

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов второго курса
дневной формы получения образования
(3-й семестр)

1. Теория и методика оздоровительной физической культуры как учебная дисциплина, ее значение в подготовке специалиста в сфере ОФК.
2. Квалификационная характеристика специалиста: общие требования к компетентности специалиста в сфере ОФК.
3. Профильная деятельность специалиста по оздоровительной физической культуре.
4. Взаимосвязь учебных дисциплин направления специальности с другими учебными дисциплинами учебного плана.
5. История развития ОФК в Республике Беларусь.
6. Создание и деятельность клубов по физической культуре и спорту в Республике Беларусь.
7. Физкультурно-оздоровительные организации обеспечивающие оздоровление граждан средствами физической культуры и спорта.
8. Сущность понятий «оздоровительная физическая культура», «фитнес».
9. Отличительные признаки ОФК, фитнеса от физической культуры и спорта.
10. Цель и задачи ОФК.
11. Место ОФК в системе физической культуры и спорта.
12. Функции ОФК: оздоровительная, образовательная, воспитательная, рекреативная.
13. Принципы ОФК: общепедагогические и специфические.
14. Сущность и структура производственной физической культуры.
15. Понятие, структура и содержание оздоровительно-рекреативной физической культуры.
16. Основные формы самостоятельных индивидуальных и групповых занятий в режиме труда и отдыха человека.
17. Управление самостоятельными занятиями.
18. Характеристика групповых организованных форм оздоровительной физической культурой.
19. «Персональный тренинг» – индивидуальная организованная форма занятий ОФК.
20. Сущность и содержание понятия «здоровье», факторы, определяющие здоровье.
21. Компоненты (виды) индивидуального здоровья: соматическое, физическое, психическое, нравственное, сексуальное.
22. Признаки и показатели популяционного здоровья.
23. Определение понятия «образ жизни». Категории образа жизни: уровень, качество и стиль жизни.
24. Определение понятия «здоровый образ жизни». Биологические и социальные цели и принципы здорового образа жизни.
25. Мотивация и установка на здоровый образ жизни.

26. Компоненты здорового образа жизни и их характеристика.
27. Рациональное и сбалансированное питание как компонент здорового образа жизни.
28. Закаливание как средство укрепления здоровья.
29. Табакокурение и его профилактика.
30. Алкоголизм и его профилактика.
31. Наркотики и их влияние на организм человека.
32. ВИЧ/ СПИД и их профилактика.
33. Определение понятия «двигательная активность» и ее влияние на состояние здоровья человека.
34. Минимальный, максимальный и оптимальный уровни вида двигательной активности.
35. Количественные показатели двигательной активности.
36. Нормы двигательной активности для различного контингента населения.
37. Классификация мотивов физкультурной активности населения.
38. Методика формирования мотивов к занятиям ОФК.
39. Механизм самооценки физкультурной активности и его значение.

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов второго курса
дневной формы получения образования
(4-й семестр)

1. Характеристика разделов Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте».
2. Роль, значение и содержание Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма.
3. Характеристика раздела «Физическая культура населения» Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма.
4. Основные компоненты внутренней и внешней среды организации, их взаимодействие.
5. Организация, как объект управления. Структура организации.
6. Принятие управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
7. Назначение, разновидности и этапы контроля организации в ОФК.
8. Структура управления в ОФК. Понятие «субъект», «объект» управления.
9. Государственная структура управления физической культурой в Республике Беларусь.
10. Общественная структура управления ОФК (Белорусская федерация профсоюзов).
11. Личностные и профессиональные качества руководителя в ОФК определяющие или ограничивающие успешные действия.
12. Стили руководства в ОФК их критерии. Руководитель фитнес-программ, характеристика деятельности.
13. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Руководитель коллектива физической культуры, характеристика деятельности.
14. Методы и формы организации ОФК в коллективе физической культуры.
15. Планирование, основные подсистемы планирования.
16. Перспективное планирование в ОФК.
17. Особенности организации и виды оздоровительных услуг на государственных предприятиях.
18. Особенности организации и виды оздоровительных услуг в коммерческих организациях.
19. Понятие, сущность, виды маркетинга в ОФК.
20. Маркетинговые исследования среды в ОФК.
21. Маркетинговые исследования рынка в ОФК.
22. Маркетинговые исследования конкурентов в ОФК.
23. Маркетинговые исследования продукта оздоровительных услуг.
24. Маркетинговые исследования потребителей оздоровительных услуг.
25. Формирование маркетинговой политики в ОФК.
26. Разработка программы маркетинга в ОФК.
27. Реклама оздоровительных услуг. Направленность рекламы с учетом среды потребителя.

28. Виды физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, задачи и принципы их проведения.
29. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с дошкольниками.
30. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учащимися.
31. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с взрослым населением.
32. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с пожилыми людьми.
33. Методика организации и проведения комплексных физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий в учреждении высшего образования.
34. Управленческий цикл в организации: миссия, целеполагание, прогнозирование.
35. Управленческий цикл в организации: анализ, синтез (виды, средства).
36. Последовательность продвижения товара на рынке оздоровительных услуг.
37. Маркетинговая информация.
38. Сервис товара на рынке оздоровительных услуг.
39. Жизненный цикл услуги.
40. Маркетинговая стратегия.
41. Принципы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.
42. Содержание положения о физкультурно-оздоровительном или спортивно-массовом мероприятии.
43. Содержание плана подготовки физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.
44. Характеристика планирующей документации по организации и проведению физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов третьего курса
заочной формы получения образования
(5-й семестр)

1. Теория и методика оздоровительной физической культуры как учебная дисциплина, ее значение в подготовке специалиста в сфере ОФК.
2. Квалификационная характеристика специалиста: общие требования к компетентности специалиста в сфере ОФК.
3. Профильная деятельность специалиста по оздоровительной физической культуре.
4. Взаимосвязь учебных дисциплин направления специальности с другими дисциплинами учебного плана.
5. История развития ОФК в Республике Беларусь.
6. Создание и деятельность клубов по физической культуре и спорту в Республике Беларусь.
7. Физкультурно-оздоровительные организации обеспечивающие оздоровление граждан средствами физической культуры и спорта.
8. Сущность понятий «оздоровительная физическая культура», «фитнес».
9. Отличительные признаки ОФК, фитнеса от физической культуры и спорта.
10. Цель и задачи ОФК.
11. Место ОФК в системе физической культуры и спорта.
12. Функции ОФК: оздоровительная, образовательная, воспитательная, рекреативная.
13. Принципы ОФК: общепедагогические и специфические.
14. Сущность и структура производственной физической культуры.
15. Понятие, структура и содержание оздоровительно-рекреативной физической культуры.
16. Основные формы самостоятельных индивидуальных и групповых занятий в режиме труда и отдыха человека.
17. Управление самостоятельными занятиями.
18. Характеристика групповых организованных форм оздоровительной физической культурой.
19. «Персональный тренинг» – индивидуальная организованная форма занятий ОФК.
20. Сущность и содержание понятия «здоровье», факторы, определяющие здоровье.
21. Компоненты (виды) индивидуального здоровья: соматическое, физическое, психическое, нравственное, сексуальное.
22. Признаки и показатели популяционного здоровья.
23. Определение понятия «образ жизни». Категории образа жизни: уровень, качество и стиль жизни.
24. Определение понятия «здоровый образ жизни». Биологические и социальные цели и принципы здорового образа жизни.
25. Мотивация и установка на здоровый образ жизни.

26. Компоненты здорового образа жизни и их характеристика.
27. Рациональное и сбалансированное питание как компонент здорового образа жизни.
28. Закаливание как средство укрепления здоровья.
29. Табакокурение и его профилактика.
30. Алкоголизм и его профилактика.
31. Наркотики и их влияние на организм человека.
32. ВИЧ/ СПИД и их профилактика.
33. Определение понятия «двигательная активность» и ее влияние на состояние здоровья человека.
34. Минимальный, максимальный и оптимальный уровни вида двигательной активности.
35. Количественные показатели двигательной активности.
36. Нормы двигательной активности для различного контингента населения.
37. Классификация мотивов физкультурной активности населения.
38. Методика формирования мотивов к занятиям ОФК.
39. Механизм самооценки физкультурной активности и его значение.
40. Характеристика разделов Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте».
41. Роль, значение и содержание Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма.
42. Характеристика раздела «Физическая культура населения» Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма.
43. Основные компоненты внутренней и внешней среды организации, их взаимодействие.
44. Организация, как объект управления. Структура организации.
45. Принятие управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
46. Назначение, разновидности и этапы контроля организации в ОФК.
47. Структура управления в ОФК. Понятие «субъект», «объект» управления.
48. Государственная структура управления физической культурой в Республике Беларусь.
49. Общественная структура управления ОФК (Белорусская федерация профсоюзов).
50. Личностные и профессиональные качества руководителя в ОФК определяющие или ограничивающие успешные действия.
51. Стили руководства в ОФК их критерии. Руководитель фитнес-программ, характеристика деятельности.
52. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Руководитель клуба физической культуры и спорта, характеристика деятельности.
53. Методы и формы организации ОФК в клубе физической культуры и спорта.
54. Планирование, основные подсистемы планирования.
55. Перспективное планирование в ОФК.

56. Особенности организации и виды оздоровительных услуг на государственных предприятиях.
57. Особенности организации и виды оздоровительных услуг в коммерческих организациях.
58. Понятие, сущность, виды маркетинга в ОФК.
59. Маркетинговые исследования среды в ОФК.
60. Маркетинговые исследования рынка в ОФК.
61. Маркетинговые исследования конкурентов в ОФК.
62. Маркетинговые исследования продукта оздоровительных услуг.
63. Маркетинговые исследования потребителей оздоровительных услуг.
64. Формирование маркетинговой политики в ОФК.
65. Разработка программы маркетинга в ОФК.
66. Реклама оздоровительных услуг. Направленность рекламы с учетом среды потребителя.
67. Виды физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, задачи и принципы их проведения.
68. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с дошкольниками.
69. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учащимися.
70. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с взрослым населением.
71. Методика организации и способы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с пожилыми людьми.
72. Методика организации и проведения комплексных физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий в учреждении высшего образования.
73. Управленческий цикл в организации: миссия, целеполагание, прогнозирование.
74. Управленческий цикл в организации: анализ, синтез (виды, средства).
75. Последовательность продвижения товара на рынке оздоровительных услуг.
76. Маркетинговая информация.
77. Сервис товара на рынке оздоровительных услуг.
79. Жизненный цикл услуги.
78. Маркетинговая стратегия.
79. Принципы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.
80. Содержание положения о физкультурно-оздоровительном или спортивно-массовом мероприятии.
81. Содержание плана подготовки физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.
82. Характеристика планирующей документации по организации и проведению физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.

МАТЕРИАЛЫ
для текущей аттестации студентов третьего курса
заочной формы получения образования
(6-й семестр)

1. Функции и принципы оздоровительной физической культуры.
 2. Сущность понятий «оздоровительная физическая культура», «фитнес».
- Цель и задачи ОФК.
3. Сущность и содержание понятия «здоровье», факторы, влияющие на здоровье. Компоненты здоровья: соматическое, физическое, психическое, нравственное.
 4. Определение понятия «образ жизни». Биологические и социальные принципы здорового образа жизни. Компоненты и их характеристика.
 5. Вредные пристрастия и их влияние на организм человека.
 6. Квалификационная характеристика специалиста по оздоровительной физической культуре. Общие требования к компетенциям в сфере ОФК.
 7. Физкультурно-оздоровительные организации, обеспечивающие оздоровление граждан средствами физической культуры и спорта.
 8. Классификация мотивов физкультурной активности населения.
 9. Определение понятия «образ жизни». Категории образа жизни: уровень, качество и стиль жизни.
 10. Количественные показатели и нормы двигательной активности для различного контингента населения.
 11. Определение понятия «двигательная активность». Критический минимум и оптимум двигательной активности.
 12. Характеристика групповых организованных форм ОФК. Индивидуальная организованная форма занятий ОФК.
 13. Методика формирования мотивов к занятиям ОФК.
 14. Механизм самооценки физкультурной активности и его значение.
 15. Теория и методика оздоровительной физической культуры как учебная дисциплина, ее значение в подготовке специалиста в сфере ОФК.
 16. Взаимосвязь учебных дисциплин направления специальности с другими дисциплинами учебного плана.
 17. Понятие, структура и содержание оздоровительно-рекреативной физической культуры.
 18. Профильная деятельность специалиста по оздоровительной физической культуре.
 19. Роль, значение и содержание Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма.
 20. Создание и деятельность клубов по физической культуре и спорту в Республике Беларусь.
 21. Основные формы самостоятельных, индивидуальных и групповых занятий в режиме труда и отдыха человека.
 22. Характеристика разделов Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте».

23. История развития ОФК в Республике Беларусь,
24. Место ОФК в системе физической культуры и спорта.
25. Характеристика раздела «Физическая культура населения» Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма.
26. Структура управления в ОФК. Понятие «субъект», «объект» управления.
27. Формирование потребности в занятиях физическими упражнениями у трудящихся, организаций и предприятий. Стимулирование (моральное, материальное) к занятиям ОФК.
28. Виды физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, задачи и принципы их проведения.
29. Основные компоненты внутренней и внешней среды организации, их взаимодействие.
30. Содержание плана подготовки положения о физкультурно-оздоровительном или спортивно-массовом мероприятии.
31. Организация, как объект управления. Структура организации.
32. Принятие управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
33. Назначение, разновидности и этапы контроля организации в ОФК.
34. Государственная структура управления физической культурой в Республике Беларусь.
35. Общественная структура управления ОФК (Белорусская федерация профсоюзов).
36. Личностные и профессиональные качества руководителя в ОФК определяющие или ограничивающие успешные действия.
37. Стили руководства в ОФК их критерии. Руководитель фитнес-программ, характеристика деятельности.
38. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Руководитель клуба физической культуры и спорта, характеристика деятельности.
39. Методы и формы организации ОФК в клубе физической культуры и спорта.
40. Содержание разделов работы клуба физической культуры и спорта: организационно-методическая (планирование, учет, отчетность).
41. Понятие, сущность, виды маркетинга в ОФК. Маркетинговые исследования среды в ОФК.
42. Особенности организации и виды оздоровительных услуг в коммерческих организациях.
43. Содержание, планирование, учет и отчетность финансово-хозяйственной работы клуба физической культуры и спорта.
44. Перспективное планирование в ОФК. Содержание раздела «Физическая культура» в плане социального, экономического развития, коллективном договоре предприятия, организации.
45. Текущее планирование в ОФК. Содержание плана работы клуба физической культуры, календаря спортивных и оздоровительных мероприятий.
46. Статистический, бухгалтерский, оперативный учет работы клуба физической культуры и спорта. Формы отчета в ОФК.

47. Планирование, учет и отчетность в работе спортивных секций и оздоровительных групп клуба физической культуры и спорта.
48. Особенности организации и виды оздоровительных услуг на государственных промышленных предприятиях.
49. Принципы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.
50. Понятие, сущность, виды маркетинга в ОФК.
51. Маркетинговые исследования среды, рынка и конкурентов в ОФК.
52. Маркетинговые исследования продукта и потребителей оздоровительных услуг.
53. Сущность и структура производственной физической культуры.
54. Разработка программы маркетинга в ОФК.
55. Реклама оздоровительных услуг. Направленность рекламы с учетом среды потребителя.
56. Планирование, основные подсистемы планирования: целеполагание, прогнозирование, стратегическое планирование.
57. Врачебно-педагогический контроль за физическим состоянием детей в детском дошкольном учреждении. Паспорт здоровья дошкольника.
58. Методика закаливания детей дошкольного возраста естественными факторами внешней среды.
59. Показатели и должные нормы двигательной активности дошкольников.
60. Методика организации и проведения физкультурно-спортивного праздника с дошкольниками.
61. Методика организации и проведения вводной гимнастики со школьниками.
62. Организация и методика проведения занятий в секциях по видам спорта в общеобразовательной школе.
63. Методика организации и проведения спортивного часа в группе продленного дня общеобразовательной школы.
64. Методика организации и проведения дня здоровья и спорта в средней общеобразовательной школе.
65. Методика организации и проведения занятий в группах профессионально-прикладной подготовки (ППФП) в УССО.
66. Методика организации и проведения комплексных физкультурно-спортивных мероприятий в УВО.
67. Методические особенности проведения ФОР со студентами специального учебного отделения в УВО.
68. Цель и задачи физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий в УССО и УВО.
69. Методика проведения физкультурного занятия с детьми от 3 до 6 лет в ДДУ.
70. Методика организации и проведения занятий в группах общей физической подготовки в учреждениях среднего специального и высшего образования.
71. Формы ФОР в детском дошкольном учреждении (ДДУ) и их характеристика.

72. Методика организации и проведения ФОиСМ мероприятий в студенческих оздоровительно-спортивных лагерях.
73. Методика проведения подвижных игр с детьми дошкольного возраста.
74. Характеристика урочных форм ФОиСМ мероприятий в УВО и методика их проведения.
75. Методика проведения УГГ в распорядке дня обучающихся УВО.
76. Методика проведения занятий в группе ОФП в учреждении общего среднего образования.
77. Методика проведения УГГ и гимнастики после дневного сна в ДДУ.
78. Методика проведения физкультурного досуга в ДДУ и самостоятельных занятий детей.
79. Методика проведения физкультминуток и физкультпауз с детьми дошкольного возраста.
80. Физические упражнения и подвижные игры на удлиненных переменах в общеобразовательной школе. Организация и содержание.
81. Методика проведения физкультминуток и физкультпауз на общеобразовательных уроках в школе.
82. Возрастные особенности развития двигательной функции детей дошкольного возраста.
83. Двигательная активность учащихся школы. Нормы двигательной активности.
84. Характеристика понятия системы физкультурно-оздоровительной работы, ее основные структурные компоненты.