

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Тема 1. Структура и содержание инновационной деятельности

1. Расскажите о значении инноваций для экономики предприятия, отрасли, государства.
2. Расскажите о значении инновационной деятельности в жизни отдельного человека и общества.
3. Дайте краткую характеристику теории экономических циклов Н.Д. Кондратьева.
4. Основные положения теории экономического развития Й. Шумпетера
5. Дайте определение понятию «технологический уклад», перечислите и охарактеризуйте известные вам технологические уклады.
6. Дайте определение понятию «инновация», выделите наиболее значимые составляющие этого понятия, приведите примеры.
7. Дайте определение понятию «инновационный процесс» и краткую характеристику основным элементам инновационного процесса
8. Объясните понятие диффузии инноваций, приведите примеры.
9. Дайте определение понятию «организационный лаг», приведите примеры.
10. Перечислите обоснуйте основные движущие силы инновационного процесса.

Тема 2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии

11. Дайте определение понятию «инновационная деятельность», перечислите основные элементы структуры инновационной деятельности.
12. Дайте краткую характеристику основным элементам структуры инновационной деятельности.
13. Перечислите основных субъектов инновационной деятельности, дайте их краткую характеристику.
14. Дайте определение понятию инновационный менеджмент, расскажите о целях, задачах и функциях инновационного менеджмента.
15. Перечислите основные этапы цикла управления инновационной деятельностью и их краткая характеристика.

Тема 3. Типология инноваций

16. Дайте характеристику таким разновидностям инновации как: новизна, направленность, технология.
17. Дайте характеристику базисным и улучшающим инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.
18. Покажите на примере туристической организации (предприятия индустрии туризма) взаимосвязь постепенных и радикальных, инновационных изменений.

19. Дайте характеристику производственным и управленческим инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.

20. Дайте определение понятию «организационный лаг», приведите примеры, расскажите о способах его преодоления.

21. Дайте характеристику стратегическим инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.

22. Дайте характеристику маркетинговым инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.

23. Дайте характеристику процессным и продуктовым инновациям, расскажите о закономерностях в динамике их развития, приведите примеры.

24. Дайте характеристику технологическим инновациям, расскажите о закономерностях их применения, приведите примеры.

25. Дайте характеристику модели продуктового цикла Абернаси – Аттербек, приведите пример.

26. Опишите на примере туристической отрасли модель обратного продуктового цикла Барраса.

Тема 4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие

27. Дайте характеристику среде инновационной деятельности.

28. Функции инновационной инфраструктуры.

29. Дайте характеристику технопарковым структурам, приведите примеры.

30. Определение, история развития, цели и задачи инкубаторов, оказываемые услуги, условия отбора и содержания фирм-клиентов.

31. Определение, история развития, структура, цели и задачи технопарков, условия отбора и содержания фирм-клиентов.

32. Определение, история развития, цели и задачи технополисов.

33. Дайте характеристику информационно-технологическим системам, расскажите о наиболее известных информационно-технологических системах.

34. Дайте характеристику инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.

Тема 5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности

35. Виды и уровни регулирования инновационной деятельности.

36. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки.

37. Государственное регулирование инновационной деятельности международный опыт (Англия, Франция, Германия, США, Япония и т.д.).

38. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки).

39. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий с НИО и Вузами, преодоление барьеров.

40. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.

Тема 6. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям

41. Дайте краткую характеристику предьинвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадиям разработки и реализации инновационного проекта.

42. Назовите основные принципы осуществления инвестиций в инновационную деятельность.

43. Дайте краткую характеристика коммерческого, социального, технологического, экологического анализа.

44. Проведите по заданным критериям научно-технологический, коммерческий, социальный, экологический анализ.

45. Дайте краткую характеристику теории изменения ценности денег во времени.

46. Перечислите основные показатели финансово-экономического анализа, приведите формулы их расчета.

Тема 7. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы

47. Дайте определение понятию «инновационный проект».

48. Дайте характеристику основным стадиям разработки и реализации инновационного проекта.

49. Обоснуйте необходимости осуществления инноваций на конкретном туристическом предприятии.

50. Разработайте в общем виде структуру конкретного инновационного проекта.

Тема 8. Управление процессами трансфера технологий

51. Дайте различные определения понятию «трансфера технологий».

52. Дайте характеристику основным типам информации.

53. Виды трансфера технологий.

54. Расскажите о возможных источниках информации для трансфера технологий.

55. Раскройте основные роли специалистов отдела технологической разведки.

56. Практически используйте мониторинг технологий (с использованием Интернет).

57. Разработать программу технологической разведки в индустрии туризма.

58. Разработать комплекс мер по оптимизации информационных потоков в туристической организации.

59. Проведите анализ технологической осуществимости и рыночной востребованности на конкретном примере.

Тема 9. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента

60. Дайте определение понятию «технологического аудита».
61. Раскройте сущность каждого этапа технологического аудита.
62. Дайте краткую характеристики видам бенчмаркинга, приведите примеры для предприятий сферы туризма и гостеприимства.
63. Каковы решения относительно технологий различных квадратов технологического портфеля организации.
64. Разработать программу технологического аудита на примере предприятия сферы туризма и гостеприимства.
65. Использовать технологию бенчмаркинга применительно к предприятию сферы туризма и гостеприимства.
66. Разработать матрицу технологического портфеля организации предприятия сферы туризма и гостеприимства.

Тема 10. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

67. Дайте определение понятию «Интеллектуальная собственность»
68. Виды интеллектуальной собственности и их краткая характеристика.
69. Разработать пакет документов на подачу патентной заявки, знак обслуживания (на выбор).
70. Разработать лицензионное соглашение на использование объекта промышленной собственности.

Тема 11. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях

71. Расскажите об особенностях функционирования инновационных предприятий.
72. Дайте краткую характеристику основным принципам стратегии КНО.
73. Дайте краткую характеристику типам конкурентного поведения согласно классификации Л.Г. Раменского.
74. Дайте краткую характеристику стратегиям проведения НИОКР

Тема 12. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях

75. Каковы основные требования к личностным и профессиональным качествам специалиста инновационной компании.
76. Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях.
77. Разработайте систему отбора специалистов на предприятии индустрии туризма и гостеприимства с высокой инновационной активностью.
78. Разработайте систему мотивации, обеспечивающую высокую инновационную активность.

Тема 13. Финансовый менеджмент инновационного предприятия

79. Дайте характеристику структуре финансов инновационного предприятия.

80. Дайте определение понятию «Венчурный фонд», их формирование и размер, принципы деятельности.

81. Рассчитать себестоимость инновационной услуги.

82. разработать принципы инвестиционной политики на конкретном предприятии.

Тема 14. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия

83. Дайте определение понятию «маркетинг инноваций», функция, основные составляющие и их краткая характеристика.

84. Дайте определение понятиям «бренд», «брендинг», функция, основные составляющие и их краткая характеристика.

85. Дайте характеристику базовым технологиям управления ЖЦТ, приведите примеры для предприятий сферы туризма и гостеприимства.

86. Разработать систему формирования и продвижения инновационной услуги в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 15. Инновации как глобальные рыночные тенденции

87. Дайте определение понятию «Глобализация», обоснуйте явления.

88. Каковы основные положительные и отрицательные последствия глобализации.

89. Дайте краткую характеристику МНК.

90. Дайте краткую характеристику ТНК.

91. Каковы основные тенденции развития современного туристического рынка.

Тема 16. Инновационные технологии в сфере туризма

92. Как повлияла глобализация на развитие индустрии туризма?

93. Каковы основные положительные последствия глобализации в индустрии туризма?

94. Каковы возможные отрицательные последствия глобализации в индустрии туризма?

95. Каковы основные тенденции развития современного туристического рынка?

Тема 17. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

96. Как повлияла глобализация на развитие индустрии гостеприимства?

97. Каковы основные положительные и отрицательные последствия глобализации в индустрии гостеприимства?

98. Каковы основные тенденции развития современного рынка гостиничных услуг?