

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов четвертого курса
дневной формы получения образования
(7-й семестр)

1. Содержание понятий: «материально-техническое обеспечение физкультурно-оздоровительной работы», «спортивные сооружения». Исторические аспекты развития спортсооружений.

2. Классификация физкультурно-спортивных сооружений. Основные категории спортсооружений.

3. Характеристика физкультурно-спортивных сооружений, используемых в оздоровительной физической культуре (спортивное ядро, спортивная арена, стадион, спортзал, тренажерный зал, бассейн).

4. Основы организации планирования и проектирования физкультурно-спортивных сооружений.

5. Основы организации строительства физкультурно-спортивных сооружений. Материалы, применяемые в строительстве плоскостных спортсооружений.

6. Организация эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений (ремонт, материально-техническое оснащение, медицинский контроль, техника безопасности).

7. Документы, регламентирующие порядок эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений.

8. Санитарно-гигиенический контроль за устройством и содержанием физкультурно-спортивных сооружений.

9. Представление о физической рекреации как форме организации досуга населения.

10. Цель, задачи и основные направления организации физкультурно-оздоровительной работы (ФОР) с населением по месту жительства.

11. Нормативные и правовые основы организации ФОР с населением по месту жительства.

12. Основные формы организации ФОР с населением по месту жительства.

13. Физкультурно-оздоровительные и спортивные центры, комплексы, фитнес-центры.

14. Финансовое и кадровое обеспечение ФОР с населением по месту жительства.

15. Виды физкультурно-оздоровительных групп (ФОГ) и их характеристика.

16. Планирование работы в ФОГ. Учётные и отчётные документы в ФОГ.

17. Педагогический контроль и самоконтроль на занятиях в ФОГ.

18. Особенности организации клубов по спортивным интересам.

19. Организация занятий в школах здоровья.

20. Особенности организации работы в детско-юношеских секциях по видам спорта.

21. Организационная структура центров физкультурно-оздоровительной работы (ЦФОР). Показатели эффективности ЦФОР.

22. Массовые физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия для дошкольников, школьников и взрослых людей: направленность, цели, задачи, принципы организации.

23. Основные виды, этапы подготовки проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий по месту жительства.

24. Значение и организационно-методические особенности проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий по месту жительства.

25. Проблемы и перспективы развития самостоятельных занятий с населением по месту жительства.

26. Создание мест и условий самостоятельных занятий по месту жительства и в местах массового отдыха.

27. Методические рекомендации по самоконтролю в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями.

28. Дневник самоконтроля. Его разделы и значение. Объективные и субъективные показатели.

29. Значение занятий физическими упражнениями в семье. Виды занятий и их организация.

30. Содержание и организация проведения семейного туризма.

31. Общая характеристика учреждений лечебно-оздоровительного и рекреационно-оздоровительного отдыха.

32. Общая характеристика учреждений детского оздоровительного отдыха.

33. Виды и содержание работы туристских учреждений.

34. Материально-техническое обеспечение ФОР с населением в местах массового отдыха.

35. Организация и содержание физкультурно-оздоровительных услуг в учреждениях массового отдыха населения.

36. Пропаганда ЗОЖ в учреждениях массового отдыха населения.

37. Туристско-рекреационные ресурсы: виды, принципы оценки, условия эксплуатации. Роль туристско-рекреационных ресурсов в развитии двигательной рекреации и туризма.

38. Рекреационные ландшафты. Рельеф. Характеристика горного рельефа.

39. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха, рекреационных и туристских мероприятий. Терренкур.

40. Оценка рельефа для спортивного туризма. Характеристика видов спорта и туризма, связанных с горным рельефом.

41. Водные объекты. Оценка водных объектов для организации пляжно-купального отдыха.

42. Водные ресурсы для спортивного туризма. Характеристика водных видов спорта и туризма.

43. Растительный покров и его значение для рекреации. Конный спорт, конный туризм, иппотерапия.

44. Территории регламентированного рекреационного использования. Охотничий и рыболовный туризм.

45. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Виды ООПТ и разрешенная в них рекреационная деятельность.

46. Национальные парки. Характеристика экологического туризма.
47. Особо охраняемые территории Республики Беларусь. Перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь.
48. Ландшафты Республики Беларусь и их использование в различных видах рекреационной деятельности.
49. Понятие о биоклимате, климатической и временной адаптации человека. Оценка параметров биоклимата для организации рекреационной и туристской деятельности.
50. Характеристика основных климатических режимов с точки зрения их влияния на организм человека.
51. Понятие о природных лечебных ресурсах.
52. Общая характеристика минеральных вод.
53. Общая характеристика лечебных грязей.
54. Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы Беларуси.
55. Содержание понятия «историко-культурный потенциал».
56. Туристская инфраструктура и ее составляющие.
57. Рекреационная сеть. Типы рекреационных учреждений. Рекреационная сеть Республики Беларусь.
58. Классификация видов туризма. Основные направления развития туризма в Республике Беларусь.

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов
четвертого курса дневной формы получения образования
(8-й семестр)

1. Стили руководства в ОФК, их критерии. Руководитель фитнес-программ, характеристика деятельности.
2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Руководитель клуба физической культуры и спорта, характеристика деятельности.
3. Методы и формы организации ОФК в клубе физической культуры и спорта.
4. Особенности организации и виды оздоровительных услуг на государственных предприятиях.
5. Особенности организации и виды оздоровительных услуг в коммерческих организациях.
6. Понятие, сущность, виды маркетинга в ОФК.
7. Маркетинговые исследования среды в ОФК.
8. Маркетинговые исследования рынка в ОФК.
9. Маркетинговые исследования конкурентов в ОФК.
10. Методические основы маркетинговых исследований.
11. Формы организации маркетинговых исследований.
12. Формирование маркетинговой политики в ОФК.
13. Разработка программы маркетинга в ОФК.
14. Реклама оздоровительных услуг. Направленность рекламы с учетом среды потребителя.
15. Маркетинговая информация.
16. Сервис товара на рынке оздоровительных услуг.
17. Жизненный цикл услуги.
18. Маркетинговая стратегия.
19. Современное понимание идеологии.
20. Идеология и коммуникация: социальная, массовая.
21. Пропаганда: определение, виды, структура, средства.
22. Агитация: направленность, виды, средства.
23. Соотношение понятий пропаганда, информирование, агитация.
24. Виды планирующей документации в коллективе физической культуры.
25. Организационно-методическая работа в клубе физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
26. Учебно-спортивная работа клуба физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
27. Агитационно-пропагандистская работа клуба физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
28. Финансово-хозяйственная работа клуба физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
29. Услуга: определение, виды, характерные черты и особенности.
30. Маркетинговая информация: классификация, виды (внутренняя, внешняя, первичная), экспертные оценки.
31. Цель, задачи, функции производственной физической культуры.

32. Структура производственной физической культуры.
33. Характеристика факторов, лежащих в основе профессиограммы.
34. Характеристика видов труда.
35. Средства профессионально-прикладной физической подготовки.
36. Виды и задачи физкультурно-оздоровительных мероприятий на производстве.
37. Характеристика понятий «производственная гимнастика», «производственная работоспособность», «производственное утомление».
38. Динамика производственной работоспособности и утомления в течение рабочего дня, недели, месяца, года.
39. Цель, задачи, структура построения производственной гимнастики.
40. Принципы выбора форм и средств производственной физической культуры.
41. Содержание и построение вводной гимнастики.
42. Санитарно-гигиенические требования к проведению вводной гимнастики.
43. Цель, задачи и методика проведения физкультурной паузы.
44. Характеристика комплексов физкультурной паузы.
45. Цель, задачи и содержание физкультминуток.
46. Цель, задачи и содержание микропауз и профилактических приемов.
47. Цель, задачи и структура послетрудовой реабилитации.
48. Формы организации послетрудовой реабилитации.
49. Основные средства послетрудовой реабилитации.
50. Характеристика программ послетрудовой реабилитации.
51. Цель, задачи и формы профилактики профессиональных заболеваний.
52. Методика выбора средств профилактики профессиональных заболеваний.
53. Цель, задачи, формы профессионально-прикладной физической подготовки.
54. Физическая культура в системе научной организации труда (НОТ).
55. Место и особенности различных форм физической культуры в системе НОТ.
56. Утомление, теории, направления, виды утомления.
57. Восстановление: механизмы, фазы восстановления.
58. Феномен «активного отдыха» И.М.Сеченова: сущность, физиологическое обоснование.
59. Оздоровительная эффективность производственной физической культуры: показатели, методика определения.
60. Экономическая эффективность производственной физической культуры: показатели, методика определения.

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов
пятого курса заочной формы получения образования
(9-й семестр)

1. Стили руководства в ОФК, их критерии. Руководитель фитнес-программ, характеристика деятельности.
2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Руководитель клуба физической культуры и спорта, характеристика деятельности.
3. Методы и формы организации ОФК в клубе физической культуры и спорта.
4. Особенности организации и виды оздоровительных услуг на государственных предприятиях.
5. Особенности организации и виды оздоровительных услуг в коммерческих организациях.
6. Понятие, сущность, виды маркетинга в ОФК.
7. Маркетинговые исследования среды в ОФК.
8. Маркетинговые исследования рынка в ОФК.
9. Маркетинговые исследования конкурентов в ОФК.
10. Методические основы маркетинговых исследований.
11. Формы организации маркетинговых исследований.
12. Формирование маркетинговой политики в ОФК.
13. Разработка программы маркетинга в ОФК.
14. Реклама оздоровительных услуг. Направленность рекламы с учетом среды потребителя.
15. Маркетинговая информация.
16. Сервис товара на рынке оздоровительных услуг.
17. Жизненный цикл услуги.
18. Маркетинговая стратегия.
19. Современное понимание идеологии.
20. Идеология и коммуникация: социальная, массовая.
21. Пропаганда: определение, виды, структура, средства.
22. Агитация: направленность, виды, средства.
23. Соотношение понятий пропаганда, информирование, агитация.
24. Виды планирующей документации в коллективе физической культуры.
25. Организационно-методическая работа в клубе физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
26. Учебно-спортивная работа клуба физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
27. Агитационно-пропагандистская работа клуба физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
28. Финансово-хозяйственная работа клуба физической культуры и спорта: планирование, учет, отчетность.
29. Услуга: определение, виды, характерные черты и особенности.
30. Маркетинговая информация: классификация, виды (внутренняя, внешняя, первичная), экспертные оценки.
31. Цель, задачи, функции производственной физической культуры.

32. Структура производственной физической культуры.
33. Характеристика факторов, лежащих в основе профессиограммы.
34. Характеристика видов труда.
35. Средства профессионально-прикладной физической подготовки.
36. Виды и задачи физкультурно-оздоровительных мероприятий на производстве.
37. Характеристика понятий «производственная гимнастика», «производственная работоспособность», «производственное утомление».
38. Динамика производственной работоспособности и утомления в течение рабочего дня, недели, месяца, года.
39. Цель, задачи, структура построения производственной гимнастики.
40. Принципы выбора форм и средств производственной физической культуры.
41. Содержание и построение вводной гимнастики.
42. Санитарно-гигиенические требования к проведению вводной гимнастики.
43. Цель, задачи и методика проведения физкультурной паузы.
44. Характеристика комплексов физкультурной паузы.
45. Цель, задачи и содержание физкультминуток.
46. Цель, задачи и содержание микропауз и профилактических приемов.
47. Цель, задачи и структура послетрудовой реабилитации.
48. Формы организации послетрудовой реабилитации.
49. Основные средства послетрудовой реабилитации.
50. Характеристика программ послетрудовой реабилитации.
51. Цель, задачи и формы профилактики профессиональных заболеваний.
52. Методика выбора средств профилактики профессиональных заболеваний.
53. Цель, задачи, формы профессионально-прикладной физической подготовки.
54. Физическая культура в системе научной организации труда (НОТ).
55. Место и особенности различных форм физической культуры в системе НОТ.
56. Утомление, теории, направления, виды утомления.
57. Восстановление: механизмы, фазы восстановления.
58. Феномен «активного отдыха» И.М.Сеченова: сущность, физиологическое обоснование.
59. Оздоровительная эффективность производственной физической культуры: показатели, методика определения.
60. Экономическая эффективность производственной физической культуры: показатели, методика определения.