

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета
Е.В.Фильгина

27.06.2019

Регистрационный № УД-243/уч.

**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Учебная программа специализированного модуля
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

- 1-88 01 01 «Физическая культура (по направлениям)»;
- 1-88 01 02 «Оздоровительная и адаптивная физическая культура
(по направлениям)»;
- 1-88 01 03 «Физическая реабилитация и эрготерапия (по направлениям)»;
- 1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)»;
- 1-89 02 01 «Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)»

Учебная программа специализированного модуля учреждения высшего образования составлена на основе образовательных стандартов высшего образования первой ступени: ОСВО 1-88 01 01-2013, ОСВО 1-88 01 02-2013, ОСВО 1-88 01 03-2013, ОСВО 1-88 02 01-2013, ОСВО 1-89 02 01-2013, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.А.Цымбалюк, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и истории учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.А. Либерман, заведующий кафедрой спортивной борьбы учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доцент

А.А. Михеев, заведующий кафедрой оздоровительной физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор биологических наук, доктор педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой философии и истории учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 29.01.2019 № 7);

советом спортивно-педагогического факультета спортивных игр и единоборств учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 20.02.2019 № 8);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 27.06.2019 № 6)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа специализированного модуля «Методы социологических исследований в сфере физической культуры и спорта» обязательного модуля «Экономика» разработана для студентов, обучающихся по специальностям: 1-88 01 01 «Физическая культура (по направлениям)»; 1-88 01 02 «Оздоровительная и адаптивная физическая культура (по направлениям)»; 1-88 01 03 «Физическая реабилитация и эрготерапия (по направлениям)»; 1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)»; 1-89 02 01 «Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)», в соответствии с требованиями образовательных стандартов ОСВО 1-88 01 01-2013, ОСВО 1-88 01 02-2013, ОСВО 1-88 01 03-2013, ОСВО 1-88 02 01-2013, ОСВО 1-89 02 01-2013 и учебными планами вышеуказанных специальностей.

В рамках междисциплинарности для изучения специализированного модуля «Методы социологических исследований в сфере физической культуры и спорта» имеют значение обязательный модуль «Экономика», дисциплина «Социология физической культуры и спорта».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОДУЛЯ

Цели специализированного модуля «Методы социологических исследований в сфере физической культуры и спорта»:

- дать понимание методологии и способов организации конкретного социологического исследования;
- создать фундамент теоретических знаний и практических умений, позволяющих проводить анализ современного состояния физической культуры и спорта как социального явления в Республике Беларусь и за рубежом, а также определять перспективы его дальнейшего развития;
- сформировать у студентов научный подход к составлению программы социологического исследования в области физкультурно-спортивной деятельности, а также установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности.

Задачи специализированного модуля «Методы социологических исследований в сфере физической культуры и спорта»:

- формирование понятийного аппарата, позволяющего студентам овладевать современной социологической концепцией физической культуры и спорта;
- формирование знаний из области социологических проблем физической культуры и социологических проблем спортивной деятельности;
- формирование умений анализировать и прогнозировать социокультурные процессы в сфере физической культуры и спорта.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОДУЛЯ

В результате изучения специализированного модуля формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) владеть исследовательскими навыками;
- 3) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 4) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 5) владеть системным и сравнительным анализом;

социально-личностные:

- 1) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;
- 4) обладать способностью к межличностным коммуникациям;

профессиональные:

- 1) уметь работать самостоятельно;
- 2) быть способным к порождать новые идеи;
- 3) уметь работать в команде;
- 4) формировать физическую культуру личности;
- 5) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни.

В результате изучения специализированного модуля «Методы социологических исследований в сфере физической культуры и спорта» студент должен:

знать:

- основные социологические понятия и категории, необходимые для изучения специального модуля;
- виды социологических исследований;
- теорию и методологию выборки;
- структуру программы социологических исследований;
- методы анализа, а также табличного и графического представления полученных социологических данных;

уметь:

- анализировать социальные процессы в области физкультурно-спортивной деятельности;
- осуществлять поиск и анализ необходимой социологической информации из различных источников;

- применять на практике опросные и неопросные методы социологических исследований;
- разрабатывать программу социологического исследования;
- разрабатывать социологическую анкету с учетом возраста, образования и характера спортивной деятельности респондентов;

владеть:

- понятийным аппаратом, необходимым для социологических исследований в области физкультуры и спорта;
- основными методами социологических исследований в физкультурно-спортивной деятельности.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на 72 часа, из них 34 – аудиторных. Распределение часов по видам занятий: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 16 часов. Форма текущей аттестации студентов по специализированному модулю – зачет (3 курс – дневная форма получения образования, 4 курс – заочная форма получения образования).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ

Физическая культура и спорт как специфические направления деятельности человека, связанные с познанием его физиологии во всем многообразии, а также места человека в системе общественных отношений и в живой природе. Характеристики физической культуры и спорта, связанные с удовлетворением многообразных потребностей человека и общества. Внутренняя логика развития физической культуры и спорта, ее неразрывная связь с процессами, происходящими в обществе.

Социологические проблемы физической культуры. Природа человека с позиции соотношения социального и биологического. Естественная природа и социальная сущность человека. Методологический аспект биосоциальной проблемы развития физической культуры. Система движущих сил физической культуры в современном обществе. Социологический анализ отношения современного поколения к физической культуре и ценностям телесности.

Социологические проблемы спортивной деятельности. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности. Социальная ответственность спортсмена. Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации. Социальный аспект спорта высших достижений и современного олимпийского движения.

Тема 2. ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой целью получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике. Основания классификации эмпирических исследований: по глубине анализа социальной проблемы и масштабу охвата событий; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта исследования; по месту проведения исследования.

Социологическое и социальное исследование: дефиниция понятий. Социологическое исследование как тип внутридисциплинарного исследования, социальное исследование как тип междисциплинарного исследования. Принцип методологической самодостаточности фундаментальной науки, объясняющий явления при помощи «своих» же явлений.

Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Сплошное и выборочное

исследования. Повторные исследования. Мониторинг. Полевое исследование. Анализ случая (Case study). Оперативное исследование.

Тема 3. ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ТИПЫ, МЕТОДЫ

Выборочное обследование как способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении. Значение выборочного обследования.

Основные понятия и сущность выборочного метода. Генеральная совокупность. Выборка. Выборочная совокупность. Репрезентативная выборка. Единицы выборочной совокупности. Структура выборки. Составление выборки.

Типы выборки: случайная выборка с возвратом; случайная выборка без возврата; механическая; типическая; серийная. Методы вероятностной (случайной) выборки: простой случайный отбор; систематический отбор; кластерный отбор; стратифицированный отбор. Методы невероятностной (неслучайной) выборки: метод типичных представителей; метод снежного кома (snowball sampling); метод стихийного отбора; метод основного массива; метод отбора на основе принципа удобства; метод отбора на основе суждений. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Идеальные и реальные совокупности. Расчет объема выборки. Ошибка, контроль и ремонт выборки. Паспортичка выборки.

Тема 4. ОПРОСНЫЕ И НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. ИНТЕРВЬЮ

Метод наблюдения. Сущность и основные черты научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения: по форме организации – формализованное и неформализованное наблюдение; по степени включенности – невключенное и включенное наблюдение; по форме взаимоотношений ученого с испытуемыми – скрытое и открытое наблюдение; по месту проведения – полевое и лабораторное наблюдение; по регулярности проведения – систематическое и несистематическое наблюдение; по длительности проведения – кратковременное и долговременное наблюдение. Сильные и слабые стороны наблюдения.

Анализ документов. Сущность и основные черты анализа документов как метода исследования в социологии. Основания классификации документов: способ хранения; характер источника; степень персонификации. Виды анализа документов: качественный анализ; количественный анализ. Методика контент-анализа.

Научный эксперимент. Сущность, методология и методика научного эксперимента в социологии. Процедура экспериментирования, формирование групп в эксперименте. Классификация экспериментов: полевой эксперимент; лабораторный эксперимент.

Дефиниция и особенности интервью. Интервью в качественной и количественной социологии. Организация фокус-групп: состав и численность фокус-групп; ограничения на участие в фокус-группе; процедура проведения; устройство помещения; функции и качество модератора. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера. Виды и типы интервью. Формализованное интервью. Свободное интервью. Телефонное интервью.

Тестирование. Сущность и концепция тестирования. Критерии теста в социологическом исследовании: объективность; валидность; надежность; научность. Основные этапы тестирования. Классификация тестов: индивидуальные; социально-психологические; ситуационные. Компьютерное тестирование. Применение тестов в прикладных исследованиях и в сфере физкультурно-спортивной деятельности в частности.

Тема 5. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС

Маркетинговое исследование. Цели и задачи маркетингового исследования. Выборка и репрезентативность маркетингового исследования. Специфика взаимодействия заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Приемы маркетингового исследования: лабораторный опрос (Hall-test); домашний тест (Home-test); личное интервью (face-to-face); кабинетное исследование (Desk Research); телефонный опрос, онлайн-опрос.

Экспертный опрос. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Возможные трудности в применении экспертного опроса.

Анкета как вид социологического инструментария; система вопросов, логически связанных между собой, а также с целями и задачами исследования. Анкетный вопрос как основной инструмент социолога для получения информации. Познавательные возможности анкетного вопроса. Функции анкетного вопроса. Индикаторная функция. Коммуникативная функция. Инструментальная функция. Логическая структура вопроса. Типичные логические ошибки.

Виды анкетных вопросов по содержанию, форме, методической функции, отношению к личности респондента, технике заполнения. Закрытые вопросы и их разновидности: дихотомические, альтернативные, неальтернативные, вопросы-меню. Открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Сложные вопросы и их разновидности: трудный вопрос; сложный вопрос; наводящий вопрос; деликатный вопрос. Взаимосвязь качества вопросов и числа респондентов.

Композиция анкеты как творчески осмысленная социологом совокупность логических, психологических и эстетических законов построения анкеты. Общая композиция анкеты: введение; реквизитная часть; информативная часть; классификационная часть; заключительная часть. Базисная часть анкеты. Принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты. Правила кодирования. Разработка анкеты.

Основные правила формулировки вопросов: недвусмысленность; краткость и простота; избегание двойного отрицания; избегание предубежденности; помощь респонденту в осмыслении вопроса и выражении своего мнения; соответствие заданного вопроса возможностям памяти респондента; обеспечение возможности отступления от вопроса; резервирование места для превращения закрытого вопроса в полузакрытый; наличие фильтров для разных категорий опрашиваемых; корректность вопроса; обеспечение валидности шкалы ответов.

Анализ качества анкеты. Логический контроль анкеты. Ошибки анкетера и контроль поля.

Тема 6. ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ФОРМЫ ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Программа социологического исследования как научный документ, отражающий логически обоснованную схему перехода от теоретического уровня знания, выраженного моделью и гипотезами, к способам его эмпирического получения, т.е. объекту и инструментарию исследования.

Основные этапы составления программы социологического исследования и их сущность. Теоретико-методологическая часть программы: формулировка и обоснование проблемы исследования; цели и задачи исследования; определение объекта и предмета исследования; логический анализ основных понятий; теоретическая интерпретация; выдвижение гипотез; эмпирическая интерпретация понятий. Методическая часть программы: выборка; обоснование методов сбора эмпирических данных; методы сбора информации; методы обработки и анализа данных; организационный план исследования. Научный отчет. Структура отчета: вводная часть; основная часть; заключительная часть.

Эмпирические данные как собранные в эмпирическом исследовании факты; первичная информация, полученная в результате социологического исследования – ответы респондентов, оценки экспертов, результаты наблюдения и т.п.

Общие принципы анализа эмпирических данных. Использование метода группировки полученных данных – упорядочивание, уплотнение и компактное описание. Использование приема типологизации – обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и определенным критериям.

Анализ одномерных распределений. Номинальная шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала. Анализ двумерных распределений.

Табличное и графическое оформление социологических данных как завершающий этап эмпирического исследования. Сущность таблицы. Основные элементы таблицы: подлежащее; сказуемое; заголовок. Виды таблиц: простые (линейные); групповые; комбинированные. Правила построения статистических таблиц. Техника редактирования таблиц. Виды графического представления социологических данных: гистограмма; полигон распределения; кумулята; диаграмма.

Тема 7. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Программа как стратегический документ социологического исследования. Основные этапы составления программы социологического исследования (по В.И. Добренькову и А.И. Кравченко): формулировка проблемы, определение целей и задач исследования, логический анализ основных понятий, построение теоретической модели предмета исследования, выдвижение гипотез и операционализация понятий, разработка эмпирической схемы объекта исследования, определение выборочной совокупности, выбор методов и составление инструментария, полевое обследование.

Методика «перевода» проблемной ситуации в формулировку проблемы социологического исследования: определение структуры проблемной ситуации, вычленение явных компонентов проблемной ситуации, выделение в проблемной ситуации главного компонента.

Классификация проблемы исследования по масштабам распространенности, времени действия и глубине противоречия.

Цель исследования как модель его конечного ожидаемого результата. Известные разновидности целей социологического исследования: получение описательной информации, сбор социальной статистики, выявление общественного мнения.

Основные и дополнительные задачи исследования. Понимание объекта социологического исследования в узком и широком смысле слова. Варианты определения предмета исследования.

Теоретическая интерпретация исходных понятий. Классификация гипотез.

Методическая часть программы. Организационная часть программы. Научный отчет по результатам социологического исследования.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОДУЛЯ
(дневная форма получения образования)**

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
1.	Физическая культура и спорт как социальные феномены	2				
1.1	1. Введение в учебную дисциплину. 2. Место физической культуры и спорта в современном социуме и их основные характеристики. 3. Социологическая концепция физической культуры и спорта.	2			Презентация	Опрос
2.	Виды социологического исследования	2	2			
2.1	1. Сущность эмпирического исследования. 2. Основания классификации эмпирических исследований. 3. Виды социологических исследований.	2			Презентация	Опрос
2.2	1. Пробное, описательное и аналитическое исследование. 2. Точечное, сплошное и выборочное исследование. 3. Повторные, полевое, оперативное исследование, анализ случая и мониторинг.		2		Наглядный материал	Деловая игра

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
3.	Выборочная совокупность: сущность, типы, методы	2	2			
3.1	1. Выборочное обследование как способ систематического сбора данных о поведении и установках людей. 2. Основные понятия и сущность выборочного метода. 3. Типы выборки.	2			Презентация	Опрос
3.2	1. Расчет объема выборки. 2. Ошибка, контроль и ремонт выборки. 3. Паспортичка выборки.		2		Наглядные методы	Практические задания
4.	Опросные и неопросные методы социологического исследования. Интервью	2	2			
4.1	1. Сущность и виды социологического наблюдения. 2. Основные черты анализа документов. 3. Методика научного эксперимента в социологии.	2			Презентация	Опрос
4.2.	1. Дефиниция и особенности интервью. 2. Виды и типы интервью. 3. Основные этапы тестирования и классификация тестов.		2		Наглядные методы	Деловая игра

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
5.	Маркетинговое исследование и экспертный опрос	2	4			
5.1.	1. Цели, задачи и приемы маркетингового исследования. 2. Методология экспертного опроса. 3. Анкета как вид социологического инструментария.	2			Презентация	Опрос
5.2.	1. Функции анкетного вопроса. 2. Виды анкетных вопросов. 3. Композиция.		2			Деловая игра
5.3.	1. Правила формулирования анкетных вопросов. 2. Анализ качества анкеты. 3. Логический контроль анкеты.		2			Деловая игра
6.	Принципы анализа эмпирических данных и формы их представления	2				
6.1.	1. Понятие эмпирических данных. Общие принципы их анализа. 2. Анализ одномерных и двумерных распределений. 3. Табличное и графическое оформление социологических данных.	2			Презентация	Опрос
7.	Программа социологического исследования			12		
7.1	1. Программа как стратегический документ					

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
	социологического исследования. 2. Основные этапы составления программы социологического исследования (по В.И. Добренькову и А.И. Кравченко).			2		Опрос
7.2	1. Методика «перевода» проблемной ситуации в формулировку проблемы социологического исследования. 2. Классификация проблемы исследования.			2		Деловая игра
7.3	1. Цель исследования как модель его конечного ожидаемого результата. 2. Известные разновидности целей социологического исследования.			2		Деловая игра
7.4	1. Основные и дополнительные задачи исследования. 2. Понимание объекта социологического исследования в узком и широком смысле слова. 3. Варианты определения предмета исследования.			2		Представление письменного варианта теоретико-методологической части программы социологического исследования на заданную тему
7.5	1. Теоретическая интерпретация исходных понятий.			2		Представление письменного

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
	2. Классификация гипотез.					варианта практической части программы социологического исследования на заданную тему
7.6	1. Методическая часть программы. 2. Организационная часть программы. 3. Научный отчет по результатам социологического исследования.			2		Устная защита программы социологического исследования на заданную тему
	ИТОГО	12	10	12		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОДУЛЯ
(заочная форма получения образования)**

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
1.	Физическая культура и спорт как социальные феномены	2				
1.1	1. Введение в учебную дисциплину. 2. Место физической культуры и спорта в современном социуме и их основные характеристики. 3. Социологическая концепция физической культуры и спорта.	2			Презентация	Опрос
2.	Виды социологического исследования	2		2		
2.1	1. Сущность эмпирического исследования. 2. Основания классификации эмпирических исследований. 3. Виды социологических исследований.	2			Презентация	Опрос
2.2	1. Пробное, описательное и аналитическое исследование. 2. Точечное, сплошное и выборочное исследование. 3. Повторные, полевое, оперативное исследование, анализ случая и мониторинг.			2		Опрос

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
3.	Выборочная совокупность: сущность, типы, методы		4			
3.1	1. Выборочное обследование как способ систематического сбора данных о поведении и установках людей. 2. Основные понятия и сущность выборочного метода. 3. Типы выборки.		2		Презентация	Опрос
3.2	1. Расчет объема выборки. 2. Ошибка, контроль и ремонт выборки. 3. Паспортичка выборки.		2		Наглядные методы	Практические задания
4.	Опросные и неопросные методы социологического исследования. Интервью			4		
4.1	1. Сущность и виды социологического наблюдения. 2. Основные черты анализа документов. 3. Методика научного эксперимента в социологии.			2		Опрос
4.2.	1. Дефиниция и особенности интервью. 2. Виды и типы интервью. 3. Основные этапы тестирования и классификация тестов.			2		Опрос

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
5.	Маркетинговое исследование и экспертный опрос			6		
5.1.	1. Цели, задачи и приемы маркетингового исследования. 2. Методология экспертного опроса. 3. Анкета как вид социологического инструментария.			2		Опрос
5.2.	1. Функции анкетного вопроса. 2. Виды анкетных вопросов. 3. Композиция.			2		Опрос
5.3.	1. Правила формулирования анкетных вопросов. 2. Анализ качества анкеты. 3. Логический контроль анкеты.			2		Опрос
6.	Принципы анализа эмпирических данных и формы их представления			2		
6.1.	1. Понятие эмпирических данных. Общие принципы их анализа. 2. Анализ одномерных и двумерных распределений. 3. Табличное и графическое оформление социологических данных.			2		Опрос
7.	Программа социологического исследования			12		
7.1	1. Программа как стратегический документ					

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
	социологического исследования. 2. Основные этапы составления программы социологического исследования (по В.И. Добренькову и А.И. Кравченко).			2		Опрос
7.2	1. Методика «перевода» проблемной ситуации в формулировку проблемы социологического исследования. 2. Классификация проблемы исследования.			2		Деловая игра
7.3	1. Цель исследования как модель его конечного ожидаемого результата. 2. Известные разновидности целей социологического исследования.			2		Деловая игра
7.4	1. Основные и дополнительные задачи исследования. 2. Понимание объекта социологического исследования в узком и широком смысле слова. 3. Варианты определения предмета исследования.			2		Представление письменного варианта теоретико-методологической части программы социологического исследования на заданную тему
7.5	1. Теоретическая интерпретация исходных понятий.			2		Представление письменного

Номер темы, занятия	Наименование и содержание темы, вопросы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа	Материально-техническое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
	2. Классификация гипотез.					варианта практической части программы социологического исследования на заданную тему
7.6	1. Методическая часть программы. 2. Организационная часть программы. 3. Научный отчет по результатам социологического исследования.			2		Устная защита программы социологического исследования на заданную тему
	ИТОГО	4	4	26		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа представляет собой разработку малыми группами студентов (3-5 человек) программы социологического исследования по тематике, близкой профилю вуза и получаемой специальности. Реального опроса респондентов самостоятельная работа не предполагает. Контроль за выполнением данного задания осуществляется следующим образом. Малые творческие группы приходят на консультацию, в процессе которой под руководством преподавателя разрабатывается методологическая часть программы социологического исследования, методическая часть программы и собственно анкета. В конечном варианте каждая программа социологического исследования представляется в письменном виде преподавателю, защищается устно с последующим обсуждением в академической группе.

В ходе выполнения самостоятельной работы важно добиваться умения экстраполировать полученные теоретические знания в область реального практического воплощения, аргументированно, доказательно излагать положения, строить свои выступления грамотно и логично, чтобы каждая последующая мысль вытекала из предыдущей. От того, в какой степени и как студенты выполняют эти требования, зависит зачет по самостоятельной работе и специальному модулю в целом.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ПО УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Программа социологического исследования на тему «Интересы белорусской молодежи в области фитнеса».
2. Программа социологического исследования на тему «Образ жизни студентов БГУФК».
3. Программа социологического исследования на тему «Отношение потенциальных белорусских туристов к спортивной анимации».
4. Программа социологического исследования на тему «Спортивные увлечения белорусов».
5. Программа социологического исследования на тему «Физическая активность белорусов разных возрастных групп».
6. Программа социологического исследования на тему «Интересы белорусов в области внутреннего туризма».
7. Программа социологического исследования на тему «Предпочтения белорусов в области санаторно-курортного лечения».
8. Программа социологического исследования на тему «Социальный портрет белорусского болельщика».

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основные методы и технологии обучения, отвечающие целям и задачам специализированного модуля:

– методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристическая беседа) и исследовательский метод);

– личностно-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловые, ролевые и имитационные игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);

– информационно-коммуникативные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций – например, политические дебаты и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебными планами направлений специальностей в качестве формы текущей аттестации студентов по специализированному модулю предусмотрен зачет, который предполагает оценку уровня знаний, умений и навыков студентов словами «зачтено» и «не зачтено». При оценке достижений студентов учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования. «Зачтено» является положительным достижением, «не зачтено» отражает неудовлетворительные результаты обучения.

Для промежуточной аттестации знаний, умения и навыков студентов по специализированному модулю и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

- защита программ социологического исследования;
- выполнение практических заданий в рамках деловых игр.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Форма оценки	Показатели оценки
Не зачтено	<p>Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение выполнить задание по управляемой самостоятельной работе</p>
Зачтено	<p>Как минимум, достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Аванесов, В. С. Тесты в социологическом исследовании / В. С. Аванесов. – М. : Наука, 1982. – 199 с.
2. Акулич, И. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов / И. Л. Акулич. – 8-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 542 с.
3. Лубышева, Л. И. Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие / Л. И. Лубышева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Академия, 2010. – 272 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

4. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб. пособие / Ю. П. Аверин. – М. : КДУ, 2009. – 440 с.
5. Аверьянов, Л. Я. Искусство задавать вопросы: заметки социолога / Л. Я. Аверьянов. – М. : Московский рабочий, 1987. – 223 с.
6. Асхаков, С. И. Методика и техника социологического исследования. Курс лекций : учеб. пособие для вузов / С. И. Асхаков. – Карачаевск : КЧГПУ, 2000. – 149 с.
7. Бабосов, Е. М. Актуальные исследования социальных систем в XXI в. / Е. М. Бабосов // Социологический альманах. – 2012. – Вып. 3. – С. 15–30.
8. Бабосов, Е. М. Прикладная социология : учеб. пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – 2-е изд., стер. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 496 с.
9. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 285 с.
10. Бурлицкая, М. Г. Стандартизированное интервью: проблемы организации / М. Г. Бурлицкая, Л. Я. Петрова // Социологические исследования. – 1997. – № 10. – С. 131–137.
11. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования / И. А. Бутенко. – М. : Тривола, 1998. – 26 с.
12. Гольдштейн, Г. Я. Маркетинг : учеб. пособие для магистрантов / Г. Я. Гольдштейн, А. В. Катаев. – Таганрог : ТРТУ, 1999. – 107 с.
13. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование : качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А. С. Готлиб. – М. : Флинта, 2005. – 384 с.
14. Гречихин, В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: учеб. пособие / В. Г. Гречихин. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 232 с.
15. Дмитриева, Е. В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е. В. Дмитриева. – М. : Центр, 1998. – 144 с.

16. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 768 с.
17. Зборовский, Г. Е. Прикладная социология : учеб пособие / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2004. – 176 с.
18. Кодекс Республики Беларусь об образовании : с изм. и доп. по сост. на 12 марта 2012 г. – Минск : НЦПИ, 2012. – 400 с.
19. Кузнецов, И. Н. Технология социологического исследования : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005. – 144 с.
20. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред.. от 9 янв. 2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
21. Приборович, А. А. Контент-анализ – форма исторического исследования / А. А. Приборович // Роль личности в истории: реальность и проблемы изучения : науч. сб. (по материалам 1-й Междунар. науч.-практ. Интернет-конф.) / редкол.: В. Н. Сидорцов (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2011. – С. 153–159.
22. Рабочая книга социолога / под общ. ред. Г. В. Осипова. – 4-е изд., стер. – М. : КомКнига, 2006. – 480 с.
23. Синкевич, З. В. Социологическое исследование : практ. руководство / З. В. Синкевич. – СПб. : Питер, 2005. – 320 с.
24. Терещенко, О. В. Проблема метода в эмпирическом социологическом исследовании / О. В. Терещенко // Социология. – 2008. – № 4. – С. 114–121.
25. Шарков, Ф. И. Социология: теория и методы : учебник / Ф. И. Шарков. – М. : Экзамен, 2007. – 478 с.
26. Шляпентох, В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э Шляпентох. – М. : ЦСП, 2006. – 664 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Обязательный модуль «Экономика» (Социология)	Кафедра философии и истории	—	Протокол № 7 от 20.01.2019
Социология физической культуры и спорта	Кафедра философии и истории	—	Протокол № 7 от 20.01.2019