

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе университета
_____ Е.В.Фильгина

Регистрационный № УД-_____/уч.

**МЕНЕДЖМЕНТ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», специализации
1-89 01 01 08 «Технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса
туристов»

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-89 01 01-2013, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

П.Ю.Булатый, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат исторических наук

П.В.Сторчак, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г.Дранкевич, старший преподаватель кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»;

Е.И.Дыбовская, старший преподаватель кафедры менеджмента туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от __.__.2019 № __);

советом факультета туризма и гостеприимства Института туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____.____.2019 № ____);

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от _____.____.2019 № ____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий» разработана для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», с учетом требований образовательного стандарта высшего образования первой степени ОСВО 1-89 01 01-2013, учебного плана специализации 1-89 01 01 08 «Технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов», Порядка разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования, утвержденного Министерством образования Республики Беларусь 27.05.2019.

Актуальность изучения данной учебной дисциплины обусловлена развитием туристической индустрии и формированием ее как отрасли, что вызвало необходимость повышения образовательного уровня кадров в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. Для развития и совершенствования профессиональных навыков специалистов сферы туризма и гостеприимства и предназначена учебная дисциплина «Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: обязательный модуль «Философия: Основы психологии и педагогики», «Экскурсоведение», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование необходимых знаний и умений в области управления экскурсионно-туристическими предприятиями.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение основными понятиями и терминологией сферы управления экскурсионно-туристическими предприятиями;
- изучение истории развития, сущности и специфики работы экскурсионно-туристических предприятий;
- изучение особенностей организационной структуры экскурсионно-туристического предприятия;
- освоение методов и стилей управления экскурсионно-туристическим предприятием в условиях отраслевой конкуренции.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) проявлять инициативу и креативность;
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 8) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- 1) быть способным к социальному взаимодействию;
- 2) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 3) быть способным к критике и самокритике;
- 4) уметь работать в команде;
- 5) обладать чувством ответственности;
- 6) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 7) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 8) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 9) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

профессиональные:

- 1) организовывать работу коллективов для достижения поставленных задач;
- 2) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 3) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 4) анализировать и оценивать собранные данные;
- 5) уметь работать с различной аудиторией (пол, возраст, интересы и т.д.);
- 6) осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий;
- 7) владеть ораторским искусством.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий» студент должен:

знать:

- характеристику туристических ресурсов Республики Беларусь как экскурсионного потенциала;
- принципы рациональной организации труда менеджеров экскурсионно-туристического предприятия;
- принципы управления качеством экскурсионных услуг в туризме;

– государственную сеть экскурсионно-туристических предприятий;

уметь:

– формировать собственные навыки и умения по организации и проведению экскурсионных мероприятий;

– разрабатывать миссию, стратегические цели экскурсионно-туристического предприятия, осуществлять стратегический анализ его эффективности;

– обеспечивать менеджмент и контроль качества услуг экскурсионно-туристического предприятия;

– организовать обслуживание клиентов экскурсионно-туристического предприятия;

владеть:

– знаниями основных нормативных правовых актов в сферы управления экскурсионно-туристическими предприятиями Республики Беларусь;

– технологией организации работы экскурсионно-туристического предприятия;

– механизмами менеджмента на экскурсионно-туристических предприятиях.

Изучение учебной дисциплины рассчитано на общее количество часов – 124, из них 44 аудиторных часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 14 часов, лабораторных занятий – 14 часов, семинарских занятий – 16 часов.

Форма получения образования – дневная.

Формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – зачет и экзамен (5 семестр).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела, темы	Из них		
	лекции	лабораторные занятия	практические занятия
Раздел I. Особенности организации экскурсионной практики на современном этапе	6	6	10
Тема 1. Введение в менеджмент экскурсионно-туристических предприятий	2	-	2
Тема 2. История развития экскурсионного дела	-	2	2
Тема 3. Виды экскурсионно-туристических предприятий	2	-	2
Тема 4. Виды деятельности экскурсионно-туристического предприятия	2	2	-
Тема 5. Организация работы экскурсионно-туристического предприятия	-	2	4
Раздел II. Технология менеджмента в сфере экскурсионно-туристических предприятий	8	8	6
Тема 6. Основные механизмы менеджмента и особенности управления экскурсионно-туристическими предприятиями	4	4	2
Тема 7. Технология процесса управления экскурсионно-туристическими предприятиями	4	4	4
Итого:	14	14	16

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРАКТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель и задачи учебной дисциплины, ее основные понятия и определения. Современное состояние мирового туристического рынка и факторы, влияющие на развитие индустрии туризма.

Тема 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА

История развития и становление экскурсионной деятельности: становление экскурсионного дела. Экскурсионные комиссии, бюро, комитеты. Экскурсионное дело в учебных заведениях. Экскурсии в Западной Беларуси и БССР. Современное состояние экскурсионного дела.

Тема 3. ВИДЫ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Общая характеристика экскурсионно-туристических предприятий в Республике Беларусь. Виды экскурсионно-туристических предприятий. Туроперейтинг в работе экскурсионно-туристического предприятия: функции туроператора. Обязанности экскурсионно-туристического предприятия. Организация экскурсионного обслуживания.

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель, задачи и предмет деятельности экскурсионно-туристических предприятий. Диверсификация в работе экскурсионно-туристических предприятий. Организационно-правовые формы экскурсионно-туристических предприятий. Этапы создания экскурсионно-туристических предприятий.

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование системы экскурсионно-туристического предприятия. Структура экскурсионно-туристического предприятия. Функции основных структурных подразделений экскурсионно-туристического предприятия. Реорганизация экскурсионно-туристического предприятия.

Раздел II. ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тема 6. ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННО- ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Организационно-административный механизм. Экономический механизм. Кадровая политика и работа с персоналом. Должностные инструкции работников Основные механизмы менеджмента и особенности управления экскурсионно-туристического предприятия. Информационный механизм. Специфика менеджмента экскурсионно-туристического предприятия. Понятие «качество экскурсионного обслуживания». Совокупность факторов, обеспечивающих высокое качество проведения экскурсий. Контроль качества экскурсии. Выполнение заказчиком своих обязанностей.

Тема 7. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ЭКСКУРСИОННО- ТУРИСТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Деятельность менеджера и его задачи. Профессиональные требования к менеджеру. Меры по стимулированию развития, государственное регулирование и негосударственная поддержка экскурсионно-туристических предприятий. Организационные вопросы. Проблемы эффективности управления на экскурсионно-туристических предприятиях.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, вопросы	Название раздела, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
I	Особенности организации экскурсионной практики на современном этапе	6	6	6	4	
1	Введение в менеджмент экскурсионно-туристических предприятий					Фронтальный опрос, эссе
1.1	Основные понятия и определения.	2	-	1	1	
1.2	Современное состояние и тенденции мирового туристического рынка.					
2	История развития экскурсионного дела					Эссе, доклады, презентации
2.1	Экскурсионные комиссии, бюро, комитеты.					
2.2	Экскурсионное дело в учебных заведениях.	-	2	1	1	
2.3	Экскурсии в Западной Беларуси и БССР.					
2.4	Современное состояние экскурсионного дела.					
3	Виды экскурсионно-туристических предприятий					Отчет о проведении анализа экскурсионно-туристических предприятий в Республике Беларусь. Эссе. Фронтальный опрос. Групповая дискуссия.
3.1	Классификация экскурсионно-туристических предприятий.					
3.2	Организационная структура экскурсионно-туристического предприятия.					
3.3	Принципы и методы управления экскурсионно-туристическим предприятием.	2	-	-	2	
4	Организация и виды деятельности экскурсионно-туристического предприятия					Эссе; доклады, презентации
4.1	Организационно-правовые формы экскурсионно-туристических предприятий.	2	2	-	-	
4.2	Этапы создания экскурсионно-туристических предприятий.					
4.3	Организация экскурсионного обслуживания.					

1	2	3	4	5	6	7
5	Организация работы экскурсионно-туристического предприятия					Фронтальный опрос. Презентации. Деловая игра на предмет формирования системы туристического предприятия
5.1	Формирование системы и структура экскурсионно-туристического предприятия.	-	2	4	-	
5.2	Функции основных структурных подразделений экскурсионно-туристического предприятия.					
5.3	Реорганизация экскурсионно-туристического предприятия.					
II	Технология менеджмента в сфере экскурсионно-туристических предприятий	6	6	4	6	
6	Основные механизмы менеджмента и особенности управления экскурсионно-туристическими предприятиями					Деловая игра для выявления особенностей управления экскурсионно-туристического предприятия. Эссе, доклады, презентации
6.1	Кадровая политика и работа с персоналом.	2	4	2	2	
6.2	Управленческие подходы к обслуживанию потребителей экскурсионно-туристического предприятия.					
6.3	Понятие «качество экскурсионного обслуживания» и его контроль.					
7	Управленческие решения в экскурсионно-туристическом менеджменте					Фронтальный опрос. Эссе, доклады, презентации
7.1	Деятельность менеджера и его задачи.	4	2	2	4	
7.2	Профессиональные требования к менеджеру.					
7.3	Проблемы эффективности управления на экскурсионно-туристических предприятиях.					
Итого: 44 аудиторных часа		12	12	10	10	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя:

– управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.);

– собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное с его точки зрения время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. История развития экскурсионного дела.
2. Виды деятельности экскурсионно-туристического предприятия.
3. Организация работы экскурсионно-туристического предприятия.
4. Основные механизмы менеджмента и особенности управления экскурсионно-туристическими предприятиями.
5. Технология процесса управления экскурсионно-туристическими предприятиями.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Введение в менеджмент экскурсионно-туристических предприятий.
2. История развития экскурсионного дела.
3. Виды экскурсионно-туристических предприятий.
4. Организация работы экскурсионно-туристического предприятия.
5. Основные механизмы менеджмента и особенности управления экскурсионно-туристическими предприятиями.
6. Управленческие решения в экскурсионно-туристическом менеджменте.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий», являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио, видео поддержки учебных занятий (анализ аудио, видео ситуаций и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств задач в области истории религий и творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

На семинарских и лабораторных занятиях студенты имеют возможность применить полученные на лекциях теоретические знания в ситуациях, моделирующих анимационную практику деятельности туристических организаций, отработать необходимые умения в области разработки сценария, методики проведения и организации культурно-досуговых программ. Рекомендуются предусматривать выездные учебные занятия в учреждения культуры с целью приобретения практического опыта постановок культурно-досуговых программ.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Учебным планом специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» специализации 1-89 01 01 08 «Технологии экскурсионно-проводительного сервиса туристов» в качестве форм текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Менеджмент экскурсионно-туристических предприятий» предусмотрены зачет и экзамен. Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной. Результаты экзамена оцениваются по десятибалльной шкале. Десятибалльная шкала оценки представляет собой систему измерения учебных достижений студента, в которой отметка уровня знаний выражается последовательным рядом чисел (баллов) «1», «2», «3», «4», «5», «6», «7», «8», «9», «10». При оценке знаний студентов отметками в баллах по десятибалльной шкале учитываются критерии оценки результатов учебной деятельности студентов в

учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов. Отметки 1 (один), 2 (два), 3 (три) являются неудовлетворительными.

Для промежуточного контроля знаний студентов по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов используются следующие формы:

- выполнение студентами проектов и презентаций;
- выполнение студентами тестовых заданий;
- опросы;
- беседы;
- дискуссии;
- деловые игры.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Баллы	Показатели оценки
1 (один), не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два), не зачтено	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре), зачтено	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять), зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать

	<p>выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий</p>
6 (шесть), зачтено	<p>Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
7 (семь), зачтено	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной</p>

	дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на

	семинарских и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
10 (десять), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских и лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Добраина, Н. А. Экскурсоведение / Н. А. Добраина. – М.: Флинта : МПСИ, 2012. – 285, [1] с.
2. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело / Г. П. Долженко. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 308, [1] с.
3. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.
4. Савина, Н. В. Экскурсоведение / Н. В. Савина. – Минск : МГЛУ, 2014. – 227 с.
5. Чирский, Н. А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности / Н. А. Чирский. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИВШ, 2018. – 283 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 235 с.
7. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм», 230600 «Домоведение» / Г. А. Аванесова. – изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
8. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
9. Беляева, А. А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / А.А. Беляева // Известия Иркут. гос. экон. акад. – 2009. – № 3 (65).
10. Брасс, А. А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции : пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Брасс. – Минск : Современ. шк., 2006. – 348 с.
11. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.
12. Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма: пособие / О.Г. Дранкевич, М.А. Нагорный. – Минск: БГУФК, 2008. – 131 с.
13. Драгичевич-Шешич, М. Маркетинг организаций культуры / М. Драгичевич-Шешич // ART-менеджер. – 2002. – № 1. – С. 3–6.
14. Драгичевич-Шешич, М. Экономика и культура / М. Драгичевич-Шешич // ART-менеджер. – 2002. – № 2. – С. 3–6.
15. Емельянов, Б. В. Организация работы экскурсионного учреждения / Б. В. Емельянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЦРИБ «Турист», 1987. – 144 с.

16. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии культуры и искусства» / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.
17. Жолдак, В. И. Менеджмент спорта и туризма / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 2001. – 416 с.
18. Забавы і гульні ў культуры правядзення вольнага часу гарадскога насельніцтва : зб. матэрыялаў міжнар. навук.-практ.канф., Брэст, 1-3 крас. 2005 г. / Брэст. дзярж. ун-т ім. А. С. Пушкіна ; рэдкал.: Ул. П. Люкевіч [і інш.]. – Брэст, 2005. – 224 с.
19. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособие для вузов / Н. И. Кабушкин. – 7-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2007. – 408 с.
20. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон , пер. с англ. О. И. Медведь. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.
21. Наумова, С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / С. А. Наумова. – Томск : ТПУ, 2003. – 127 с.
22. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособие для вузов культуры и искусств по курсу «СД 01.11 Арт-Менеджмент» специальности 07.14.01. «Социально-культурная деятельность», квалификация «Менеджер социально-культурной деятельности» / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с.
23. Смаргович, И. Л. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси / И. Л. Смаргович // Вести Института современных знаний. – 2010. – № 3. – С. 62–65.
24. Соколова, М.В. История туризма : учеб. пособие для студентов вузов / М.В. Соколова. – М. : Академия, 2012. – 352 с.
25. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие для вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2002. – 184 с.
26. Терехова, О. В. Индустрия досуга в США: экономические исследования / О. В. Терехова. – М. : Наука, 1983. – 176 с.
27. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 541 с.
28. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2007. – 447 с.
29. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – 2-е изд. – СПб. : Невский Дом : Герда, 2008. – 208 с.
30. Чорненькая, Н. В. Организация туристической индустрии: Учебное пособие, – К.: Атика, 2006. – 264 с.
31. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КноРус, 2005. – 318 с.

32. Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.
33. Шаповал, Г.Ф. История туризма : учеб. пособие для студентов вузов / Г.Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ, 2004. – 260 с.
34. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 350 с.
35. Эффективность и культура современного маркетингового управления : учеб. пособие для слушателей системы переподгот. и повышения квалификации, студентов вузов / А. И. Кулик [и др.]. – Минск : БелИПК, 1999. – 123 с.
36. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 053100 «Социально-культурная деятельность» / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
ОМ «Философия: Основы психологии и педагогики»	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от __.__.2019 №__
Теория и методика экскурсионно-сопроводительной деятельности индустрии туризма	Социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	Согласовать	Согласовать без изменений, протокол от __.__.2019 №__