

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 208 с.
2. Кравченко, А.И., (соав. Добреньков, В.И.). Методы социологического исследования: учебник / А.И. Кравченко, (соав. В.И. Добреньков). - М.: ИНФРА-М, 2016. — 767 с.
3. Методология и методы социологического исследования: учебное пособие / В. Д. Байрамов, Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин, Д. С. Райдугин; М-во образования и науки Российской Федерации, Московский гос. гуманитарно-экономический ун-т (МГГЭУ). – М.: МГГЭУ, 2016. – 248 с.
4. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования: Учебник для академического бакалавриата / К.М. Оганян. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с.
5. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова; Министерство образования и науки Российской Федерации; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, 2016. – 116 с.
6. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М.: Инфра-М, 2017. – 239 с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Аванесов, В.С. Тесты в социологическом исследовании / В.С. Аванесов. – М.: Наука, 1982. – 196 с.
2. Аверьянов, Л.Я. Искусство задавать вопросы: заметки социолога / Л.Я. Аверьянов. – М.: Московский рабочий, 1987. – 223 с.
3. Асхаков, С.И. Методика и техника социологического исследования. Курс лекций: Учеб. пособие для вузов / С.И. Асхаков. – Карачаевск: Изд-во КЧГПУ, 2000. – 149 с.
4. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – 2-е изд., стер. – Минск: ТетраСистемс, 2001. – 496 с.
5. Бабосов, Е.М. Актуальные исследования социальных систем в XXI в. / Е.М. Бабосов // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 15-30.
6. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. / Г.С. Батыгин - М.: Аспект Пресс, 1995. - 285 с.

7. Бурлицкая М.Г., Петрова Л.Я. Стандартизированное интервью: Проблемы организации // Социологические исследования. – 1997. – № 10. С. 131-137.
8. Гольдштейн, Г.Я., Катаев, А.В. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов / Г.Я.Гольдштейн, А.В. Катаев. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. – 107 с.
9. Дмитриева, Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е.В. Дмитриева. – М.: Центр, 1998. – 144 с.
10. Добреньков, В.И., Кравченко, А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 768 с.
11. Котляров, И.В. Социологический мониторинг как инструмент управления политическими процессами / И.В. Котляров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/21513>.
12. Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. Пособие / Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2001. – 240 с.
13. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 4-е изд. перераб. – Минск: Выш. шк., 2005. – 463 с.
14. Приборович, А.А. Контент-анализ – форма исторического исследования / А.А. Приборович // Роль личности в истории: реальность и проблемы изучения: науч. сб. (по материалам 1-й Международной научно-практической Интернет-конференции) / редкол. В. Н. Сидорцов (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2011. – С. 153–159.
15. Терещенко, О.В. Проблема метода в эмпирическом социологическом исследовании / О.В Терещенко // Социология. – 2008. - № 4. – С. 114-121.
16. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soclib.ru>.