

# Лекция 1 «Физическая культура и спорт как социальные феномены»

## Основные вопросы:

- Введение в учебную дисциплину
- Место физической культуры и спорта в современном социуме и их основные характеристики
- Социологическая концепция физической культуры и спорта

## Использованная литература:

- Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 208 с.
- Кравченко, А.И., (соав. Добреньков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добреньков. - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.
- Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.И. Лубышева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 272 с.
- Методология и методы социологического исследования: учебное пособие / В. Д. Байрамов, Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин, Д. С. Райдугин ; М-во образования и науки Российской Федерации, Московский гос. гуманитарно-экономический ун-т (МГГЭУ). — М.: МГГЭУ, 2016. — 248 с.
- Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования: Учебник для академического бакалавриата / К.М. Оганян. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с.
- Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова; Министерство образования и науки Российской Федерации; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, 2016. — 116 с.
- Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. — М.: Инфра-М, 2017. — 239 с.

## Причины введения специализированного модуля в учебный процесс

- Возрастание роли физической культуры и спорта в жизни современного общества, влияние последних на различные стороны общественной жизни - политику, экономику, образ жизни многих людей
- Необходимость обеспечить самоокупаемость и самофинансирование ряда спортивных клубов, организаций и объектов, что требует проведения специальных маркетинговых исследований
- Активизация предпринимательской деятельности как в сфере собственно физической культуры и спорта, так и в ряде областей, обслуживающих физкультурно-спортивную деятельность

## Задачи учебной дисциплины

- Помочь студентам понять методологию и способы организации конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта
- Сформировать комплексное умение по составлению программы социологического исследования в области физкультурно-спортивной деятельности
- Дать установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности
- Создать фундамент теоретических знаний и практических умений, позволяющих проводить анализ современного состояния физической культуры и спорта как социального явления в Республике Беларусь и за рубежом, а также определять перспективы его дальнейшего развития

## Место физической культуры и спорта в современном социуме и их основные характеристики

- Физическая культура и спорт как специфическое направление человеческой деятельности
- Физическая культура и спорт как способ существования личности
- Физическая культура и спорт как способ социальной деятельности
- Физическая культура и спорт как целенаправленный труд

## Место физической культуры и спорта в современном социуме и их основные характеристики (продолжение)

- Отвечает основным социальным потребностям общества и является одним из важных средств развития и воспитания человека, созидателя общественных благ и общества в целом
- Помогает созданию материальных ценностей – дворцов спорта, бассейнов, стадионов, спортивного инвентаря
- Создает значительные духовные ценности – научные положения, теории, методы исследования
- Формирует ценности организационно-управленческого плана – систему управления, организации, руководство, кадры
- Реализует главную социальную потребность человека – потребность в непосредственном общении с другими людьми

## Компоненты деятельности в сфере физической культуры и спорта

- Физкультурно-образовательный
- Физкультурно-спортивный
- Физкультурно-рекреационный
- Физкультурно-реабилитационный
- Физкультурно-адаптационный

## Способы приобщения людей к деятельности в сфере физической культуры и спорта

- Профессионально-прикладная физическая подготовка к труду
- Раскрытие посредством физической культуры и спорта физических сил человека на предельных и субпредельных возможностях
- Привлечение населения к организации и активному участию в спортивно-массовых мероприятиях



# Основные ценности деятельности в сфере физической культуры и спорта

- Эмоциональная составляющая самой деятельности в сфере физической культуры и спорта
- Удовлетворение от коммуникации с другими людьми
- Красота, зрелищность физической культуры и спорта
- Формирование у человека физического «Я» - здоровья, желанного телосложения, необходимых физических качеств
- Обретение материальных ценностей – заработной платы, премиальных и призовых вознаграждений, доходов от участия в рекламе
- Внесение разнообразия в досуговую деятельность
- Обретение новых знаний
- Обретение спортсменом-любителем и профессиональным спортсменом социального признания и авторитета
- Формирование в процессе занятий физической культурой и спортом волевых качеств
- Самоактуализация личности – испытание собственных сил и развитие способностей в процессе занятий физической культурой и спортом
- Ощущение в процессе занятий физической культурой и спортом своей полезности другим

# Социологическая концепция физической культуры и спорта

Функции физической культуры и спорта как социального института

Выполняет четко определенные социальные задачи (воспитание, образование, оздоровление и т.д.)

Имеет развитую инфраструктуру, материальную базу (стадионы, спортивные залы, бассейны и т.д.)

Ведет активную подготовку профессиональных кадров (училища олимпийского резерва, колледжи, вузы)

# Общекультурные социальные функции физической культуры

- Функция воспитания человека
- Функция образования человека
- Функция оздоровления человека

# Специфические социальные функции физической культуры

- Общее развитие и укрепление организма всех людей независимо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития
- Физическая подготовка людей к трудовой деятельности, защите отечества
- Удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, досуге, рациональном использовании свободного времени
- Развитие волевых физических способностей и двигательных возможностей человека от оптимального до предельного уровней
- Получение посредством физической культуры экономической выгоды (снижение уровня заболеваемости и травматизма трудящихся, повышение производительности их труда)

## Специфические функции спорта

- Спорт как «школа характера, мужества, воли»
- Спорт как часть системы знаний
- Спорт как средство международного культурного обмена
- Спорт как часть экономической системы

## Функциональные различия физической культуры и спорта в экономике

- Экономическая функция физической культуры выражается в повышении и устойчивом сохранении высокой производительности труда, снижении производственного брака, в снижении заболеваемости и травматизма, в продлении творческого долголетия
- Экономическая функция спорта в большей степени связана с его коммерциализацией и получением доходов: от спонсорской деятельности; от продажи телевизионных прав на трансляцию самых различных соревнований; от рекламных кампаний; от продажи билетов, символики, атрибутики и т.п.; от заключения контрактов со спортсменами, тренерами

## Функциональные различия физической культуры и спорта в воспитательной сфере

- В понятие физкультурного воспитания входит процесс формирования физической культуры личности посредством освоения ее ценностного потенциала
- В спортивном воспитании приоритет отдается подготовке личности к соревновательной деятельности

## Функциональные различия физической культуры и спорта в плане ценностного потенциала

- Ценности физической культуры проявляются в знаниях и опыте, накопленных человечеством по физическому совершенствованию населения, его оздоровлению и организации здорового образа жизни
- Специфические ценности спорта воплощаются в развитии воли спортсмена, его эстетического вкуса, в приобщении спортсмена к этическим нормам спорта



# Лекция 2. ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

## Основные вопросы:

- Сущность эмпирического исследования
- Основания классификации эмпирических исследований
- Виды социологических исследований

# Использованная литература:

- Асхаков, С.И. Методика и техника социологического исследования. Курс лекций: Учеб. пособие для вузов / С.И. Асхаков. – Карачаевск: Изд-во КЧГПУ, 2000. – 149 с.
- Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – 2-е изд., стер. – Минск: ТетраСистемс, 2001. – 496 с.
- Бабосов, Е.М. Актуальные исследования социальных систем в XXI в. / Е.М. Бабосов // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 15-30.
- Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: Учеб. пособие / В.Г. Гречихин. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 232 с.
- Кравченко, А.И., (соав. Добренъков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добренъков). - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.

## Сущность эмпирического исследования

Эмпирическое исследование — система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике

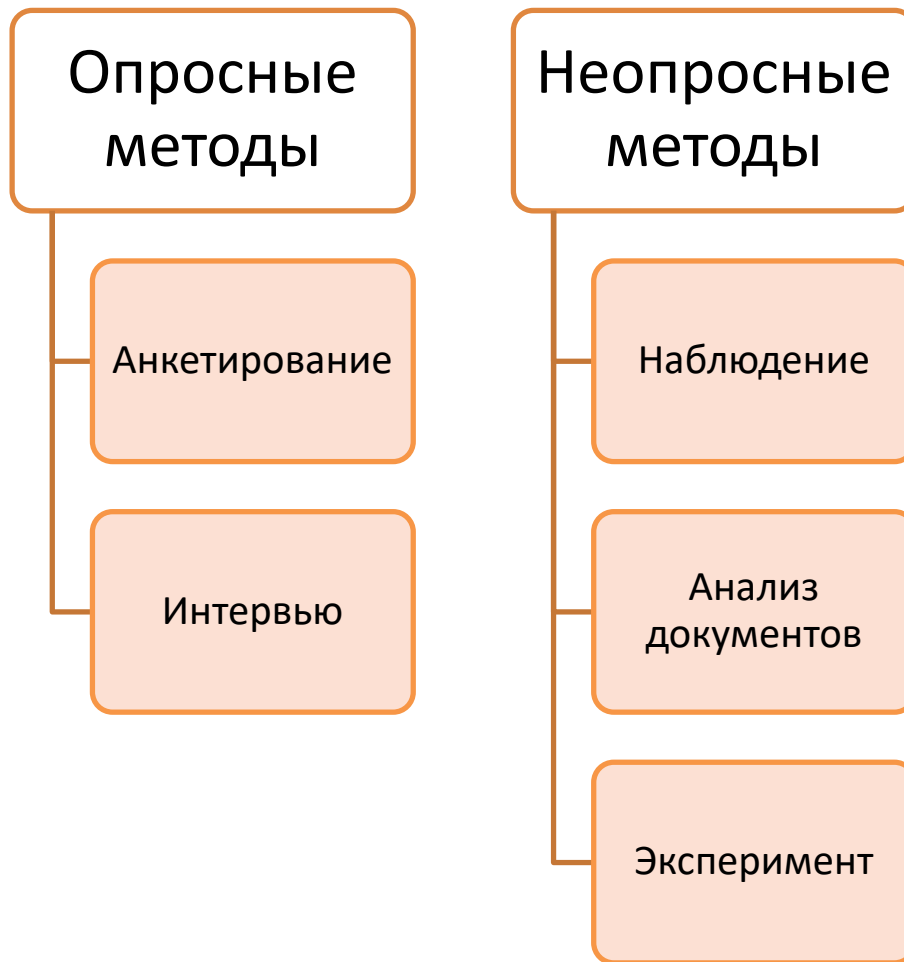
# Основания классификации эмпирических исследований

- по глубине анализа социальной проблемы - пробное, описательное и аналитическое
- по применяемому методу сбора данных - опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент
- по цели исследования — точечное и повторное
- по объему охвата объекта исследования - сплошное и выборочное
- по месту проведения - полевое (естественное) и лабораторное

# Виды социологических исследований

- Пробное и пилотажное исследования
- Описательное и аналитическое исследования
- Точечное исследование
- Сплошное и выборочное исследования
- Повторные исследования
- Мониторинг
- Полевое исследование
- Анализ случая (Case study)
- Оперативное исследование

# Методы эмпирических исследований



## Типичные методы социологического исследования

- Интервью: свободное или стандартизированное, клиническое или фокусированное, групповое или индивидуальное, прямое или опосредованное
- Анкетные опросы: экспресс-опрос, групповой или индивидуализированный, очный (раздаточная анкета) или заочный (почтовая анкета, прессовая анкета), массовый или экспертный
- Анализ документов: качественный или количественный (контент-анализ)
- Наблюдение: включенное или невключенное, форматизованное или неформатизованное
- Эксперимент: истинные эксперименты, квазиэксперименты, натурные эксперименты, натуралистические эксперименты

## Достоинства и недостатки опросных методов

- **По почте** - может проводиться малой группой исследователей. Низкая стоимость. Легкость организации. Отсутствует влияние со стороны интервьюера. Могут быть использованы иллюстрации. Однако возможна однобокость, обусловленная малым числом ответов. Невозможность уточнить вопросы. Невозможность пояснений и объяснений. Низкое качество ответов на открытые вопросы
- **По телефону** - низкая стоимость. Полевые исследования могут быть завершены достаточно быстро. Пригоден для сбора как фактических данных, так и данных, характеризующих вопросы отношений. Однако ограничен респондентами, имеющими под рукой телефон. Невозможно показать вопросник и иллюстрации. Трудно поддерживать интерес более 15-20 минут. Трудно задавать сложные вопросы
- **Личное интервью** – серьезная глубина опроса. Возможность привлекать внимание респондента в течение долгого времени. Возможность слушать живую речь. Однако имеет высокую стоимость. Сложно проверить степень влияния интервьюера на респондентов. Интервью может быть прервано респондентом в любую минуту. Требуется большая команда интервьюеров



## Признаки научного опроса

- Это социологический метод получения информации, при котором людям (еспонденты) в письменной или устной форме задают специально подобранные вопросы и просят ответить на них
- Осуществляется регистрация и статистическая обработка полученных ответов, а также их теоретическая интерпретация
- Цель опроса состоит в том, чтобы правильно измерить мнения, установки и поведение людей, задавая им вопросы. Продумывая вопросы, исследователю надлежит избегать двусмысленных, неопределенных, неясных или наводящих формулировок и использовать подходящую лексику
- Искусство применения опросного метода - знать, о чем именно спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы, а также убедиться в том, что можно верить полученным ответам

# Разновидности анкетирования и интервьюирования

- Количественные (с применением статистики) и качественные (глубинное интервью, фокус-группа)
- Письменные (анкеты, тесты) и устные (интервью)
- Очные и заочные
- Стандартизированные, полустандартизированные и нестандартизированные
- Клинические и фокусированные
- Направленные и ненаправленные
- Пробные (пилотажные, зондажные, экспресс-опросы) и основные (как главный способ сбора первичной информации)
- Массовые опросы (для респондентов-неспециалистов) и экспертные опросы (для специалистов в той или иной области)

## Лекция 3. Выборочная совокупность: сущность, типы, методы

- Выборочное обследование как способ систематического сбора данных о поведении и установках людей
- Основные понятия и сущность выборочного метода
- Типы выборки

# Использованная литература

- Кравченко, А.И., (соав. Добренъков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добренъков). - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.
- Кузнецов, И.Н. Технология социологического исследования: учебно-метод. пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д.: Изд. центр МарТ», 2005. – 144 с.
- Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Д.Г. Ротман, А.Н. Данилов и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/43883>.
- Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. – 4-е изд., стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – 480 с.
- Синкевич, З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Синкевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.: ил.

## Сущность выборочного исследования

- Выборочное обследование - способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении
- Преимущества выборочного метода - сокращает объем работы (за счет уменьшения числа наблюдений), позволяет экономить силы и средства, а также получать информацию о таких совокупностях, полное обследование которых практически невозможно или нецелесообразно
- Недостатки выборочного метода - полного совпадения выборочных данных с данными обработки генеральной совокупности, как правило, не бывает

# Требования к выборке

- Репрезентативность
- Типичность
- Объективность
- Следование принципу рандомизации

## Основные понятия выборочного метода

- Генеральная совокупность – все население или та его часть, которую социолог намерен изучить
- Выборочная совокупность – уменьшенная модель генеральной совокупности
- Главное правило выборки - каждый элемент генеральной совокупности должен иметь одинаковые шансы попасть в выборку
- Типы выборки - случайная (вероятностная) и неслучайная (невероятностная)
- Основа выборки – полный и точный перечень единиц выборочной совокупности (критериев выборки)
- Единица наблюдения выборки – как правил, отдельный человек

# Основные понятия выборочного метода (продолжение)

- Структура выборки - процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность
- Составление выборки - процесс выбора единиц (людей, организаций и т.п.) из интересующей социолога генеральной совокупности с таким условием, чтобы, проведя свое исследование, ученый мог обобщить полученные результаты снова на всю генеральную совокупность, из которой осуществлялась выборка
- Целевая выборка - группа физических или юридических лиц, отвечающая одному или нескольким определенным критериям, устанавливаемым ученым при организации исследования. Респонденты в целевую группу отбираются на основании фильтрующих вопросов, которые и позволяют определить соответствие этим критериям



## Виды выборочных исследований и соответствующие им методы

- По используемым методам – вероятная случайная (случайно-безповторная, случайно-повторная) и целенаправленная (репрезентативная, квотная, стихийная)
- По форме реализации выборки – одноступенчатая и многоступенчатая

## Шаг выборки

Шаг выборки (интервал скачка) — математический показатель, рассчитанный как отношение объема генеральной совокупности к объему выборки. Показывает, сколько номеров в списке фамилий людей, вошедших в генеральную совокупность, надо пропустить (через сколько перешагнуть), чтобы в итоге получить список выборочной совокупности. Буквально шаг выборки означает расстояние между соседними фамилиями респондентов, измеренное количеством отбракованных фамилий из списка генеральной совокупности

## Формула шага выборки

$$k = \frac{N}{n},$$

где  $N$  — численность генеральной совокупности

$n$  — численность выборочной совокупности

## Паспортичка выборки. Предполагает определение с ответами на следующие вопросы

- Каков эмпирический объект исследования
- Является ли исследование сплошным или выборочным
- Если исследование является выборочным, то претендует ли оно на репрезентативность
- Если исследование претендует на репрезентативность, то какова генеральная совокупность
- Сколько ступеней отбора применяется в выборке
- Какова единица отбора на каждой ступени
- Какая стратегия отбора применяется на каждой ступени (случайная, квотная)
- Какая конкретно разновидность случайного отбора применяется
- Какие параметры используются при квотной выборке
- Что является основой выборки (список, картотека, карта)
- Какова единица наблюдения на последней ступени отбора

## Лекция 4. Опросные и неопросные методы социологического исследования. Интервью

### Основные вопросы:

- Сущность и виды социологического наблюдения
- Основные черты анализа документов
- Методика научного эксперимента в социологии

## Использованная литература

- Кравченко, А.И., (соав. Добренъков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добренъков). - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.
- Кузнецов, И.Н. Технология социологического исследования: учебно-метод. пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д.: Изд. центр МарТ», 2005. – 144 с.
- Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Д.Г. Ротман, А.Н. Данилов и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/43883>.
- Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. – 4-е изд., стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – 480 с.
- Синкевич, З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Синкевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.: ил.

## Сущность социологического наблюдения

Социологическое наблюдение -  
направленное, систематическое,  
непосредственное прослеживание и  
фиксирование значимых социальных  
явлений, процессов и событий

# Преимущества социологического наблюдения

- Непосредственная связь исследователя с объектом его изучения
- Отсутствие опосредствующих звеньев
- Оперативность получения информации
- Осуществления наблюдения одновременно с развитием событий, явлений, процессов
- Возможность непосредственно воспринимать и фиксировать поведение людей в конкретных условиях
- Возможность обнаружить самые незначительные детали
- Возможность отслеживать всех участников взаимодействия



## Виды социологического наблюдения

- По форме организации – формализованное и неформализованное наблюдение
- По степени включенности – невключенное и включенное наблюдение
- По форме взаимоотношений ученого с испытуемыми – скрытое и открытое наблюдение
- По месту проведения – полевое и лабораторное наблюдение
- По регулярности проведения – систематическое и несистематическое наблюдение
- По длительности проведения – кратковременное и долговременное наблюдение

# Основные черты анализа документов

- Анализ документов - совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач
- Документ - любой предмет, специально созданный человеком или группой людей в целях хранения и передачи информации с помощью слов, цифр, символов, рисунков
- Преимущества метода – позволяет быстро и при минимальных затратах получить сведения об объективных фактах, явлениях, событиях, связанных с темой исследования; узнать о субъективных взглядах, точке зрения, позиции авторов документов

## Разновидности метода изучения документальных источников

- Неформализованный анализ документальных источников (традиционный)
- Формализованный анализ документальных источников (контент-анализ или анализ содержания, анализ статистической информации, информационно-целевой анализ текстовой информации)

## Методика научного эксперимента в социологии

- Эксперимент в социологии – метод сбора и анализа эмпирических данных, с помощью которого путем планомерного управления условиями научно проверяются гипотезы о причинных связях явлений
- Достоинства эксперимента - благодаря эксперименту можно не только подробно описать, но и объяснить исследуемые явления и процессы, вмешиваться в функционирование изучаемого явления путем создания искусственных условий, многократно повторять эксперимент
- Недостатки эксперимента – нарушение естественного состояния изучаемого объекта

# Структура социального эксперимента

- Экспериментатор - исследователь или группа исследователей, которые разрабатывают и проводят эксперимент
- Экспериментальный фактор (или независимая переменная) – условие или система условий, которые вводятся социологом. Независимая переменная должна быть управляемой (соответствующей задачам эксперимента) и контролируемой (ее качественные и количественные характеристики должны быть заметны экспериментатору)
- Экспериментальная ситуация – ситуация, которая создается в соответствии с программой исследования для проведения эксперимента
- Экспериментальная группа – группа, на которую оказывают воздействие экспериментальным фактором
- Контрольная группа – идентичная экспериментальной по заданным параметрам, но не испытывающая воздействие экспериментального фактора

## Виды экспериментов

- По характеру экспериментальной ситуации - полевые и лабораторные, контролируемые и неконтролируемые (естественные)
- По характеру объекта и предмета - реальные и мысленные
- По специфике исследовательской задачи - проективные и ретроспективные
- По характеру логической структуры доказательств - параллельные (исследуются 2 группы) и последовательные (исследуется 1 группа)
- По характеру исследуемых объектов - социально-психологические, экономические, политические, духовно-идеологические, правовые и т.п.

## Лекция 5. Маркетинговое исследование и экспертный опрос

### Основные вопросы:

- Цели, задачи и приемы маркетингового исследования
- Методология экспертного опроса
- Анкета как вид социологического инструментария

## Использованная литература:

- Гольдштейн, Г.Я., Катаев, А.В. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов / Г.Я.Гольдштейн, А.В. Катаев. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. – 107 с.
- Дмитриева, Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е.В. Дмитриева. – М.: Центр, 1998. – 144 с.
- Кравченко, А.И., (соав. Добренъков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добренъков). - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.



## Цели, задачи и приемы маркетингового исследования

- Маркетинговое исследование — любая исследовательская деятельность, обеспечивающая потребности маркетинга, т.е. система сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных, необходимых для реализации товаров и услуг
- Основная задача маркетингового исследования — изучить мнение потребителя
- Содержание маркетингового исследования - изучение и анализ действия всех факторов, связанных со снижением риска и неопределенности в сфере реализации товара

## Этапы маркетингового исследования

- Четкое определение проблемы и постановка целей исследования
- Разработка плана сбора информации - выбор методов исследования и орудий исследования , составление плана выборки, определение способа связи с аудиторией
- Сбор информации
- Анализ собранной информации
- Представление основных результатов для принятия маркетинговых решений

# Типичные вопросы в маркетинговом исследовании

- Социальный и гражданский статус потребителя
- Уровень достатка в семье потребителя
- Товары, реально приобретенные потребителем за последнее время
- Товары, которые потребитель приобрел бы, если бы у него была финансовая возможность
- Частота приобретения товаров по их видам
- Какие потребительские и стоимостные характеристики товаров привлекают потребителя и какие его не устраивают
- Где потребитель реально приобретает товары
- Какие места приобретения товаров потребитель знает
- Какую роль в выборе товара играет сервис и способ обслуживания в магазине или на рынке

## Методология экспертного опроса

- Экспертный опрос — разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступает особый тип людей — эксперты. Это компетентные лица, имеющие глубокие знания о предмете или объекте исследования
- Область применения — экспертный опрос может быть использован при изучении всех сфер деятельности

## Черты экспертного опроса

- Небольшое число опрашиваемых
- Кругозор опрашиваемых значительно выше, чем у обычных респондентов
- Проводится для получения специальных научных знаний не из области социологии, которых нет у социолога
- Интерес представляет мнение каждого респондента
- Социолог использует данный вид опроса, чтобы разобраться в новой для себя области

## Виды экспертного опроса

- Письменный опрос
- Формализованный опрос
- Метод независимых характеристик
- Дельфийская техника
- Метод мозговой атаки
- Метод прогнозных сценариев
- Метод коллективного блокнота

## Анкета как вид социологического инструментария

- Анкета – набор вопросов, на которые респондента просят ответить
- Вопросы анкеты могут носить открытый характер (когда респондент в свободной форме выражает свое мнение) и закрытый характер (когда респондент выбирает один из предложенных альтернативных ответов)

## Структура анкеты

- Вводная часть
- Основная часть
- Заключительная часть (паспортичка)



## Условия успешного анкетирования

- Вопросы должны соответствовать поставленным задачам
- Вопросы должны соответствовать возможностям респондентов

## Ситуации, при которых целесообразно применять анкетирование

- Необходимость получения большого объема информации
- Потребность изучить общественное мнение
- Наличие условий быстрой доставки и распространения анкет
- Наличие условий быстрого возврата анкет после их заполнения

## Принципы построения анкеты

- Логика вопросов анкеты должна строиться с учетом психологии восприятия респондента
- В вопросах необходимо учитывать особенности культуры и жизненный опыт респондентов
- Частные вопросы размещаются перед вопросами общего порядка
- Вопросы следует чередовать по степени их сложности
- Анкета заполняется добровольно и, как правило, анонимно

# Лекция 6. ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ФОРМЫ ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

- Понятие эмпирических данных. Общие принципы их анализа
- Анализ одномерных и двумерных распределений
- Табличное и графическое оформление социологических данных

# Использованная литература

- Кравченко, А.И., (соав. Добренъков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добренъков). - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.
- Кузнецов, И.Н. Технология социологического исследования: учебно-метод. пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д.: Изд. центр МарТ», 2005. – 144 с.
- Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Д.Г. Ротман, А.Н. Данилов и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/43883>.
- Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. – 4-е изд., стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – 480 с.
- Синкевич, З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Синкевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.: ил.

## Понятие эмпирических данных. Общие принципы их анализа

Эмпирические данные - первичная информация, полученная в результате социологического исследования

## Операции, которые можно производить с социологическими (эмпирическими) данными

- Подготовка социологических (эмпирических) данных для обработки, шифрования, кодировки
- Обработка (вручную или с помощью компьютера), табулирование, расчет многомерных распределений признаков, классифицирование
- Анализ социологических (эмпирических) данных
- Интерпретация социологических (эмпирических) данных

# Общие принципы анализа данных

- Анализ данных как вершина социологического исследования
- Взаимосвязь анализа с синтезом
- Взаимосвязь анализа с программой социологического исследования
- Быстрая и точная «набивка» - формирование базы данных
- Составление «словаря переменных» - таблицы, где сведены переменные данного исследования с указанием всех возможных значений, которые может принимать каждая из них



## Статистическая группировка данных и типологизация

- Метод группировки – расчленение обследуемой совокупности на однородные группы, отдельные единицы которых обладают общим для всех признаком
- Типологизация - обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям

# Анализ одномерных распределений

- Одномерное распределение – описательная статистика, представляющая собой общий взгляд на полученные данные
- Типы анализа при одномерном распределении – измерение центральной тенденции или измерение разброса позиций или дисперсии
- Номинальная шкала – шкала наименований, где измеряются такие переменные, которые в принципе не могут количественно отличаться друг от друга
- Мода или модальная категория – значение переменной, которое встречается среди данных наиболее часто

# Анализ одномерных распределений

- Ранговая шкала – шкала, в которой данные размещаются по порядку (от большего значения какого-либо признака к меньшему его значению или наоборот)
- Медиана – категория, которой принадлежит срединное наблюдение
- Интервальная шкала - это шкала, в которой значения даны в определенных пределах (интервалах) и выражены в числах

# Табличное представление данных

- Таблица – перечень сведений, обычно числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам – строкам и столбцам
- Подлежащее – объект таблицы, характеризующийся цифрами; обычно дается в левой части таблицы, в наименовании строк
- Сказуемое – система показателей, которыми характеризуется объект изучения, т.е. подлежащее
- Заголовок – название таблицы, которое раскрывает структуру группировки описываемых переменных либо характер связи между ними
- Виды таблиц: простые, групповые, комбинационные

# Правила построения статистических таблиц

- Таблица должна быть компактной и содержать только те исходные данные, которые прямо отражают исследуемое явление — либо в статике, либо в динамике
- Следует избегать ненужной, второстепенной, бессодержательной, не относящейся к данному объекту исследования информации
- Цифровой материал необходимо излагать таким образом, чтобы при анализе таблицы сущность явления раскрывалась чтением строк слева направо и сверху вниз
- Заголовок таблицы, а также названия граф и строк должны быть четкими, краткими, лаконичными
- В заголовке должны быть отражены объект, признак, время и место совершения события

# Правила построения статистических таблиц (продолжение)

- В социологических таблицах, отражающих результаты выборочного опроса, в заголовок выносятся доля от числа опрошенных (в % к общему числу опрошенных, к общему числу ответивших и т.д.)
- Заголовки таблицы, граф и строк пишутся полностью, без сокращений
- Для облегчения чтения таблицы необходимо избегать большого количества точек и запятых в названиях таблицы и граф
- Графы и строки в социологических таблицах не обязательно нумеровать
- Графы и строки должны содержать единицы измерения, соответствующие поставленным в подлежащем и сказуемом показателям; при этом используются общепринятые сокращения единиц измерения (чел., руб., кВт • ч и т.д.)

# Правила построения статистических таблиц (продолжение)

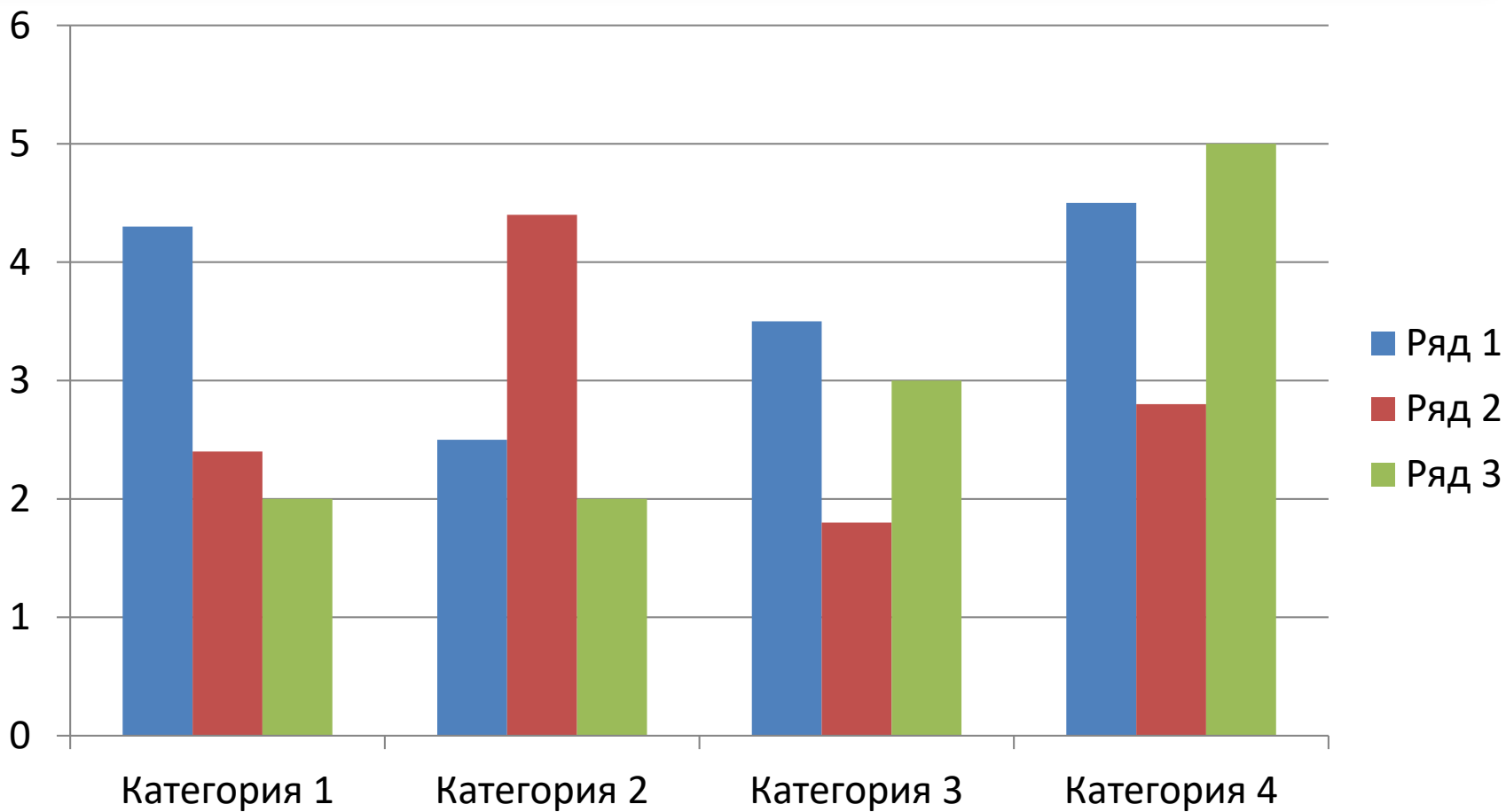
- Информация, располагаемая в столбцах (графах) таблицы, завершается итоговой строкой, обозначаемой «всего»
- Если названия отдельных граф повторяются между собой, содержат повторяющиеся термины или несут единую смысловую нагрузку, то им необходимо присвоить общий объединяющий заголовок
- Лучше всего располагать сопоставляемую в ходе анализа информацию в соседних графах (либо одну под другой), что облегчает процесс ее сравнения
- Для удобства чтения и работы числа в таблице следует проставлять в середине граф
- Числа целесообразно округлять с одинаковой степенью точности (до целого знака, до десятой доли)

## Правила построения статистических таблиц (окончание)

- Отсутствие данных в разных случаях обозначается– «Х», «Нет свед.» либо прочерк
- В случае необходимости дополнительной информации, разъясняющей отдельные позиции в таблице, к ней даются специальные примечания



# Графическое представление данных: гистограмма



Графическое представление данных: полигон распределения (из книги: Кравченко, А.И., (соав. Добренъков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник, 2016)

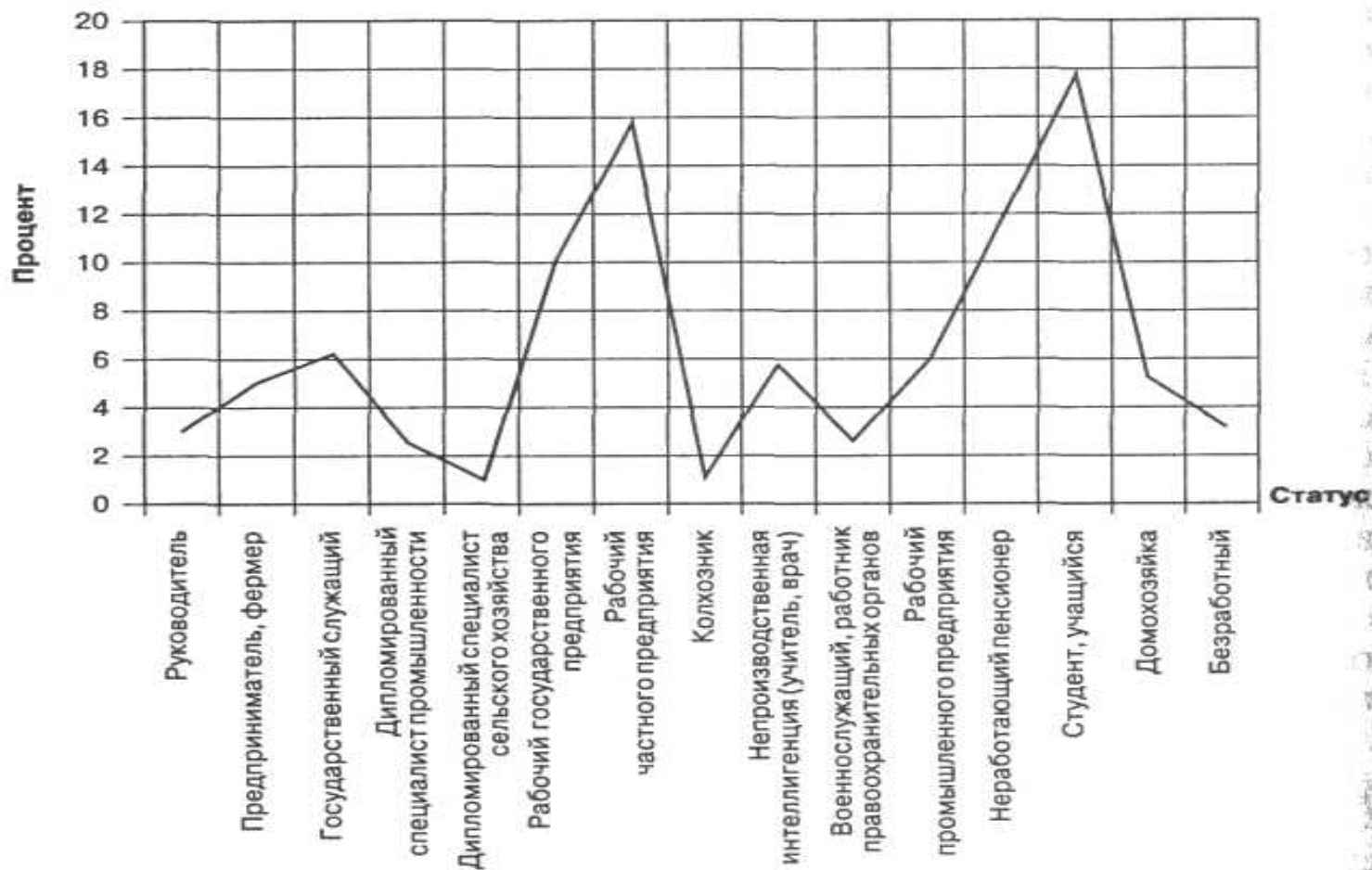


Рис. 5.5. Полигон распределений социально-профессионального статуса

Графическое представление данных: кумулята (из книги: Кравченко, А.И., (соав. Добреньков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник , 2016)

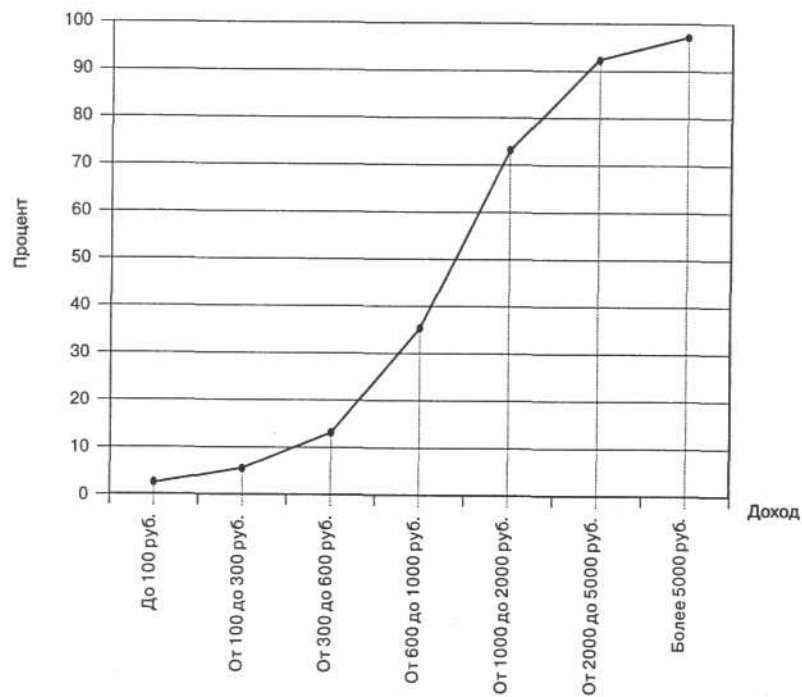
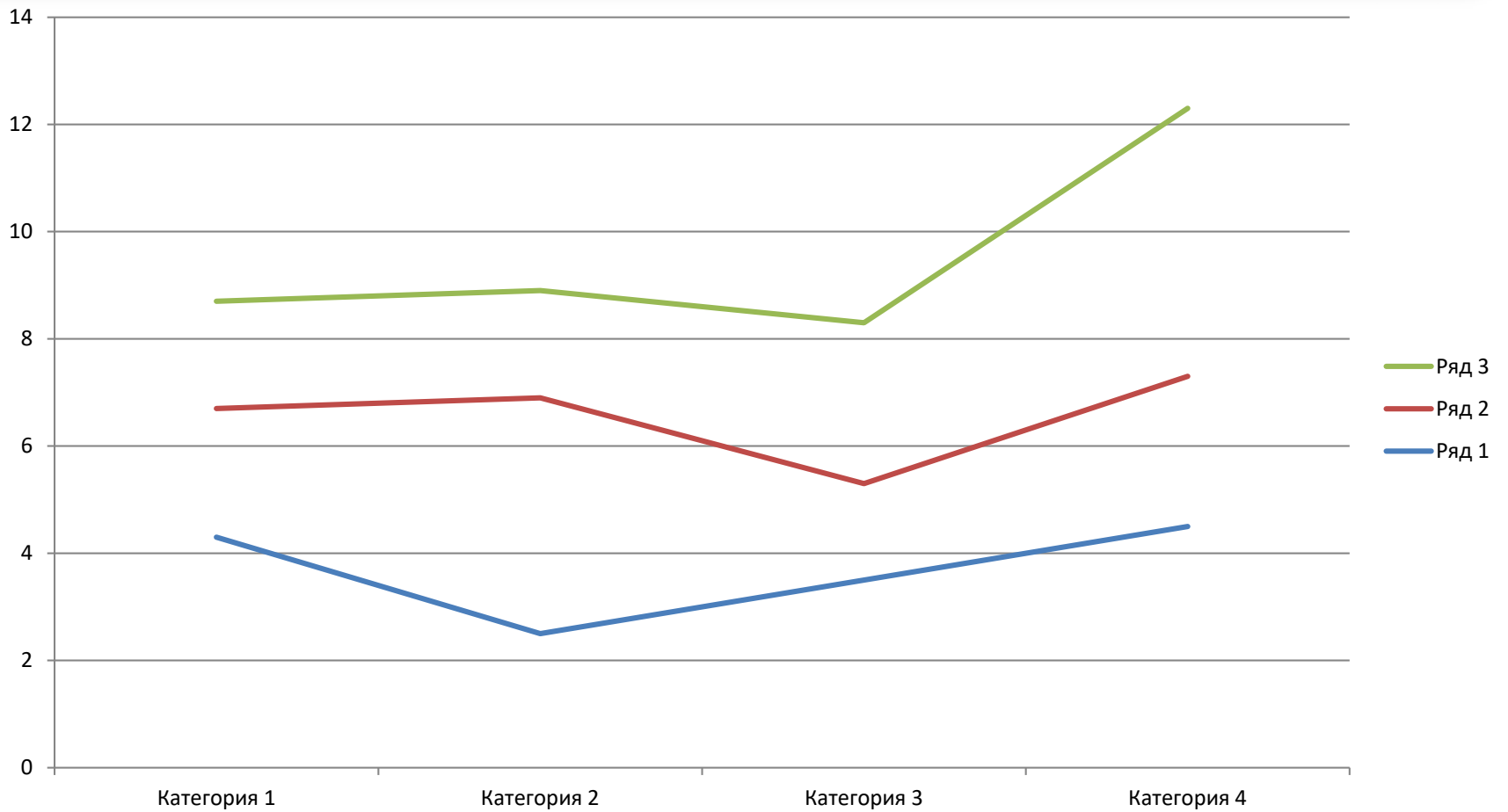


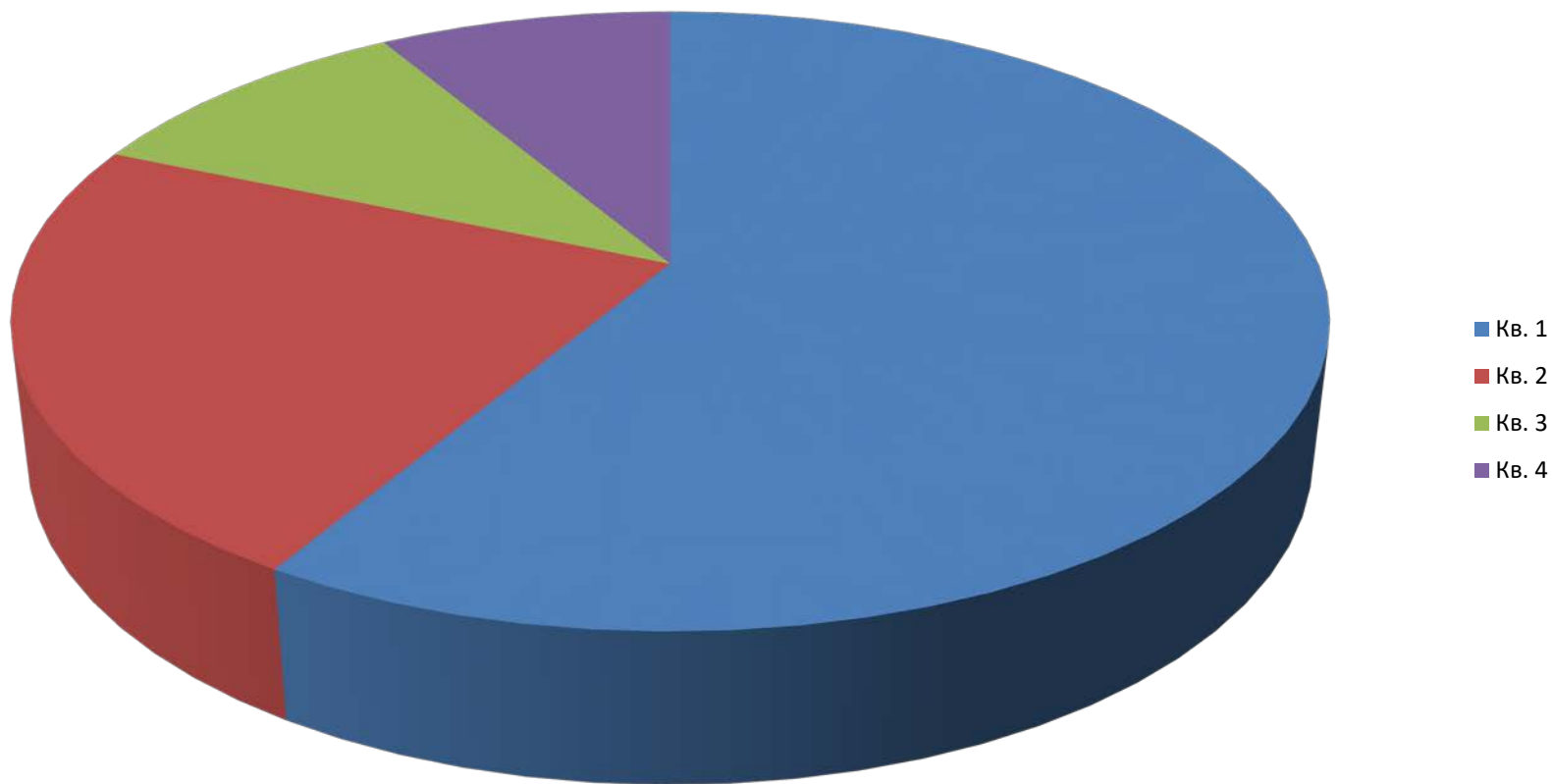
Рис. 5.6. Кумулята распределений среднедушевого дохода<sup>29</sup>

# График

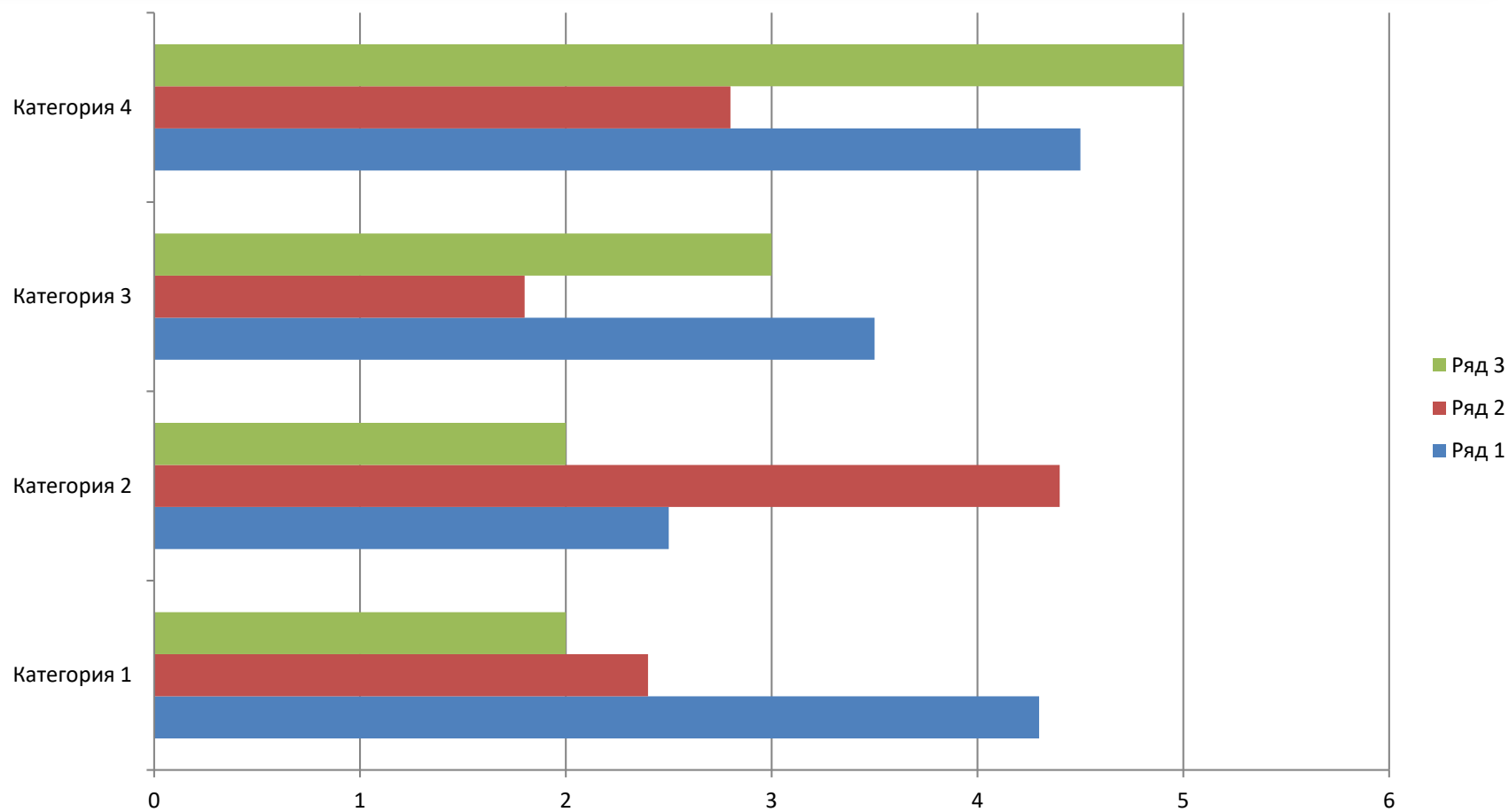


# Круговая диаграмма

Продажи

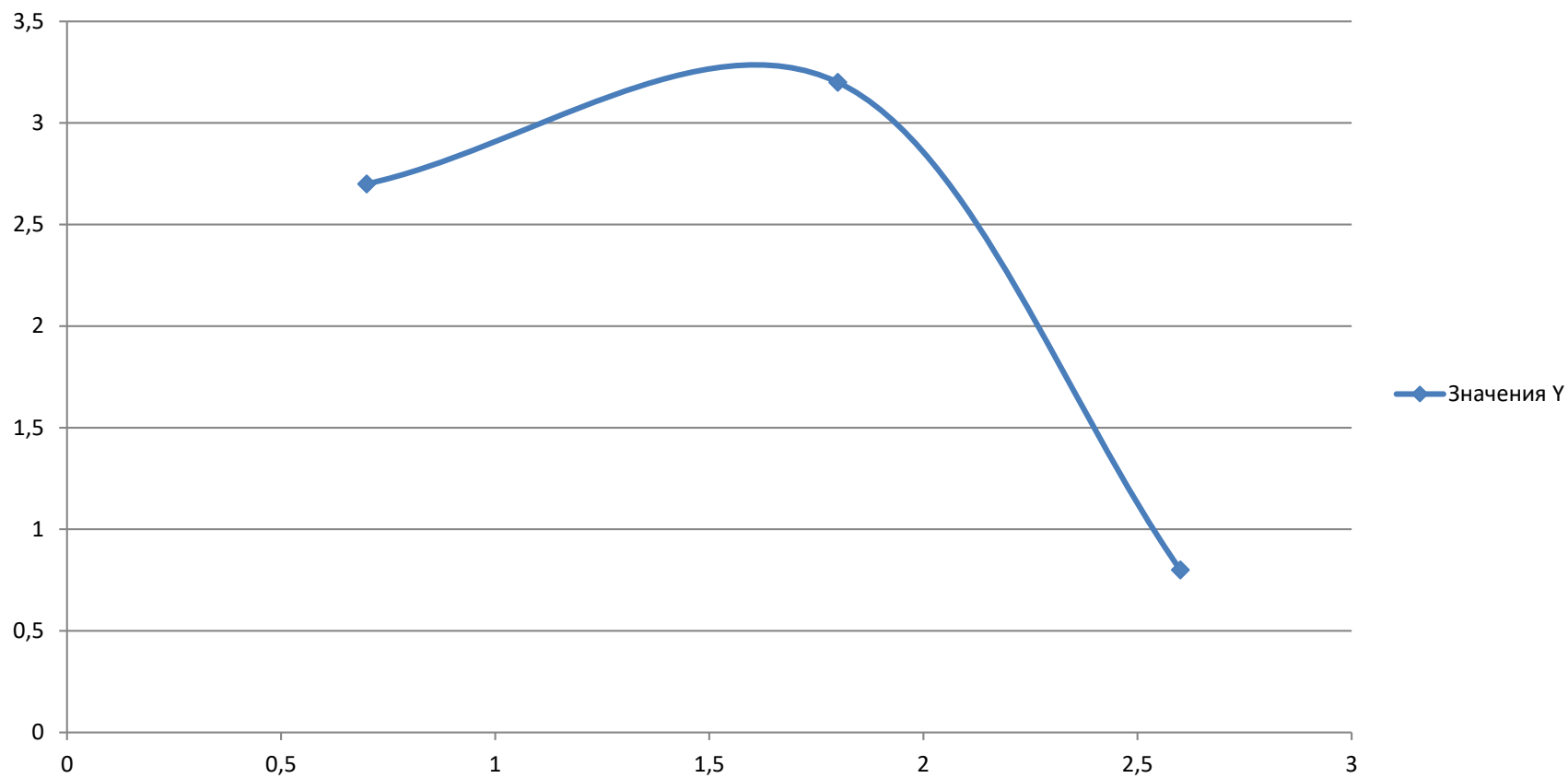


# Линейчатая диаграмма



# Точечная диаграмма

Значения Y



# Пузырьковая диаграмма

Значения Y

