

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

по учебной дисциплине «Теория и методика социокультурной деятельности»
для студентов 4 курса дневной формы получения образования

1. Использование ресурсов Беларуси в культурно-познавательном туризме.
2. Музей как феномен культуры.
3. Ресурсы Республики Беларусь для развития музейного туризма.
4. Новые виды музейных учреждений. Интерактивные музеи.
5. Религиозно-культурное наследие белорусского народа.
6. Отражение национальной культуры в анимационных программах.
7. Социокультурный потенциал исторических усадеб.
8. Народные обычаи и обряды в социокультурной деятельности.
9. Валеология как основа туристической анимации.
10. Современное понятие здорового образа жизни.
11. Современные оздоровительные программы (фитнес и СПА-индустрия, велнес-технологии).
12. Спортивно-оздоровительные программы в туристической анимации.
13. Разработка типовых сценариев и циклов рекреационных занятий.
14. Классификация по психологическим характеристикам анимационной туристической программы.
15. Классификация программ по степени физической активности.
16. Классификации программ по продолжительности, виду восприятия, технологии выполнения.
17. Классификации программ по виду развлекательной деятельности.
18. Курортно-рекреационные ресурсы Республики Беларусь.
19. Сезонные туристическо-экскурсионные и анимационные программы обслуживания населения: игровые и конкурсные программы, тематические вечера, туристическо-оздоровительная анимация и т.д.
20. Активные формы отдыха в санаторно-курортных учреждениях.
21. Современные технологии формирования и продвижения агроэкологического туристического продукта.
22. Модели агроэкологического туризма.
23. Инновационные технологии разработки и проведения туристическо-экскурсионных, анимационных услуг в сфере агроэкологического туризма.
24. Моделирование туристическо-экскурсионных маршрутов.
25. Приключенческие программы в агроэкологическом туризме.
26. Проектирование анимационной программы в агроэкологическом туризме.
27. Тематические программы обслуживания туристов: познавательные.
28. Тематические программы обслуживания туристов: деловые.

29. Тематические программы обслуживания туристов: фольклорно-этнографические.

30. Традиционные тематические парки: зоопарки, мини-зоопарки, океанариумы, дельфинарии.

31. Новые виды тематических парков: научные, этнографические, природные, парки-миниатюры, парки религиозной тематики, парки показа исторических событий, парки по мотивам фильмов, мультфильмов, сказок и др.

32. Событийный туризм в Беларуси: международные фестивали искусств, международные фестивали средневековой культуры, спортивные соревнования и др.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.

2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 240 с.

3. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.

4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

5. Кусков, А. С. Основы туризма : учеб. для студентов вузов / А. С. Кусков. – 2-е изд., перераб и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с.

6. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2009. – 288 с.

7. Пряхин, Н. Г. Детский, спортивный, приключенческий, самодетельный туризм [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Н. Г. Пряхин, О. В. Шаламова. – СПб. : СПбАУиЭ, 2010. – Режим доступа: лок. сеть б-ки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

8. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

9. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.

10. Александрова, А. Ю. Тематические парки мира : учеб. пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. – М. : КНОРУС, 2013. – 208 с.

11. Алексеева, О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6. – С. 167–172.
12. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.] ; под ред В. А. Клицуновой. – Минск : Четыре четверти. 2011. – 220 с.
13. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Арт-студия «Концерт», 2008. – 792 с.
14. Байкова, Л. А. Методика воспитательной работы / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина, О. В. Еремкина – М. : Академия, 2002. – 160 с.
15. Баландзін, К. І. Гісторыя культуры Беларусі : дапаможнік / К. І. Баландзін. – Мінск : БНТУ, 2014. – 239 с.
16. Березина, В. А. Социализация подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, в организациях отдыха и оздоровления / В. А. Березина, А. Н. Бубнова // Воспитание школьников. – 2017. – № 3. – С. 7–73.
17. Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
18. Бочелюк, В. И. Досуговедение : учебник / В. И. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Киев : Центр учебной литературы, 2006. – 208 с.
19. Булыгина, И. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И. И. Булыгина, Н. И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 11. – С. 18–37.
20. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Академия, 2010. – 320 с.
21. Волков, Ю. Г. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю. Г. Волков, В. И. Добренько, Ф. Д. Кадария [и др.] ; под ред. Ю. Г. Волков. – Ростов-н/Д : Феникс, 2001. – 575 с.
22. Габрусь, Т. В. Паэзія архітэктуры / Т. В. Габрусь.– Мінск : Беларуская навука, 2012. – 279 с.
23. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
24. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин. – М. : Советский спорт, 2004. – 127 с.
25. Голев, А. Г. Методика организации летнего отдыха детей и подростков : учеб.-метод. пособие / А. Г. Голев, Е. В. Давыдова. – 2-е изд., испр. и доп. – Пятигорск : ПГЛУ, 2011. – 217 с.
26. Гончаренко, А. Б. Анимационный сервис : учеб. пособие / А. Б. Гончаренко. – СПб. : СПбГУПТД, 2016. – 101 с.
27. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е. И. Григорьева. – Тамбов : ТГУ им. Державина,

2002. – 284 с.

28. Гриценко, Н. А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий / Н. А. Гриценко. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 87 с.

29. Дучыц, Л. У. Сакральная география Беларуси / Л. У. Дучыц, И. Я. Клімковіч. – Минск : Літаратура і мастацтва, 2011. – 383 с.

30. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов высш. учебных заведений по специальности «Соц.-культур. деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.

31. Зинько Ю. В. Сельский туризм : учеб. пособие / Ю. В. Зинько, Н. Ы. Рутинський. – Киев : Знание, 2006. – 271 с.

32. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие / И. Ю. Исаева. – М. : Флинта : МПСИ, 2010. – 200 с.

33. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.

34. Кравцов, Г. Г. Психология игры / Г. Г. Кравцов, Е. Е. Кравцова. – Киев : Левь, 2017. – 344 с.

35. Кундиус, В. А. Агротуризм: организация и перспективы развития / В. А. Кундиус, В. Н. Санталова, С. П. Балашова. – Барнаул : Азбука, 2012. – 416 с.

36. Курило, Л. В. Теория и практика туристской анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – Ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации. – 195 с.

37. Мартысюк, П. Г. Культурология : пособие для студентов вузов / П. Г. Мартысюк, С. В. Масленченко. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 271 с.

38. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.

39. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с.

40. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжева. – М. : Советский спорт, 2005. – 128 с.

41. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности / О. В. Рогачева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 128 с.

42. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : учеб. пособие / Т. В. Сачук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.

43. Сергачев, С. А. Народное зодчество Беларуси: история и современность / С. А. Сергачев. – Минск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2015. – 559 с.

44. Сергеева, Т. К. Экологический туризм / Т. К. Сергеева ; под ред. В. А. Квартальнов, Ю. И. Чернов. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 359 с.

45. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

46. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб. : СПбГУП, 2003. – 204 с.
47. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.
48. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2012. – 272 с.
49. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2009. – 541 с.
50. Хромчанка, Дз. М. Гісторыя культуры Беларусі [Электронны рэсурс] : вучэб.-метаад. дапаможнік / Дз. М. Хромчанка ; пад рэд. У. А. Бажанаў. – Мінск : БНТУ, 2015.
51. Чижиков В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2003. – 382 с.
52. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.