

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

по учебной дисциплине «Теория и методика социокультурной деятельности»
для студентов 3 курса дневной формы получения образования

1. Термины: «культурная деятельность», «социально-культурная деятельность», «культурно-досуговая деятельность», «отдых», «досуг».
2. Особенности социокультурной деятельности, отличительные черты социокультурной деятельности.
3. Сферы реализации потенциала социокультурной деятельности: досуг и культурно-досуговая деятельность; народная художественная культура и творчество; рекреация, туризм и др.
4. Субъекты социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социокультурные институты; отраслевые учреждения и организации.
5. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.
6. Основные виды отдыха и развлечений.
7. Основные виды и уровни досуга.
8. Социокультурные проблемы организации современного досуга, пути их решения.
9. Характеристика ведущих функций социокультурной деятельности.
10. Понятие принципов организации социокультурной деятельности.
11. Основные направления содержания социально-культурной деятельности.
12. Классификация форм социокультурной деятельности.
13. Индивидуальные, групповые и массовые формы социокультурной деятельности.
14. Праздничные, просветительские, развлекательные, спортивные и религиозные формы социокультурной деятельности.
15. Метод как совокупность способов, приемов, средств социально-культурной деятельности с целью воздействия на личность или группу людей.
16. Методы, используемые в сфере отдыха и развлечений.
17. Метод театрализации.
18. Метод иллюстрирования.
19. Метод игры.
20. Классификация и характеристика средств интеллектуально-эмоционального воздействия на личность.
21. Понятие средства социокультурной деятельности.
22. Художественно-выразительные средства, изобразительные средства, технические средства, материальные средства, финансовые средства, средства массовой информации как особое средство социокультурной деятельности.
23. Понятие и характеристика социокультурных технологий
24. Особенности современной социокультурной ситуации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 240 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
5. Кусков, А. С. Основы туризма : учеб. для студентов вузов / А. С. Кусков. – 2-е изд., перераб и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с.
6. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2009. – 288 с.
7. Пряхин, Н. Г. Детский, спортивный, приключенческий, самодетельный туризм [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Н. Г. Пряхин, О. В. Шаламова. – СПб. : СПбАУиЭ, 2010. – Режим доступа: лок. сеть б-ки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

8. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
9. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
10. Александрова, А. Ю. Тематические парки мира : учеб. пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. – М. : КНОРУС, 2013. – 208 с.
11. Алексеева, О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6. – С. 167–172.
12. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.] ; под ред В. А. Клицуновой. – Минск : Четыре четверти. 2011. – 220 с.
13. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Арт-студия «Концерт», 2008. – 792 с.
14. Байкова, Л. А. Методика воспитательной работы / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина, О. В. Еремкина – М. : Академия, 2002. – 160 с.
15. Баландзін, К. І. Гісторыя культуры Беларусі : дапаможнік / К І. Баландзін. – Мінск : БНТУ, 2014. – 239 с.

16. Березина, В. А. Социализация подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, в организациях отдыха и оздоровления / В. А. Березина, А. Н. Бубнова // Воспитание школьников. – 2017. – № 3. – С. 7–73.
17. Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
18. Бочелюк, В. И. Досуговедение : учебник / В. И. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Киев : Центр учебной литературы, 2006. – 208 с.
19. Булыгина, И. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И. И. Булыгина, Н. И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 11. – С. 18–37.
20. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Академия, 2010. – 320 с.
21. Волков, Ю. Г. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю. Г. Волков, В. И. Добренько, Ф. Д. Кадария [и др.] ; под ред. Ю.Г. Волков. – Ростов-н/Д : Феникс, 2001. – 575 с.
22. Габрусь, Т. В. Паэзія архітэктуры / Т. В. Габрусь.– Мінск : Беларуская навука, 2012. – 279 с.
23. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
24. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин. – М. : Советский спорт, 2004. – 127 с.
25. Голев, А. Г. Методика организации летнего отдыха детей и подростков : учеб.-метод. пособие / А. Г. Голев, Е. В. Давыдова. – 2-е изд., испр. и доп. – Пятигорск : ПГЛУ, 2011. – 217 с.
26. Гончаренко, А. Б. Анимационный сервис : учеб. пособие / А. Б. Гончаренко. – СПб. : СПбГУПТД, 2016. – 101 с.
27. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е. И. Григорьева. – Тамбов : ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.
28. Гриценко, Н. А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий / Н. А. Гриценко. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 87 с.
29. Дучыц, Л. У. Сакральная геаграфія Беларусі / Л. У. Дучыц, І. Я. Клімковіч. – Мінск : Літаратура і мастацтва, 2011. – 383 с.
30. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов высш. учебных заведений по специальности «Соц.-культур. деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
31. Зинько Ю. В. Сельский туризм : учеб. пособие / Ю. В.Зинько, Н. Ы. Рутинський. – Киев : Знание, 2006. – 271 с.
32. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие /

И. Ю. Исаева. – М. : Флинта : МПСИ, 2010. – 200 с.

33. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 247 с.

34. Кравцов, Г. Г. Психология игры / Г. Г. Кравцов, Е. Е. Кравцова. – Киев : Левъ, 2017. – 344 с.

35. Кундиус, В. А. Агротуризм: организация и перспективы развития / В. А. Кундиус, В. Н. Санталова, С. П. Балашова. – Барнаул : Азбука, 2012. – 416 с.

36. Курило, Л. В. Теория и практика туристской анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – Ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации. – 195 с.

37. Мартысюк, П. Г. Культурология : пособие для студентов вузов / П. Г. Мартысюк, С. В. Масленченко. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 271 с.

38. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.

39. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с.

40. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжева. – М. : Советский спорт, 2005. – 128 с.

41. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности / О. В. Рогачева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 128 с.

42. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : учеб. пособие / Т. В. Сачук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.

43. Сергачев, С. А. Народное зодчество Беларуси: история и современность / С. А. Сергачев. – Минск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2015. – 559 с.

44. Сергеева, Т. К. Экологический туризм / Т. К. Сергеева ; под ред. В. А. Квартальнов, Ю. И. Чернов. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 359 с.

45. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

46. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб. : СПбГУП, 2003. – 204 с.

47. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

48. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2012. – 272 с.

49. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2009. – 541 с.

50. Хромчанка, Дз. М. Гісторыя культуры Беларусі [Электронны рэсурс] : вучэб.-метада. дапаможнік / Дз. М. Хромчанка ; пад рэд. У. А. Бажанаў. – Мінск : БНТУ, 2015.

51. Чижиков В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2003. – 382 с.

52. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.