.

В качестве объектов могут выступать:

- места, связанные с историческими событиями;
- природные объекты и заповедники;
- здания и сооружения;
- мемориальные памятники и комплексы;
- произведения архитектуры и градостроительства;
- оригинальные инженерные сооружения;
- объекты, связанные с жизнью и деятельностью людей;
- технические экспонаты;
- памятники искусства;
- экспозиции музеев, картинных галерей, выставок;
- археологические памятники;
- народные обряды, обычаи.

Отбор объектов – сложный процесс. При обилии объектов, связанных с темой, следует особое внимание уделить их отбору, учитывая следующие критерии:

- сохранность;
- познавательную ценность;
- информативность (содержание);
- функциональное назначение;
- известность (популярность);
- необычность (экзотичность), неповторимость;
- выразительность (как самого объекта, так и его взаимодействия с окружающей средой);
- доступность (расстояние до объекта, удобство подъезда к нему, пригодность дороги, наличие места для расположения группы).

Оценка объектов по критериям даст возможность выбрать необходимые объекты с учётом их количества. Экскурсия не должна быть перенасыщена посещаемыми объектами.

В обзорную городскую экскурсию, продолжительностью 2 – 3 академических часа, рекомендуется включать для осмотра 15 – 20 объектов, в тематической экскурсии их может быть от 6 до 10. Информацию по объектам дополняет комплект наглядных пособий.

Объекты обзорных экскурсий чаще всего многоплановы, поэтому и приёмы изложения текста таких экскурсий могут носить сложный характер.

Ознакомление экскурсантов с памятниками истории и культуры происходит в непрерывной связи и объединении творчества людей разных поколений, включая и современников. Развитие общества, изменение его структуры даёт импульс для создания новых памятников и свершения новых событий. Задача экскурсовода состоит в освещении исторического прошлого с точки зрения современных процессов, технологий, достижений, делая исторический материал экскурсий актуальным.

Планом городской обзорной экскурсии нередко предусматривается посещение музея. Это делается в том случае, когда зрительный ряд на улицах города недостаточен или мало выразителен. В музеях чаще всего показываются археологические, этнографические или биографические материалы. Принято, что время, отведенное на осмотр той или иной музейной экспозиции, не должно превышать 30 – 40 минут, и желательно, чтобы экскурсию по музею вел экскурсовод, проводящий всю экскурсию, что позволяет сохранить ее целостность. Об этом заранее должна быть договоренность между музеем и экскурсионным бюро, а экскурсовод бюро обязан сдать методической комиссии музея свою экскурсию по соответствующей его экспозиции.

Еще одной из особенностей городской обзорной экскурсии является постоянное, крайне динамичное ее обновление, так как город развивается, в нем появляются новые современные здания, учреждения науки и культуры, спортивные сооружения, где-то открывают новую мемориальную доску и т.п. Все эти изменения городской среды должны находить отражение в экскурсии, иначе экскурсанты могут в знаниях о городе оказаться просвещеннее экскурсоводов.

Тема 20. Профессиональное мастерство экскурсовода

Всякая профессия представляет собой род трудовой деятельности, которая требует от человека определенных знаний и трудовых навыков. Приобретаются эти знания и навыки путем общего или специального образования и в ходе повседневной практической деятельности работника.

До недавнего времени (конец 60-х годов) работа в качестве экскурсовода не была профессиональной, она представляла собой вид любительских занятий для групп энтузиастов. Обязанности экскурсовода выполняли специалисты различных отраслей знаний без отрыва от своей основной деятельности (педагоги, научные сотрудники музеев, институтов и др.). Лишь в нескольких экскурсионных бюро и в отдельных музеях были штатные экскурсоводы. Однако уже в то время эта работа начинала приобретать профессиональные черты.

Появление новой профессии связано с мерами, принятыми директивными органами в 1969 г. по развитию туризма и экскурсионного дела в СССР. Изменение функций экскурсий, превращение их из формы отдыха в форму культурно-воспитательной работы в трудовых коллективах, по месту жительства трудящихся и с туристами, в крупную отрасль обслуживания населения способствовало повышению роли экскурсоводов, дальнейшему становлению новой специальности. Экскурсовод, который в 1940 г. был определен как руководитель экскурсии, в музеях – сотрудник, показывающий экскурсантам выставленные для обозрения предметы и дающий необходимые пояснения, в 70-х годах стал одним из тех, кому доверено нести знания людям. Экскурсовода стали рассматривать как педагога и воспитателя. Экскурсоводами стали называть работников бюро путешествий и экскурсий, государственных и ведомственных музеев, постоянных выставок, художественных галерей, организаций «Спутника», «Интуриста», Министерства образования, которые проводят экскурсии с показом памятников, примечательных мест, экспозиций музеев. Звание «экскурсовод» присваивалось работникам названных организаций, которые имели соответствующее образование, прошли подготовку на специальных курсах или самостоятельно выполнили все требования, предъявляемые к лицам, которые окончили курсы подготовки экскурсоводов. Требования к экскурсоводу определялись «Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации», утвержденной в 1977 г. К началу 90-х годов в экскурсионных учреждениях работало или сотрудничало на правах совместителей более 70 тысяч экскурсоводов. Экскурсовод стал центральной фигурой экскурсионного дела.

Процесс становления профессии экскурсовода сложен и многогранен, в нем необходимо различать четыре этапа (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Этапы становления профессии экскурсовода

Этапы	Наименование процесса	Место действия
I	Формирование склонности к ведению культурно-массовой работы с людьми	Общеобразовательная школа, клубное учреждение
II	Овладение системой знаний по специальности	Вуз, курсы, самостоятельная подготовка
III	Усвоение основ профессионального мастерства	Курсы подготовки экскурсоводов, высшие учебные заведения туристической специализации
IV	Совершенствование знаний по специальности, профессиональных умений и навыков	Курсы повышения квалификации, методические секции экскурсоводов

К тем, кто избрал для себя профессию экскурсовода, она предъявляет ряд требований. Среди них: склонность к участию в культурно-воспитательной работе; понимание значения экскурсии и своей роли в процессе воспитания; сознание своего долга; наличие хорошей дикции, определенных знаний по одной или нескольким экскурсионным темам; непримиримость к недостаткам, бескультурью, пережиткам прошлого в сознании и поведении людей; непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний; чувство нового; инициатива и творческий поиск в работе; глубокое изучение интересов и запросов экскурсантов; дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения; воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами; владение методикой проведения экскурсий; любовь к своей профессии.

Каждый экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии. Очень важно также, чтобы экскурсовод мог анализировать свои работы, умел дать объективную оценку проведенной экскурсии, проявлял принципиальность и требовательность к себе.

Профессия экскурсовода предполагает владение определенным кругом практических умений. Эти умения позволяют ему отобрать, сформулировать и эффективно донести свои знания до широкой аудитории. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь: **подобрать** необходимый фактический материал, **изучить** его, **подготовить** индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, **составить** методическую разработку, **применять** методические приемы на практике, **использовать** наглядные материалы «портфеля экскурсовода», **прослушивать** экскурсоводов по своей отрасли знаний и **оказывать** им помощь, **участвовать** в пропаганде экскурсионных возможностей края.

Практические знания и умения служат основой для участия экскурсовода в методической работе, позволяют руководить методической секцией, методическим кабинетом, вести занятия на курсах подготовки и повышения квалификации экскурсоводов, руководителей туристических групп, турагентств, оказывать помощь начинающим экскурсоводам. Владение практическими знаниями и умениями является прочной основой мастерства экскурсовода.

Основные требования к личности экскурсовода

Экскурсовод – специалист, под руководством которого происходит процесс познания окружающей действительности в соответствии с требованиями методики проведения экскурсии.

Работа экскурсовода характеризуется рядом особенностей. Помимо глубоких теоретических знаний она требует определенных практических навыков и умений и предъявляет конкретные требования к экскурсоводу как личности. Он должен обладать следующими характерными чертами: интеллектуальностью, индивидуальностью, ответственностью, личным достоинством, активной жизненной позицией.

В освоении профессии экскурсовода важными являются следующие виды способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные.

К слагаемым мастерства экскурсовода относятся:

- эрудиция, интеллект, культурный уровень;
- знание методологии экскурсионной деятельности;
- знание методики подготовки и проведения экскурсии;
- владение ораторским искусством и практическими навыками ведения экскурсии.

Сила профессионального мастерства – красноречие экскурсовода.

Человек как гармонически развитая личность сочетает в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство. Каждая личность имеет свои особенности:

- устойчивость свойств личности;
- единство личности как единство определенных свойств и качеств;
- активность личности, которая находит отражение в многосторонней деятельности.

Моральные требования к личности – соблюдение общих принципов и норм поведения, следование определенным идеалам.

Основные черты личности: разумность – способность совершать разумные, осмысленные действия; ответственность – понимание результатов своих поступков; личное достоинство – поведение, связанное с охраной своих прав; индивидуальность – неповторимость, особенность личности; совокупность черт, отличающих данного человека от других.

Активная жизненная позиция – способ участия человека в деятельности общества. Жизненная позиция человека находит выражение в его отношении к обществу, труду, государственной и частной собственности, другим людям и к самому себе. При оценке степени активности жизненной позиции человека рассматривают не единичные факты, а совокупность всех

возможных видов активности: общественной, трудовой, нравственной, идейно-познавательной.

Исследования социологов и повседневная практика показывают, что существуют различные уровни активности жизненной позиции людей: высокий, средний и низкий. Уровень активной позиции находится в зависимости от формирования взглядов личности, воспитания мировоззрения и убежденности, выработки профессиональных умений. Уровень активности жизненной позиции зависит от качества конкретной личности, ее стремлений и желаний, умения проводить ту или иную работу.

Воспитательный процесс направлен на становление внутреннего мира личности, формирования качеств, которые лежат в основе активности жизненной позиции: верность своему долгу, высокая ответственность за порученное дело, коллективизм, единство слова и дела.

Экскурсовод, в силу особенности своей профессии поставлен в условия, способствующие проявлению активной жизненной позиции. Его задача – наиболее полно использовать эти условия для своей повседневной деятельности.

В деятельности экскурсовода имеют место все три уровня жизненной позиции. Высокий уровень жизненной позиции характеризуется социальной активностью, творческой деятельностью, хорошей работой, чувством моральной ответственности. Средний или низкий уровень активности жизненной позиции работника не позволяет ему качественно вести экскурсионную работу. Вот как характеризуются эти уровни: жизненная позиция среднего уровня активности носит односторонний характер, не выходит за пределы нормативных заданий – «от» и «до». Жизненная позиция характерна низким уровнем активности, пассивностью, неопытностью личности, недостатком знаний, навыков, умений.

Кроме трех уровней активности жизненной позиции личности, существуют и другие: пассивная и негативная жизненная позиция. Пассивная жизненная позиция формируется на основе жизненных неудач и срывов в работе, нравственной неустойчивости. Негативная жизненная позиция характеризуется активностью в интересах не коллектива, а личности, карьеризмом, необъективной критикой, нарушением трудовой и производственной дисциплины, аморальным поведением.

Большую роль в формировании личности экскурсовода играют задатки.

Задатки – врожденные анатомо-физиологические особенности нервной системы, мозга. Задатки составляют природную основу развития способностей человека. Постоянное развитие задатков является одной из важных основ совершенствования профессионального мастерства экскурсовода. Задатки любого человека – память, наблюдательность, воображение, сообразительность при развитии их могут стать основой незаурядных способностей. Характерно, что на основе одних и тех же задатков в зависимости от вида избранной деятельности могут развиваться разные способности – учителя, лектора, экскурсовода. Следует иметь в виду, что у одного и того же человека могут быть развиты способности,

которые характерны для нескольких сходных профессий. Например, каждый экскурсовод должен иметь способности методиста. Не случайно и обратное: большинство методистов экскурсионных учреждений являются хорошими экскурсоводами.

У экскурсовода под воздействием практической деятельности формируются **специальные способности**. Способности определяются как индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определенного рода деятельности. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения способами и приемами какой-либо деятельности.

Способности человека делятся на две группы: общие и специальные. Общие способности, необходимые для овладения всеми видами деятельности (умственная активность, трудолюбие, наблюдательность, настойчивость, быстрота ориентации, сосредоточенное внимание). Специальные способности являются основой для овладения навыками и умениями конкретной профессии, обеспечивают достижение высоких результатов в какой-либо определенной области деятельности. Это особенности – музыкальные, литературные, художественные, математические, технические и др.

Все, что положительно характеризует экскурсовода (знания, умения, навыки), прежде всего, основано на его способностях выполнять порученную ему работу. О чем бы не шла речь – о разработке новой темы, подготовке реферата, чтении лекции на курсах, прослушивании экскурсии на маршруте, подборе методических приемов – методист и руководитель методической секции исходят из того, сумеет ли данный экскурсовод качественно выполнить эту работу, т.е. принимают во внимание наличие у него определенных способностей, которые для этого необходимы.

Экскурсия представляет собой процесс познания предметов и явлений мира, в котором мы живем. Руководителем этого процесса является квалифицированный специалист – экскурсовод, владеющий профессиональным мастерством. Экскурсоводы отличаются друг от друга как специалисты определенных отраслей знаний и в то же время все они одинаковы в таких вопросах, как знание методики ведения экскурсий, педагогического мастерства и умение руководить группой в процессе познания.

Экскурсоводческое мастерство – это вид мастерства, который, помимо своей специфической профессиональной основы, включает в себя элементы других видов мастерства (педагогического, лекторского и др.). Это мастерство находит выражение в уровне исполнения тех методических рекомендаций, которые обеспечивают высокое качество преподнесения экскурсионного материала.

Мастерство экскурсовода неотъемлемо от владения основными положениями экскурсионной теории и методики и их постоянного использования.

Профессиональное мастерство экскурсовода – это особый вид искусства, который построен на активном использовании и умелом сочетании показа и рассказа; участии в процессе восприятия взаимодействия таких компонентов, как экскурсовод, экскурсант и экскурсионные объекты; применении методических приемов ведения экскурсии; владении специфическими умениями и навыками, присущими данной профессии. Этому мастерству учатся у более опытных специалистов, у самих себя в ходе практической деятельности.

Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно условно разделить на две группы – **знания и умения**.

Знания: общие знания (эрудиция) и знания по специальности (эрудиция по специальности), знание экскурсионной теории, методики ведения экскурсии, психологии и педагогики, основ ораторского искусства, логики и этики.

Умение: умение сформулировать знания, изложить свои мысли до проведения экскурсии (в тексте), рассказом и культурой речи расширить кругозор людей, при проведении экскурсии использовать методические приемы, донести знания до аудитории и управлять ею, передавать свою убежденность и вести себя в коллективе.

Эрудиция экскурсовода. От экскурсовода не требуется, чтобы он был подготовлен по всем отраслям знаний и мог ответить на любой вопрос. Экскурсоводами-эрудитами принято называть тех, кто обладает глубокими знаниями по двум-трем экскурсиям и могут на основе их подготовить варианты экскурсий для различных категорий экскурсантов, прочитать по своей теме лекцию, написать реферат по одному из вопросов, входящих в подтему. Такие экскурсоводы хорошо осведомлены о литературе по специальности.

Мастерство экскурсовода неотъемлемо от владения и постоянного использования основных положений экскурсионной теории. Главная функция экскурсовода – не только передать знания группе, но и добиться их эффективного усвоения экскурсантами. Поэтому важной составляющей экскурсоводческого мастерства является владение методикой, которая подразумевает не только доскональное знание методических приемов показа и рассказа, но и понимание их технологии (т.е. умение управлять процессом, в ходе которого происходит усвоение экскурсантами знаний).

Уровень экскурсоводческого мастерства зависит от ряда факторов. Их можно разделить на две группы: **первая группа** – факторы, которые не зависят от экскурсовода (уровень методической документации, отбор объектов показа, построение маршрута, содержание «портфеля экскурсовода»); **вторая группа** – факторы, зависящие от экскурсовода (его общая эрудиция, знания по теме, владение методикой, культура речи, умение установить контакт с группой, практические умения и профессиональные навыки).

Важная черта мастерства экскурсовода – умение руководить группой, установить и сохранить необходимый контакт с экскурсантами в течение

всей экскурсии. Перед экскурсоводом встает задача преодолеть настороженность, которая возникает при встрече с экскурсантами. Здесь опытному экскурсоводу приходит на помощь интуиция.

Интуиция экскурсовода. Экскурсовод имеет дело с группами, разными по запросам и интересам, по своему отношению к данной теме, настроению, уровню внимания и т.д. Это требует от него изменений речи в зависимости от конкретных ситуаций, использования более действенных средств выражения своих мыслей. Здесь на помощь ему приходит **интуиция** – способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств и формулирования на этой основе своих мыслей. Интуиция приходит к экскурсоводу после нескольких лет работы и находит свое выражение: в умении быстро определить состав и запросы экскурсантов, использовать в рассказе неожиданное явление, действие, факт, а также быстро сделать выводы при возникновении интереса экскурсантов к чему-либо; в правильной реакции на реплики экскурсантов; умении найти правильный выход при возникновении конфликтной ситуации и дать нужный совет и оценку возникшим у экскурсантов ассоциациям и т.д.

Опытный экскурсовод, опираясь на свою интуицию, может без предварительных опросов экскурсантов определить их интересы и на этой основе сократить или удлинить вступительную часть рассказа, изменить содержание логического перехода от подтемы к подтеме. Интуиция экскурсовода подсказывает ему, какой методический прием наиболее эффективен в данной аудитории. Не меньшую роль играет интуиция в определении настроения экскурсантов, их отношения к наблюдаемым объектам. Она позволяет экскурсоводу избежать стандарта «усредненной» экскурсии и дифференцированно подойти к изложению материала.

Работа экскурсовода носит творческий характер. Творчество в деятельности экскурсовода находит свое выражение не только в работе его воображения, но и в повседневной его работе при использовании методических приемов, подборе пословиц, поговорок, литературных изречений, различных форм оживления речи, в поисках новых логических переходов между подтемами, в совершенствовании техники ведения экскурсий. Однако творчество экскурсовода в ходе ведения экскурсии не должно выходить за рамки контрольного текста и технологической карты экскурсии.

Тема 21. Организация экскурсионной работы

Туризм позволяет удовлетворить потребность человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении и углублении знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объекта, методов и средств познания. Такие познания можно получить при участии в *экскурсионно-туристических мероприятиях*: осмотре музейных и выставочных экспозиций; исторических, культурных, инженерных, этнографических и природных достопримечательностей; занимаясь такими видами туризма как: водный, велосипедный, пешеходный и пр. Получая туристические и экскурсионные услуги, происходит удовлетворение *коммуникативной потребности* человека, т.е. потребности в физической, психической, материальной и духовной связи с другим человеком, другими людьми – *общение*.

Государственное регулирование туризма осуществляется, как правило, путем создания соответствующей законодательной и нормативной правовой базы, обеспечивающей эффективное функционирование туристического рынка, доступ к ресурсам и их использование в целях туризма, соблюдение и защиту прав и интересов субъектов системы туризма и туристов, установление правил въезда, выезда и пребывания на территории страны с учетом интересов развития туризма.

Основные направления развития отрасли отражены в Законе Республики Беларусь «О туризме», Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь "Беларусь гостеприимная" на 2016 – 2020 годы.

Сегодня экскурсионный туризм – важнейшая государственная задача. Успех развитию внутреннего и въездного туризма напрямую зависит от организации экскурсионного обслуживания.

Согласно новой редакции Закона Республики Беларусь «О туризме»:

- **экскурсант** – физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания;

- **экскурсионное обслуживание** – деятельность субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий;

- **экскурсия** – туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий;

- **экскурсовод** – физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий.

Экскурсионное обслуживание осуществлялось на основании:

– договора оказания туристических услуг, когда оно было частью комплекса (комплексом) туристических услуг, оказываемых во время совершения туристического путешествия или в связи с ним;

– договора оказания экскурсионных услуг, когда оно осуществлялось посредством оказания только услуг экскурсоводов, гидов-переводчиков, иных лиц, наделенных правом проведения экскурсий, в том числе с использованием транспортных средств.

Договор оказания экскурсионных услуг считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи экскурсанту квитанции, если иное не определено договором оказания экскурсионных услуг. Форма бланка квитанции утверждалась Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

Организация экскурсионного обслуживания. Удовлетворение потребностей человека находится в прямой зависимости от количественного и качественного совмещения форм и видов *экскурсионного обслуживания*, являющегося частью комплексной туристической услуги, под которой следует понимать результат деятельности туристических учреждений или предприятий по удовлетворению запросов и потребностей туристов.

Под *организацией экскурсионного обслуживания* понимается проведение экскурсий (при наличии технологической карты), организация отдыха, экскурсионных поездок и путешествий с посещением исторических, культурных, природных и иных объектов, а также реализация путёвок по агентским соглашениям с туроператором.

Экскурсионное обслуживание на территории Республики Беларусь могут проводить экскурсоводы и гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую их квалификацию, а также работающие в организациях (при проведении экскурсий в данных организациях, иные лица в соответствии с законодательными актами).

Порядок и условия прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов, гидов-переводчиков, определялись Советом Министров Республики Беларусь.

К проведению экскурсии допускается экскурсовод, прошедший специальную подготовку или переподготовку, сдавший каждую тему проводимой экскурсии. Подтверждающим документом о профессиональной квалификации экскурсовода служит диплом (свидетельство).

Руководством для экскурсовода является технологическая карта экскурсии, индивидуальный текст.

Технологическая карта экскурсии – обязательный документ экскурсионного учреждения, который при наличии экскурсионного текста (контрольного и индивидуального) даёт право на проведение и оплату экскурсий по данной теме. В технологической карте определяется тема и цель, маршрут и объекты, продолжительность и методические приёмы ведения экскурсии. Составляется она методистами (в настоящее время – в основном самими экскурсоводами на каждую тему экскурсии по общепринятой схеме).

Организация (создание новой либо совершенствование уже имеющейся системы с точки зрения её функционирования) экскурсионного обслуживания как часть туристической услуги имеет ряд особенностей.

В процессе организации экскурсионного обслуживания отсутствуют объективные и чёткие границы затрат труда, что присуще материальному производству. Экскурсионное обслуживание направлено на создание потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения экскурсанта.

Спрос на экскурсионное обслуживание непосредственно связан с категорией потребительского спроса. Для успешного функционирования на рынке экскурсионно-туристических услуг необходимо тщательно изучать спрос населения на конкретные экскурсионные услуги и в соответствии с прогнозными исследованиями планировать определенные экскурсии. В то же время, создавая экскурсию, следует готовить к ней потребителя, чтобы к моменту ее появления на рынке уже существовал спрос. Из чего следует, что важнейшее значение приобретает реклама экскурсионно-туристических услуг (прямая реклама в школах, газетная реклама и т.д.).

Экскурсионное обслуживание определяется местом экскурсии:

- как *части туризма* – гостиница, кемпинг, туристическая база, путешествие, туристический поход, туристический маршрут;
- как *части оздоровления и отдыха* – дом отдыха, пансионат, санаторий;
- как *самостоятельной формы обучения* – экскурсия-консультация во время проведения тематических вечеров, диспутов, конференций;
- как *формы воспитания*.

Организация экскурсионного обслуживания должна носить целенаправленный характер. Вся работа по охвату населения экскурсионными услугами может осуществляться в следующих направлениях:

- местожителство;
- учебные заведения, учреждения, предприятия;
- турбазы, дома отдыха, пансионаты и т.п.;
- дома и дворцы культуры, клубы;
- симпозиумы, заседания, различного рода семинары и курсы;
- аэропорты, вокзалы, фестивальные площадки.

Каждая форма организации экскурсионного обслуживания представляет собой совокупность направленных действий, имеющих определённую цель – удовлетворение запросов экскурсантов.

К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:

- объём экскурсионных услуг, предоставляемых населению (в денежном выражении);
- объём экскурсионного обслуживания (количество экскурсантов);
- количество человеко-дней;
- прибыль от экскурсионных услуг.

Оценочные показатели служат критерием совершенствования организации экскурсионного обслуживания населения.

Организация экскурсионного обслуживания – одно из важнейших направлений деятельности туристического предприятия. Для оказания экскурсионных услуг целесообразно иметь следующее:

- список телефонов и адресов организаций – потенциальных заказчиков экскурсий;
- список телефонов и адресов организаций, связанных с обслуживанием экскурсантов;
- перечень тем экскурсий;
- карты-схемы экскурсионных маршрутов по городу, району, области, республике;
- список телефонов и домашних адресов экскурсоводов.

Для полноты информации туристическое предприятие должно быть обеспечено различного вида картотеками:

- транспортных предприятий (автохозяйств, автостанций, железнодорожных вокзалов, аэропортов);
- гостиниц, пансионатов, туристических баз и др.;
- предприятий питания (кафе, баров, ресторанов и т.п.);
- культурно-просветительных учреждений (музеев, театров, концертных залов и др.), посещение которых предусмотрено организаторами экскурсий;
- предприятий, являющихся объектами экскурсионного показа;
- экскурсий, причём перечисляются темы проводимых экскурсий согласно классификации, указывается их продолжительность, способ передвижения; места начала и окончания экскурсии, стоимость.

Экскурсионное обслуживание осуществляется туристическими предприятиями на территории (город, район), где они расположены.

Экскурсионное обслуживание групп, выезжающих в другие города (даже в пределах одной области), осуществляют экскурсионные учреждения или туристические предприятия, расположенные в этих городах. Экскурсовод, выехавший с группой экскурсантов в эти города, проводит дорожный экскурс (путевую информацию) и выполняет обязанности руководителя туристической группы.

Основой всей работы по организации экскурсионного обслуживания может быть бизнес-план предприятия, составленный на основе маркетинговых исследований экскурсионных услуг по видам экскурсий и тематике с учётом состава экскурсантов. Тем самым решается вопрос о дифференцированном подходе к организации экскурсионного обслуживания различных групп населения и росту объёма экскурсионных услуг.

К *новым формам экскурсионного обслуживания* населения следует отнести создание в настоящее время интересных музейно-производственных комплексов, деятельность которых обеспечивает проведение таких видов

экскурсий, как экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-пикник, экскурсия-анимация, экскурсия-шоу, учебная экскурсия и другие.

многовариантности экскурсионной программы, что предполагает экскурсионное обслуживание туристов в гостиницах, санаториях, пансионатах, на туристических базах с предоставлением права выбора туристам различных тем экскурсий.

Развитию экскурсионной работы среди населения способствуют проводимые экскурсионными учреждениями *циклы экскурсий*:

- общеобразовательный цикл, состоящий из разных тем;
- тематический – исторический, литературный, архитектурно-градостроительный, религиозный и т.д.;
- для определённой группы участников.

При реализации цикла экскурсий уместно использовать экскурсионный абонемент. Последний не является финансовым документом, а носит рекламно-информационный характер.

Создание циклов экскурсий позволяет увеличить охват экскурсионными услугами, способствует решению социальных задач, направленных на повышение идейного и культурно-познавательного уровня населения.

Организация вариантов циклов экскурсий по тематике и содержанию для разных возрастных категорий экскурсантов с использованием различных форм проведения (пешеходные, транспортные, комбинированные) обеспечивает систематическое увеличение объёмов экскурсионных услуг населению.

Тема 22. Качество экскурсионного обслуживания

Для обеспечения качества экскурсионного обслуживания используется стратегия дифференциации на рынке потребителей.

Дифференциация экскурсионного обслуживания решает следующие задачи:

- способствует максимальному удовлетворению разносторонних запросов экскурсантов;
- содействует изысканию резервов по расширению тематики экскурсионного обслуживания;
- повышает качественный уровень и эффективность всей экскурсионной деятельности.

Решение данных задач требует научно-методического, организационного и кадрового обеспечения. Поэтому важно определить основные критерии дифференциации экскурсионного обслуживания. Исходя из социальной структуры общества, такими критериями будут являться:

- социально-демографические и социально-профессиональные (пол, возраст, национальность, род деятельности);
- социально-психологические (направленность интересов, традиции коллектива, мода, привычки);
- личностно-характерологические (характер, темперамент и т.д.).

Выявление наиболее существенных признаков, позволяющих создать определенную типологию экскурсантов по отношению их к экскурсии как определенному виду услуг, дает возможность разрабатывать эффективные системы управления досугом различных групп населения и гостей страны. Впервые группировку экскурсантов предложил Б.В. Емельянов путем использования такого основного критерия, как устойчивость интереса людей к экскурсии. Такая постановка вопроса позволяет определить и основные критерии экскурсантов, выделить конкретные группы их обслуживания.

Экскурсант – участник экскурсии (организованной группы или индивидиуал), занятый под руководством специалиста наблюдением и изучением определенных памятников и достопримечательных мест по заранее выбранной теме в соответствии со своими интересами. По отношению экскурсантов к проводимой экскурсии как форме культурного досуга и пополнения знаний в процессе ознакомления, наблюдения и изучения окружающей действительности сложились следующие их основные категории:

- хотят все знать, для них каждая экскурсия – открытие;
- уточняют свою точку зрения (как правило, посещают экскурсию по определенной теме);
- используют экскурсию как вид досуговой деятельности.

На современном этапе развития экскурсионной деятельности все большее распространение получает обслуживание индивидиуалов, хотя по своему существу экскурсия рассчитана обычно на группу участников.

Экскурсионная группа – временное сообщество людей,

сформированное с целью получения конкретных экскурсионных услуг с учетом следующих определенных признаков:

- возраст: дети, молодежь, люди среднего возраста, пенсионеры;
- род занятий: педагоги, медицинские работники, рабочие, архитекторы, учащиеся и др.;
- вид досуговой деятельности для любителей: театра, музыки, кино, фото и других видов искусства, коллекционирования, природы и др.;
- формы обучения: семинары, курсы, конференции, факультативы, секции и т.п.;
- место проживания: горожане, сельчане, местное население, туристы.

Дифференциация экскурсионного обслуживания с учетом указанных признаков дает возможность варьировать тематикой экскурсий, реализуя вербальный (словесный) и не вербальный (зрительный ряд, наглядные пособия) материал различной степени сложности, выполняя одно из основных требований экскурсионной деятельности – учет запросов и интересов различных категорий участников экскурсии.

Общие требования к экскурсиям и условиям экскурсионного обслуживания подразделяются на обязательные и рекомендуемые. К *обязательным* относятся: безопасность жизни и здоровья экскурсантов; сохранность их имущества; охрана окружающей среды (в том числе памятников истории и культуры).

Безопасность экскурсантов обеспечивается на всем протяжении обслуживания (в нормальных и чрезвычайных условиях). Экскурсионный маршрут составляется с учетом его оптимальности и эстетичности, доступности объектов, наличия площадок для осмотра объектов, наличия мест для парковки транспорта.

К *рекомендуемым* требованиям экскурсионного обслуживания относятся: комфортность; комплексность; этичность; привлекательность.

Соблюдение вышеуказанных требований способствует качественному уровню оказания экскурсионных услуг, комплекс которых можно рассматривать с точки зрения основных и дополнительных. В качестве основной услуги выступают услуги экскурсовода (гида) по непосредственному ведению экскурсии, в качестве дополнительных – услуги по подготовке и организации экскурсий, а также после экскурсионная работа.

При проведении экскурсий с использованием различных видов транспорта последний должен соответствовать требованиям, установленным в действующей нормативной документации, равно как и средства размещения и питания. Персонал, оказывающий экскурсионные услуги, должен быть обучен обеспечению безопасности участников. Экскурсионное обслуживание не должно сопровождаться ухудшением объектов показа. Например, недопустимо «взять кошелек» на археологических экскурсиях, нанести вред флоре и фауне (рвать цветы, вытаптывать, выжигать растительный покров, разорять муравейники, гнезда и т.п.) на экскурсиях природоведческой тематики и т.д.

В зависимости от условий проведения экскурсий (необходимость

соблюдения техники безопасности, вместимость и сохранность объектов показа и др.) оптимальными считаются группы экскурсантов в составе 15-20 человек. Причем категория потребителей экскурсионного маршрута определяет будущий вариант. Например, обзорная краеведческая экскурсия для местного населения требует особой глубины материала, раскрытия многосторонней сути края, вопросов истории, экономики, демографии, перспектив развития. Экскурсии для приезжих экскурсантов должны быть яркими, зрительно запоминающимися, с характерными чертами и эпизодами, отличающими данный край от других. Экскурсии для иностранцев основываются на показе наиболее значимых объектов на фоне справочного материала.

Экскурсия как коммуникационный процесс являет собой процесс познания окружающей действительности посредством передачи информации экскурсантам на основе эффективного использования вербальных (устной формы) и невербальных (визуальных, слуховых, тактильных) средств коммуникации. Специфичным невербальным средством в данном коммуникационном процессе выступают объекты зрительного ряда экскурсии.

Коммуникативная эффективность экскурсии обусловлена достижением экскурсоводом (гидом) поставленной цели экскурсии и решением её задач в соответствии с технологической картой – основным документом экскурсии. О действенности экскурсии и ее качестве можно судить по степени влияния на её участников специалиста, осуществляющего данный процесс познания.

Межличностная коммуникация непосредственно в процессе проведения экскурсии направлена на удовлетворение интересов, ожиданий и предпочтений участников данного мероприятия. О её результативности можно судить по обратной связи: на экскурсию по определённой теме и к конкретному экскурсоводу (гиду) пойдёт та аудитория, запросы и потребности которой учитываются данным специалистом непременно дифференцированно, профессионально преодолевая *коммуникативные барьеры* и даже более того, в силу своего профессионализма, предупреждая их возникновение. В экскурсионной деятельности особое внимание акцентируется на предотвращение барьеров коммуникации, таких как шум, погодные условия и др.; плохо работающий микрофон, некачественная видеозапись и др.

На качество экскурсии существенно могут повлиять психологические (психическое состояние, свойства характера и др.) и социокультурные факторы (социальные характеристики, культурный потенциал участников экскурсии и др.). На эффективность экскурсии оказывают влияние и такие качества экскурсовода как коммуникабельность, радушие, приветливость, внимание к людям, жизнерадостность, оптимизм, непринужденность, индивидуальность. Знания психологии и совершенствование профессионального мастерства дают возможность экскурсоводу ясно

представить свою деятельность с определённой социальной группой, имеющей свойственную ей структуру, которой присущи: определённый статус и ролевые отношения, профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав.

Тема 23. Повышение эффективности экскурсионной деятельности

Важную роль в организации экскурсионного обслуживания играет дифференцированный подход, который требует подготовки и проведения экскурсии с учетом запросов, интересов и особенностей различных групп населения. Качество экскурсий зависит от правильного дифференцированного подхода к их организации, содержанию и методике подготовки и проведения. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию позволяет решить такие проблемы, как расширение тематики экскурсий, форм экскурсионного обслуживания, учет и удовлетворение запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг, повышение эффективности экскурсий.

Применение дифференцированного подхода требует знания обслуживаемой аудитории. Это вызывает необходимость проведения определенной классификации экскурсантов. В качестве основы таких групп могут выступать различные признаки. Наиболее распространенными из них являются возраст, род занятий, интересы, степень подготовки к восприятию материала и т. д.

Рассмотрим некоторые из них. Классификация по возрасту (дети/молодежь, люди среднего возраста, пенсионеры) влияет на продолжительность экскурсии, методику ведения, содержание.

1. Детская аудитория:

- дошкольники;
- школьники;
- школьники общеобразовательных школ;
- школьники, изучающие предложенный экскурсией круг тем факультативно или в кружках;
- школьники-туристы.

При работе с детской аудиторией необходим учет особенностей возрастной психологии, а также содержания учебных программ школ и специальных учебных заведений; кроме того, следует ориентироваться на конкретные задачи, которые поставлены заказчиками, а так же на специфику группы (обязательное присутствие взрослых - педагогов, воспитателей, родителей, хорошо знающих детей).

Школьники-туристы, как правило, ориентированы на получение обзорной информации, которая не должна быть перегружена именами, датами и фактами. Главное – дать детям возможность увидеть, рассмотреть, воспринять. Внешкольные экскурсии направлены на расширение кругозора и воспитание школьников. Они строятся не по предметному, а по тематическому принципу.

Проведение экскурсий основано на дидактических принципах и правилах педагогики. Например, для младших школьников оптимальной является продолжительность экскурсии в один экскурсионный час, для средних – два экскурсионных часа, для старших – три экскурсионных часа. При разработке экскурсии для младших школьников нужно

руководствоваться тем, что у них наиболее развита наглядно-образная память, для старших – словесно-логическая. В методических приемах раскрытия материала экскурсии следует исходить из дидактических правил: от простого к сложному, от неизвестного к известному, от частного к общему. В экскурсиях для школьников необходимо разнообразить методические приемы, чередуя их с активной не только мыслительной, но и физической деятельностью.

Для младших школьников рекомендуется разрабатывать пешеходные экскурсии на близкие расстояния, которые будут раскрывать понятные им темы. При разработке экскурсий для этой категории нужно принимать во внимание, что они быстро утомляются от однообразия, не умеют сосредотачиваться и работать коллективно, не обладают устойчивым вниманием. Основная задача таких экскурсий – создать обстановку, располагающую к размышлению и анализу. Для среднего школьного возраста характерна смена видов деятельности и впечатлений. Эти ребята быстро запоминают и прочно сохраняют конкретные сведения, построенные на аналогии, сравнении, поэтому следует применять при проведении экскурсии соответствующие методические приемы. Экскурсии для данной категории должны быть более насыщенны по содержанию и количеству объектов.

При разработке и проведении экскурсий для старших школьников нужно следить, чтобы экскурсия была богата фактическим материалом об экскурсионных объектах. В этом возрасте идет формирование личности, поэтому большое значение имеет пример взрослых. Экскурсовод должен уметь подобрать соответствующую форму общения. Большое значение имеет внешний вид экскурсовода, манеры поведения и общения.

2. Взрослая аудитория:

- Местные городские или сельские жители. Экскурсии для этой категории ориентированы на выполнение конкретного социального заказа – отдых, эстетические впечатления, расширение знаний, воспитание детей и т. д. Для такой аудитории проводятся как разовые, так и тематические циклы, большой популярностью пользуются семейные экскурсии.

- *Люди преклонного возраста.* Выбор тем и маршрута для них, средств передвижения, продолжительность экскурсии определяются с учетом возрастных потребностей и медицинских показаний (если речь идет об инвалидах). Экскурсовод, даже при непродолжительной экскурсии, берет на себя обязанности групповода и руководителя-организатора.

- *Студенты.* Данная аудитория требует разносторонней эрудиции и активности экскурсовода. Так как студенты более ориентированы на проблемный характер экскурсий, от экскурсовода требуется четкость и эмоциональность в изложении предлагаемого группе материала. У данной аудитории популярны экскурсионные циклы, тематика которых чаще всего увязывается с вузовскими учебными программами.

- *Специалисты в конкретной области знаний.* В данном случае от экскурсовода требуется большая профессиональная подготовка, маршрут

экскурсии, при обзорном характере информации, должен включить как можно больше экскурсионных объектов. Если экскурсия решает задачу углублений профессиональных знаний группы, то выбор объектов требует особого внимания. При небольшом количестве, они должны быть наглядны, а предлагаемая информация должна отражать последние изыскания в данной области. При проведении экскурсии для подобных групп учитываются профессиональные интересы каждой из них.

Признаком дифференциации групп может выступать характер общественной деятельности людей: профсоюзные работники, члены общественных организаций, объединений и т. д. Признаком дифференциации экскурсантов могут выступать виды любительских занятий, которым люди отдают часы своего досуга. Сюда входят участники коллективов и кружков художественной самодеятельности, любители музыки, театра, кино, искусства, природы, фотографии, различных видов коллекционирования. Этот признак группировки оказывает влияние на методику подготовки и проведения экскурсии для данной категории экскурсантов.

Дифференциация по степени подготовки экскурсантов дает возможность проводить разные по глубине содержания экскурсии, служит основой для изложения материалов различной степени сложности. Главное отличие экскурсий при такой классификации экскурсантов – это содержание. Примером может служить проведение экскурсий на одну и ту же архитектурную тему для различных по степени подготовки групп. Здесь может быть выделено несколько групп, отличающихся друг от друга уровнем подготовки: школьники 5–7-го классов, десятиклассники, рабочие, студенты гуманитарного вуза, инженеры, педагоги, студенты архитектурного вуза, архитекторы. Для всех групп проводится экскурсия на одну тему – «Архитектура нашего города». И хотя рассказ идет об одном, объекты показаны одни и те же, для каждой из выделенных групп эта экскурсия должна проводиться по-разному. По мере накопления знаний у аудитории возрастает сложность экскурсии, иным становится показ экскурсионных объектов, проводится более глубокий анализ материала, усложняются используемые экскурсоводом методические приемы.

Вариант дифференциации экскурсантов – в зависимости от отношения этих людей к экскурсии как к виду предоставляемых услуг. Группы в этом случае отличаются друг от друга только устойчивостью интереса людей к самой экскурсии как форме обогащения знаниями, форме отдыха. При этом виде группировки выделяются три основные категории экскурсантов.

Первая категория экскурсантов. В нее входят наиболее любознательные люди, которые хотят знать буквально все. Этим участникам экскурсий экскурсоводы должны рассказать все новое о науке, технике, строительстве, искусстве, архитектуре, показать наиболее интересные объекты. Их можно определить как тип «хочу все знать». В эту группу входят люди, различные по своему роду занятий, культурному кругозору, возрасту. Все они сходны в одном – в стремлении получить знания, поэтому их привлекают любые темы экскурсий.

Вторая категория экскурсантов. Участников экскурсий, отнесенных к этой категории, можно условно обозначить как тип «уточните мою точку зрения». Сюда могут быть отнесены люди, которые имеют широкий кругозор, обладают обширными знаниями и проявляют определенный интерес к одной из областей знаний. Они ставят задачу дополнить имеющуюся у них информацию или уточнить свою точку зрения по интересующей их проблеме или теме. Именно поэтому экскурсанты этой категории так тщательно выбирают тему предстоящей экскурсии. Таких экскурсантов в отличие от первой категории интересуют не экскурсии вообще как форма своего культурного досуга, а только экскурсии на определенную тему. Если нужной экскурсии не окажется, то они могут избрать другой вид занятий, который обогатит их нужными знаниями.

Третья категория экскурсантов. К ней относят людей, которые стремятся заполнить свой досуг по возможности интересными зрелищами без четко определенной цели. Они идут на экскурсию только потому, что им нечем заняться. В начале экскурсии они обычно имеют смутное представление о сути мероприятия, в котором решили участвовать. В ходе экскурсии в такой группе происходит расслоение. Часть экскурсантов, увлеченная рассказом экскурсовода, заинтересованная объектами показа, становится активными участниками мероприятия. Другие проявляют вежливую заинтересованность или не скрывают своего безразличия к экскурсии. Следует, однако, заметить, что значительное число экскурсантов, отнесенных к третьей категории, в будущем пополняет группы первой и второй.

Деление экскурсантов на категории, в основе которого лежат только интересы людей, их отношение к экскурсии, позволяет внести элементы определенности в экскурсионную работу, помогает решить ряд важных вопросов. Сложность в работе экскурсовода на маршруте состоит в том, что в одной экскурсионной группе почти всегда присутствуют экскурсанты всех трех названных категорий.

Этот вид группировки несовершенно потому, что не дает возможности решить ряд вопросов, связанных с дальнейшим расширением тематики, повышением квалификации экскурсоводов, с методикой подготовки и проведения экскурсий. Кроме представленной группировки экскурсантов существуют и другие ее виды, в основе которых лежат различные признаки.

Современные разработки в сфере туризма, направленные на качественное обновление организации и содержания экскурсий, способствуют тому, чтобы каждый экскурсант в соответствии с личными вкусами и наклонностями почувствовал свою сопричастность истории, культуре и традициям Беларуси.

Характеризуя экскурсионные группы, следует отметить, что они могут создаваться и из одиночных экскурсантов. Такие группы обычно формируются непосредственно перед началом экскурсии. Их возраст, социальные и профессиональные черты различны и произвольны. Чаще всего, это люди, стремящиеся заполнить свой досуг. Учитывая, что состав

экскурсантов может быть очень разным, изначально должны быть четко определены задачи, объекты и маршрут экскурсии. Как правило, в подобные группы попадают люди, мало знакомые с городом вообще, и незнакомые друг с другом. Организационная часть экскурсии должна быть отработана очень четко и строго выполняться. В подобной экскурсии обязательно должно быть предусмотрено свободное время на самостоятельный осмотр объектов.

Увеличение объема оказания экскурсионных услуг. Общая продолжительность различных видов экскурсий определяется утверждёнными технологическими картами и указывается в астрономических часах, при этом продолжительность непосредственного ведения экскурсии экскурсоводом определяется в академических часах.

В общую продолжительность экскурсии не включается время, затраченное на пробег автобуса к месту начала экскурсии.

Увеличение объёма оказания экскурсионных услуг требует от туристических предприятий изыскания новых резервов, среди них:

- разработка новых тем экскурсий;
- новые экскурсионные объекты, включаемые в маршрут экскурсии;
- использование различных видов транспорта;
- новые формы экскурсионного обслуживания;
- повышение качества экскурсионного обслуживания;
- моделирование новых маршрутов.

Разработка новых тем экскурсии требует дополнительных организационных моментов – привлечения к работе новых кадров, поиск дополнительных экскурсионных объектов, обеспечение транспортом для доставки новых контингентов экскурсантов и как следствие – рост объёмов экскурсионных услуг.

Основой для разработки новой экскурсионной темы служат *новые* (для данной темы) *экскурсионные объекты* – памятники истории, археологии, архитектуры, включаемые в маршрут. В экскурсионных показах в настоящее время их используется немногим более 10%. Поэтому было бы целесообразно экскурсионным учреждениям иметь «Своды памятников» (кадастр) и паспорта (карточки) объектов.

Использование различных видов транспорта (автобус, троллейбус, трамвай, микроавтобус, метро, электричка и др.) даёт значительную возможность увеличения объёмов экскурсионного обслуживания. Хорошая организация работы данных видов транспорта в современных условиях позволит привлечь большее количество участников экскурсий.

В ходе разработки экскурсий следует обратить особое внимание на памятники прошлого, включаемые в экскурсионный показ. Сейчас под охраной государства находятся свыше 17,5 тыс. недвижимых памятников истории и культуры Республики Беларусь, миллионы музейных экспонатов, застройки городов, имеющих историческое значение, обладающих потенциалом по организации новых экскурсий, и имеют хорошие

перспективы на будущее. Использование культурно-исторических объектов в экскурсионном туризме затруднено тем, что некоторые из них требуют реставрации и благоустройства окружающей территории. Разработка комбинированных маршрутов позволяет улучшить организацию экскурсионного показа в городе, центре района и создать базу для загородных экскурсий. Моделирование маршрутов данного вида должно осуществляться с учётом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.