

5233

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию
в области физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богущ

07.09.2015

Регистрационный № ТД *№ 100* /тип.

ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
Спорта и туризма Республики
Беларусь

С.Гагиев



СОГЛАСОВАНО

Начальник управления высшего
образования Министерства
образования Республики
Беларусь

С.И. Романюк

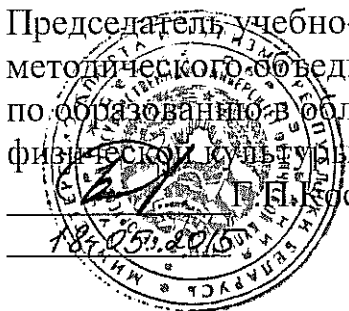
07.09.2015

С.И. Романюк

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического объединения
по образованию в области
физической культуры

В.И. Косяченко



СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И.В. Титович

20.08.2015

И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

О.А. Валитович

30.06.2015

Информация об изменении содержания на сайте:

<http://www.mhe.by>

<http://www.eduhelarus.info>

Минск 2015

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

А.И.Колтаченко, преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра экономики и туризма частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» (протокол от 28.03.2014 № 7);

А.И.Локотко, директор Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси, доктор исторических наук, доктор архитектуры, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 02.04.2014 № 10);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 03.06.2014 № 8);

научно-методическим советом по группе специальностей 89 01 «Туризм и гостеприимство» учебно-методического объединения по образованию в области физической культуры (протокол от 10.04.2014 № 4)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «История путешествий и туризма» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность и значимость учебной дисциплины «История путешествий и туризма» определяется не только знакомством студентов с историей развития путешествий, но и глубоким усвоением знаний, связанных с основными этапами развития туризма и его современным состоянием.

Для изучения учебной дисциплины «История путешествий и туризма» необходимы знания по учебной дисциплине «Краеведение» и обязательному модулю «История».

Отличительными особенностями типовой учебной программы по учебной дисциплине являются: подробное рассмотрение особенностей путешествий, традиций гостеприимства в разных культурах и на разных этапах развития человеческой цивилизации, условий становления туризма, основных тенденций его развития в России, в Беларуси и других странах мира; использование инновационных педагогических технологий.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование компетенций студентов, основанных на глубоких знаниях исторических предпосылок возникновения и развития путешествий и традиций гостеприимства, эпохи великих географических открытий, становления индустрии туризма и гостеприимства, развития туризма на современном этапе и социально-личностном осмыслении мирового опыта с целью дальнейшего применения полученных знаний в сфере туристических услуг.

Задачи учебной дисциплины:

– раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;

– рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, выявив особенности мотивации путешествий, дать характеристику «человека путешествующего» в разных культурах;

– выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «История путешествий и туризма» формируются следующие компетенции:

академические:

1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

2) владеть системным и сравнительным анализом;

3) владеть исследовательскими навыками;

4) уметь работать самостоятельно;

5) проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;

6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;

9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

1) обладать качествами гражданственности;

2) быть способным к социальному взаимодействию;

3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;

4) владеть навыками здоровьесбережения;

5) быть способным к критике и самокритике;

6) уметь работать в команде;

7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;

8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;

9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;

11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

12) обладать чувством ответственности;

профессиональные:

- 1) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 2) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 3) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 4) обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;
- 5) осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг;
- 6) сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов;
- 7) оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности;
- 8) составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий;
- 9) планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма;
- 10) квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта;
- 11) нормировать, контролировать и корректировать нагрузки с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня подготовленности туристов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития путешествий и туризма;
- историю возникновения и развития основных туристических регионов;
- основные исторические этапы развития путешествий и туризма на белорусских землях, современное состояние туристической индустрии Республики Беларусь и перспективы ее развития;
- современное состояние и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в мировом масштабе;

уметь:

- анализировать истоки и сущность туризма в истории культуры через динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- характеризовать связь истории путешествий и туризма с определенным типом культуры;
- давать оценку изменениям географии путешествий и туризма с определенным типом культуры;
- давать оценку изменениям географии путешествий и туризма, традиций и гостеприимства в разные периоды истории;

– на основе анализа исторических тенденций прогнозировать перспективные направления развития индустрии туризма и гостеприимства как в Республике Беларусь, так и в мировом масштабе;

владеть:

- методами исторического анализа;
- навыками прогнозирования направлений развития индустрии туризма и гостеприимства;
- приемами обработки данных по состоянию и развитию туристической индустрии.

Содержание учебной дисциплины «История путешествий и туризма» представлено в виде модулей и тем. В основу структуры типовой учебной программы положен модуль как укрупненная целостная дидактическая единица, имеющая логически завершённый характер по отношению к установленным целям и результатам обучения. Выделены содержательные модули, перечень которых содержится в примерном тематическом плане учебной дисциплины, а названия соответствуют ее основному содержанию, и модули контроля, обеспечивающие контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных в результате изучения учебной дисциплины «История путешествий и туризма».

Изучение учебной дисциплины рассчитано на 126 часов, из них 78 – аудиторные часы. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, семинарские занятия – 46 часов.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ модуля	Наименование модулей, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
Содержательный модуль 1 (СМ-1) Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий в древности				
М-1	История зарождения путешествий и туризма	10	6	4
	Тема 1. История путешествий и туризма как наука. Периодизация истории туризма	2	2	
	Тема 2. Путешествия как форма коммуникаций	2	2	
	Тема 3. География древних путешествий	2	2	
	Тема 4. Древние дороги и знаменитые торговые пути	2		2
	Тема 5. Особенности развлечений и гостеприимства в античной культуре	2		2
М-2	История путешествий средневековья	14	6	8
	Тема 6. Паломничество в мировых религиях	4	4	
	Тема 7. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире	8	2	6
	Тема 8. Купцы-путешественники и посольские миссии	2		2
М-К₁	Контроль успеваемости по СМ-1 «Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий в древности»¹	2		2
Содержательный модуль 2 (СМ-2) История путешествий от эпохи Великих географических открытий до XIX в.				
М-3	Эпоха Великих географических открытий	10	4	6
	Тема 9. Путешествия и открытия XV – первой половины XVI вв.	4	2	2
	Тема 10. Путешествия и открытия во второй половине XVI – XVIII вв.	4	2	2
	Тема 11. Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации	2		2
М-4	Становление индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2
	Тема 12. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма	2		2

1	2	3	4	5
	Тема 13. Англия XIX века – страна путешественников	2	2	
М-К₂	Контроль успеваемости по СМ-2 «История путешествий от эпохи Великих географических открытий до XIX в.»¹	2		2
Содержательный модуль 3 (СМ-3)				
Развитие индустрии туризма и гостеприимства в XX – начале XXI вв.				
М-5	Развитие туризма в Российской империи и СССР	10	4	6
	Тема 14. Туризм в Российской империи	2		2
	Тема 15. Становление туризма в СССР	4	2	2
	Тема 16. Развитие туризма и гостеприимства в послевоенный период	2	2	
	Тема 17. Национальный туризм в постсоветский период	2		2
М-6	История туризма в Беларуси	14	4	10
	Тема 18. Возникновение туристического движения	4	2	2
	Тема 19. Особенности развития туризма в БССР	6	2	4
	Тема 20. Стратегия развития туризма в Республике Беларусь	4		4
М-7	Индустрия туризма и гостеприимства в XX – начале XXI вв.	10	6	4
	Тема 21. Развитие туристической индустрии в XX в.	6	2	4
	Тема 22. География современного международного туризма	2	2	
	Тема 23. Состояние туристической индустрии в начале XXI в.	2	2	
М-К₃	Контроль успеваемости по СМ-3 «Развитие индустрии туризма и гостеприимства в XX – начале XXI вв.»¹	2		2
	Итого	78	32	46

¹ Количество модулей контроля и запланированных для них аудиторных часов определяется учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Содержательный модуль 1 (СМ-1) ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ В ДРЕВНОСТИ

Модуль 1 (М-1) ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

Тема 1. ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА КАК НАУКА. ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины. Методы исторических исследований в туризме. Объекты исследований. Исторический генезис понятий: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист». Отличительные характеристики туризма как вида путешествий. Генезис видов и форм туризма.

Основные периоды, выделяемые в истории туризма: предыстория туризма (до начала XIX в.); период элитарного туризма и зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг (начало XIX в. – начало XX в.); становление массового туризма (начало XX в. – 1941 г.); массовый туризм; формирование туристической индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма (1945 г. – настоящее время).

Тема 2. ПУТЕШЕСТВИЯ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИЙ

Водные пути (реки, моря и океаны) – естественные «дороги» развивающихся цивилизаций и факторы межкультурных коммуникаций. Путешествия как средство распространения культур. Культурная диффузия и ее основные проявления. География странствий мифологических героев Древнего мира.

Тема 3. ГЕОГРАФИЯ ДРЕВНИХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Внутриэтнические миграции. Этномиграция. Факторы, влияющие на миграцию древних людей. Шумерские путешественники. Путешествия египетского военачальника Урдуду. Морская экспедиция царицы Хатшепсут. Знаменитые путешественники древнего Китая Сыма Цянь и Фа Сянь. Финикийские мореходы. Римские и греческие путешественники. Странствия Геродота.

Тема 4. ДРЕВНИЕ ДОРОГИ И ЗНАМЕНИТЫЕ ТОРГОВЫЕ ПУТИ

Древние средства передвижения. Торговые пути в период харапской культуры. Зарождение караван-сараев. Древнекитайские путешественники. Великий шелковый путь. «Дорога благовоний». Значение древних дорог для путешествий и торговли. Строительство дорог в Римской империи.

Тема 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ГОСТЕПРИИМСТВА В АНТИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

Путешествия как одна из форм познания мира. Карты и путеводители древности. Культурный туризм древности. Зарождение спортивного туризма. Курорты Древнего мира. Формирование системы гостеприимства. Праздники, зрелища и развлечения в античном мире.

Модуль 2 (М-2) ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Тема 6. ПАЛОМНИЧЕСТВО В МИРОВЫХ РЕЛИГИЯХ

Особенности средневековой культуры. Религиозное паломничество: буддийское, исламское, христианское. Иерусалим – центр паломничества основных мировых религий. Арабские путешественники. История крестовых походов. Главные монашеские ордены, возникшие во время крестовых походов, их деятельность (госпитальеры, тамплиеры). История православного паломничества.

Тема 7. ПУТЕШЕСТВИЯ И ТРАДИЦИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СРЕДНЕВЕКОВОМ МИРЕ

Восточнославянские средневековые торговые пути. Особенности восточнославянской средневековой культуры. Гостеприимство славян. Развитие гостеприимства в средневековой Европе: городские праздники, развлечения и зрелища. Основные университеты средневековой Европы, их роль в развитии культуры.

Тема 8. КУПЦЫ-ПУТЕШЕСТВЕННИКИ И ПОСОЛЬСКИЕ МИССИИ

«Человек путешествующий» в средние века. Завоевания монголов. Средневековые посольские миссии европейских государств в Монгольскую империю: Джованни Плано Карпини, Гильома де Рубрука, Марко Поло и др. Хождение русского купца Афанасия Никитина в Индию.

Модуль контроля (М-К₁) Контроль успеваемости по СМ-1 «ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ В ДРЕВНОСТИ»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

Содержательный модуль 2 (СМ-2)
ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ОТ ЭПОХИ ВЕЛИКИХ
ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ ДО XIX В.

Модуль 3 (М-3)
ЭПОХА ВЕЛИКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ

Тема 9. ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТКРЫТИЯ XV– ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ
XVI ВВ.

Географические представления в эпоху Возрождения. Причина заокеанской экспансии Испании. Христофор Колумб и его проект. Америго Веспуччи. Тайны американских индейцев. Морской путь в Индию Васко да Гама. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана. Экспедиция Э. Кортеса в Мексику. Поход Франсиско Писарро в Перу и завоевание государства инков. Пиратские экспедиции. Поиски Эльдорадо.

Тема 10. ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТКРЫТИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ
XVI–XVIII ВВ.

Английские и французские мореплаватели. Открытие Австралии и острова Тасмания. Английская экспедиция Ф. Виллоби, Р. Ченслера и К. Дурфорта.

Российские мореплаватели и путешественники. Поход Ермака в Западную Сибирь. Походы русских отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова по реке Амур. Дипломат-путешественник П.А. Толстой. Путешествие на Мальту московского боярина Б.П. Шереметева.

Влияние петровских реформ на культуру быта. Гостиницы во времена петровской России. «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба.

Кругосветные путешествия англичан и французов (Луи де Бугенвиль, Д.Г. Байрон, Джеймс Кук).

Тема 11. НАУЧНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. И
ПЕРВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна. Путешествие вокруг света Р. Фицроя на корабле «Бигль». Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.

Первые географические общества. Английский альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах. Возникновение альпийских клубов в Европе и Соединенных Штатах Америки.

Модуль 4 (М-4)
СТАНОВЛЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 12. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ПРИЧИНЫ
СТАНОВЛЕНИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА

Промышленная революция XIX в. и новые темпы европейской жизни. Возрождение традиций курортного лечения в Европе. Возникновение и

развитие железнодорожного транспорта. Использование для путешествий новых видов транспортных средств. Развитие гостеприимства в Западной Европе и Америке, возникновение сетей отелей и ресторанов.

Тема 13. АНГЛИЯ XIX ВЕКА – СТРАНА ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Историко-географические причины становления туризма в Англии. Социально-психологические причины развития массового туризма. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель. Т. Кук – основоположник туриндустрии. Путеводители для туристов. Развитие туристического бизнеса в Европе. Новые концепции туризма.

Модуль контроля (М-К₂)

Контроль успеваемости по СМ-2

«ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ОТ ЭПОХИ ВЕЛИКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ ДО XIX В.»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

Содержательный модуль 3 (СМ-3)

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Модуль 5 (М-5)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И СССР

Тема 14. ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Начало просветительского туризма в России. Становление экскурсионного туризма. Общество В. Генша и его роль в организации путешествий за границу. Горный туризм в России. Развитие курортного дела в России. Начало туристского бизнеса в России. Туристские общества, их просветительская роль. Гостиницы дореволюционной России.

Тема 15. СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В СССР

Экскурсионная работа и туризм в первые годы советской власти. Детский туризм. Общество пролетарского туризма РСФСР. Первые туристические журналы в СССР. Государственная политика управления развитием туризма. Туристические организации СССР. Курорты в СССР до и после Второй мировой войны.

Тема 16. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Развитие туристических маршрутов. Самодеятельный туризм. Курортное дело в СССР. Особенности развития иностранного туризма.

Основные достижения и проблемы советской системы организации путешествий и туризма. Индустрия гостеприимства в СССР.

Тема 17. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Состояние национального туризма в 90-е годы XX столетия. Гостиничное хозяйство на постсоветском пространстве в 90-е годы. Особенности организации национального туризма, формирование нормативной и правовой базы. Туристический бизнес в современной Российской Федерации.

Модуль 6 (М-6) ИСТОРИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Тема 18. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Туризм в Беларуси на рубеже XIX – XX вв. Первые описания путешествий по Беларуси историков и этнографов. Издание туристско-краеведческих справочников по Беларуси. Зарождение экскурсий, их целенаправленный характер. Путешествия представителей интеллигенции с научными и познавательными целями, поездки представителей высшего сословия для отдыха и лечения за границу. Создание первых туристских обществ.

Тема 19. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БССР

Работа областных и районных комитетов по делам физической культуры и спорта. Добровольные спортивные общества. Минская экскурсионная база Центрального туристского управления ВЦСПС, позже – Белорусское туристско-экскурсионное управление (БТЭУ) ВЦСПС, ее роль и функции. Положение о Белорусском туристско-экскурсионном управлении ВЦСПС.

Турбазы: «Нарочь», «Браславские озера», «Беларусь». Строительство туристических оздоровительных лагерей. Создание клубов туристов. Туристический поезд «Беларусь». Слеты туристов.

Создание Белорусской ассоциации туристических агентств. Деятельность Национального туристического концерна «Белинтурист» по развитию иностранного туризма.

Основные виды туризма. Развитие планового и самодеятельного туризма. Туризм и военно-патриотическое воспитание.

Роль федерации туризма БССР в развитии самодеятельного туризма. Походы по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа.

Детский туризм. Роль Республиканской детской туристско-экскурсионной станции Министерства народного образования БССР. Деятельность детских центров туризма: станций, туристических баз, туристических палаточных лагерей. Основные всесоюзные маршруты, проходившие по территории Республики Беларусь.

Основные изменения и тенденции развития туристического сектора Беларуси в 90-е годы. Особенности развития коммерческого туризма в Беларуси.

Тема 20. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь. Роль туризма в хозяйственном комплексе Республики Беларусь. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь: аграрно-экологический, спортивный, рекреационный, оздоровительный. Позиционирование Республики Беларусь на международном туристическом рынке.

Модуль 7 (М-7) ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Тема 21. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В XX В.

Совершенствование мировой транспортной системы XX в. Развитие гостиничного бизнеса. Появление новых информационных технологий в сфере гостеприимства. Развитие ресторанного бизнеса. Появление международных туристических организаций. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма (ООН, Европейский Союз, Всемирная туристская организация и др.).

Тема 22. ГЕОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Результаты исследований в области регионалистики и географии туризма. Регионализация международного туризма. Тенденции развития туризма в восточноевропейских странах. Состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточном регионах. Проблемы африканского туризма. Многоликость туризма в Американском регионе.

Тема 23. СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В НАЧАЛЕ XXI В.

Значение и влияние туристической индустрии на формирование туристических потоков. Экология современного туризма. Влияние туризма на социокультурную среду. Культурный туризм в начале XXI в. Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства.

Модуль контроля (М-К₃) Контроль успеваемости по СМ-3 «РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.»

Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания;

воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов, а также модель модульно-рейтинговой системы оценки знаний разрабатываются или адаптируются кафедрами учреждений высшего образования в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– самостоятельная работа, предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольно-обучающие вопросы по каждой теме модуля; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение проблемно-ситуационных задач; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов (индивидуальных и коллективных); подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы студентов и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебник или учебное пособие, курс лекций), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (гlossарии, справочники). Подготовку и выпуск учебной литературы осуществляют соответствующие кафедры учреждений высшего образования в установленном порядке. Для использования в образовательном процессе предпочтительны учебные издания, имеющие гриф Министерства образования Республики Беларусь.

С целью стимулирования самостоятельной работы студентов необходимо разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа по учебной дисциплине, методические указания к семинарским занятиям, список рекомендуемой литературы, перечень электронных информационных ресурсов, контрольно-обучающие вопросы и задания в тестовой форме для самоконтроля).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

1. Древние дороги и знаменитые торговые пути.
2. Особенности развлечений и гостеприимства в античной культуре.
3. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире.
4. Купцы-путешественники и посольские миссии.
5. Путешествия и открытия в XV – первой половине XVI вв.
6. Путешествия и открытия во второй половине XVI – XVIII вв.
7. Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристские организации.
8. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма.
9. Туризм в Российской империи.
10. Становление туризма в СССР.
11. Национальный туризм в постсоветский период.
12. Возникновение туристического движения.
13. Особенности развития туризма в БССР.
14. Развитие туристической индустрии в XX в.
15. Международные туристические организации XX в.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

При организации семинарских занятий предпочтительны развивающие технологии, основанные на рефлексивно-деятельностных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, пресс-конференция, кейс-метод, учебные дебаты, круглый стол). Для успешного усвоения содержания учебной дисциплины рекомендуются информационно-коммуникационные технологии (мультимедийные слайд-презентации лекций с дополнением их аудио- и видеоматериалами и др.). Перспективным направлением образовательной деятельности являются сетевые технологии (интернет-форум, интернет-семинар).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовым учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «История путешествий и туризма» рекомендован экзамен. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четырёх) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные экзамены.
6. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Эссе.
4. Рефераты.
5. Публикации статей, докладов.
6. Письменные экзамены.
7. Стандартизированные тесты.
8. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
9. Оценивание на основе кейс-метода.
10. Оценивание на основе портфолио.
11. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
12. Оценивание на основе проектного метода.
13. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Разработка маршрута.
2. Экзамен.
3. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
4. Другие.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.
2. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
3. Соколова, М.В. История туризма / М. В. Соколова. – М.: Академия, 2004. – 352 с.
4. Шаповал, Г. Ф. История туризма : пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск: РИВШ БГУ, 1999. – 303 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Альперович, М. С. История Латинской Америки с древнейших времен до начала XX века: учеб. пособие для вузов / М. С. Альперович, Л. Ю. Слезник. – М.: ПРИОР, 1981. – 285 с.
6. Биржаков, М. Б. История туризма: Томас Кук и его роль в становлении туризма / М. Б. Биржаков, К. М. Биржаков. – СПб.: Невский Фонд. 2004. – 417 с.
7. Дворниченко В. В. История международного и национального туризма: учеб. метод. пособие / В. В. Дворниченко. – М.: МЭСИ – МИГМТ, 2001. – 171 с.
8. Дворниченко, В. В. Развитие туризма в СССР / В. В. Дворниченко. – М.: Просвещение, 1985. – 159 с.
9. Долженко, Г. И. История туризма в дореволюционной России и в СССР / Г. И. Долженко. – Ростов н/Д: Феникс, 1988. – 191 с.
10. Заборов, М. А. Крестonosцы на Востоке / М. А. Заборов. М.: Главная редакция восточной литературы изд-ва «Наука». 1980. – 320 с.
11. Магидович, И. П. Очерки по истории географических открытий / И. П. Магидович, В. И. Магидович. – М., 1982. – 286 с.
12. Немоляева, М. Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра / М. Э. Немоляева, Л. Ф. Ходорков. – М.: Педагогическое общество России, 1985. – 198 с.
13. Паприян, Г. А. Международный туризм и политика. Туризм: практика, проблемы, перспективы / Г. А. Паприян. – М., 1999. – 208 с.
14. Попова, Р. Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе / Р. Ю. Попова. – М.: МГГУ, 2001. – 245 с.
15. Усыкин, Г. С. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыкин. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2001. – 224 с.