

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета

_____ Е.В.Фильгина

_____ /уч.
Регистрационный № УД-_____ /уч.

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации 1-89 01 01 04
«Технологии социокультурного сервиса туристов»

Минск 2019

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.И. Колтаченко, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Е.А. Михеева, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Т.В.Бурак, доцент кафедры социологии факультета философии и социальных наук «Белорусского государственного университета», кандидат социологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 13.11.2019 № 3);

советом факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.11.2019 № 3);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____ 2019 № ____);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Теория и методика социокультурной деятельности в индустрии туризма» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с учебным планом специализации 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1–89 01 01–2013, учебного плана вышеуказанной специальности. Порядка разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования, утвержденного Министерством образования Республики Беларусь 06.04.2015.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Теория и методика социокультурной деятельности в индустрии туризма» обусловлена компетентностным подходом в образовании и необходимости будущего специалиста правильно ориентироваться в социокультурной ситуации, анализировать с учетом особенностей конкретной локальной социально-культурной среды и конкретных групп туристов, разрабатывать социокультурные программы в туризме, а также их проводить.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

подготовить студентов к профессиональной деятельности в социокультурной сфере, обеспечить соответствующими знаниями и методическими навыками в организации социокультурной деятельности в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

- проследить эволюцию и развитие форм и методов социокультурной деятельности в различных видах туризма;
- изучить теоретические основы общей, частной и отраслевой методики социокультурной деятельности;
- овладеть практическими навыками разработки и реализации социокультурных проектов и программ;
- рассмотреть технологические особенности отдельных областей социокультурной деятельности (экскурсионной, анимационной, рекламной, и др.);
- освоить принципы и методы социокультурного проектирования в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения в различных видах туризма.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

В результате изучения учебной дисциплины «Теория и методика социокультурной деятельности в индустрии туризма» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) развивать способности к адаптации и мобильности специалиста в социокультурной сфере в условиях изменяющейся социально-экономической и культурной ситуации;

социально-личностные:

- 1) уметь работать в команде;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного совершенствования своей личности;
- 4) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 7) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) разрабатывать инновационные проекты социокультурной направленности;
- 2) разрабатывать экскурсионные маршруты; организовывать зрелищно-развлекательные программы; разрабатывать и организовывать спортивно-анимационные мероприятия, фестивали, концерты, праздники и пр.;
- 3) планировать направление научно-исследовательских работ в социокультурной сфере;
- 4) составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий и пр.;
- 5) готовить доклады, материалы к презентациям.

В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен **знать:**

- формы и методы социокультурной деятельности в индустрии туризма;
- методические приемы социокультурной деятельности в индустрии туризма;
- социокультурные особенности экскурсионной, анимационной, рекламной деятельности;
- приемы и способы использования средств эмоционального воздействия на туристов;
- специфичные формы обеспечения безопасности различных видов социокультурных услуг;
- функции и формы применения страхования в социокультурном сервисе;

уметь:

- использовать полученные теоретические и практические знания о социокультурной сфере туризма в профессиональной деятельности;
- соблюдать нормы и правила безопасности оказания социокультурных услуг в туризме;
- разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты в туризме;

владеть:

- знаниями процессов социокультурной деятельности в индустрии туризма;
- механизмами управления социокультурных процессов;
- технологией создания социокультурных проектов.

Изучение учебной дисциплины предназначено для студентов дневной формы получения образования и рассчитано на общее количество часов – 362. часов.

Распределение аудиторного времени (156 часов): лекции – 46 часов, лабораторные занятия – 54 часа, семинарские занятия – 56 часов. Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине являются зачет и экзамен.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
	Всего	Из них		
		Лекции	Лабораторные занятия	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
Раздел I. Теоретические основы социокультурной деятельности	34	14	10	10
Тема 1. Понятие «социально-культурная деятельность», ее сущность и структура	4	2		2
Тема 2. Эволюция социокультурной деятельности	4	2		2
Тема 3. Принципы и функции социокультурной деятельности	2	2		
Тема 4. Содержание и формы социокультурной деятельности и их характеристика	8	2	4	2
Тема 5. Средства социокультурной деятельности. Особенности их применения	4	2	2	
Тема 6. Методы социокультурной деятельности и их классификация	4	2		2
Тема 7. Социокультурная технология: сущность, характеристика, виды	8	2	4	2
Раздел II. Социокультурные основы туризма	34	10	12	12
Тема 8. Досуг как сфера социокультурной деятельности	10	2	4	4
Тема 9. Туризм как социокультурный феномен	4	2		2
Тема 10. Анимация как направление культурно-досуговой деятельности в туризме	10	4	4	2
Тема 11. Организация анимационной деятельности	10	2	4	4
Раздел III. Технологии социокультурного сервиса в туризме	34	10	12	12
Тема 12. Технологии информационно-познавательной и информационно-просветительной	4	2		2

деятельности в сфере туризма				
Тема 13. Рекреационные и оздоровительные технологии	10	2	6	2
Тема 14. Этнокультурные технологии туризма и социокультурного обмена	8	2	4	2
Тема 15. Дифференцированные технологии социокультурной деятельности в туризме	12	4	2	6
Раздел IV. Прикладные методики социокультурной деятельности в туризме	48	10	16	22
Тема 16. Социокультурное обеспечение познавательного туризма	4	2		2
Тема 17. Социокультурное обеспечение туристическо-оздоровительной и туристическо-спортивной деятельности	6	2	2	2
Тема 18. Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма	4	2		2
Тема 19. Социокультурное обеспечение иных видов туризма	4			4
Тема 20. Организация событийного туризма	14	2	6	6
Тема 21. Организация деятельности тематических парков	6	2	2	2
Тема 22. Организация и методика экскурсионного обслуживания	10		6	4
Раздел V. Социокультурное проектирование	6	2	4	-
Тема 23. Социокультурный проект	4	2	2	
Тема 24. Социокультурная программа	2		2	
Итого	156	46	54	56

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. ПОНЯТИЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», ЕЕ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

Становление и развитие социокультурной деятельности как направления научных исследований. Основные источники ее формирования: изучение исторического и современного отечественного и зарубежного опыта; использование данных смежных наук.

Понятийный аппарат социально-культурной деятельности. Термины: «культурная деятельность», «социально-культурная деятельность», «культурно-досуговая деятельность», «инкультурация». Особенности социокультурной деятельности, отличительные черты социокультурной деятельности, основные направления и содержание социокультурной деятельности.

Сферы реализации потенциала социокультурной деятельности: досуг и культурно-досуговая деятельность; народная художественная культура и творчество; рекреация, туризм и др.

Тема 2. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зарождение досуговых форм. Социокультурная деятельность в период древнеславянских княжеств. Развитие досуговых форм деятельности в период Великого княжества Литовского. Отличительные черты досуга различных сословий в Речи Посполитой. Социокультурный обзор XIX века. Анализ социокультурной деятельности в 1917-1941 гг. Основные направления культурно-воспитательной работы в 1941-1945 гг. Социально-культурная деятельность в 1945-1985 гг. Новые тенденции в развитии социокультурной сферы в переходный период. Тенденции развития социокультурной деятельности на современном этапе.

Тема 3. ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие принципов организации социокультурной деятельности. Характеристика ведущих принципов социокультурной деятельности: принцип приоритета общечеловеческих интересов над сословно-групповыми, принцип всеобщего массового культуротворчества, принцип гуманизации содержания и воспитательного потенциала, принцип диалектического единства и преемственности социально-культурного опыта, принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами.

Понятие функции социокультурной деятельности. Характеристика ведущих функций социокультурной деятельности: развивающая, информационно-просветительская, культурно-творческая, рекреационно-оздоровительная, коммуникативная.

Тема 4. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Основные направления содержания социокультурной деятельности. Классификация форм социокультурной деятельности. Индивидуальные, групповые и массовые формы социокультурной деятельности. Праздничные, просветительские, развлекательные, спортивные и религиозные формы социокультурной деятельности.

Тема 5. СРЕДСТВА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Понятие средства социокультурной деятельности. Классификация и характеристика средств интеллектуально-эмоционального воздействия на личность.

Художественно-выразительные средства, изобразительные средства, технические средства, материальные средства, финансовые средства, средства массовой информации как особое средство социокультурной деятельности.

Использование технических средств как ведущая тенденция социокультурной деятельности.

Тема 6. МЕТОДЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Метод как способ рационального, обоснованного выполнения той или иной деятельности.

Основные методы социокультурной деятельности. Педагогические методы в социокультурной деятельности. Психологические методы социокультурной деятельности. Исследовательские методы в социокультурной деятельности. Метод театрализации. Метод иллюстрирования. Метод игры.

Тема 7. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ВИДЫ

Определение понятия «технология». Структуры технологического процесса в учреждениях культуры. Классификация технологий: педагогические технологии, дифференцированные технологии, общие технологии, функциональные технологии. Сущность технологии. Элементы технологии социокультурной деятельности.

Раздел II. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Тема 8. ДОСУГ КАК СФЕРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Психолого-педагогические основы досуговой деятельности. Основные виды и уровни досуга.

Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений. Построение системы повседневного отдыха. Отдых в выходные дни. Особенности праздничного отдыха. Основные виды отдыха и развлечений.

Игра, общение, спорт, туризм, зрелища и другие виды досуговых занятий в системе отдыха и развлечений.

Социокультурные проблемы организации современного досуга, пути их решения.

Тема 9. ТУРИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Концепции современного туризма (социально-экономическая, культурологическая, социально-педагогическая, социокультурная). Социальные функции туризма: рекреационно-оздоровительная, развивающая, социально-статусная, интеграционная.

Виды и формы туризма. Экскурсионно-познавательный, рекреационный, спортивный, лечебный, этнический, деловой, учебный туризм и др. Туризм и досуг.

Тема 10. АНИМАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Основные понятия и определения. Сущность анимации. Функции и типология анимации. Ресурсы анимации: культурные, природные.

Анимационный интерес, объекты анимационного интереса: природные, культурно-исторические, рекреационные пространства, национальные особенности, события, тематические парки и др.

Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

Тема 11. ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анимационная программа. Технология создания анимационных программ. Задачи анимационных программ. Драматургия анимационно-театрализованных программ.

Роль аниматора в организации реализации анимационных программ: особенности работы с туристами разных категорий, национальные особенности туристов.

Раздел III. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В ТУРИЗМЕ

Тема 12. ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Задачи информационно-познавательной и информационно-просветительной деятельности. Основные направления информационно-познавательной деятельности: политическое просвещение, историко-культурное направление, экономическое просвещение, нравственное просвещение, художественное и эстетическое просвещение, экологическое просвещение и воспитание.

Социокультурная информация, ее свойства и особенности. Средства массовой информации и учреждения досуга.

Современные информационно-просветительные технологии. Виды информационно-познавательной деятельности.

Тема 13. РЕКРЕАЦИОННЫЕ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сущность рекреационных (восстановительных) технологий и их использование в процессе социокультурной деятельности. Психологические и социокультурные особенности рекреации. Рекреационные технологии как инструмент оздоровления образа жизни и повышения культуры быта.

Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. Рекреационный потенциал праздников, конкурсных, игровых, художественно-зрелищных досуговых программ.

Тема 14. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА И СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА

Этническая природа социокультурных процессов. Этнопедагогические механизмы передачи духовно-нравственных ценностей и идеалов народа, стереотипов и моделей поведения.

Национально-культурные и культурно-образовательные центры, национально-творческие дома, воскресные школы, студии, общественные организации и объединения.

Технологии организации межнационального культурного обмена, межнациональных программ развития культуры и досуга.

Тема 15. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Организация социокультурной деятельности детей и подростков. Психолого-педагогические особенности детского и подросткового возраста. Работа с трудными подростками. Работа с одаренными детьми.

Организация семейного досуга. Социально-педагогические проблемы современной семьи. Организация досуга семьи.

Особенности социокультурной деятельности молодежи. Общая характеристика и проблемы социокультурной деятельности молодежи. Содержание и динамика досуговых интересов современной молодежи.

Организация социокультурной деятельности лиц среднего и пожилого возраста. Содержание и динамика досуговых интересов взрослого населения. Старость и старение как социокультурный и демографический феномен.

Социокультурная деятельность среди социально незащищенных категорий населения. Роль учреждений культуры и досуга в организации творчества лиц с ограниченными возможностями, мигрантов и др. Организация досуга для социально незащищенных лиц.

Организация социокультурной деятельности с людьми, склонными к девиантному поведению. Девиантное поведение как социальное явление, причины девиантного поведения. Роль социокультурных учреждений в профилактике девиантного поведения.

Раздел IV. ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Тема 16. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Историко-культурное наследие белорусского народа. Охрана историко-культурного наследия Республики Беларусь.

Использование ресурсов Беларуси в культурно-познавательном туризме. Народные обычаи и обряды и их использование в культурно-познавательном туризме.

Социокультурный потенциал исторических усадеб. Отражение национальной культуры в анимационных программах.

Тема 17. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Курортно-рекреационные ресурсы Республики Беларусь. История развития санаторно-курортного дела в Беларуси.

Валеология как теоретическая основа рекреационной анимации. Современное понятие здорового образа жизни. Современные оздоровительные программы (фитнес и СПА-индустрия, велнес-технологии). Спортивно-оздоровительные программы в туристической анимации. Разработка типовых сценариев и циклов рекреационных занятий.

Классификация программ по психологическим характеристикам. Классификация программ по степени физической активности. Классификация программ по виду деятельности туристов. Классификации программ по продолжительности, виду восприятия, коммерческому значению, технологии выполнения, виду развлекательной деятельности.

Тема 18. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Современные технологии формирования и продвижения агроэкологического туристического продукта. Основные направления агроэкологического туризма в Республике Беларусь. Модели агротуризма. Инновационные технологии, разработки и проведение туристическо-экскурсионных, анимационных услуг в сфере агроэкологического туризма.

Проектирование анимационной программы в агроэкологическом туризме. Приключенческие программы в агроэкологическом туризме.

Тематические программы обслуживания туристов: познавательные, деловые, фольклорно-этнографические.

Тема 19. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Социокультурное обеспечение делового туризма. Социокультурное обеспечение этнического туризма. Социокультурное обеспечение религиозного

туризма. Социокультурное обеспечение образовательного туризма. Социокультурное обеспечение экологического туризма. Социокультурное обеспечение иных видов туризма.

Тема 20. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Понятие и особенности событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный менеджмент (ивент-менеджмент).

Становление и развитие событийного туризма. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

Виды и направления событийного туризма. Классификация событийного туризма А.В. Бабкина, Л.М. Хухлындиной, Л.М. Гайдукевича. Тематическая классификация видов событийного туризма. Классификация событийного туризма по роли события в туристическом продукте, по целевой аудитории события, по конечным целям мероприятия.

Менеджмент событийного туризма. Планирование события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события. Виды контроля в событийном мире.

Маркетинг событийного туризма. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Периодичность события как фактор успеха. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

Событийный туризм в Беларуси: международные фестивали искусств, международные фестивали средневековой культуры, соревнования по теннису, вольной борьбе и др.

Тема 21. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ

Традиционные тематические парки: зоопарки, мини-зоопарки, океанариумы, дельфинарии.

Новые виды тематических парков: научные, этнографические, природные, парки-миниатюры, парки религиозной тематики, парки показа исторических событий, парки по мотивам фильмов, мультфильмов, сказок и др.

Тема 22. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Экскурсия как целенаправленный процесс познания окружающей действительности. Принципы экскурсионной работы. Значение и место экскурсии в культурно-массовой работе. Специфика экскурсионной работы в социокультурных учреждениях: санаторно-курортных учреждениях, заведениях агроэкотуризма, тематических парках и др.

Раздел V. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема 23. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Сущность социокультурного проектирования. Содержание и функции социокультурного проектирования. Структура социокультурной проектной деятельности. Обоснование и апробация социокультурных проектов. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социокультурного проектирования.

Технология социокультурного проектирования. Стадии, методы и инструментарий социокультурного проектирования, разработка программ и планов социокультурной деятельности.

Мониторинг, диагностика и проектирование социокультурных процессов в сфере туризма. Социокультурное проектирование и особенности внедрения инноваций в практику.

Тема 24. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

Уровни реализаций социокультурных технологий. Социокультурный проект. Социокультурная программа. Специфика социокультурного проектирования. Элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях.

Анализ социокультурных программ, реализуемых в Республике Беларусь и за рубежом.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 3-й курс, 5-6-й семестры)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
I	Теоретические основы социокультурной деятельности	12	6	8	8	
1.	Понятие «социально-культурная деятельность», ее сущность и структура	2	2			Фронтальный опрос
2.	Эволюция социокультурной деятельности				4	Реферат
3.	Принципы и функции социокультурной деятельности	2				Фронтальный опрос
4.	Содержание и формы социокультурной деятельности и их характеристика	2		4	2	Составление конспекта, индивидуальный опрос
5.	Средства социокультурной деятельности. Особенности их применения	2			2	Реферат
6.	Методы социокультурной деятельности и их классификация	2	2			Фронтальный опрос
7.	Социокультурная технология: сущность, характеристика, виды	2	2	4		Индивидуальный опрос, составление тезисов
	Зачет 5-й семестр					
II	Социокультурные основы туризма	8	6	12	8	
8.	Досуг как сфера социокультурной деятельности	2	2	4	2	Фронтальный опрос, отчет по изучению предприятий досуга
9.	Туризм как социокультурный феномен		2		2	Эссе «Место туризма в социокультурной деятельности»

10.	Анимация как направление культурно-досуговой деятельности в туризме	4		4	2	Реферат, отчет о посещении культурно-досугового мероприятия
11.	Организация анимационной деятельности	2	2	4	2	Проект создания анимационной программы, составление тезисов
	Экзамен – 6-й семестр					
	Итого: 68 часов	20	12	20	16	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 4-й курс, 7-8-й семестры)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
III	Технологии социокультурного сервиса в туризме	8	10	12	4	
12.	Технологии информационно-познавательной и информационно-просветительной деятельности в сфере туризма	2	2			Фронтальный опрос
13.	Рекреационные и оздоровительные технологии	2	2	6		Фронтальный опрос, мозговой штурм
14.	Этнокультурные технологии туризма и социокультурного обмена		2	4	2	Реферат, деловая игра
15.	Дифференцированные технологии социокультурной деятельности в туризме	4	4	2	2	Индивидуальный опрос, составление тезисов
	Зачет 7-й семестр					
IV	Прикладные методики социокультурной деятельности в туризме	8	10	14	16	
16.	Социокультурное обеспечение познавательного туризма	2			2	Реферат
17.	Социокультурное обеспечение туристическо-оздоровительной и туристическо-спортивной деятельности	2		2	2	Фронтальный опрос, реферат
18.	Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма				4	Доклад, презентация
19.	Социокультурное обеспечение иных видов туризма		2		2	Составление схем по видам туризма
20.	Организация событийного туризма	2	4	6	2	Отчет о посещении мероприятия, проект

						создания мероприятия событийного туризма
21.	Организация деятельности тематических парков	2	2		2	Доклад, презентация
22.	Организация и методика экскурсионного обслуживания		2	6	2	Фронтальный опрос, проект экскурсионного мероприятия
V	Социокультурное проектирование	2			4	
23.	Социокультурный проект	2			2	Доклад, презентация
24.	Социокультурная программа				2	Составление тезисов
	Экзамен – 8-й семестр					
	Итого: 88 часов	18	20	26	24	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (УСР)

1. Эволюция социокультурной деятельности.
2. Содержание и формы социокультурной деятельности и их характеристика.
3. Средства социокультурной деятельности. Особенности их применения.
4. Досуг как сфера социокультурной деятельности.
5. Туризм как социокультурный феномен.
6. Анимация как направление культурно-досуговой деятельности в туризме.
7. Организация анимационной деятельности.
8. Этнокультурные технологии туризма и социокультурного обмена.
9. Дифференцированные технологии социокультурной деятельности в туризме.
10. Социокультурное обеспечение познавательного туризма.
11. Социокультурное обеспечение туристическо-оздоровительной и туристическо-спортивной деятельности.
12. Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма.
13. Социокультурное обеспечение иных видов туризма.
14. Организация событийного туризма.
15. Организация деятельности тематических парков.
16. Организация и методика экскурсионного обслуживания.
17. Социокультурный проект.
18. Социокультурная программа.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Эволюция социокультурной деятельности.
2. Средства социокультурной деятельности. Особенности их применения.
3. Анимация как направление культурно-досуговой деятельности в туризме.
4. Ресурсы анимации.
5. Этнокультурные технологии туризма и социокультурного обмена.
6. Социокультурное обеспечение познавательного туризма.
7. Историко-культурное наследие как основной ресурс познавательного туризма.
8. Социокультурное обеспечение туристическо-оздоровительной деятельности.
9. Социокультурное обеспечение туристическо-спортивной деятельности.
10. Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма.
11. Организация деятельности тематических парков.
12. Традиционные тематические парки.
13. Новые виды тематических парков.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМОГО ОБОРУДОВАНИЯ

1. Мультимедийный проектор (экран) для демонстрации мультимедийных презентаций, видеофайлов, аудиофайлов.
2. Компьютер (ноутбук, планшет), подключаемый к проектору, для демонстрации мультимедийных презентаций, видеофайлов, аудиофайлов.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Теория и методика социокультурной деятельности в индустрии туризма», являются:

- методы учебно-познавательной деятельности, обеспечивающие усвоение учебного материала (лекция, беседа, объяснение, иллюстрация, конспектирование, тезирование и др.), самостоятельное мышление (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

- методы стимулирования учебной деятельности, формирующие познавательный интерес и желание действовать активно («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, проект и др.);

- методы контроля и самоконтроля (фронтальный и индивидуальный опрос, письменная контрольная работа, зачет и экзамен);

- технология проектного обучения, основанная на создании проекта, способствующая развитию самостоятельности, инициативности, творчества;

– информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видео-поддержки учебных занятий, разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств задач в области социокультурной деятельности и творческих заданий).

Для более глубокого освоения практического материала рекомендуется предусматривать выездные учебные занятия в учреждения культуры с целью приобретения практического опыта создания и проведения мероприятий социокультурной направленности.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» специализации 1-89 01 01 04 «Технологии социокультурного сервиса туристов» в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Теория и методика социокультурной деятельности в индустрии туризма» предусмотрены: зачеты и экзамены. Десятибалльная шкала представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале.

Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

- устная форма (фронтальный опрос, доклад на семинарском занятии, оценивание на основе деловой игры, устные зачет и экзамен);
- письменная форма (конспектирование, тезирование, эссе, контрольные работы, письменные отчеты по лабораторным работам, рефераты);
- устно-письменная форма (работа над проектами и отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой, доклады на практических занятиях и конференциях; представление презентаций).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Баллы	Показатели оценки
1 (один) не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два) не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три) не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре) зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять) зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры

	исполнения заданий
6 (шесть) зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам

зачтено	учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
10 (десять) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других учебных дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 240 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
5. Кусков, А. С. Основы туризма : учеб. для студентов вузов / А. С. Кусков. – 2-е изд., перераб и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с.
6. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2009. – 288 с.
7. Пряхин, Н. Г. Детский, спортивный, приключенческий, самодеятельный туризм [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Н. Г. Пряхин, О. В. Шаламова. – СПб. : СПбАУиЭ, 2010. – Режим доступа: лок. сеть б-ки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

8. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
9. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
10. Александрова, А. Ю. Тематические парки мира : учеб. пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. – М. : КНОРУС, 2013. – 208 с.
11. Алексеева, О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6. – С. 167–172.
12. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.] ; под ред В. А. Клицуновой. – Минск : Четыре четверти. 2011. – 220 с.
13. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Арт-студия «Концерт», 2008. – 792 с.
14. Байкова, Л. А. Методика воспитательной работы / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина, О. В. Еремкина – М. : Академия, 2002. – 160 с.
15. Баландзін, К. І. Гісторыя культуры Беларусі : дапаможнік / К. І. Баландзін. – Мінск : БНТУ, 2014. – 239 с.
16. Березина, В. А. Социализация подростков, находящихся в трудной

жизненной ситуации, в организациях отдыха и оздоровления / В. А. Березина, А. Н. Бубнова // Воспитание школьников. – 2017. – № 3. – С. 7–73.

17. Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.

18. Бочелюк, В. И. Досуговедение : учебник / В. И. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Киев : Центр учебной литературы, 2006. – 208 с.

19. Булыгина, И. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И. И. Булыгина, Н. И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 11. – С. 18–37.

20. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Академия, 2010. – 320 с.

21. Волков, Ю. Г. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю. Г. Волков, В. И. Добренько, Ф. Д. Кадария [и др.] ; под ред. Ю.Г. Волков. – Ростов-н/Д : Феникс, 2001. – 575 с.

22. Габрусь, Т. В. Паэзія архітэктурны / Т. В. Габрусь. – Мінск : Беларуская навука, 2012. – 279 с.

23. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работы менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.

24. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин. – М. : Советский спорт, 2004. – 127 с.

25. Голев, А. Г. Методика организации летнего отдыха детей и подростков : учеб.-метод. пособие / А. Г. Голев, Е. В. Давыдова. – 2-е изд., испр. и доп. – Пятигорск : ПГЛУ, 2011. – 217 с.

26. Гончаренко, А. Б. Анимационный сервис : учеб. пособие / А. Б. Гончаренко. – СПб. : СПбГУПТД, 2016. – 101 с.

27. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности / Е. И. Григорьева. – Тамбов : ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.

28. Гриценко, Н. А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий / Н. А. Гриценко. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 87 с.

29. Дучыц, Л. У. Сакральная геаграфія Беларусі / Л. У. Дучыц, І. Я. Клімковіч. – Мінск : Літаратура і мастацтва, 2011. – 383 с.

30. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов высш. учебных заведений по специальности «Соц.-культур. деятельность» / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.

31. Зинько Ю. В. Сельский туризм : учеб. пособие / Ю. В. Зинько, Н. Ы. Рутинський. – Киев : Знание, 2006. – 271 с.

32. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие / И. Ю. Исаева. – М. : Флинта : МПСИ, 2010. – 200 с.

33. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт,

2016. – 247 с.

34. Кравцов, Г. Г. Психология игры / Г. Г. Кравцов, Е. Е. Кравцова. – Киев : Левъ, 2017. – 344 с.

35. Кундиус, В. А. Агротуризм: организация и перспективы развития / В. А. Кундиус, В. Н. Санталова, С. П. Балашова. – Барнаул : Азбука, 2012. – 416 с.

36. Курило, Л. В. Теория и практика туристской анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – Ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации. – 195 с.

37. Мартысюк, П. Г. Культурология : пособие для студентов вузов / П. Г. Мартысюк, С. В. Масленченко. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 271 с.

38. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.

39. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Советский спорт, 2014. – 239 с.

40. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжева. – М. : Советский спорт, 2005. – 128 с.

41. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности / О. В. Рогачева. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 128 с.

42. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : учеб. пособие / Т. В. Сачук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.

43. Сергачев, С. А. Народное зодчество Беларуси: история и современность / С. А. Сергачев. – Минск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2015. – 559 с.

44. Сергеева, Т. К. Экологический туризм / Т. К. Сергеева ; под ред. В. А. Квартальнов, Ю. И. Чернов. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 359 с.

45. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

46. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб. : СПбГУП, 2003. – 204 с.

47. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

48. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2012. – 272 с.

49. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2009. – 541 с.

50. Хромчанка, Дз. М. Гісторыя культуры Беларусі [Электронны рэсурс] : вучэб.-метада. дапаможнік / Дз. М. Хромчанка ; пад рэд. У. А. Бажанаў. – Мінск : БНТУ, 2015.

51. Чижиков В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2003. – 382 с.

52. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-

культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент предприятий индустрии развлечений	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от 13.11.2019 № 3
Сценарий и режиссура анимационных мероприятий в туризме	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от 13.11.2019 № 3