

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
по учебной дисциплине
«Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий»

ОСНОВНАЯ

1. Добраина, Н. А. Экскурсоведение / Н. А. Добраина. – М.: Флинта : МПСИ, 2012. – 285, [1] с.
2. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело / Г. П. Долженко. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 308, [1] с.
3. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.
4. Савина, Н. В. Экскурсоведение / Н. В. Савина. – Минск : МГЛУ, 2014. – 227 с.
5. Чирский, Н. А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности / Н. А. Чирский. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИВШ, 2018. – 283 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 235 с.
7. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм», 230600 «Домоведение» / Г. А. Аванесова. – изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
8. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
9. Беляева, А. А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / А.А. Беляева // Известия Иркут. гос. экон. акад. – 2009. – № 3 (65).
10. Брасс, А. А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции : пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Брасс. – Минск : Современ. шк., 2006. – 348 с.
11. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.
12. Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма: пособие / О.Г. Дранкевич, М.А. Нагорный. – Минск: БГУФК, 2008. – 131 с.
13. Драгичевич-Шешич, М. Маркетинг организаций культуры / М. Драгичевич-Шешич // ART-менеджер. – 2002. – № 1. – С. 3–6.
14. Драгичевич-Шешич, М. Экономика и культура / М. Драгичевич-

Шешич // ART-менеджер. – 2002. – № 2. – С. 3–6.

15. Емельянов, Б. В. Организация работы экскурсионного учреждения / Б. В. Емельянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЦРИБ «Турист», 1987. – 144 с.

16. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии культуры и искусства» / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.

17. Жолдак, В. И. Менеджмент спорта и туризма / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 2001. – 416 с.

18. Забавы і гульні ў культуры правядзення вольнага часу гарадскога насельніцтва : зб. матэрыялаў міжнар. навук.-практ. канф., Брэст, 1-3 крас. 2005 г. / Брэст. дзярж. ун-т ім. А. С. Пушкіна ; рэдкал.: Ул. П. Люкевіч [і інш.]. – Брэст, 2005. – 224 с.

19. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособие для вузов / Н. И. Кабушкин. – 7-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2007. – 408 с.

20. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, пер. с англ. О. И. Медведь. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.

21. Наумова, С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / С. А. Наумова. – Томск : ТПУ, 2003. – 127 с.

22. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие для вузов культуры и искусств по курсу «СД 01.11 Арт-Менеджмент» специальности 07.14.01. «Социально-культурная деятельность», квалификация «Менеджер социально-культурной деятельности» / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с.

23. Смаргович, И. Л. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси / И. Л. Смаргович // Вести Института современных знаний. – 2010. – № 3. – С. 62–65.

24. Соколова, М. В. История туризма : учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Соколова. – М. : Академия, 2012. – 352 с.

25. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие для вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2002. – 184 с.

26. Терехова, О. В. Индустрия досуга в США: экономические исследования / О. В. Терехова. – М. : Наука, 1983. – 176 с.

27. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 541 с.

28. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2007. – 447 с.

29. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – 2-е изд. – СПб. : Невский Дом : Герда,

2008. – 208 с.

30. Чорненькая, Н. В. Организация туристической индустрии: Учебное пособие, – К.: Атика, 2006. – 264 с.

31. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КноРус, 2005. – 318 с.

32. Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.

33. Шаповал, Г.Ф. История туризма : учеб. пособие для студентов вузов / Г.Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ, 2004. – 260 с.

34. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 350 с.

35. Эффективность и культура современного маркетингового управления : учеб. пособие для слушателей системы переподгот. и повышения квалификации, студентов вузов / А. И. Кулик [и др.]. – Минск : БелИПК, 1999. – 123 с.

36. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 053100 «Социально-культурная деятельность» / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.