

**Примерные зачетные и экзаменационные требования по учебной дисциплине
«Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий»**

1. Развитие экскурсионной деятельности в Республике Беларусь: история, современность, перспективы.
2. Способы повышения эффективности экскурсионной деятельности туристического предприятия.
3. Экскурсионный потенциал одной из туристических зон Республики Беларусь.
4. Участие менеджера экскурсионной сферы деятельности в формировании имиджа туристического предприятия.
5. Повышение эффективности рекламной деятельности экскурсионно-туристических мероприятий.
6. Развитие инфраструктуры туризма (на примере одной из туристической зоны).
7. Влияние придорожного сервиса на развитие экскурсионной деятельности: состояние и перспективы.
8. Ресторанный бизнес как компонент экскурсионно-туристических мероприятий.
9. Средства размещения и их роль в экскурсионном обслуживании.
10. Эффективность использования культурно-просветительных учреждений в экскурсионных программах.
11. Проблемы и перспективы ностальгических туров и экскурсий в развитии туризма в Беларуси.
12. Использование культурно-исторического наследия Великого княжества Литовского при разработке туров и экскурсий.
13. Использование культурно-исторического наследия Речи Посполитой при моделировании туристических маршрутов и разработке экскурсий.
14. Использование культурно-исторического наследия Российской империи в разработке специализированных туров и экскурсий по Беларуси.
15. Особенности развития делового туризма в Республике Беларусь.
16. Развитие трансграничного туризма в Республике Беларусь.
17. Аналитический обзор новых экскурсионных маршрутов по Республике Беларусь.
18. Маркетинговые исследования как компонент экскурсионной сферы деятельности туристического предприятия.
19. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма Республики Беларусь.
20. Состояние и перспективы развития различных видов туризма в Беларуси (на примере одного из видов).
21. Совершенствование инфраструктуры туризма в Республике Беларусь.
22. Разработка и внедрение новых видов и форм экскурсионного обслуживания.

23. Особенности подготовки объектов индустрии туризма для включения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

24. Профессиональная этика менеджера экскурсионной сферы деятельности.

25. Особенности и этапы разработки программы экскурсионного обслуживания иностранных туристов.

26. Особенности программ экскурсионного обслуживания с учетом дифференцированного подхода к туристам.

27. Роль рекламных экскурсионных туров/мероприятий в достижении целей деятельности туристического предприятия.

28. Деятельность менеджера в коммуникационной политике туристского предприятия.

29. Учет динамики спроса и предложения на белорусском туристическом рынке при создании новых экскурсионных маршрутов.

30. Информационные технологии в управлении экскурсионной сферой деятельности туристического предприятия.

31. Психологические аспекты деятельности менеджера экскурсионной сферы.

32. Социальные и профессиональные роли менеджера экскурсионной сферы деятельности.

33. Роль менеджера экскурсионной сферы деятельности в бизнес-коммуникации.

34. Менеджер экскурсионной сферы деятельности как субъект межкультурной коммуникации.

35. Эффективность экскурсионного менеджмента в туризме.

36. Искусство общения в экскурсионной сфере деятельности.

37. Управление конфликтами и стрессами.

38. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов в процессе экскурсионного обслуживания.

39. Стандартизация и сертификация как факторы качественного оказания экскурсионных услуг.

40. Транспортное обеспечение в экскурсионной деятельности.