

ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Значение физической культуры и спорта для общества и его развития.
2. Экономика физической культуры и спорта как наука, ее специфика.
3. Уровни хозяйственных отношений в сфере физической культуры и спорта.
4. Характерные признаки организации как социально-экономической системы.
5. Специфические особенности организаций физической культуры и спорта, характеристика, цели.
6. Социальные функции физической культуры и спорта в современном обществе.
7. Система международного спорта.
8. Система управления отраслью физической культуры и спорта в РБ.
9. Массовая физическая культура и спорт как компоненты социальной структуры.
10. Комплексная характеристика подсистем, входящих в социальную структуру физической культуры и спорта.
11. Типология организаций, функционирующих в международном спортивном движении.
12. Международные спортивные организации и основные направления их деятельности.
13. Региональные международные спортивные организации и их характеристика.
14. Организационная структура международных спортивных организаций и их правовой статус.
15. Международный олимпийский комитет и его статус.
16. Основные направления маркетинговых программ международного олимпийского комитета. Олимпийские трансляции. Олимпийское спонсорство. Олимпийское лицензирование.
17. Физкультурно-спортивные мероприятия как основной продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций.
18. Типология физкультурно-спортивных мероприятий и их характеристика.
19. Задачи и принципы проведения физкультурно-спортивных мероприятий.
20. Способы проведения соревнований и системы определения победителей.
21. Характеристика плана подготовки и проведения физкультурно-спортивных мероприятий.
22. Разработка сценария физкультурно-спортивного мероприятия, его содержание.
23. Характеристика основных структурных компонентов положения о соревнованиях.
24. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия и ее структура.

25. Основные тенденции развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
26. Коммерческие организации физической культуры и спорта, их типология и особенности деятельности.
27. Профессиональный спорт как разновидность предпринимательской деятельности.
28. Организационные формы построения профессионального спорта и их характерные черты.
29. Профессиональные спортивные лиги (ассоциация, федерация, союз) и структура управления ими.
30. Профессиональные спортивные клубы и особенности их взаимоотношений с профессиональными лигами.
31. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности физкультурно-спортивных организаций.
32. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
33. Организаций физической культуры и спорта как субъект хозяйствования.
34. Комплексная характеристика услуг, оказываемых организациями физической культуры и спорта.
35. Элементы, обеспечивающие хозяйственную деятельность организаций физической культуры и спорта: финансирование, снабжение.
36. Элементы, обеспечивающие хозяйственную деятельность организаций физической культуры и спорта: реализация соревнований как особого товара и вида услуг; формирование (распределение и перераспределение) финансовых результатов.
37. Бюджет организаций физической культуры и спорта, его структура и особенности.
38. Классификация организаций физической культуры и спорта.
39. Формы собственности организаций физической культуры и спорта.
40. Классификация организаций по целевому назначению.
41. Организации по производству физкультурно-спортивных товаров и услуг.
42. Классификация организаций по иерархии территориального управления: высшего, областного, районного звеньев управления.
43. Первичные организации физической культуры и спорта и их характеристика.
44. Взаимосвязь физической культуры и спорта с экономикой Республики Беларусь.
45. Взаимосвязь развития инфраструктуры городов и строительства спортивных сооружений.
46. Влияние развития физической культуры и спорта на рынок физкультурно-спортивных и сопутствующих товаров и услуг.
47. Взаимосвязь физической культуры и спорта с формированием рынка труда.
48. Источники финансирования физической культуры и спорта.

49. Спонсорство в спорте, факторы их обуславливающие.
50. Государственные органы управления физической культурой, спортом и туризмом.
51. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь и его функции.
52. Роль министерств и ведомств в развитии физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
53. Областные и городские управления спорта и туризма; районные отделы образования, спорта и туризма: правовой статус и функции.
54. Общественные организации и их роль в управлении физической культурой и спортом.
55. Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь и его правовой статус.
56. Федерации по видам спорта, особенности их деятельности и структура.
57. Государственно-общественная форма управления развитием физической культуры и спорта.
58. Физкультурно-спортивные клубы отраслевых министерств Республики Беларусь.
59. Коммерческие спортивные организации.
60. Типичные модели управления спортом в мировой практике.
61. Государственная модель управления спортом и ее особенности.
62. Общественная модель управления спортом и специфика ее функционирования.
63. Смешанная модель управления спортом.
64. Система специализированных учебно-спортивных учреждений, их характеристика.
65. Положения о специализированных учебно-спортивных учреждениях как основной документ регламентирующий их деятельность.
66. Понятия «массовая физическая культура» и «массовый спорт» и их дефиниции.
67. Основные тенденции развития массового спорта в Республике Беларусь.
68. Формирование основных макроэкономических показателей развития массовой физической культуры в Республике Беларусь.
69. Основные объекты программирования и планирования в сфере ФКиС.
70. Основные тенденции развития международного спортивного движения.
71. Источники доходов и критерии экономической эффективности системы соревнований в профессиональном спорте.
72. Организационная работа со сборными командами по видам спорта.
73. Структурная схема расчёта коэффициента загруженности спортивных сооружений.
74. Основные документы, регламентирующие деятельность спортивных сооружений.
75. Основные направления в экономике соревнований высшего уровня.
76. Формы взаимодействия МСиТ с другими государственными и общественными организациями.